

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Геолого-географический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Декан ГГФ  П.А. Тышин

" 07 " 10 2021 г.



**Фонд оценочных средств  
по дисциплине**

**ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА**

Направление подготовки (специальность)  
**05.03.02 География**

Направленность (профиль) подготовки:  
**«География, геотехнологии, туризм и экскурсионное дело»**

Фонд оценочных средств соответствует ОС НИ ТГУ по направлению подготовки 05.03.02 География, учебному плану направления подготовки 05.03.02 География, направленности (профиля) «География, геотехнологии, туризм и экскурсионное дело» и рабочей программе по данной дисциплине.

Полный фонд оценочных средств по дисциплине хранится на кафедре краеведения и туризма.

Разработчик ФОС:

Косова Людмила Сергеевна – кандидат географических наук, доцент кафедры краеведения и туризма геолого-географического факультета НИ ТГУ.

Экспертиза фонда оценочных средств проведена учебно-методической комиссией факультета, протокол № 5 от 21.05.2021 г.

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры географии, протокол № 10 от 07.10.2021 г.

Руководитель ОПОП

«География, геотехнологии, туризм и экскурсионное дело»,  
заведующая кафедрой географии



Н.С. Евсева

### Формируемые компетенции

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-6 – способен осуществлять деятельность по оценке, формированию, продвижению и реализации туристского продукта.

ПК-7 – способен проектировать туристско-рекреационные системы для рационального использования потенциала территории.

Таблица 1 – Уровни освоения компетенций и критерии их оценивания

Компетенция	Результаты освоения дисциплины	Критерии оценивания результатов освоения дисциплины			
		Повышенный (зачтено)	Достаточный (зачтено)	Пороговый (зачтено)	Допороговый (незачтено)
		Шкала оценки тестовых заданий			
		85-100%	70-84%	55-69%	менее 55%
ПК-6	ИПК-6.3. Организует планирование и проведение мероприятий по продвижению и реализации туристского продукта	Успешное и систематическое умение планировать мероприятия по продвижению и реализации туристского продукта	Успешно умеет планировать мероприятий по продвижению и реализации туристского продукта, но совершает отдельные ошибки	В целом умеет планировать мероприятий по продвижению и реализации туристского продукта, но допускает грубые ошибки	Не умеет или сформировано лишь фрагментарное умение планировать мероприятий по продвижению и реализации туристского продукта
ПК-7	ИПК-7.3. Проводит туристско-рекреационное районирование и планирование деятельности туристско-рекреационной системы	Успешное и систематическое умение планировать деятельность туристско-рекреационной системы	Успешно умеет планировать деятельность туристско-рекреационной системы, но совершает отдельные ошибки	В целом умеет планировать деятельность туристско-рекреационной системы, но допускает грубые ошибки	Не умеет или сформировано лишь фрагментарное умение планировать деятельность туристско-рекреационной системы

Таблица 2 – Этапы формирования компетенции в курсе

№	Этапы формирования компетенций (разделы дисциплины/модуля/практики)	Результаты освоения дисциплины	Вид оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
1	Туристский продукт как результат деятельности туроператора.	ИПК-6.3	Практическая работа №1-2
2	Проектирование туристского продукта.		
3	Проектирование цены на туристские продукты и услуги	ИПК-7.3	Практическая работа №3
4	Технологии продвижения туристского продукта.		Практическая работа №4
5	Мониторинг и управление проектом туристского продукта.	ИПК-6.3 ИПК-7.3	Контрольная работа №1 Реферат
6	Проектирование цены на туристские продукты и услуги		

Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине  
**ИПК-6.3**

### **Практическая работа №1 «Основы проектирования туристского продукта»**

1. Изучить 3 туристских продукта, предлагаемых разными туроператорами на территории вашего исследования
  2. Определить основных поставщиков услуг
  3. Определить основные достопримечательности, на которые делает акцент туроператор
  4. Выявить схожие черты и отличия каждого туристского продукта
  5. Выявить преимущества и недостатки каждого продукта
- Результаты оформить в письменном виде

### **Практическая работа №2**

На основе полученных данных, разработать собственный туристский продукт, который максимально бы нивелировал недостатки изученных.

Собственный туристский продукт может иметь схожие черты изученных.

По итогу представить: общую характеристику туристского продукта программу, охарактеризованы основные поставщики услуг (по какой причине были выбраны и т.п.) и т.д.

### **ИПК-7.3**

#### **Практическая работа №3 «Оформление договорных отношений»**

Составить проекты договоров (по шаблону):

- с транспортными компаниями/перевозчиками
- с гостиничными предприятиями
- составить договор между туроператором и туристским агентством
- составить договор между турагентством и заказчиком услуги в нескольких вариантах: а) заказчик – потребитель услуги; в) заказчик – не потребитель услуги

#### **Практическая работа №4 «Продвижение туристского продукта»**

Занести в таблицу каналы продвижения туристских продуктов, изученных в практической работе №1. Определить могут быть достоинства/ недостатки каждого канала.

Разработать программу для своего тура по продвижению с указанием, какой процент бюджета, выделенного на продвижение, будет выделяться на каждый канал и объяснить.

#### **Контрольная работа №1.**

Контрольная работа проводится по вариантам. Каждый вариант содержит 2 теоретических вопроса.

Пример варианта

1. Структура и содержание турпродукта туроператора. Понятие «тур» и «турпакет».
2. Участие в выставках как способ продвижения турпродукта. Классификация выставок.

Примерные темы реферата по дисциплине:

1. Основные этапы производства турпродукта
2. Услуги туристского профиля в составе турпродукта.
3. Технология производства и реализации турпродукта «Автобусные туры».
4. Технология производства и реализации турпродукта «Железнодорожное путешествие».
5. Технология производства и реализации турпродукта «Круизы».

Оценивание результатов освоения дисциплины в ходе текущего контроля происходит на основании критериев, обозначенных в таблице. Сводные данные текущего контроля успеваемости по дисциплине отражаются в электронной информационно-образовательной среде НИ ТГУ Проверка уровня сформированности компетенций осуществляется в процессе промежуточной аттестации.

Результаты освоения дисциплины	Оценочные средства	Порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости (формы, содержание, сроки и т.п.)
ИПК-6.3	Практическая работа №1-2	<p>Повышенный уровень («Отлично»):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выполнены в соответствии с указанными требованиями</li> <li>2. Ход решения работы определен правильно</li> <li>3. Выполнены в срок до зачетного занятия</li> </ol> <p>Достаточный уровень («Хорошо»):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выполнены в соответствии с указанными требованиями</li> <li>2. Ход решения работы определен в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не влияющие на конечный результат</li> <li>3. Выполнены в срок до зачетного занятия</li> </ol> <p>Пороговый уровень («Удовлетворительно»):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выполнены в целом в соответствии с указанными требованиями</li> <li>2. Алгоритм решения был нарушен, в связи с чем конечный результат работы может оказаться под сомнением</li> <li>3. Выполнены в срок до зачетного занятия</li> </ol> <p>Допороговый уровень («неудовлетворительно»):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выполнены в целом в соответствии с указанными требованиями</li> <li>2. Алгоритм решения был грубо нарушен, в связи с чем конечный результат работы неверный</li> <li>3. Работа не сдана в срок до зачетного занятия</li> </ol>
ИПК-7.3	Практическая работа №3-4	
ИПК-7.3 ИПК-6.3	Контрольная работа	<p>Повышенный уровень («Отлично»):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Даны правильные и развернутые ответы на оба вопроса</li> <li>2. Сдана в срок</li> </ol> <p>Достаточный уровень («Хорошо»):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Даны правильные ответы на оба вопроса, с незначительными ошибками и ли опечатками</li> <li>2. Сдана в срок</li> </ol> <p>Пороговый уровень («Удовлетворительно»):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Даны правильны ответ только на 1 вопрос, или ответ на оба вопроса содержит противотечения и ошибки</li> <li>2. Сдана в срок или работа сдана на зачётном занятии</li> </ol> <p>Допороговый уровень («неудовлетворительно»):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Не дан ответ ни на один вопрос</li> <li>2. Контрольная не сдана</li> </ol>
	Реферат	<p>Оценка «Отлично» (высокий уровень) ставится в случае:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Реферат соответствует теме</li> <li>2. Письменный вариант реферата и презентация соответствуют установленным требованиям</li> <li>3. Полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы по теме практического задания</li> <li>4. Работа сдана в срок</li> </ol> <p>Оценка «Хорошо» (достаточный уровень) ставится в случае:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Реферат соответствует теме</li> <li>2. Письменный вариант реферата и презентация в целом соответствуют установленным требованиям, имеются небольшие ошибки.</li> <li>3. Полные или требующие небольшого уточнения ответы на дополнительные вопросы по теме</li> <li>4. Работа сдана в срок</li> </ol>

		<p>Оценка «удовлетворительно» (пороговый уровень) ставится в случае, если:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Реферат соответствует теме</li> <li>2. Письменный вариант реферата и презентация в целом соответствуют установленным требованиям, но имеются грубые нарушения</li> <li>3. Ответы на дополнительные вопросы требуют комментариев</li> <li>4. Работа сдана в срок</li> </ol> <p>Оценка «Неудовлетворительно» (Допороговый уровень) ставится в случае:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Реферат не соответствует теме</li> <li>2. Письменный вариант реферата и презентация полностью не соответствуют установленным требованиям</li> <li>4. Работа не сдана</li> </ol>
--	--	--

Методические рекомендации по оформлению практических и письменных работ

### **Требования к оформлению реферата и презентации по теме**

Реферат должен быть выполнен любым печатным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков – не менее 1,8мм (кегель не менее 12, шрифт Times New Roman). Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое – не менее 10мм, левое – не менее 30мм, верхнее – не менее 20мм, нижнее – не менее 20мм. Абзац (абзацный отступ) в тексте работы начинают отступом равным 15–17мм (4–5 букв), допускается абзацный отступ 1,25см.

Устный доклад по теме реферата на семинарском занятии должен сопровождаться компьютерной презентацией, соответствующей следующим требованиям:

Презентация должна содержать информацию для доклада по теме не более 15 минут (20-25 слайдов).

На первом слайде обязательно должна присутствовать информация: название презентации, ФИО автора, факультет, группа, дата разработки.

На последнем слайде: обязательное указание на источники информации, активные и точные ссылки на все графические объекты.

Презентация должна соответствовать заявленной в докладе теме.

Письменный вариант практической работы должен быть оформлен в соответствии требованиями <https://www.lib.tsu.ru/ru/oformlenie-rabot-i-spiskov-literatury>

### **Требования к содержанию презентации:**

- содержание презентации должно соответствовать поставленным дидактическим целям и задачам;

- лаконичность текста на слайде;

- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста;

- рисунки, приведенные в презентации, должны быть обязательно подписаны, подпись должна располагаться под картинкой.

### **Требования к визуальному ряду:**

- соответствие изображений содержанию;

- качество изображения (контраст изображения по отношению к фону);

- отсутствие «лишних» деталей на фотографии или картинке,

- яркость и контрастность изображения, одинаковый формат файлов);

- обоснованность и рациональность использования графических объектов.

### **Требования к тексту:**

- читаемость текста на фоне слайда презентации;
- кегль шрифта не менее 24 пунктов, использование не более 3-х вариантов шрифта;

### **Требования к оформлению реферата и презентации по теме**

Реферат должен быть выполнен любым печатным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков – не менее 1,8мм (кегель не менее 12, шрифт Times New Roman). Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое – не менее 10мм, левое – не менее 30мм, верхнее – не менее 20мм, нижнее – не менее 20мм. Абзац (абзацный отступ) в тексте работы начинают отступом равным 15–17мм (4–5 букв), допускается абзацный отступ 1,25см.

Устный доклад по теме реферата на семинарском занятии должен сопровождаться компьютерной презентацией, соответствующей следующим требованиям:

Презентация должна содержать информацию для доклада по теме не более 15 минут (20-25 слайдов).

На первом слайде обязательно должна присутствовать информация: название презентации, ФИО автора, факультет, группа, дата разработки.

На последнем слайде: обязательное указание на источники информации, активные и точные ссылки на все графические объекты.

Презентация должна соответствовать заявленной в докладе теме.

### **Требования к содержанию презентации:**

- содержание презентации должно соответствовать поставленным дидактическим целям и задачам;
- лаконичность текста на слайде;
- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста;
- рисунки, приведенные в презентации, должны быть обязательно подписаны, подпись должна располагаться под картинкой.

### **Требования к визуальному ряду:**

- соответствие изображений содержанию;
- качество изображения (контраст изображения по отношению к фону);
- отсутствие «лишних» деталей на фотографии или картинке,
- яркость и контрастность изображения, одинаковый формат файлов);
- обоснованность и рациональность использования графических объектов.

### **Требования к тексту:**

- читаемость текста на фоне слайда презентации;
- кегль шрифта не менее 24 пунктов, использование не более 3-х вариантов шрифта;

Для допуска к промежуточной аттестации студент должен сдать все оценочные задания до зачетного занятия. Оценки, полученные за эти виды работ, учитываются при выставлении итоговой оценки за курс. Если все виды оценочных работ выполнены на «повышенный уровень или достаточный уровень» и посещаемость занятий обучающимся составит более 90%, то оценка «зачтено» по промежуточной аттестации выставляется студенту без письменного ответа на 2 вопроса билета.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 3 семестре в письменной форме по билетам. Билет содержит 2 теоретических вопроса, проверяющих ИПК-6.3., ИПК-7.3. Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «незачтено».

### **Примерный перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

1 Туристский продукт в деятельности туроператора. Свойства и структура турпродукта. Стадии разработки турпродукта.

2 Анализ маркетинговых возможностей и разработка маркетинговой стратегии при формировании турпродукта. Схема разработки и реализации турпродукта.

3 Задачи, этапы и методы маркетинговые исследования при формировании турпродукта.

4 Задачи и методы ценообразования турпродукта. Формирование цены турпродукта

5 Факторы, влияющие на формирования турпродукта. Сегментация туристического рынка. Потребительские свойства и качества туристского продукта

6 Технология и особенности формирования туристского продукта. Этапы разработки туристского продукта

7 Разработка тура для туристской фирмы. Схема тура. Калькуляция стоимости

8 Потребительские свойства и качества туристского продукта. Метод разработки цен в зависимости от спроса на рынке, в зависимости от уровня цен конкурентов.

9 Жизненный цикл продукта. Стадий цикла турпродукта: Разработка, Внедрение, Рост, Зрелость, Спад. Дифференциация цен и технология расчета турфирмы с клиентами

10 Основные этапы подготовки и проведения мероприятий по стимулированию сбыта. Основные этапы осуществления рекламной деятельности. Изучение потенциала рынка и обновление продукта.

11 Технология разработки тура

12 Маркетинговое исследование рынка для определения потенциального потребительского спроса на различные виды турпродукта.

13 Тур - как основной вид туристского продукта, его проектирование

14 Виды, формы и элементы турпродукта, периодичность его предоставления.

<b>№</b>	<b>Оценка</b>	<b>Требования</b>
1	«Зачтено»	Компетенции освоены на «пороговый уровень» и выше 1) Полный и развернутый ответ на все 2 вопроса, либо незначительные неточности при ответе, которые не искажают содержание материалов по дисциплине
2	«Не зачтено»	Одна из компетенций освоена на «допороговый уровень» 1) Отсутствие ответов даже на общие вопросы по дисциплине