

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет



УТВЕРЖДАЮ:
Декан филологического факультета

И.В. Тубалова

« 30 » 08 2024 г.

Оценочные материалы по дисциплине

Редактирование текстов для СМИ

по направлению подготовки

42.03.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки:

Книгоиздательское дело

Форма обучения

Очная

Квалификация


Бакалавр

Год приема

2024

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 И.А. Айзикова

Председатель УМК

 Ю.А. Тихомирова

Томск – 2024

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-1 – способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации в изданиях разных видов.

ПК-2 – способен к редактированию текстов разных видов, жанров, стилей.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК 1.1 – способность определять приоритетные для публикации темы, жанры, стили в зависимости от целевого назначения и читательского адреса.

ИПК-1.2 – умение подбирать и анализировать основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки.

ИПК-1.3 – оценивает степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ/издательства, целесообразности их публикации.

ИПК-2.1 – применение техники редакторского анализа, рецензирования текстов разных видов, жанров, стилей.

ИПК-2.2 – умение определять сильные и слабые стороны предоставленных материалов, разъяснять автору его ошибки, формулировать предложения по редактированию материала.

ИПК-2.3 – в практической деятельности уметь редактировать структуру и содержание текстов разных видов, жанров, стилей для наиболее полного раскрытия авторского замысла; приводить текст в соответствие с требованиями СМИ / издательства; согласовать внесенные поправки с авторами.

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

- тесты
- реферат
- устный доклад-сообщение
- письменное сообщение

Тест (ПК-1.1, 1.2).

1. Работа редактора отдела включает:

- а) редактирование текстов
- б) привлечение рекламодателей
- в) руководство корреспондентами
- г) определение редакционной политики издания

2. Какова роль редактора отдела при формировании тематической повестки?

- а) редактор отдела стремится соотнести интересы корреспондента с потребностями издания
- б) редактор отдела находит все или почти все темы будущих материалов
- в) редактор отдела определяет формат издания и ключевые требования к материалам
- г) редактор отдела решает, какие темы будут освещены и в каких жанрах

3. Нуждаются ли в редактировании тексты звезд журналистики?

- а) нуждаются, потому что звезды тоже могут ошибаться
- б) не нуждаются, потому что звезды достаточно профессиональны, чтобы писать хорошие материалы
- в) нуждаются, потому что звезды могут не понять задание редактора
- г) не нуждаются, потому что звезда обидится, если кто-то будет редактировать материал этого журналиста

4. Чем редакторское чтение отличается от обычного?
- а) редактор начинает чтение с конца, чтобы сразу узнать результат события, которому посвящен материал
 - б) редактор прочитывает текст гораздо быстрее, чем обычный читатель
 - в) редактор фокусирует свое внимание на отдельных аспектах текста, таких как полнота сбора информации и наличие позиций обеих сторон конфликта
 - г) редактор прочитывает текст гораздо внимательнее, отслеживая правильность написания каждого слова
5. Какую разновидность редакторской правки обозначают словом «рерайт»?
- а) редактор не только изменяет или сокращает текст, но и меняет местами различные его части
 - б) минимальное вмешательство в текст при значительной, вплоть до переписывания, правке заголовка и лида
 - в) переписывание текста, в котором от первоначальной версии остается лишь фактура
 - г) изменение отдельных слов и выражений, когда текст на 90—99% остается таким, каким его сдал автор
6. Критериями успешного редактирования являются:
- а) высокая популярность текста после его публикации на сайте
 - б) отсутствие грамматических ошибок в тексте
 - в) отсутствие фактических ошибок в тексте
 - г) согласие автора с правкой и его удовлетворенность
 - д) соответствие изложенного в тексте реальному положению дел
7. Какова главная заповедь редактора?
- а) не верь, не бойся, не проси
 - б) не навреди
 - в) не укради
 - г) перечитывай каждый текст дважды
8. Как проявляется самоцензура в редакторской работе?
- а) редактор при выборе тем и редактировании текстов учитывает интересы собственника, представителей власти и рекламодателей
 - б) редактор запрещает корреспондентам использовать в материалах нецензурную лексику
 - в) редактор требует проверять факты согласно правилу двух источников
 - г) редактор запрещает публиковать бездоказательные обвинения в чей-либо адрес
9. Что из перечисленного ниже нельзя назвать ошибкой редактора?
- а) принуждение корреспондента выяснять позицию второй стороны конфликта
 - б) морализаторство, вставка в материал вывода о том, как следует воспринимать написанное
 - в) стремление отредактировать все тексты согласно своим представлениям о стиле
 - г) пропуск ошибок в материале с судебными либо репутационными последствиями для корреспондента
10. Что из перечисленного ниже относится к признакам хорошего редактирования?
- а) правка всех орфографических и пунктуационных ошибок
 - б) согласие корреспондента с редакторской правкой и положительное принятие этой правки
 - в) правка, затрагивающая только значимые части текста
 - г) добавление важной информации, которую редактор добыл или знал изначально

Ключи:

1 – г); 2 – в); 3 – а); 4 – г); 5 – в); 6 – д); 7 – г); 8 – в); 9 – в); 10 – г)

Критерии оценивания: тест считается пройденным, если обучающий ответил правильно хотя бы на 6 вопросов

Темы рефератов (ПК 1.3)

1. Активные процессы в языке современных СМИ
2. Редактирование текстов печатных СМИ
3. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики
4. Редактирование материалов телевизионной журналистики
5. Редактирование материалов радиожурналистики
6. Особенности функционирования конвергентной редакции.
7. Конвергенция различных видов СМИ в современных медиа
8. Особенности редактирования журналистского материала на веб-странице.

Критерии оценивания: выполненные рефераты оцениваются оценкой «зачтено», «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется если реферат выполнен с учетом существующей научной литературы и анализом предложенной темы с приведением примеров по подобной проблематике. Оценка «не зачтено» выставляется при отсутствии необходимого указания на учебные и научные источники, а также при поверхностном анализе и без необходимого контекста для предложенной темы. Работа не самостоятельна.

Примерные темы устных докладов-сообщений (ИПК-2.1, 2.2)

1. Интернет-СМИ как веб-издание
2. Типология Интернет-СМИ
3. Новые СМИ (публицистика на блогах и форумах, авторские веб-сайты, гражданская журналистика)

Критерии оценивания: выполненные задания оцениваются оценкой «зачтено», «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется если доклад выполнен с учетом существующей учебной и научной литературы и анализом предложенной темы с помощью мультимедийной презентации. Оценка «не зачтено» выставляется при отсутствии необходимого указания на учебные и научные источники, а также при поверхностном анализе и без демонстрации мультимедийной презентации по предложенной теме.

Примерные темы письменных работ (ИПК-2.3)

1. Региональные Интернет-порталы как особый тип Интернет-СМИ
2. Технический, эстетический и информационный аспект веб-издания)
3. Работа над текстом. Особенности восприятия текста с экрана монитора
4. Электронный гипертекст как особый вид текста.

Критерии оценивания: выполненные задания оцениваются оценкой «зачтено», «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется если доклад выполнен с учетом существующей учебной и научной литературы и анализом предложенной темы с приведением примеров по подобной проблематике и достаточным объемом материала. Оценка «не зачтено» выставляется при отсутствии необходимого указания на учебные и научные источники, а также при поверхностном анализе и без необходимого контекста для предложенной темы при малом объеме. Работа не самостоятельна.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Текущий контроль по дисциплине проводится с помощью контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, выполнения домашних заданий, подготовки презентаций и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

В полном объеме средства оценивания для текущей аттестации находятся в Moodle <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=26237>

По окончании курса студент сдает зачет в форме устной защиты редактуры материалов текстов СМИ, предложенных преподавателем, – с учетом особенностей текстов, технологий их создания, стандартов и внутренних нормативов организации/издающей

организации), а также проверочных работ, выполненных в течение семестра. Продолжительность зачета – 3 часа.

Оценка «зачет» ставится, если студент подготовил весь или не весь пакет необходимых материалов (предоставил редакторский анализ не всех предложенных преподавателем текстов или предоставил не все проверочные задания, выполнявшиеся в течение семестра и т.д.), дает исчерпывающие или без затруднений ответы на вопросы преподавателя по любому материалу из своего портфолио, демонстрируя знание всего программного материала, отличное, хорошее или удовлетворительное его понимание, прочное усвоение и умение использовать на практике, не допуская ошибок или допуская только незначительные ошибки. Оценка «незачет» ставится, если студент не предоставил редактуру текстов или проверочные задания, отвечает на вопросы преподавателя по материалу своего портфолио лишь при помощи наводящих вопросов преподавателя, неуверенно, допуская частые и грубые ошибки.

Структура зачета соответствует структуре компетенций дисциплины. Итоговый контроль предполагает достижение всех запланированных индикаторов – результатов обучения. Таким образом, комплексно проверяется выявление того, как студент Таким образом, комплексно проверяется способность студента определять приоритетные для публикации темы, жанры, стили в зависимости от целевого назначения и читательского адреса (ИПК-1.1; уметь подбирать и анализировать основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки (ИПК-1.2); уметь оценивать степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ/издательства, целесообразности их публикации (ИПК-1.3); в практической деятельности уметь применяет техники редакторского анализа, рецензирования текстов разных видов, жанров, стилей (ИПК-2.1); определять сильные и слабые стороны предоставленных материалов, разъясняя автору его ошибки, формулировать предложения по редактированию материала (ИПК-2.2); редактировать структуру и содержание текстов разных видов, жанров, стилей для наиболее полного раскрытия авторского замысла; приводить текст в соответствие с требованиями СМИ / издательства; согласовывать внесенные поправки с авторами (ИПК-2.3).

Студенты, не имеющие текущей успеваемости (или несогласные с оценкой), могут сдавать зачет в период сессии.

Самостоятельная работа студентов может проходить в форме выполнения творческих или исследовательских занятий под руководством и с методической помощью преподавателя, составления ментальных карт, презентаций, мультимедийных проектов и проч. Для выполнения подобных заданий учащиеся могут использовать свободно распространяемое программное обеспечение. Инструкции по работе с онлайн конструкторами доступны на веб-сайтах соответствующего программного обеспечения.

Неотъемлемой частью как работы в аудитории, так самостоятельной работы студентов, является рефлексия и взаимная обратная связь (в виде краткого обсуждения выполненного задания или проведенной работы, написания рефлексивного эссе, заполнения анкеты и проч.).

Вопросы к зачету:

1. СМИ в современном российском обществе. Типология интернет-СМИ
2. Конвергентная журналистика (кросс-медийная, мультимедийная, цифровая)
3. Жанры традиционных и интернет-СМИ
4. Жанры билъредактирования (визуальная, изобразительная журналистика, виды и жанры)
5. Типологические особенности и виды официально-делового текста
6. Методика редактирования текста. Основные принципы редактирования.
7. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики

8. Редактирование материалов телевизионной журналистики
9. Редактирование материалов радиожурналистики
10. Принципы и техники редактирования официально-делового текста
11. Типология официально-деловых текстов
12. 9. Принципы и техники редактирования официально-делового текста
13. 10. Редактирование информационно-справочной документации
14. 10. Редактирование официальных писем и официально-деловых сообщений (коммерческие письма, письма-предложения и т.д.)
15. Оценка с редакторской точки зрения содержания и структуры текстов СМИ с целью наиболее полного учета их особенностей и технологий создания и приведения текста в соответствие со стандартами и внутренними нормативами издающей/выпускающей организации
16. Оценка с редакторской точки зрения содержания и структуры официально-деловых текстов с целью наиболее полного учета их особенностей и технологий создания и приведения текста в соответствие со стандартами и внутренними нормативами издающей/выпускающей организации.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине:

Задача по редактированию текста СМИ (ИПК-2.1)

Провести редакторский анализ содержания и / или структуры текстов СМИ разных видов и жанров с учетом их текстовых (визуальных, аудио-) особенностей и / или требований стандартов и / или внутренних нормативов организации.

Пример предложенного текста СМИ для редактирования

Меньше слов – больше КВН

1 марта 2023 года – день, который подарил томичам не только тепло и радость от ощущения приходящей весны, но дал возможность провести незабываемый вечер в приятной компании.

Сегодня в 19.00 у студентов томских университетов появился шанс окунуться в атмосферу юмора и хорошей музыки, став частью зрительского состава финальной игры большой лиги КВН, состоявшейся в ЦК ТГУ.

Но прежде чем вдаваться в подробности прошедшего мероприятия, стоит, пожалуй, совершить краткий экскурс в историю возникновения всеми любимого юмористического движения. Что есть КВН? В чём секрет столь долгого успеха среди молодёжи? Какова роль движения в развитии культуры студенческого города? Давайте разбираться вместе.

История: от необъятной России до масштабов студенческого города

Формат КВН в классическом понимании отличается от того, что студенты лицезрели на сцене сегодня. История юмористического движения берёт начало в 1961 году – именно тогда в эфир Центрального телевидения вышла дебютная передача Клуба веселых и находчивых. Концепция шоу – соревнование студенческих команд в формате импровизации. Что-то вроде «интеллектуального футбола» – одиннадцать человек основного состава с каждой стороны состязаются в искромётности юмора, представляя публике оригинальные номера.

На протяжении десятилетий передача имела огромную популярность на всей территории современной России. Но как обстояли дела с КВН в Томске?

Первопроходцем из западной Сибири на пути к аллее славы стала команда «Дети лейтенанта Шмидта» – поистине легендарная группа талантливых ребят, сформировавшаяся из двух творческих коллективов: шоу-театра «Калейдоскоп» из города Барнаула и театра миниатюр «Люкс» из Томска. Дебютное выступление состоялось в 1996г, а в 1997 команда получила звание чемпиона, одержав победу в игре КВН-Сибирь. Уже спустя год харизматичные ребята покорили вершину – вчерашние новички буквально ворвались в Высшую лигу, став чемпионами с первой попытки.

Талантливой молодёжи много, и вот на место объединению пришли студенты Томского государственного университета – бывшие участники команды «Огни большого города», вновь вошедшие в индустрию юмора в составе группы «Максимум».

На сегодняшний день формат подачи юмора изменился. Всеми любимая передача транслируется по телевидению, а на просторах интернета можно найти легендарные выпуски... Однако современные стандарты наталкивают на мысль о том, что концепция шоу несколько устарела: каламбуры и плоские анекдоты не вызывают бурного интереса у публики.

Но КВН выступает «амбассадором» юмора в России, поэтому списать движение со счетов было бы неправильно. Сегодняшнее мероприятие и количество воодушевлённых зрителей показали: КВН в Томске возрождается, вновь набирает популярность.

Игра прошла под руководством харизматичного ведущего Николая Медведьева. Поборотся за первенство в Высшей лиге приехало 7 команд. Возраст участников варьировался: и дети, и взрослые не упустили возможности показать себя, состязаясь в креативности, остроумии и юморе, что ещё больше подогрело интерес зрителей.

Искромётные шутки команд, обыгрывание житейских ситуаций в юмористической форме и интерактив с залом – всё это поспособствовало созданию дружеской атмосферы, помогло понять, что КВН – не просто игра, а целое движение, собирающее вместе талантливых людей разных поколений. Стать частью вселенной юмора может любой желающий: КВН охотно принимает в свои ряды амбициозных ребят, давая шанс проявить себя.

Пример предложенного текста для редактирования официального-делового типа (ИПК-2.3):

Прочитайте тексты документов, определите тип документа, укажите, соответствует ли их оформление стандартам. Исправьте ошибки.

150000 г. Ярославль

ул. Максимова, 13

тел./факс (0852) 30-50-70

tail: Yarsvmphonv@var.adm.ru

Annamurl @ rambler.ru

ЯРОСЛАВСКИЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ ГУБЕРНАТОРСКИЙ СИМФОНИЧЕСКИЙ ОРКЕСТР

Мурад АННАМАМЕДОВ

Художественный руководитель

и главный дирижер

Народный артист Российской

Федерации Лауреат премий им. Л. В. Собинова и Фонда

И. Архиповой

Уважаемая Мария Петровна!

Вот уже два года как наряду с Вашими стараниями мы пестуем нынешнюю выпускницу педуниверситета Яну Башеву.

Девушка интересная, мыслящая, инициативная. Благодаря ее стараниям наши службы в значительной степени пересмотрели стиль и методы работы по продвижению нашей деятельности ярославскому сообществу (прилагаю программу концерта в рамках Года Армении в России, тепло принятую не только нашими музыкантами и публикой, но и представителями армянского посольства в России, которые были соучастниками данного проекта).

Яна поделилась со мной тем, что упустила счастливую возможность посещения курса маркетинга и рекламы (менеджмента и рекламы) по причинам весьма банальным — необходимость выживания молодого человека в суровых реалиях настоящего (подрабатывание в разных структурах в ущерб учебе). Яна искренне сожалеет об этом и

всем сердцем хотела бы наладить контакт с Вами. Я ее на это благословил. И вас покорнейше прошу поискать возможность компромисса ради благополучного завершения Яной вуза.

Не буду скрывать от Вас того, что мы пытаемся сделать ставку на Я. Башеву и в новом сезоне предложить ей возглавить работу нашей пиар-группы.

Еще раз покорнейше прошу Вас за Яну Башеву!

С уважением, Ваш

М. Аннамамедов г. Ярославль 25 декабря 2006 года

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Тест по общим принципам редактирования (ИПК-1.1)

1. Какова в нормальном случае должна быть позиция редактора по отношению к автору текста?

а) редактор лучше автора понимает задачи издания и цель авторского текста, поэтому он дорабатывает авторский текст в соответствии со своим собственным видением; в его задачи входит также показать недостаточно компетентному автору, что редакторская правка лучше авторского варианта.

б) редактор выступает помощником автора, пытается понять авторский замысел, помочь автору точнее выразить мысль, привести текст в соответствие с форматом и целями издания. По возможности редактор старается аргументировано указать на недочеты текста и передать текст автору для исправления. Если это технически трудно, редактор вносит исправления, исходя из авторского замысла и стиля и тщательно согласовывает правку с автором.

2. Что из перечисленного относится к нарушениям во взаимоотношениях редактора и автора в процессе редактирования текста?

а) замечания редактора основаны на его субъективных взглядах, стилистических привычках; не учитывается авторский стиль и замысел. Редактор не аргументирует свои замечания.

б) редактор самостоятельно проводит правку текста и лишь потом согласовывает ее с автором.

в) редактор воспринимает авторский текст как сырой материал и переделывает его в соответствии с задачами издания и со своими литературными вкусами без согласования с автором.

г) редактор и автор заранее обсуждают замысел и план статьи, действуют сообща.

д) редактор, уважая точку зрения и литературный талант автора, не оценивает текст критически и не редактирует его, исходя из того, что авторский вариант всегда лучше редакторского.

3. Правка текста подразумевает:

а) исправление стилистических и смысловых ошибок;

б) исправление стилистических и смысловых ошибок, общее усовершенствование текста в соответствии с его местом в коммуникации, темой и назначением;

в) внесение любых изменений в текст.

4. Есть четыре вида правки. Скажите, каким из них заканчивается процесс редакционной подготовки материала к публикации:

а) обработкой;

б) сокращением;

в) вычиткой;

г) переделкой.

5. На каком этапе работы с текстом применяется правка-вычитка?

а) при первом, ознакомительном чтении

б) во время основной работы над текстом (при основной правке).

в) на заключительном этапе.

Ключи: 1 – б); 2 – а), в); 3 – б); 4 – в); 5 – в)

Тест по общим принципам редактирования (ИПК-1.2);

1. Какая из перечисленных операций относится к методам анализа композиции:

а) составление плана, выделение рамочных элементов текста.

б) членение текста на высказывания и определение связей между ними.

г) выделение фактической основы и проверка правильности фактов.

д) перегруппировка данных на основе другого логического принципа.

2. Какие из перечисленных признаков свойственны плохо составленному повествованию:

а) излишняя детализация, отбор нехарактерных признаков, не создающих целостной картины в представлении читателя.

б) неправильный выбор узлов, не продвигающих изложение, не обуславливающих появление других узлов; нарушение хронологии событий.

в) нарушение причинно-следственных связей, отношений обоснования, подмена темы. 4) Присутствие выраженной позиции автора, рассказ с чьей-либо точки зрения.

3. Какие приемы работы используются для проверки точности и достоверности фактического материала:

а) конкретизация представления, сопоставление повторяющихся и связанных по смыслу фактов внутри текста, а также фактов, представленных в тексте, с тем, что известно по теме.

б) определение смысловой структуры текста и выявление роли факта в ней.

в) выделение подтем, составление плана текста.

г) выделение элементов описания и проверка принципа их систематизации.

4. Какие факты текста нуждаются в проверке:

а) Все изложенные автором в рукописи.

б) Все те, что войдут в окончательный вариант текста.

в) Сомнительные или неизвестные редактору, если их невозможно исключить из текста.

5. Какие виды информации можно убрать при сокращении текста?

а) фактуальная

б) концептуальная

в) подтекстовая

г) ключевая

д) повторная

Ключи: 1 – б); 2 – а), б); 3 – а); 3 – б); 5 – д)

Тест по основам медиажурналистики (ИПК-1.3):

1. От какого слова, латинского происхождения, произошёл термин «Медиа»?

а) коммуникатор

б) агрегатор/проводник

в) медиум

2. Кто ввёл в оборот понятие "Digital Natives" или "Цифровые аборигены"?

а) Нил Хау

б) Марк Пренски

в) Уильям Штраус

3. Коммуникация, как самостоятельная наука, сформировалась?

а) в 20-е гг. XX в.

б) в 50-е гг. XX в.

в) в 80-е гг. XX в.

4. 1. Моделирование. 2. Метод сравнения. 3. Системный подход. 4. Сравнительно-исторический метод. Эти методы коммуникации относятся к?

а) частно-научные методы

б) общенаучные методы

в) универсальные методы

5. 1. Социологический метод. 2. Коммуникативно-интерпретационный. 3. Контент-анализ (экспериментальный метод). 4. Интент-анализ. 5. Социолингвистический метод. 6. Метод наблюдения. 7. Метод социометрии. Эти методы коммуникации относятся к?

а) частно-научные методы

б) общенаучные методы

в) универсальные методы

Ключи: 1 – а); 2 – б); 3 – б); 4 – в); 5 – б)

Тест по жанровой природе СМИ (ИПК-2.1)

1. Жанр, представляющий собой краткое оперативное изложение результата события – это:

а) информационное интервью

б) отчет

в) репортаж

г) эссе

д) заметка

2. Что такое жанр в журналистике?

а) одна из разновидностей творчества

б) тематическое направление, в котором работает автор

в) индивидуальный авторский стиль

г) устойчивая, исторически сложившаяся форма произведения.

3. Какой способ отображения действительности используется в художественно-публицистических жанрах?

- а) аналитический
- б) наглядно-образный
- в) оперативно-исследовательский
- г) фактографический

4. Жанр, не характерный для советской журналистики:

- а) фельетон
- б) трендовая статья
- в) очерк
- г) расширенная новостная заметка
- д) аналитическая статья
- е) репортаж
- ж) интервью

5. Какой из жанров не относится к традиционным для российской журналистики жанрам?

- а) очерк
- б) корреспонденция
- в) аналитическая статья
- г) мягкая новость

6. Что в зарубежных жанровых классификациях обозначает слово Feature?

- а) неностные тексты
- б) ностные тексты
- в) авторские колонки
- г) интервью

7. Что такое «формат издания» применительно к журналистским текстам?

- а) количество материалов, публикуемое в одном выпуске или за один день
- б) физический размер полосы издания

в) требования к темам и материалам

г) требования к объему текстов

8. Для формата «мультимедийный лонгрид» характерны эти характеристики:

а) подача материала по принципу «перевернутой пирамиды»

б) нелинейное ознакомление с материалом

в) использование ссылок на научные публикации

г) сочетание текстовой и аудиовизуальной информации

д) использование репортажных элементов в тексте

е) подача материала в вопросно-ответной форме

Ключи: 1 – в); 2 – г); 3 – б); 4 – б); 5 – г); 6 – а); 7 – в); 8 – г)

Тест по журналистским жанрам (ИПК-2.2)

1. Что такое новостные тексты?

а) тексты, в которых о событии рассказывается максимально подробно

б) тексты, в которых информация подается по убыванию важности

в) тексты, посвященные общественно-значимым событиям

г) тексты, которые пишут сразу после события

2. Что такое репортажные тексты?

а) тексты, позволяющие читателю увидеть и пережить происходящее

б) тексты, написанные участником или очевидцем события

в) тексты, в которых ярко выражена авторская позиция по отношению к происходящему

г) тексты, посвященные общественно значимым проблемам и явлениям

3. Что такое аналитические тексты?

а) тексты, цель которых — разъяснить происходящее читателю или убедить его в чем-либо

б) тексты, цель которых — развлечь читателя информацией о курьезных происшествиях

в) тексты, в которых материал подается в виде вопросов журналиста и ответов собеседника

г) тексты, в которых допустимо отходить от правды факта при сохранении правды жизни

4. Что такое портретные тексты?

а) тексты, посвященные судьбе и особенностям характера персонажа

б) тексты, содержащие критику в адрес персонажа

в) тексты, посвященные произведениям живописцев

г) тексты, в центре которых — общественно-значимая проблема

5. Чем подготовка текстов для онлайн-издания отличается от подготовки текстов для печатного издания?

а) в онлайн-изданиях заметки готовят, как правило, дольше

б) в онлайн-изданиях почти никогда не публикуют новостные заметки

в) в онлайн-изданиях публикуют почти исключительно информацию, добытую журналистами этих изданий

г) в онлайн-изданиях заметки готовят, как правило, быстрее

Ключи: 1 – г); 2 – г); 3 – б); 4 – а); 5 – а)

Контрольные работы по определению жанровой разновидности текста СМИ (ИПК-2.3)

1. Возьмите экземпляр печатного издания. Определите жанры опубликованных в нем текстов. Выявите основные жанры издания и обоснуйте свой вывод.

2. Возьмите по экземпляру ежедневной газеты и еженедельного общественно-политического журнала. Сравните жанровые палитры изданий. Объясните отличия

3. Зайдите на сайт центральной, региональной и местной газет. Определите жанры публикаций главных страниц сайтов. Объясните различия между изданиями

4. Зайдите на сайт газеты или журнала. Определите жанры опубликованных там текстов. Выявите материалы, которые были написаны только для сайта и не выходили в печатной версии. Определите особенности этих материалов

5. Зайдите на сайт онлайн-издания. Определите жанры публикаций. Выявите основные жанры и обоснуйте свои выводы

Информация о разработчиках

Макарова Елена Антониновна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования ТГУ.