

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Высшая инженерная школа агробиотехнологий

Оценочные материалы по дисциплине

Ветеринарное предпринимательство

по специальности

36.05.01 Ветеринария

Специализация:
Ветеринария

Форма обучения
Очная

Квалификация
Ветеринарный врач

Год приема
2021

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-3 Способен осуществлять и совершенствовать профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере агропромышленного комплекса.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-3.1 Применяет основы национального и международного ветеринарного законодательства, конкретные правила и положения, регулирующие ветеринарную деятельность на местном, национальном и международном уровнях

ИУК-3.1 Знает принципы эффективной стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели в команде.

ИУК-3.2 Демонстрирует умение учитывать особенности поведения групп людей, с которыми работает / взаимодействует, в своей деятельности.

ИУК-3.3 Обладает навыками планирования последовательности шагов для достижения заданного результата.

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

- устный опрос;
- тест;
- творческая работа (доклад, презентация);
- контрольная работа;

Устный опрос (УК-3, ОПК-3)

Перечень вопросов для устного опроса

Сущность и виды предпринимательской деятельности, цель, задачи предпринимательства.

1. Объект и субъекты предпринимательской деятельности. Установление состава субъектов предпринимательской среды.

2. Анализ состава предпринимательской среды. Определение внутренних и внешних факторов воздействия на предпринимательскую деятельность.

3. В чем состоит сущность риска ветеринарной предпринимательской деятельности.

4. Перечислите основные виды потерь от риска.

5. Какие классификации рисков вам известны.

6. Назовите пути предупреждения риска.

7. Перечислите основные компоненты стратегии ветеринарной предпринимательской деятельности.

8. Законодательные основы выделения организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство.

9. Юридические лица как субъекты предпринимательства. Особенности формирования уставного капитала. Формы ответственности.

10. Направление и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности в России и за рубежом.

11. Регулирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

12. Какова организационная структура менеджмента ветеринарной службы Российской Федерации.

13. Дайте характеристику понятия «Менеджмент».
14. Как организован менеджмент в сфере ветеринарного дела.
15. Расскажите об управлении экономическим потенциалом в сфере ветеринарного предпринимательства.
16. Как осуществляется управление персоналом коммерческого ветеринарного учреждения.
17. Каковы особенности планирования коммерческой ветеринарной деятельности
18. Как организуются ветеринарные мероприятия коммерческими ветеринарными учреждениями

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент строит ответ логично в соответствии с планом; обнаруживает глубокое знание основных понятий информатики и в полной мере раскрывает содержание вопроса; уверенно отвечает на дополнительные вопросы; грамотно использует научную лексику;
- оценка «хорошо» – если студент строит ответ в соответствии с планом; обнаруживает хорошее знание основных понятий и достаточно полно раскрывает содержание вопроса; допускает неточность при ответе на дополнительные вопросы; грамотно использует научную лексику;
- оценка «удовлетворительно» - если студент недостаточно логично выстраивает ответ; обнаруживает слабость в развернутом раскрытии содержательных вопросов информатики, хотя основные понятия раскрываются правильно; демонстрирует сильную степень неуверенности при ответе на дополнительные вопросы; ограниченно использует научную лексику;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент оказывается неспособным правильно раскрыть содержание основных понятий и теорий; проявляет стремление подменить научное обоснование проблемы рассуждением бытового плана; допускает в ответе ряд серьезных неточностей.

Фонд тестовых заданий по дисциплине (ОПК-3, УК-3)

1. Определение договора купли-продажи:

1. по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать имущество (вещь, товар) в собственность, хозяйственное ведение, оперативное управление другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять это имущество и уплатить за него определенную денежную сумму (цену);
2. по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать имущество (вещь, товар) в хозяйственное ведение другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять это имущество и уплатить за него определенную денежную сумму (цену);
3. по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать имущество (вещь, товар) во владение и пользование другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять это имущество и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

2. Признаки договора купли-продажи:

1. двусторонний, безвозмездный, консенсуальный;
2. двусторонний, возмездный, консенсуальный;
3. односторонний, возмездный, консенсуальный.

3. Стороны в договоре купли-продажи:

1. продавец и получатель;
2. покупатель и получатель;
3. продавец и покупатель.

4. Продавцом в договоре купли-продажи может быть:

1. собственник имущества;
2. лицо, владеющее и пользующееся имуществом на законном основании.

5. Продавцом и покупателем в договоре купли-продажи могут быть:

1. только юридические лица;
2. только коммерческие юридические лица;
3. физические лица;
4. юридические и физические лица.

6. Предметом договора купли-продажи могут быть:

1. только движимые вещи;
2. только вещи, определенные индивидуальными признаками;
3. вещи, не изъятые из гражданского оборота;
4. вещи, изъятые из гражданского оборота;
5. только потребляемые вещи.

7. Верно ли, что договор может быть заключен на куплю-продажу товара, имеющегося в наличии у продавца в момент заключения договора, а также товара, который будет создан или приобретен продавцом в будущем:

1. да;
2. нет.

8. Верно ли, что цена является существенным условием договора недвижимости:

1. верно;
2. неверно

9. Закон РФ «О ветеринарии» содержит __ разделов:

1. 8;
2. 6;
3. 7;
4. 11 .

10. Оплата товара по договору купли-продажи может осуществляться:

1. наличными деньгами;
2. безналичным расчетом;
3. наличными деньгами или в безналичной форме в зависимости от субъектного состава сторон и других условий, предусмотренных законодательством.

11. Лицензия на фармацевтическую деятельность выдается сроком на:

1. бессрочно;
2. 10 лет;
3. 5 лет;
4. 8 лет.

12. Приступая к разработке плана оздоровления хозяйства по инфекционным болезням, необходимо:

1. проводить вакцинацию;
2. проводить диспансеризацию;
3. изучать размещение поголовья животных;
4. проводить лабораторную диагностику.

13. Всемирная ветеринарная ассоциация является:

1. Министерством сельского хозяйства;
2. неправительственной международной организацией;
3. структурой государственного ветеринарного надзора;
4. комитетом ветеринарии.

14. Форма № 1-вет ветеринарной отчетности:

1. «Сведения о противоэпизоотических мероприятиях»;
2. «Сведения о работе ветеринарных лабораторий»;
3. «Сведения о незаразных болезнях животных»;

4. «Сведения о заразных болезнях животных».

15. Участковую ветеринарную лечебницу возглавляет:

1. главный ветеринарный врач района;
2. заведующий;
3. директор;
4. государственный ветеринарный инспектор.

16. В системе ветеринарных мероприятий ведущее место занимают:

1. общие профилактические меры;
2. ветеринарное предпринимательство;
3. организация ветеринарного сервиса;
4. вступление в ВТО.

17. К лечебно-профилактической деятельности относятся:

1. приготовление питательных сред;
2. амбулаторный приём животных;
3. гистологическое исследование;
4. бактериологическое исследование

Критерии оценки тестовых заданий:

Оценка «отлично ставится, если студент выявил уверенные знания материала, количество правильных ответов более 90%.

Оценка «хорошо» ставится, если студент знает основные положения тем, усвоил учебный материал, владеет терминологией, но допускает незначительные ошибки, количество правильных ответов 70-89%.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент понимает основы, но допускает определенные неточности и пробелы, количество правильных ответов 50-69%.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, если количество правильных ответов - менее 50%.

Творческая работа (доклад, презентация) (ОПК-3, УК-3)

Примерные темы докладов

1. Врач – предприниматель среди специалистов ветеринарной медицины.
2. Взаимоотношения в трудовом коллективе.
3. Психологический климат в коллективе и пути его оптимизации.
4. Взаимоотношения между врачом и руководителем частной ветеринарной клиники.
5. Врач как руководитель службы ветеринарной медицины.
6. Особенности формирования врачебного мышления.
7. Понятие о долге и совести в профессии ветеринарного врача.
8. Профессиональные ошибки и преступления.
9. Классификация врачебных ошибок.
10. Врачебные ошибки и несчастные случаи.
11. Взаимоотношения между специалистами ветеринарной медицины и владельцами животных.
12. Воспитание в трудовом коллективе.
13. Сегментация рынка услуг в области ветеринарии.
14. Коммуникация и ветеринарный коучинг предпринимательской деятельности.
15. Способность к самосовершенствованию и некоторые проблемы самовоспитания врача.
16. Деонтологические требования к профилактике, диагностике и лечению болезней.
17. Деонтологические особенности этики научных работников.

Критерии оценки доклада

Критерии	Показатели
1. Новизна доклада Макс. – 2 балла	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. – 2 балла	- соответствие плана теме доклада; - соответствие содержания теме и плану доклада; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. – 2 балла	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. – 2 балла	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему;
- культура оформления	
5. Грамотность Макс. – 2 балла	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.
Макс. 10 баллов	

Оценивание доклада (презентации)

Доклад (презентация) оценивается по балльной шкале. Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

Вопросы контрольной работы (ОПК-3, УК-3)

1. Правовое регулирование ветеринарного предпринимательства в России.
2. Гражданские права физических лиц в сфере ветеринарного предпринимательства.
3. Объекты гражданских прав в сфере ветеринарного предпринимательства.
4. Сделки и порядок их осуществления.
5. Обязательства и их исполнение.
6. Договоры, их разновидности.
7. Собственность ветеринарных специалистов, ветеринарных учреждений и организаций.
8. Купля-продажа товаров ветеринарного назначения.
9. Аренда ветеринарного имущества.
10. Государственная регистрация предпринимательской деятельности.
11. Индивидуальная трудовая деятельность ветеринарного врача.

12. Права ветеринарного врача-предпринимателя.
13. Обязанности ветеринарного врача-предпринимателя.
14. Правила оказания платных ветеринарных услуг.
15. Ветеринарное товарищество, порядок создания.
16. Простое и полное ветеринарное товарищество.
17. Ветеринарное общество с ограниченной ответственностью.
18. Ветеринарное акционерное общество.
19. Создание ветеринарного кооператива.
20. Малые предприятия по производству ветеринарных препаратов и оказанию ветеринарных услуг.
21. Правовое регулирование платных услуг.
22. Договор на ветеринарное обслуживание.
23. Лицензирование фармацевтической деятельности в области ветеринарии.
24. Сегментация рынка услуг в области ветеринарии.
25. Коммуникация и ветеринарный коучинг предпринимательской деятельности.
26. Предпринимательские потери и риск. Классификация рисков.
27. Предупреждение рисков.
28. Стратегия предпринимательской ветеринарной деятельности.
29. Значение ценообразования и факторы, его определяющие.
30. Методы ценообразования.
31. Методика установки цен и расценок на ветеринарные товары и услуги.
32. Методика применения расценок на ветеринарные товары и услуги.
33. Депозитные и расчетные услуги банков.
34. Кредитование ветеринарной предпринимательской деятельности.
35. Бухгалтерский учет в коммерческих ветеринарных учреждениях.
36. Доходы государственных ветеринарных учреждений, занимающихся оказанием платных ветеринарных услуг и их распределение.
37. Источники финансирования ветеринарных учреждений и специалистов, занимающихся предпринимательской деятельностью.
38. Роль руководителей коммерческих и ветеринарных учреждений.
39. Значение бизнес-плана в сфере ветеринарного предпринимательства.
40. Сбор информации для составления бизнес-плана.
41. Методика составления бизнес-плана.
42. Постановка на учет в налоговом органе.
43. Составление декларации о совокупном годовом доходе ветеринарного врача предпринимателя.
44. Упрощенная система налогообложения врачей- предпринимателей.
45. Налогообложение ветеринарных учреждений, осуществляющих платные ветеринарные услуги.
46. Маркетинг ветеринарных услуг.
47. Изучение рынка ветеринарных услуг.
48. Анализ рыночной структуры рынка ветеринарных услуг.
49. Изучение товаров и услуг и способов их реализации в сфере ветеринарного предпринимательства.
50. Реклама товаров и услуг в сфере ветеринарного предпринимательства.
51. Организационные структуры управления ветеринарной службы. Организация менеджмента.
52. Требования к менеджеру ветеринарной службы.
53. Организация ветеринарных мероприятий.
54. Экономическое регулирование ветеринарного предпринимательства.
55. Регулирование качества ветеринарных товаров, работ и услуг.
56. Регулирование рынка ветеринарных товаров и услуг.

57. Государственный контроль ветеринарного предпринимательства.
58. Ветеринарное делопроизводство в коммерческих ветеринарных учреждениях.
59. Ветеринарный учет и отчетность в коммерческих ветеринарных учреждениях.
60. Автоматизация ветеринарного учета.

Таблица 3 – Варианты распределения вопросов контрольной работы

Предпоследняя цифра шифра	Последняя цифра шифра									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1,24,32, 43,54	1,4,25, 36,51	1,24,35, 41,59	1,8,22, 31,52	1,3,12, 26,42	1,11,27, 47,58	1,7,22, 37,53	1,2,21, 28,39	1,7,27, 31,54	1,3,26, 40,51
1	1,4,23, 36,45	1,12,26, 34,55	1,2,13, 35,41	1,5,27, 37,51	1,4,18, 33,56	1,6,20, 31,48	1,15,23, 37,57	1,7,19, 33,46	1,2,29, 40,58	1,8,24, 35,60
2	1,21,39 51,59	1,9,22, 33,40	1,16,23, 38,41	1,10,24, 46,60	1,17,25, 37,42	1,11,29, 36,59	1,18,26, 39,43	1,2,27, 42,58	1,19,25, 38,44	1,5,21, 43,57
3	1,8,20, 30,45	1,3,19, 31,56	1,5,12, 28,46	1,13,32, 41,55	1,6,14, 41,54	1,15,21, 35,47	1,7,16, 37,53	1,17,22, 35,48	1,8,18, 36,52	1,9,20, 38,49
4	1,9,21, 30,50	1,10,23 38,45	1,11,22, 37,49	1,5,13, 26,33	1,2,24, 41,50	1,3,14, 25,47	1,4,27, 35,48	1,6,28, 39,51	1,7,15, 33,49	1,9,29, 32,52
5	1,16,25, 41,53	1,3,17, 37,54	1,18,31, 40,55	1,4,19, 43,56	1,10,20, 40,57	1,11,21, 49,58	1,26,36, 42,60	1,27,37, 48,59	1,12,24, 29,49	1,2,13, 34,48
6	1,3,14, 27,34	1,6,15, 28,47	1,13,29, 46,59	1,11,33, 48,60	1,9,16, 23,35	1,4,17, 21,39	1,7,18, 30,44	1,10,21 31,45	1,14,23, 32,51	1,15,22, 33,49
7	1,5,14, 34,48	1,6,15, 20,38	1,7,16, 24,35	1,8,17, 36,46	1,9,19, 37,42	1,10,20, 38,43	1,8,19, 21,39	1,2,20, 30,40	1,11,25, 32,41	1,12,33, 42,50
8	1,13,37, 21,41	1,14,34, 22,47	1,7,12, 21,43	1,8,13, 22,45	1,9,15, 23,44	1,3,24, 39,46	1,4,18, 25,47	1,16,27, 32,48	1,10,17, 27,49	1,11,26, 33,51
9	1,18,27, 43,50	1,24,31, 41,51	1,22,49, 32,52	1,27,36, 44,53	1,4,23, 40,50	1,2,19, 29,54	1,6,18, 26,55	1,3,25, 40,56	1,5,17, 28,57	1,27,35, 45,58

Критерии оценки контрольной работы

Оценка «зачтено» выставляется в том случае, если:

- содержание и оформление работы соответствует требованиям Методических указаний и теме работы;
- работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной;
- по своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям.
- возможно, имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме;
- в докладе и ответах на вопросы исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью, имеются не точные или не полностью правильные ответы

Оценка «незачтено» выставляется в том случае, если:

- содержание и оформление работы не соответствует требованиям Методических указаний;
- содержание работы не соответствует ее теме;
- в докладе и ответах на вопросы даны в основном неверные ответы;
- работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений;
- работа носит умозрительный и (или) компилятивный характер;
- предложения автора четко не сформулированы.

В случае если контрольная работа оценённая на «незачтено» работа возвращается студенту для устранения ошибок и недоработок в установленный срок.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Зачет в девятом семестре проводится в письменной форме по билетам. Билет содержит 2 вопроса. Продолжительность зачета 1 час.

Вопросы для подготовки к зачету (ОПК-3, УК-3)

1. Сущность и основные черты предпринимательской деятельности.
2. Эволюция определения понятия «предпринимательство».
3. Правовая сущность предпринимательства.
4. Понятие о ветеринарном предпринимательстве, его основные формы.
5. Правовое регулирование ветеринарного предпринимательства в Российской Федерации.
6. Гражданский кодекс РФ, законы РФ «О ветеринарии», «О защите прав потребителей» и их роль в регулировании доходов ветеринарных специалистов, занимающихся ветеринарным предпринимательством.
7. Гражданские права физических и юридических лиц в области ветеринарного предпринимательства.
8. Сделки, обязательства, договоры в сфере ветеринарного предпринимательства.
9. Собственность ветеринарных специалистов и ветеринарных учреждений.
10. Купля-продажа и аренда ветеринарного имущества.
11. Классификация коммерческих организаций в сфере ветеринарного предпринимательства по признаку «организационно-правовая форма» и их основные характеристики.
12. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской ветеринарной организации.
13. Правовые основы и порядок открытия коммерческой организации (ИП) в сфере ветеринарного предпринимательства.
14. Государственная регистрация и лицензирование ветеринарной предпринимательской деятельности.
15. Порядок реорганизации, ликвидации коммерческой организации (ИП) в сфере ветеринарного предпринимательства.
16. Экономическое регулирование ветеринарного предпринимательства.
17. Регулирование качества ветеринарных товаров и услуг.
18. Государственный контроль ветеринарного предпринимательства.
19. Организация системы документооборота предпринимательской организации в сфере ветеринарной деятельности
20. Общие правила оформления ветеринарных сопроводительных документов (ВСД) (транспортных, производственных, возвратных, справки о ветеринарно-санитарном благополучии на молочных фермах поставщиков в соответствии с приказом Минсельхоза России от 27.12.2016 № 589).
21. Сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда ветеринарной организации (ИП).
22. Особенности менеджмента в сфере ветеринарного предпринимательства.
23. Ветеринарный врач-менеджер, его функции.
24. Значение маркетинга в сфере ветеринарного предпринимательства.
25. Изучение ветеринарных товаров и услуг и форма их реализации.
26. Реклама и ее функция.
27. Ценообразование в сфере ветеринарного предпринимательства. Факторы ценообразования в сфере ветеринарного предпринимательства.
28. Цены на товары ветеринарного назначения и порядок их пользования.
29. Методика установления цен на ветеринарные товары и расценок на

- ветеринарные работы (услуги).
30. Предупреждение риска и стратегия предпринимательской ветеринарной деятельности.

Критерии оценки:

- «зачтено» выставляется студенту, который твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу, без существенных неточностей отвечает на вопросы, владеет необходимыми навыками и приемами выполнения практических заданий.

- «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает принципиальные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Задания для оценки сформированности компетенции «УК-3»

Примеры заданий закрытого типа

1. Перспективное планирование - это план:

1. ликвидации хронических инфекционных заболеваний;
2. профилактики противоэпизоотических мероприятий;
3. работы ветеринарных специалистов на пастбищный период;
4. ликвидации очага острозаразных болезней животных.

Ответ: 2.

2. Текущее планирование - это план:

1. ветеринарно-санитарных мероприятий;
2. строительства ветеринарных учреждений;
3. календарный рабочий план;
4. развития сети ветеринарных учреждений.

Ответ: 1.

3. Приступая к разработке плана оздоровления хозяйства по инфекционным болезням, необходимо:

1. проводить вакцинацию;
2. проводить диспансеризацию;
3. изучать размещение поголовья животных;
4. проводить лабораторную диагностику.

Ответ: 3.

4. В системе ветеринарных мероприятий ведущее место занимают:

1. общие профилактические меры;
2. ветеринарное предпринимательство;
3. организация ветеринарного сервиса;
4. вступление в ВТО.

Ответ: 1.

Примеры заданий открытого типа

5. Для чего необходимо долгосрочное планирование в ветеринарной предпринимательской деятельности?
6. Чем определяется состав намечаемых ветеринарных мероприятий?

7. При планировании противотуберкулезных мероприятий ветеринарный специалист должен выбрать один способ из следующих четырех: систематическое исследование неблагополучного стада животных; изоляция и убой больных животных; изолированное выращивание молодняка и постепенная замена неблагополучного стада; полная замена стада здоровыми животными, завезенными из другого хозяйства. Чем будет определяться выбор специалиста?
8. В каких планах по признаку горизонта планирования определяется общая кадровая политика, общая производственная стратегия, общая финансовая политика ветеринарной организации?

2. Он несет ответственность за качество проводимых ветеринарных мероприятий:

1. главный ветинспектор района;
2. ветеринарный фельдшер;
3. комитет ветеринарии;
4. руководители хозяйств, фермеры, владельцы животных.

Ответ: 2.

Задания для оценки сформированности компетенции «ОПК-3»

Примеры заданий закрытого типа

1. Организация менеджмента в сфере ветеринарного предпринимательства зависит от факторов:

1. технологических особенностей осуществления ветеринарной деятельности и рыночной среды;
2. бизнес-плана и стратегии организации;
3. личных качеств менеджеров организации;
4. ветеринарного законодательства.

Ответ: 1.

2. Для организации частной ветеринарной практики необходимы документы:

1. ветеринарное законодательство;
2. закон «О ветеринарии»;
3. лицензия;
4. бизнес-план.

Ответ: 4.

3. Культура предпринимательства зависит от:

1. формирования культуры предпринимательских организаций;
2. культуры самих предпринимателей;
3. от предпринимательской этики и делового этикета;
4. все ответы верны.

Ответ: 4.

4. Этические взаимоотношения ветеринарных врачей с потребителями ветеринарных услуг включают в себя:

1. качественное обслуживание;
2. создание благоприятного впечатления;
3. этическое общение по телефону;
4. все ответы верны.

Ответ: 4.

Примеры заданий открытого типа

- 5. Какие структуры управления могут использоваться в сфере ветеринарного предпринимательства?***
- 6. Культура предпринимательства – это...***
- 7. Предпринимательский этикет представляет собой...***
- 8. Чтобы овладеть навыками корректного поведения, нужно соблюдать...***

Информация о разработчиках

Керб Ольга Мартыновна, канд. экон. наук, доцент кафедры биотехнологии и биоинформатики Высшей инженерной школы агробиотехнологий НИ ТГУ.