

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет



УТВЕРЖДАЮ:
Декан филологического факультета

И.В. Тубалова

« 30 » 08 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Современное издательское дело

по направлению подготовки

42.03.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки:
Книгоиздательское дело

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2024

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 И.А. Айзикова

Председатель УМК

 Ю.А. Тихомирова

Томск – 2024

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

— **ОПК-3** — способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

— **ОПК-5** — способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

— **ИОПК-3.3.** Использует соответствующие знания в практике создания и редактирования издательской продукции;

— **ИОПК-5.1.** Демонстрирует знание совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие книгоиздания и медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

— **ИОПК-5.2.** Ориентируется в тенденциях развития книгоиздания и медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

— **ИОПК-5.3.** Осуществляет профессиональную деятельность с учетом тенденций развития книгоиздания и медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, регулируемых политическими, экономическими механизмами их функционирования, правовыми и этическими нормами.

2. Задачи освоения дисциплины

— научиться применять знания о многообразных достижениях отечественной и мировой культуры в практике создания и редактирования издательской продукции;

— сформировать устойчивое понимание политической, экономической, правовой и этической специфики современного книгоиздания;

— научиться использовать профессиональные печатные источники и электронные ресурсы для определения тенденций развития издательской системы на глобальном, национальном и региональном уровнях;

— научиться проводить анализ, оценку состояния и тенденций развития издательского дела на глобальном, национальном и региональном уровнях в целях повышения качества результатов профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы (Блок 1).

4. Семестр освоения и форма промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 7, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам:

— «Теория и практика коммуникации»,

— «Правоведение»,

— «Инклюзивная культура современного общества»,

— «Экономика»,

— «Предпринимательство»,

- «Основы цифровой грамотности»,
- «Библиография»,
- «Информационные технологии в издательской деятельности»,
- «Психология и социология чтения»,
- «Программные средства обработки информации»,
- «Технологии производства печатных и электронных средств информации»,
- «Маркетинг в издательском деле»,
- «Экономика издательского дела»,
- «Правовые основы издательского дела»,
- «Введение в книжное дело»,
- «Стандарты в книжном деле»,
- «История книжной культуры»,
- «Книговедение»,
- «Технология редакционно-издательского процесса»,
- «Профессионально-ознакомительная практика»,
- «Профессионально-творческая практика»,
- «Проектно-технологическая практика».

6. Язык реализации

Русский.

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

- лекции: 16 ч.;
- практические занятия: 24 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

Объем часов, отведенных на подготовку к практическим занятиям: 24 ч.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Предпосылки формирования современной отечественной издательской системы в XX в.

Характеристика полиграфической и издательской системы СССР. Производственные мощности. Основные виды изданий. Проблема книжного дефицита и ее причины. Меры по демократизации издательской системы в 1986–1991 гг. Сравнение советского и российского книгоиздания: преимущества и недостатки.

Тема 2. Издательское дело в контексте информационного общества

Теория информационного общества. Понятие и использование информации как ресурса. Информационные продукты и услуги. Структура информационного рынка. Концепции экономики внимания, впечатлений, трансформаций. Цифровизация издательского дела. Издательское дело и медиасфера.

Тема 3. Издательское дело как часть книжной сферы

Составные части книжной сферы и их взаимодействие: издательское дело, полиграфия, книжная торговля, библиотечное дело, библиография. Характеристика современного издательского дела как ведущего элемента книжной сферы.

Тема 4. Нормативно-правовые основы современного издательского дела в РФ

Конституция РФ. Законы и международные соглашения в области авторского права. Федеральные законы, определяющие форму, порядок организации

и ведения издательской деятельности. Международные, национальные, отраслевые стандарты в издательском деле. Основные принципы ведения издательской деятельности.

Тема 5. Взаимоотношения издательского дела и государства

Историческая ретроспектива. Меры государственной поддержки издательского дела в странах мира. Государственные учреждения в структуре книжного дела РФ. Инициативы по улучшению взаимодействия между государственной и книжной сферами.

Тема 6. Профессиональные общественные объединения в книжной сфере

Понятие, перечень, задачи, примеры текущей деятельности.

Тема 7. Состояние, статистика и тенденции современного книгоиздания в РФ.

Часть 1: официальные данные

Общая характеристика тенденций в издательском деле. Издательское дело в постковидную эпоху. Показатели и деятельность издательств в последние годы.

Тема 8. Состояние, статистика и тенденции современного книгоиздания в РФ.

Часть 2: отдельные инициативы и явления

Новые издательские решения в традиционной книге. Книжный блоггинг. Краудфандинговые проекты. Современная литературная критика. Самиздат. Аудиокниги. Образовательный контент. Стратегии выживания малых издательств. Фильмы, сериалы, компьютерные игры как драйверы продвижения и сбыта книжной продукции. Влияние искусственного интеллекта (ИИ). Роли и функции издательских специалистов настоящего и будущего.

Тема 9. Читатели и читательский интерес

Понятие чтения и восприятия. Психологические особенности современных читателей. Мотивация и интерес к чтению. Современные читательские практики. Статистические данные по чтению. Популярные форматы, жанры, авторы.

Тема 10. Книжные выставки, ярмарки, фестивали

Профессиональные мероприятия как форма внутриотраслевой коммуникации, репрезентации, обмена опытом. Стратегические задачи участников. Крупнейшие российские и зарубежные мероприятия. Профессиональные праздники и памятные даты.

Тема 11. Конъюнктура мирового издательского рынка

Крупнейшие издательские организации мира: структура, направления деятельности, продукция, влияние.

Тема 12. Зарубежное книгоиздание

Страны-лидеры мирового книгоиздания. Основные черты издательской системы стран-лидеров. Статистические данные. Внутренняя сегментация рынка. Особенности издательского маркетинга и рекламы. Ключевые игроки внутреннего книжного рынка. Законодательство в области книгоиздания. Тенденции, национальные программы.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля

- посещаемости,
- работы на практических занятиях (семинарах),
- выступлений с докладами на заданные темы.

Фиксируется в форме *контрольной точки* раз в семестр.

Результат текущего контроля («аттестован» / «не аттестован») учитывается на промежуточной аттестации (экзамене), проходящей в формате развернутых устных ответов на вопросы экзаменационного билета:

1) при условии регулярной посещаемости, активной работе на практических занятиях (семинарах) и успешном выступлении с докладами на заданные темы студент, помимо оценки «аттестован» за контрольную точку, автоматически получает оценку «отлично» за один из вопросов экзаменационного билета;

2) в случае частичного выполнения условия из предыдущего пункта, но при этом наличия оценки «аттестован» за контрольную точку, она является основанием для принятия решения в пользу студента при спорных (близких) оценках за оба вопроса в экзаменационном билете («неудовлетворительно — удовлетворительно», «удовлетворительно — хорошо», «хорошо — отлично»), за исключением ситуации, в которой разница между оценками различается более чем на одну ступень (например, «удовлетворительно — отлично»);

3) студент не может претендовать на общую оценку «отлично» за экзамен, если он имеет оценку «не аттестован» за контрольную точку.

Выполнение указанных видов работ способствует формированию общепрофессиональных компетенций (ИОПК-3.3, ИОПК-5.1–5.3); оценка *уровня их сформированности* осуществляется на промежуточной аттестации.

Работа на практических занятиях (семинарах) проходит — в соответствии со спецификой дисциплины — в формате свободных дискуссий, обсуждений отдельных аспектов изучаемых тем и включает предварительную подготовку путем самостоятельного изучения материалов по издательскому делу. Доклады проводятся в рамках тем 8 и 12. Каждый студент может предложить свои подтемы для выступления (при одобрении преподавателем) или выбрать их из утвержденного списка.

Для получения общей оценки «аттестован» за текущую аттестацию студенту необходимо получить соответствующую оценку по каждому виду работы.

Таблица 1. Оценка работ в рамках текущего контроля

Вид работы	Критерии оценивания	Оценка
Посещение занятий	Регулярно	Аттестован
	Нерегулярно	Аттестован
	Не посещал	Не аттестован
Работа на практических занятиях (семинарах)	Регулярно, активно	Аттестован
	Нерегулярно или неактивно	Аттестован
	Нерегулярно и неактивно	Не аттестован
Выступление с докладами	Регулярно, на высоком уровне	Аттестован
	Нерегулярно и/или на низком уровне	Не аттестован
	Не выступал	Не аттестован

Приложение к Таблице 1. Примеры тем для докладов

1. Доклады в рамках Темы 8 — «Состояние, статистика и тенденции современного книгоиздания в РФ. Часть 2: отдельные инициативы и явления»

- 1) «Эксмо Inspiria»: новые издательские решения в традиционной книге;
- 2) «Эксмо Digital»: цифровизации в книжной сфере;
- 3) «ЛитРес: Издательство»: из «цифры» — в печать;
- 4) Современная литературная критика: проблема экспертной оценки;
- 5) Самиздат сегодня: преимущества и недостатки;
- 6) Аудиокниги: тенденции и перспективы;
- 7) Издательство «МИФ»: новые подходы к организации работы;

- 8) Традиционные (печатные) и электронные учебники;
- 9) Роль редактора в подготовке образовательного контента;
- 10) Как переиздают и стимулируют интерес к классической художественной литературе.

II. Доклады в рамках Темы 12 — «Зарубежное книгоиздание»

- 1) Состояние и тенденции издательского дела в США,
- 2) Состояние и тенденции издательского дела в Великобритании,
- 3) Состояние и тенденции издательского дела в Германии,
- 4) Состояние и тенденции издательского дела в Китае,
- 5) Состояние и тенденции издательского дела в Японии.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в седьмом семестре проводится в устной форме по билетам и демонстрирует уровень сформированности компетенций студентов (ИОПК-3.3, ИОПК-5.1–5.3) по итогам освоения дисциплины. Экзаменационный билет состоит из двух вопросов. Общая оценка по билету складывается из оценок за каждый вопрос с учетом влияния результата текущей аттестации, описанного в предыдущем разделе.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций приведены в Таблице 2 с единым описанием для первого и второго вопросов в экзаменационном билете.

Таблица 2. Критерии оценивания уровней освоения компетенций

Индикатор компетенции	Уровни освоения	Описание уровней освоения	Оценка
ИОПК-3.3. Использует соответствующие знания в практике создания и редактирования издательской продукции	Допороговый	Не владеет знаниям о многообразных достижениях отечественной и мировой культуры	Неудовлетворительн о
	Пороговый	Имеет приблизительное представление о многообразных достижениях отечественной и мировой культуры и о том, как использовать их в практике создания и редактирования издательской продукции	Удовлетворительно
	Базовый	Владеет знаниям о многообразных достижениях отечественной и мировой культуры; понимает, как использовать их в практике создания и редактирования издательской продукции	Хорошо
	Продвинутый	Владеет обширным знаниям о многообразных достижениях отечественной и мировой культуры; понимает, как эффективно использовать их в практике создания и редактирования издательской продукции	Отлично
ИОПК-5.1. Демонстрирует знание совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие книгоиздания и медиа-коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Допороговый	Не владеет знаниями о политической, экономической, правовой и этической специфике современного книгоиздания	Неудовлетворительн о
	Пороговый	Имеет приблизительное представление о политической, экономической, правовой и этической специфике современного книгоиздания	Удовлетворительно
	Базовый	Владеет знаниями о политической, экономической, правовой и этической специфике современного книгоиздания	Хорошо
	Продвинутый	Владеет обширными знаниями о политической, экономической, правовой и этической специфике современного книгоиздания; свободно рассуждает о любом из данных аспектов	Отлично
ИОПК-5.2. Ориентируется в тенденциях развития книгоиздания и медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Допороговый	Не ориентируется в тенденциях развития книгоиздания, не знает профессиональные печатные источники и электронные ресурсы	Неудовлетворительн о
	Пороговый	Имеет общее представление о тенденциях развития книгоиздания, знает профессиональные печатные источники и электронные ресурсы	Удовлетворительно
	Базовый	Ориентируется в тенденциях развития книгоиздания, ссылаясь	Хорошо

		на профессиональные печатные источники и электронные ресурсы для определения данных тенденций на глобальном, национальном и региональном уровнях	
	Продвинутый	Свободно ориентируется в тенденциях развития книгоиздания, активно обращается к профессиональным печатным источникам и ресурсам для определения данных тенденций на глобальном, национальном и региональном уровнях	Отлично
ИОПК-5.3. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом тенденций развития книгоиздания и медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, регулируемых политическими, экономическими механизмами их функционирования, правовыми и этическими нормами	Допороговый	Не проводит анализ, оценку состояния и тенденций развития издательского дела	Неудовлетворительно
	Пороговый	Способен проводить анализ состояния и тенденций развития издательского дела на глобальном, национальном и региональном уровнях	Удовлетворительно
	Базовый	Проводит анализ, оценку состояния и тенденций развития издательского дела на глобальном, национальном и региональном уровнях в целях повышения качества результатов профессиональной деятельности	Хорошо
	Продвинутый	Проводит всесторонний анализ, оценку состояния и тенденций развития издательского дела на глобальном, национальном и региональном уровнях в целях повышения качества результатов профессиональной деятельности; умеет выделять проблемы и предлагать обоснованные решения	Отлично

Приложение к Таблице 2. Примеры вопросов для экзамена

1. Система издательского дела СССР. Структура, особенности, характер
2. Демократизация издательского дела 1986–1991 гг.
3. Современное издательского дело в контексте информационного общества
4. Состояние, тенденции, статистика современного отечественного книгоиздания
5. Книжные ярмарки в России и за рубежом. Их место и значение в системе современного издательского дела
6. Взаимоотношения издательства и государства
7. Структура и тенденции развития книгоиздания в Германии
8. Структура и тенденции развития книгоиздания в США
9. Структура и тенденции развития книгоиздания в Китае
10. Трансформации функциональных обязанностей современных специалистов издательского дела

В полном объеме средства оценивания для текущей и промежуточной аттестации находятся в Moodle (<https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=31492>).

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» — <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=31492>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (на странице курса)

в) План семинарских занятий по дисциплине — <https://moodle.tsu.ru/mod/page/view.php?id=750781>

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов — <https://moodle.tsu.ru/mod/resource/view.php?id=750786>

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) *основная литература:*

— Александрова Н. О. Современное издательское дело: учеб. пособие / Н. О. Александрова. — Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2017. — 199 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/262136>

— Климова О. В. Современное издательское дело: опыт редактора: учеб. пособие / О. В. Климова. — М.: ФЛИНТА, 2021. — 132 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/182027>

— Текст. Книга. Книгоиздание: научно-практический журнал. — Томск: Издательство Томского государственного университета. — URL: <http://journals.tsu.ru/book/>

б) *дополнительная литература:*

— Харитонов В. В. Электронное книгоиздание в России. Проблема доступа и государственное регулирование / В. В. Харитонов. — М., Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2016. — 183 с.

— Рувиллуа Ф. История бестселлеров / Ф. Рувиллуа; пер. с фр. Д. Савосина. — М.: Текст, 2015. — 284 с.

— Щербинина Ю. В. Время библиоскопов: современность в зеркале книжной культуры / Ю.В. Щербинина. — М.: Неолит, 2017. — 414 с.

— Колядич Т. М. Медиастратегии современной российской прозы: механизмы формирования читательского спроса / Т.М. Колядич, Ф.С. Капица. — М.: Ленанд, 2017. — 193 с.

в) *ресурсы сети Интернет:*

- Общероссийская сеть «КонсультантПлюс» Справочная правовая система — <http://www.consultant.ru>
- Отраслевой портал о книжном бизнесе и российском книжном рынке Pro-Books. — <http://pro-books.ru/>
- Профессиональный журнал «Книжная индустрия» — <https://www.bookind.ru/>
- Информационно-аналитический журнал «Университетская книга» — <http://www.unkniga.ru/>
- Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации — <https://digital.gov.ru/ru/>
- Российская государственная библиотека — <https://www.rsl.ru/>

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
 - Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс.Диск и т. п.).

- б) информационные справочные системы:
 - Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ — <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
 - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ — <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
 - ЭБС «Лань» — <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС «Консультант студента» — <http://www.studentlibrary.ru/>
 - Образовательная платформа «Юрайт» — <https://urait.ru/>
 - ЭБС ZNANIUM.com — <https://znanium.com/>
 - ЭБС IPRbooks — <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Смолянинов Артем Витальевич, аспирант, ассистент кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования ФилФ НИ ТГУ.