

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет физической культуры



В.Г. Шилько

«31» 08 2020 г.

**Оценочные материалы дисциплины**  
**ОСНОВЫ ТУРОПЕРЕЙТИНГА**  
по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Направленность (профиль) подготовки / специализация:  
**«Разработка и управление программами в рекреации и туризме»**  
Форма обучения  
**Очная**  
Квалификация  
**Бакалавр**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОЦОП  
\_\_\_\_\_ Л.В. Капилевич

Председатель УМК  
\_\_\_\_\_ Ю.А. Карвунис

**Оценочные материалы дисциплины (ОМД)** являются элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

Оценочные материалы дисциплины разрабатываются в соответствии с рабочей программой дисциплины (РПД) и включают в себя набор материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине/модулю/практике.

### **1. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины «Основы туроперейтинга» у обучающегося формируются следующие *компетенции*:

– ОПК 10 Способен организовывать совместную деятельность и взаимодействие участников туристских и рекреационных мероприятий, в том числе с учетом различной возрастно-половой группы

– ПК-1 Способен осуществлять планирование, организационно-методическое сопровождение и управление реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

– ИОПК 10.1 Выбирает и реализовывает тот или иной стиль общения, адекватный контингенту и педагогическим задачам;

– ИОПК 10.2 Устанавливает конструктивные взаимоотношения и организовывает взаимодействие между участниками образовательного процесса, создает благоприятный микроклимат в коллективе.

– ИПК 1.1 Осуществляет планирование, организационно-методическое сопровождение в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма

– ИПК 1.2 Осуществляет управление реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма

Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения):

– ОР-10.1 Обучающийся будет знать базовые нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность туроператоров; основы работы с поставщиками услуг;

– ОР-10.2. Обучающийся будет владеть технологией формирования программы обслуживания тура, договорного плана по организации тура; навыками оценки качества предлагаемых туристских услуг

– ОР-1.1 Обучающийся будет знать основные потребительские свойства туристского продукта; факторы, влияющие на комплектацию «туристского пакета»

– ОР-1.2 Обучающийся сможет составлять проект договора, с гостиницами, ресторанами, транспортными предприятиями, музеем; производить экспертную оценку оптимальности обслуживания туристов на исследуемых турах; разрабатывать калькуляции тура

Таблица 1

## Критерии оценивания результатов обучения на экзамене

Компетенция	Индикатор компетенции	Код результатов обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			<i>неудовлетворительно</i>	<i>удовлетворительно</i>	<i>хорошо</i>	<i>отлично</i>
ОПК 10	ИОПК 10.1	ОР-10.1	отсутствие знаний программного материала о базовых нормативно-правовых актах, регламентирующих деятельность туроператоров; основы работы с поставщиками услуг	фрагментарные и несистематизированные знания программного материала о базовых нормативно-правовых актах, регламентирующих деятельность туроператоров; основы работы с поставщиками услуг	наличие несущественных ошибок при демонстрации знаний программного материала о базовых нормативно-правовых актах, регламентирующих деятельность туроператоров; основы работы с поставщиками услуг	полное знание программного материала о базовых нормативно-правовых актах, регламентирующих деятельность туроператоров; основы работы с поставщиками услуг
	ИОПК 10.2	ОР-10.2	отсутствие навыков владения технологией формирования программы обслуживания тура, договорного плана по организации тура; навыками оценки качества предлагаемых туристских услуг	фрагментарные и несистематизированные навыки владения технологией формирования программы обслуживания тура, договорного плана по организации тура; навыками оценки качества предлагаемых туристских услуг	наличие несущественных ошибок при демонстрации навыков владения технологией формирования программы обслуживания тура, договорного плана по организации тура; навыками оценки качества предлагаемых туристских услуг	Наличие навыков владения технологией формирования программы обслуживания тура, договорного плана по организации тура; навыками оценки качества предлагаемых туристских услуг

Компетенция	Индикатор компетенции	Код результатов обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			<i>неудовлетворительно</i>	<i>удовлетворительно</i>	<i>хорошо</i>	<i>отлично</i>
ПК 1	ИПК 1.1	ОР-1.1	отсутствие знаний программного материала об основных потребительских свойствах туристского продукта; факторах, влияющих на комплектацию «туристского пакета»	фрагментарные и несистематизированные знания программного материала об основных потребительских свойствах туристского продукта; факторах, влияющих на комплектацию «туристского пакета»	наличие несущественных ошибок при демонстрации знаний программного материала об основных потребительских свойствах туристского продукта; факторах, влияющих на комплектацию «туристского пакета»	полное знание программного материала программного материала об основных потребительских свойствах туристского продукта; факторах, влияющих на комплектацию «туристского пакета»
	ИПК 1.2	ОР-1.2	отсутствие умения составлять проект договора, с гостиницами, ресторанами, транспортными предприятиями, музеем; производить экспертную оценку оптимальности обслуживания туристов на исследуемых турах; разрабатывать калькуляции тура	фрагментарные и несистематизированные умения составлять проект договора, с гостиницами, ресторанами, транспортными предприятиями, музеем; производить экспертную оценку оптимальности обслуживания туристов на исследуемых турах; разрабатывать калькуляции тура	наличие несущественных ошибок при демонстрации умений составлять проект договора, с гостиницами, ресторанами, транспортными предприятиями, музеем; производить экспертную оценку оптимальности обслуживания туристов на исследуемых турах; разрабатывать калькуляции тура	умение составлять проект договора, с гостиницами, ресторанами, транспортными предприятиями, музеем; производить экспертную оценку оптимальности обслуживания туристов на исследуемых турах; разрабатывать калькуляции тура

## 2. Этапы формирования компетенций и виды оценочных средств

№	Этапы формирования компетенций (разделы дисциплины)	Код результатов обучения	Вид оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
1	Введение в туроператорский бизнес.	ОР-1.1	вопросы, задание
2	Типы и функции туроператоров.	ОР-1.1 ОР-1.2 ОР-10.1 ОР-10.2	тест, задание
3	Основные характеристики и структура турпродукта	ОР-1.1 ОР-1.2 ОР-10.1 ОР-10.2	тест, задание
4	Туристский пакет.	ОР-1.1 ОР-1.2 ОР-10.1 ОР-10.2	тест, задание
5	Туристское планирование.	ОР-1.1 ОР-1.2 ОР-10.1 ОР-10.2	задание, доклад
6	Маркетинговые исследования в туроперейтинге.	ОР-1.1 ОР-1.2 ОР-10.1 ОР-10.2	задание, доклад
7	Технология разработки турпродукта.	ОР-1.1 ОР-1.2 ОР-10.1 ОР-10.2	задание, ситуационные задачи (кейсы)
8	Цена туристского пакета	ОР-1.1 ОР-1.2 ОР-10.1 ОР-10.2	задание, ситуационные задачи (кейсы)
9	Сущность и значение качества туристских услуг.	ОР-1.1 ОР-1.2 ОР-10.1 ОР-10.2	задание, ситуационные задачи (кейсы)
10	Продвижение туристского продукта	ОР-1.1 ОР-1.2 ОР-10.1 ОР-10.2	задание, доклад

## 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

### 3.1. Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости

*Примеры тестовых заданий*  
Примеры тестовых заданий

Функция туроператора по разработке, продвижению и организации туров на территории собственной страны для иностранных граждан – это

Выберите один ответ:

- инкаминг
- флайтер
- аутгоинг
- нон-флайтер

Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полу-пансион»?

Выберите один ответ:

- DBL, AI
- SNGL, BB, SCV
- TRPL, FB, SSV
- DBL-twin, BB
- DBL, SV, HB.

Туроператор – это...

Выберите один ответ:

- это туристская фирма (организация), занимающаяся комплектацией туров по договорам с поставщиками услуг и в соответствии с потребностями туристов
- организация обслуживания туристов
- комплексный подход к разработке программ обслуживания на приеме
- организация или индивидуальный предприниматель, занимающийся продажей сформированных туров

Пример задания для самостоятельной работы

Осуществите поиск ресурсов, где можно забронировать и приобрести экскурсию или входной билет через систему Интернет для следующих достопримечательностей.

В ответе к заданию укажите ссылку и краткое описание экскурсии (с ценой).

День любой.

1. Лувр
2. Версальский дворец
3. Московский Кремль
4. Нойшванштайн
5. Дворец Топкапы
6. Колизей

Примерный перечень вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. Факторный анализ туристского потенциала: экзогенные и эндогенные факторы.
2. Характеристика и оценка состояния туристской инфраструктуры Томской области.
3. Проблемы развития туризма, пути их решения.
4. Приоритетные виды и направления туризма в Томской области

5. Нормативно-правовые акты, регламентирующие процесс проектирования тура.
6. Основные и специфические потребности туристов.
7. Исходная дифференциация туристских маршрутов.
8. Туристская технологическая документация по проектированию туров.
9. Виды и формы обслуживания туристов.
10. Мотивация интенсивного и качественного труда в туроперейтинге.
11. Содержание процесса обслуживания и продажи туристского продукта.

### 3.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Наименование компетенции	Вопрос, направленный на оценку сформированности компетенции
ИПК 1.1 Осуществляет планирование, организационно-методическое сопровождение в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма	<p>Туроператор как составитель турпакета.  Система управления туризмом на современном этапе.  Турагент как розничный продавец туров.  Типы туроператоров.  Туристская индустрия, ее составляющие.  Турпакет и факторы, влияющие на его создание.  Понятие туристского продукта, его потребительские качества.  Классификация видов туризма.  Основные характеристики въездного и выездного туризма.  Классификация транспортных путешествий и транспортных средств.  Ценообразование. Цена турпакета.  Понятие и особенности туристского рынка.  Факторы, формирующие цену тура.</p>
ИПК 1.2 Осуществляет управление реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.	<p>Планирование в туроперейтинге.  Классификация средств размещения туристов.  Жизненный цикл туристского продукта.  Основные виды туристских фирм в туристском бизнесе и их характеристики  Технологические требования к разработке анкет.  Характеристика регионального рынка туристских услуг.  Классификация и типология туристских услуг.  Нормативно-правовое обеспечение туроператорской деятельности.  Элементы туристского рынка  Технологические этапы разработки тура.  Лицензирование туристской деятельности.  Факторы, оказывающие влияние на спрос в туризме.  Особенности программного туризма  Функции туроперейтнга.  Потребительские свойства турпродукта.</p>
ИОПК 10.1 Выбирает и реализовывает тот или иной стиль общения, адекватный контингенту и педагогическим задачам;	<p>Маркетинговые коммуникации в сфере туризма  Классы туристского обслуживания их характеристика.  Процесс принятия решений о покупке туруслуг</p>
ИОПК 10.2 Устанавливает конструктивные взаимоотношения и организывает взаимодействие между участниками образовательного процесса, создает благоприятный микроклимат в коллективе	<p>Потребности и типы туризма.  Система обеспечения кадрами в туристском бизнесе.</p>



#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения**

4.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости  
Текущий контроль успеваемости фиксируется в соответствующих заданиях электронных учебных курсах, размещённых в LMS Moodle. Каждое задание сопровождается методическими указаниями. Сроки выполнения практических заданий определяются объёмом и сложностью работы. Оценивание ответов обучающихся проводится как с использованием классической 5-балльной шкалы оценивания, так и с использованием прочих шкал (0-1 балл, 0-1-2 балла, 0-1-3 балла или 10-балльная шкала).

#### 4.2. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации

Дисциплина преподаётся в течение одного семестра. Экзамен по дисциплине включает в себя вопросы и задания по программному материалу. Студенты допускаются к промежуточной аттестации при условии сдачи всех контрольных заданий. Аттестация по учебной дисциплине состоит из теоретического собеседования. Студент обязан явиться к началу аттестации определённым расписанием, и предъявить преподавателю зачётную книжку. Студенты, уличённые в использовании запрещённой литературы (учебники, лекции, конспекты и др.), а также технических средств (телефон, компьютер и др.), удаляются с экзамена. После проведения аттестации в ведомость и зачётную книжку выставляется положительная итоговая оценка. Оценка «неудовлетворительно» проставляется только в ведомость. Неявка отмечается в ведомости словом «не явился». Не позднее следующего дня после аттестации заполненная ведомость или разрешение сдаётся преподавателем в деканат.

**Экзамен в восьмом семестре** проводится по билетам. Экзаменационный билет состоит из двух вопросов, которые соответствуют индикаторам компетенций (ИОПК 10.1, ИОПК 10.2 и ИПК 1.1, ИПК 1.2 ). Продолжительность экзамена 1,5 часа.

#### *Примерный перечень теоретических вопросов*

1. Туроператор как составитель турпакета.
2. Система управления туризмом на современном этапе.
3. Турагент как розничный продавец туров.
4. Типы туроператоров.
5. Туристская индустрия, ее составляющие.
6. Система обеспечения кадрами в туристском бизнесе.
7. Турпакет и факторы, влияющие на его создание.
8. Понятие туристского продукта, его потребительские качества.
9. Классификация видов туризма.
10. Основные характеристики въездного и выездного туризма.
11. Планирование в туроперейтинге.

12. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств.
13. Ценообразование. Цена турпакета.
14. Понятие и особенности туристского рынка.
15. Факторы, формирующие цену тура.
16. Классификация средств размещения туристов.
17. Жизненный цикл туристского продукта.
18. Основные виды туристских фирм в туристском бизнесе и их характеристики
19. Процесс принятия решений о покупке туруслуг.
20. Технологические требования к разработке анкет.
21. Характеристика регионального рынка туристских услуг.
22. Классификация и типология туристских услуг.
23. Нормативно-правовое обеспечение туроператорской деятельности.
24. Элементы туристского рынка
25. Технологические этапы разработки тура.
26. Лицензирование туристской деятельности.
27. Факторы, оказывающие влияние на спрос в туризме.
28. Особенности программного туризма
29. Потребности и типы туризма.
30. Маркетинговые коммуникации в сфере туризма.
31. Функции туроперейтнга.
32. Потребительские свойства турпродукта.
33. Классы туристского обслуживания их характеристика.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка «отлично» ставится в случае демонстрации студентом полного знания программного материала по каждому вопросу и наличия умений и навыков, которые обозначены в этих вопросах. Допустимо наличие не более двух несущественных ошибок в ответе. Оценка «хорошо» ставится в случае наличия несущественных ошибок в ответе на каждый вопрос, или при допущении одной принципиальной ошибки. Оценка «удовлетворительно» ставится в случае принципиальных ошибок в ответе на каждый вопрос, или при отсутствии ответа на один вопрос. Оценка «неудовлетворительно» ставится при отсутствии знаний программного материала по каждому вопросу и при отсутствии умений и навыков, которые обозначены в вопросах и задании.