

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:

Директор

Д. В. Галкин

Оценочные материалы по дисциплине

Менеджмент образовательных программ

по направлению подготовки

51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Направленность (профиль) подготовки:

Социокультурное проектирование в музейной практике

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2024

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

О.С. Хрулева

Председатель УМК

М.В. Давыдов

Томск – 2024

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-2 Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-2.1 Понимает специфику основных и дополнительных образовательных программ

ИОПК-2.2 Разрабатывает учебные курсы по культурологии и гуманитарным дисциплинам с применением современных подходов и методов

ИОПК-2.3 Реализовывает разработанные курсы

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

- контрольная работа;
- аналитический обзор.

Контрольная работа.

1. Поясните специфику менеджмента образовательных программ. (ИОПК-2.1)
2. Какие этапы включает в себя разработка образовательной программы? (ИОПК-2.2)
3. Каковы основные принципы управления качеством образовательных программ? (ИОПК-2.3)
4. Опишите роль и ответственность менеджера образовательной программы. Какие навыки необходимы для успешного выполнения его обязанностей? (ИОПК-2.3)
5. Какие методы оценки эффективности образовательных программ вы знаете? Объясните их преимущества и недостатки. (ИОПК-2.2)
6. Какова роль маркетинга в продвижении образовательных программ? (ИОПК-2.2)
7. Перечислите и опишите основные риски при реализации образовательных программ. Как можно минимизировать эти риски? (ИОПК-2.2)
8. Расскажите о современных тенденциях в управлении образовательными программами. Какие изменения происходят в данной области? (ИОПК-2.1)
9. Каковы особенности менеджмента образовательных программ в условиях дистанционного обучения? Какие дополнительные факторы необходимо учитывать? (ИОПК-2.1)

Критерии оценивания:

Результаты контрольной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется, если даны правильные ответы на все теоретические вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется, если в ответах на вопросы допущены небольшие неточности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если ответы на вопросы незначительные пробелы при демонстрации понимания процесса в целом.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если ответ неверный или отсутствует.

Аналитический обзор состоит из двух частей.

Первая часть представляет собой анализ современных образовательных технологий (ИОПК-2.2, ИОПК-2.3)

Вторая часть представляет собой анализ применения современных образовательных технологий в образовательных программах на примере Института искусств и культуры. (ИОПК-2.1)

Требования к аналитическому обзору:

1. В содержании должен быть отражен анализ современных образовательных технологий и опыт их применения в образовательном процессе Института искусств и культуры.
2. Содержание должно быть структурировано и логично изложено, критически осмыслено, должны быть представлены выводы.
3. Должны быть соблюдены правила орфографии, пунктуации и грамматики. Текст должен быть ясным и понятным. Проекты должны быть проиллюстрированы реальными фотографиями с мероприятий.
4. Результаты аналитического обзора должны быть представлены в виде презентаций в формате ppt.
5. Объем 10-15 слайдов.
6. Презентация должна быть уникальной. Работа должна отражать понимание темы.

Критерии оценивания:

Результаты аналитического обзора определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» выставляется, если результат соответствует требованиям к аналитическому обзору, даны развернутые ответы на поставленные вопросы.

Оценка «не зачтено» выставляется, если результат не соответствует требованиям к аналитическому обзору более чем на 60%, в содержании не прослеживается понимание пройденной дисциплины.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Итоговый контроль проходит в форме зачета. Итоговое задание – проект рабочей программы образовательного курса.

Задание состоит из трех частей.

Первая часть представляет собой практическое задание, проверяющее ИОПК-2.1: Найти направление, в котором будет разработан курс и проанализировать, что есть на рынке образовательных услуг в этой сфере сегодня.

Вторая часть представляет собой практическое задание, проверяющее ИОПК-2.2: По шаблонам разрабатывается проект образовательного курса.

Третья часть представляет собой практическое задание, проверяющее ИОПК-2.3: Провести тест курса на фокус-группе и описать полученные результаты, в том числе обратную связь.

Требования к проекту:

1. Тема проекта – свободная.
2. Структура проекта: описание концепции проекта (цели и задачи, тематический план, требования к обучающимся, используемые образовательные технологии), целевой аудитории, способа реализации программы.
3. Проект должен быть представлен в форме рабочей программы дисциплины/курса. Может быть сопровожден необходимыми приложениями.

Критерии оценивания:

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» выставляется, если итоговое задание соответствует требованиям проекта, который демонстрирует сформированные компетенции.

Оценка «не зачтено» выставляется, если проект не соответствует требованиям более чем на 60%, в содержании проекта не прослеживается понимание пройденной дисциплины.

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Тест

Вопрос 1 (ИОПК-2.2):

Какие этапы включает в себя цикл разработки образовательной программы?

- а) Планирование, реализация, оценка.
- б) Исследование рынка, планирование, реализация, мониторинг, оценка.
- в) Реализация, мониторинг, оценка.
- г) Исследование рынка, планирование, реализация, оценка.

Вопрос 2 (ИОПК_2.1):

Как называется процесс систематической проверки и оценки образовательного процесса и его результатов?

- а) Мониторинг.
- б) Аудит.
- в) Контроль.
- г) Экспертиза.

Вопрос 3 (ИОПК-2.1):

Какая из перечисленных задач НЕ относится к функциям маркетинга образовательных программ?

- а) Повышение узнаваемости бренда.
- б) Разработка учебных планов.
- в) Привлечение новых студентов.
- г) Создание рекламных материалов

Вопрос 4 (ИОПК-2.3):

Что из следующего является примером риска при реализации образовательной программы?

- а) Недостаточное количество преподавателей.
- б) Низкий уровень мотивации студентов.
- в) Неудачная рекламная кампания.
- г) Все вышеперечисленные варианты

Вопрос 5 (ИОПК-2.3):

Как современные образовательные программы адаптируются к условиям дистанционного обучения?

- а) Внедрение онлайн-платформ.
- б) Гибкие учебные планы.
- в) Интерактивные методы преподавания.
- г) Все вышеперечисленное.

Вопрос 6 (ИОПК-2.1):

Что из перечисленного НЕ является современной тенденцией в менеджменте образовательных программ?

- а) Персонализированное обучение.
- б) Увеличение количества лекций в аудитории.
- в) Виртуальная реальность в обучении.
- г) Микрообучение.

Вопрос 7 (ИОПК-2.3):

Как менеджер образовательной программы может повысить мотивацию студентов?

- а) Предоставляя индивидуальные консультации.
- б) Организовывая внеклассные мероприятия.
- в) Применяя интерактивные методы обучения.
- г) Все вышеперечисленное.

Ключи: 1 б), 2 б), 3 б), 4 г), 5 г), 6 б), 7 г).

Информация о разработчиках

Бокова Анна Викторовна, кандидат философских наук, кафедра культурологи и музеологии, доцент