


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

САЕ Институт «Умные материалы и технологии»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор САЕ Институт «Умные материалы и технологии»

 И. А. Курзина

« 20 » декабря 2023г.

Рабочая программа дисциплины

**Межкультурное взаимодействие**

по направлению подготовки

**19.04.01 Биотехнологии**

Направленность (профиль) подготовки:

**Молекулярная инженерия**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Магистр**

Год приема

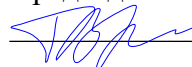
**2024**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 И.А. Курзина

Председатель УМК

 Г.А. Воронова

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-5.1. Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями.

ИУК-5.2. Организует и модерирует межкультурное взаимодействие

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Освоение обучающимся понятийного аппарата дисциплины и методов анализа и типологизации культур для организации эффективного процесса межкультурного взаимодействия.

– Выработка навыков модерирования в ситуациях межкультурного взаимодействия.

– Формирование умения выявления, анализа и сопоставления этнокультурной специфики для решения практических задач в сфере профессиональной деятельности.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 2, зачет

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Изучение данного курса предполагает, что студенты владеют общенаучными знаниями, в том числе в области философии и истории. Предполагается необходимый уровень информационной компетентности (компьютерная грамотность, работа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет).

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 4 ч.

-практические занятия: 24 ч.

В том числе практическая подготовка 24 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

Тема 1. Вводные занятия

Межкультурное взаимодействие как компетенция современного человека.  
Основные понятия сферы межкультурного взаимодействия.

Тема 2. Основы межкультурного взаимодействия

Этнокультурная идентификация и принципы межкультурного взаимодействия  
Культурный шок и методики его преодоления. Конфессиональные основания межкультурного взаимодействия.

Дискуссия по тематике межконфессионального взаимодействия. Барьеры межконфессионального взаимодействия и способы их преодоления. Кейс-стади: «Суд над Бхагавад-гитой в Томске и круглый стол Межрелигиозный диалог». Барьеры межконфессионального взаимодействия и способы их преодоления.

Международный деловой этикет и национальные деловые культуры: основы взаимодействия. Деловая игра по деловому этикету Международный деловой этикет и национальные деловые культуры: основы взаимодействия.

### Тема 3. Межкультурная коммуникация.

Языковой и культурный барьеры на пути коммуникации. Преодоление барьеров. Изучение иностранных языков и перевод. Соотношение языка и культуры. Язык, культура и национальный характер. Язык и идеология. Язык и национальная безопасность. Судьбы национальных языков и культур в эпоху глобализации.

### Тема 4. Организационные контексты межкультурного взаимодействия

Типы и характеристики организационных культур. Анализ кейсов на выявление типа и характеристик организационной культуры на формальном и неформальном уровнях (примеры конкретных организаций).

Методы определения (диагностики) организационных культур. Количественные и качественные методы. (Язык, образы, темы, ритуалы, повседневность).

Мастер-класс по разработке инструмента диагностики и анализ результатов исследований корпоративных сообществ в конкретной организации).

Специфика формальных и неформальных организационных культур. Субкультуры в организациях, социально-профессиональные субкультуры.

Управление межкультурным взаимодействием в организациях.

Тема 5. Проектное задание «Рекомендации в ситуации межкультурного взаимодействия (на примере конкретных культур).

## 9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости выполнения практических заданий, участия в дискуссиях, проведения тестов по пройденному материалу, представлению подтверждения о прохождении модуля курса по деловому этикету на онлайн платформе «Stepik», и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» – <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

## 10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет во втором семестре проводится в форме публичной презентации проекта с предварительным предоставлением письменного отчета.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» – <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/enrol/index.php?id=26356>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине. (<https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>).

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Алексина Т. А. Деловая этика : учебник для вузов / Т. А. Алексина.. - Москва : Юрайт, 2023. - 384 с - ( Высшее образование ) .

– Мясоедов С. П. Основы кросскультурного менеджмента. Как вести бизнес с представителями других стран и культур : [учебное пособие для студентов управленческих и экономических специальностей вузов] / С. П. Мясоедов ; Ин-т бизнеса и делового администрирования ИБДА ; Акад. народного х-ва при Правительстве Рос. Фед.. - М. : Дело, 2003. – 254, [1] с.: ил.

– Персикова Т. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : Учебное пособие / Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации. - Москва : Издательская группа "Логос", 2020. – 224 с.

– Садохин А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации : [учебное пособие по дисциплине "Культурология" блока ГСЭ государственного образовательного стандарта] / А. П. Садохин. - 2-е изд., стер.. - Москва : Кнорус, 2014. – 253, [1] с.

– Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация : [учебное пособие для вузов по специальности "Лингвистика и межкультурная коммуникация"] / С. Г. Тер-Минасова ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 3-е изд.. - М. : Издательство Московского университета, 2008. – 350 с., [8] л. ил.: ил. - (Классический университетский учебник).

б) дополнительная литература:

– Грушевицкая Т. Г. Основы межкультурной коммуникации : [Учебник для вузов, обучающихся по специальности "Межкультур. коммуникация"] / Т. Г. Грушевицкая, В. Д. Попков, А. П. Садохин; Под ред. А. П. Садохина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 352 с.

– Крамер И. Как управлять корпоративным племенем: прикладная антропология для топ-менеджера : Научно-популярная литература. - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2020. - 406 с.

– Ланьков А. Н. Быть корейцем... / Ланьков А. Н.. - Москва : Восток-Запад [и др.], 2006. - 542, [1] с.

– Межкультурная коммуникация в условиях глобализации : учебное пособие / [Глаголев В. С., Бирюков Н. И., Зарубина Н. Н. и др. ; ред.-сост. В. С. Глаголев] ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - Изд. 2-е, перераб. и доп.. - Москва : Проспект, 2016. - 199 с.

– Зинченко В. Г. Межкультурная коммуникация : от системного подхода к синергетической парадигме : учебное пособие / В. Г. Зинченко, В. Г. Зусман, З. И. Киринозе. - М. : Флинта [и др.], 2007. - 220, [2] с.

– Прохоров, Ю. Е. Русские: коммуникативное поведение / Ю. Е. Прохоров, И. А. Стернин. – 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 328 с.

– Соломанидина Т. Организационная культура компании: Учебное пособие / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 624 с.

– Таратухина Ю. В. Межкультурная коммуникация. Семиотический подход : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова.. - Москва : Юрайт, 2023. - 199 с - ( Высшее образование ) .

– Таратухина Ю. В. Бытовая культура и этикет народов мира: межкультурная коммуникация : учебное пособие для спо / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В.

Таратухиной, С. Н. Безус.. - Москва : Юрайт, 2023. - 265 с - ( Профессиональное образование ).

– Цзинь Ли/ Культурные основы обучения. Восток и Запад / Цзинь Ли ; перевод с английского Алексея Апполонова, Татьяны Котельниковой; под научной редакцией Сергея Филоновича. - 2-е изд.. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 461, [1] с.: ил., табл.

– Шейн Э. Г. Организационная культура и лидерство: [учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования"] / Эдгар Шейн ; [пер. с англ. И. Малкова ; под ред. Т. Ю. Ковалевой]. - 4-е изд.. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2013. - 352 с. - (Классика МВА ).

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –

<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –

<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### **15. Информация о разработчиках**

Аблогина Евгения Владимировна, канд. фил. наук, доцент кафедры романо-германской филологии, Филологический факультет ТГУ

Быков Роман Александрович, канд. филос. наук, доцент кафедры социологии, Философский факультет ТГУ

Гужова Ирина Викторовна, канд. филос. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций, Факультет психологии ТГУ

Кузьменко Татьяна Александровна, ст. преп. кафедры культурологии, теории и истории культуры, Институт искусств и культуры ТГУ

Максимова Ирина Евгеньевна, канд. ист. наук, доцент кафедры культурологии, теории и истории культуры, Институт искусств и культуры ТГУ

Негруль Светлана Валерьевна, канд. социол. наук, доцент кафедры социологии, Философский факультет ТГУ

Садырин Антон Алексеевич, ассистент кафедры антропологии и этнологии,  
Факультет исторических и политических наук ТГУ

Хазанов Олег Владимирович, канд. ист. наук, доцент кафедры истории древнего  
мира, средних веков и методологии истории, Факультет исторических и политических  
наук ТГУ