

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДЕНО:

Декан факультета психологии

 Д. Ю. Баланев

« 15 » 05 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Языковые технологии искусственного интеллекта в профессиональной сфере

по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки:

«Цифровой бренд-менеджмент»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2024

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.01

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Д. И. Спичева

Председатель УМК

 М. А. Подойницина

Томск – 2024

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия
- ОПК – 6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
- ПК-4 Способен к управлению прямыми и опосредованными (в т.ч. электронными) коммуникациями, в т.ч. B2B и B2C -
- ПК-5 Способен к технической обработке и размещению контента на интернет-площадках (на сайте, в соцсетях, в электронной рассылке) -

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК 4.1.Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий для обеспечения академического и профессионального взаимодействия.

ИУК 4.2 Применяет современные средства коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке.

ИУК 4.3 Оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях.

ИОПК-6.1 Владеет современными интернет- технологиями PR-деятельности

ИОПК-6.3Умеет использовать современное цифровое оборудование в PR-деятельности.

ИПК 4.1 Организует работу по выбору темы, созданию и редактированию контента (в т.ч. по подготовке собственных и авторских материалов).

ИПК 5.1 Владеет разными способами поиска информации, ввода и обработки цифровых данных с помощью текстовых, графических, видео и фоторедакторов, обладает навыками форматирования разного типа контента, работы с базами данных; поддерживает процессы модернизации и продвижения сайта.

ИПК 5.2 Создает и редактирует информационные, PR и рекламные материалы для печатных и электронных информационных ресурсов.

2. Задачи освоения дисциплины

1. Изучение основ языковых технологий искусственного интеллекта (ЯТИИ) и их применение в области рекламы и связей с общественностью.

2. Анализ примеров успешного использования ЯТИИ в рекламных кампаниях и коммуникациях для выявления лучших практик и стратегий.

3. Разработка навыков работы с инструментами автоматизации создания контента на основе ЯТИИ, таких как генерация текстов, создание персонализированных сообщений и оптимизация контент-стратегий.

4. Исследование методов использования ЯТИИ для создания и управления чат-ботами, и другими средствами коммуникаций в рамках рекламных кампаний.

5. Подготовка проекта по применению ЯТИИ в конкретной рекламной или PR-кампании, включая анализ эффективности и результатов этого применения.

6. Обсуждение этических аспектов использования ЯТИИ в рекламе и связях с общественностью, а также разработка стратегий минимизации возможных негативных последствий.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 2, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

– лекции: 6 ч.;

– практические занятия: 18 ч.;

в том числе практическая подготовка: 2 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Языковые технологии искусственного интеллекта в профессиональной сфере

Модуль 1: Введение в мир языковых технологий ИИ

- Тема 1.1: Что такое ИИ и как он работает?
- Тема 1.2: Известными ИИ-разработчики и компании.

Модуль 2: NLP (natural language processing) в рекламе и PR: инструменты для работы

- Тема 2.1: Генерация контента с использованием ИИ.
* Практические задания: создание рекламных текстов, постов, заголовков с помощью AI.
- Тема 2.2: Анализ настроений и репутации с использованием AI.
* Практические задания: анализ настроений в соцсетях по заданной теме.
- Тема 2.3: Персонализация коммуникации с клиентами с помощью AI (чат-боты для автоматизации общения с клиентами).
* Практические задания: создание простых чат-ботов для различных сценариев.

Модуль 3: Этические и практические аспекты использования AI

- Тема 3.1: AI и этика: ответственность, манипуляция, дезинформация и риски, связанные с использованием AI в рекламе и PR.

Модуль 4: Кейсы успешных компаний и взгляд в будущее

- Тема 4.1: Примеры успешного использования AI в реальном мире.
- Тема 4.2 Как AI меняет рекламу и PR: от повышения эффективности до новых форматов взаимодействия.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, участия в работе на практических занятиях, подготовки дополнительного материала по темам программы и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет проводится во втором семестре в форме круглого стола-обсуждения пройденных тем и по результатам анализа выполнения практических заданий в течение семестра. Продолжительность зачета 1,5 часа.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle».

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

ChatGPT-4. Автобиография нейросети. — 2023.

Соловьев В. ChatGPT — прорыв или хайп? // Открытые системы. СУБД. — 2023

б) дополнительная литература:

Брагин А., Бахтизин А., Макаров В. Большие языковые модели четвёртого поколения как новый инструмент в научной работе // Искусственные общества. — 2023.

Дэвис Э., Маркус Г. Искусственный интеллект: перезагрузка. Как создать машинный разум, которому действительно можно доверять. — 2021.

Жукова А., Куров А. Цифровой успех ChatGPT: кому принадлежит право на результат интеллектуальной деятельности // Вестник юридического факультета Южного федерального университета. — 2023.

Каракосе Т., Демиркол М., Ирчи Р., Полат Х., Оздемир Т. А. Беседа с ChatGPT о цифровом лидерстве и интеграции технологий // Administrative Sciences. — 2023.

Ривз М., Фуллер Д. Машина воображения: искусство генерировать идеи и строить будущее вашей компании. — 2021

Платунов А., Глебов А. Скайнет в эпоху киберпанка. Теория сверхразума и вызовы перед человечеством в XXI веке. — 2023.

в) ресурсы сети Интернет:

Gerardo Adesso Towards The Ultimate Brain: Exploring Scientific Discovery With ChatGPT AI // AI Magazine, 2023 <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/aaai.12113>

Hossein Hassani, Emmanuel Sirmal Silva The Role of ChatGPT in Data Science: How AI-Assisted Conversational Interfaces Are Revolutionizing the Field // Big Data and Cognitive Computing, 2023 <https://www.mdpi.com/2504-2289/7/2/62>

Eva A. M. van Dis, Johan Bollen, Willem Zuidema, Robert van Rooij, Claudi L. Bockting ChatGPT: Five Priorities for Research. Conversational AI is a Game-Changer for Science. Here's How to Respond // Nature, 2023 <https://www.nature.com/articles/d41586-023-00288-7>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Зеличенко Ю. Л., старший преподаватель кафедры социальных коммуникаций ФП НИ ТГУ.