

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Геолого-географический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан геолого-географического
факультета



 П.А. Тишин

« 12 » сентября 2022 г.

Рабочая программа производственной практики
Технологическая (проектно-технологическая) практика

по направлению подготовки
05.03.02 География

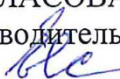
Направленность (профиль) подготовки:
«География, геотехнологии и туризм»

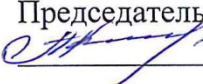
Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2022

Код практики в учебном плане: Б2.О.02.02(П)

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
 Н.С. Евсеева

Председатель УМК
 М.А. Каширо

1. Цель практики

Целью производственной практики является получение обучающимися профессиональных умений и опыта научно-исследовательской, проектно-производственной (проектно-изыскательской), экспертно-аналитической деятельности, направленной на формирование следующих компетенций:

- ОПК-3 – способен применять базовые географические подходы и методы при проведении комплексных и отраслевых географических исследований на разных территориальных уровнях;
- ОПК-4 – способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;
- ОПК-5 – способен осуществлять сбор, обработку, первичный анализ и визуализацию географических данных с использованием геоинформационных технологий;
- ПК-1 – способен использовать специальные знания и методы географических наук при решении научно-исследовательских задач;
- ПК-2 – способен проводить полевые и камеральные изыскательские работы и осуществлять обработку их результатов в целях получения информации физико-, экономико-, эколого-географической и туристско-рекреационной направленности;
- ПК-5 – способен выполнять пространственный анализ на основе обработки ДДЗЗ и запросов к геоинформационным системам разного уровня;
- ПК-6 – способен осуществлять деятельность по оценке, формированию, продвижению и реализации туристского продукта.

2. Задачи практики

Задачами практики является подготовка обучающегося к достижению следующих индикаторов компетенций:

ИОПК-3.1. Использует методы полевых и дистанционных исследований для сбора географической информации.

ИОПК-3.2. Применяет картографический метод при проведении исследований и работ географической направленности.

ИОПК-3.3. Применяет методы социально-экономической географии при проведении комплексных и отраслевых географических исследований на разных территориальных уровнях.

ИОПК-4.1. Проводит поиск, подбирает, анализирует и систематизирует различные источники данных для решения задач профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности.

ИОПК-4.2. Выбирает способы обработки данных и программные средства для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.

ИОПК-5.1. Подбирает, систематизирует и обрабатывает цифровую географическую информацию при решении профессиональных задач.

ИОПК-5.2. Выполняет визуализацию и первичный анализ пространственно-временных данных с использованием геоинформационных технологий.

ИПК-1.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, планирует этапы научного исследования.

ИПК-1.2. Подбирает приемы и методы, соответствующие цели и задачам научного исследования.

ИПК-2.1. Определяет набор приёмов и методов, инструментарий и ключевые объекты (территории) для выполнения полевых изысканий географической направленности.

ИПК-2.2. Осуществляет сбор, обработку и первичный анализ данных полевых изысканий географической направленности.

ИПК-2.3. Проводит сбор и первичную обработку статистической информации, фондовых материалов, научных публикаций, картографических источников и данных дистанционного зондирования Земли на изучаемый объект (территорию).

ИПК-2.4. Обрабатывает и документирует результаты полевых и камеральных изысканий географической направленности.

ИПК-5.1. Формирует информационные запросы к разноуровневым геоинформационным системам.

ИПК-5.2. Выполняет технологические операции по обработке ДДЗЗ.

ИПК-5.3. Анализирует и систематизирует пространственную информацию с использованием обработанных ДДЗЗ и запросов к разноуровневым геоинформационным системам.

ИПК-6.1. Проводит оценку туристско-рекреационного потенциала территории, а также маркетинговые исследования спроса и предложений на туристские услуги и продукт.

ИПК-6.2. Разрабатывает концепцию и программу индивидуального и группового туристского продукта, предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

ИПК-6.3. Организует планирование и проведение мероприятий по продвижению и реализации туристского продукта.

3. Место практики в структуре образовательной программы

Практика относится к Блоку 2 «Практика». Код практики в учебном плане: Б2.О.02.02(П). Практика относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по практике

Семестр 6, зачет с оценкой.

5. Входные требования для освоения практики. Постреквизиты

Для успешного освоения практики требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Экскурсоведение», «Технология и организация туристско-рекреационной деятельности», «Менеджмент в туризме», «Международный туризм», «Рекреационная география».

Постреквизиты практики: «Преддипломная практика»

6. Способы и формы проведения практики

Практика проводится на базе ТГУ / на базе профильной организации:

- Администрация Томской области;
- Туристский информационный центр;
- Туристские фирмы г. Томска, Томской области и других регионов;
- Экскурсионные бюро г. Томска, Томской области и других регионов.

Способы проведения: стационарная, выездная.

Форма проведения: дискретная в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

7. Объем и продолжительность практики

Объем практики составляет 9 зачётных единиц, 324 часа в течение 6 недель, из которых:

– иная контактная работа: 16,25 ч.;

в том числе практическая подготовка: 324 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Планируемые результаты практики

Результатами прохождения практики являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-3.1. Использует методы полевых и дистанционных исследований для сбора географической информации.

ИОПК-3.2. Применяет картографический метод при проведении исследований и работ географической направленности.

ИОПК-3.3. Применяет методы социально-экономической географии при проведении комплексных и отраслевых географических исследований на разных территориальных уровнях.

ИОПК-4.1. Проводит поиск, подбирает, анализирует и систематизирует различные источники данных для решения задач профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности.

ИОПК-4.2. Выбирает способы обработки данных и программные средства для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.

ИОПК-5.1. Подбирает, систематизирует и обрабатывает цифровую географическую информацию при решении профессиональных задач.

ИОПК-5.2. Выполняет визуализацию и первичный анализ пространственно-временных данных с использованием геоинформационных технологий.

ИПК-1.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, планирует этапы научного исследования.

ИПК-1.2. Подбирает приемы и методы, соответствующие цели и задачам научного исследования.

ИПК-2.1. Определяет набор приёмов и методов, инструментарий и ключевые объекты (территории) для выполнения полевых изысканий географической направленности.

ИПК-2.2. Осуществляет сбор, обработку и первичный анализ данных полевых изысканий географической направленности.

ИПК-2.3. Проводит сбор и первичную обработку статистической информации, фондовых материалов, научных публикаций, картографических источников и данных дистанционного зондирования Земли на изучаемый объект (территорию).

ИПК-2.4. Обрабатывает и документирует результаты полевых и камеральных изысканий географической направленности.

ИПК-5.1. Формирует информационные запросы к разноуровневым геоинформационным системам.

ИПК-5.2. Выполняет технологические операции по обработке ДДЗЗ.

ИПК-5.3. Анализирует и систематизирует пространственную информацию с использованием обработанных ДДЗЗ и запросов к разноуровневым геоинформационным системам.

ИПК-6.1. Проводит оценку туристско-рекреационного потенциала территории, а также маркетинговые исследования спроса и предложений на туристские услуги и продукт.

ИПК-6.2. Разрабатывает концепцию и программу индивидуального и группового туристского продукта, предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

ИПК-6.3. Организует планирование и проведение мероприятий по продвижению и реализации туристского продукта.

9. Содержание практики

Этапы практики	Виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	Часы всего (в т.ч. контактные)
1. Организационный	1. Проведение собрания по организации практики: – знакомство с целями, задачами, требованиями к практике и формами отчетности по практике (программой практики); – знакомство с графиком проведения практики; – подготовка дневников практиканта.	4
2. Ознакомительный	1. Знакомство с правилами внутреннего распорядка и иными локальными нормативными актами ТГУ / профильной организации. 2. Инструктаж по технике безопасности и охране труда, соблюдению правил противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов в ТГУ / профильной организации.	4
3. Производственный	1. Изучение комплекта документов для управления персоналом туристского агентства и работы с туроператорскими фирмами; (ИОПК-4.1, ИОПК-4.2); 2. Применение теоретических знаний дисциплин при осуществлении туристской деятельности (ИОПК-3-1, ИОПК-3.2, ИОПК-3.3) 3. Использование разных источников для получения цифровой географической информации при решении профессиональных задач (ИОПК-5.1, ИОПК-5.2) 4. Изучить особенности туристского предприятия, сбор и обработка информации, полученной в службах исследуемого предприятия (ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3, ИПК-2.4). 5. Изучение разноуровневых геоинформационных систем, используемых на предприятии туристского профиля (ИПК-5.1, ИПК-5.2, ИПК-5.3); 6. Знакомство с технологией продвижения и продажей турпродукта (ИПК-6.1, ИПК-6.2, ИПК-6.3);	296
5. Заключительный	1. Подготовка отчета и подготовка материалов, необходимых для его защиты (презентация, методическая разработка и т.д.). 2. Защита отчета по итогам практики.	20 (16,25)
	ИТОГО:	324 (16,25)

10. Формы отчетности по практике

По итогам прохождения практики обучающиеся в срок до завершения периода практики по календарному графику предоставляют руководителю практики от ТГУ:

- заполненный дневник практики;
- отчет о прохождении практики;
- характеристику от руководителя практики от организации.

11. Организация промежуточной аттестации обучающихся

11.1 Порядок и форма проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой путем публичной защиты обучающимися индивидуальных отчетов о прохождении практики на итоговом учебном занятии перед комиссией из не менее трех научно-педагогических работников, включая руководителя практики от ТГУ.

11.2 Процедура оценивания результатов обучения

Оценка сформированности результатов обучения осуществляется комиссией, состоящей из научно-педагогических работников кафедры, включая руководителя практики, который имеет решающий голос при оценивании. Оценка формируется на основе анализа предоставленных отчетных документов, выступления обучающегося и его ответов на вопросы. Характеристика и оценка, предоставленная на кафедру от руководителя практики на предприятии, влияет на итоговую оценку студента.

11.3 Критерии оценивания результатов обучения

Результаты прохождения практики определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Процедура проверки сформированности компетенций и порядок формирования итоговой оценки по результатам прохождения практики «Технологическая (проектно-технологическая) практика» описаны в Фондах оценочных средств.

12. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по практике в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=24248>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по практике - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=24248>

13. Перечень рекомендованной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Бояринова С.В. Как открыть туристическую компанию. – М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2008. – 296 с.

– Ушаков Д.С. Технологии выездного туризма: Учебное пособие. – Москва: ИКЦ «МарТ», 2005. – 384с.

– Романов А.А., Саакянц Р.Г., География туризма. – М.: Советский спорт, 2002. – 464с.

– Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учебное пособие. – М., Спб.: ИФК Омега-Л; Учитель и ученик, 2002. – 384с.

– География туристских центров: учебное пособие/ сост. А.А. Бондарович. – Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2005-Ч.1 – 230с.

б) дополнительная литература:

– Дмитриевский Ю.Д. Страноведение и география Международного туризма. – Спб., 1994. – 134с.

– Максаковский В.П. Географическая картина мира. Т.1-3 – Ярославль, 1993-1996. – 657с.

– Машбиц Я.Г. Основы страноведения: Учебное пособие. – М., 1995. – 200с.

– Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учебное пособие. – М., Спб.: ИФК Омега-Л; Учитель и ученик, 2002. – 384с.

– Travel Trade Gazette (TTG) Russia. Ежемесячная туристская газета/ Изд-во ООО Travel Trade Gazette (TTG) Russia. – М, 1993-2008.

в) ресурсы сети Интернет:

– RATANEWS [Электронный ресурс] : Ежедневная туристская газета. / Электрон. газета.– М. , 1998 – 2008. – Режим доступа к газете: <http://www.ratanews.ru> – Загл. с экрана.

– Турбизнес [Электронный ресурс]: Ежемесячный туристский журнал/ Электрон.журнал. –М., 1998-2008. - Режим доступа к журналу: <http://www.tourbus.ru> – Загл. с экрана

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

– Национальный туристский портал <https://new.russia.travel/>

– Федеральное агентство по туризму <https://tourism.gov.ru/>

14. Перечень информационных ресурсов

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

15. Материально-техническая база проведения практики

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Громкоговоритель РМ-70 для проведения обзорных экскурсий по городу и университету.

Материально-техническая база профильной организации, включая перечень помещений, предоставленных профильной организацией в соответствии с приложением 2 к договору о практической подготовке обучающихся.

16. Информация о разработчиках

Косова Людмила Сергеевна – кандидат географических наук, доцент кафедры краеведения и туризма геолого-географического факультете НИ ТГУ.

Льготина Лариса Петровна – старший преподаватель кафедры краеведения и туризма геолого-географического факультете НИ ТГУ.

Филандышева Лариса Борисовна – кандидат географических наук, доцент кафедры краеведения и туризма геолого-географического факультете НИ ТГУ.