

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДЕНО:

Декан

Д. Ю. Баланев

Оценочные материалы по практике

Проектно-технологическая практика

Направление подготовки / специальность

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки/ специализация:

Реклама и связи с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации

Форма обучения

Очная

Квалификация

Специалист по рекламе и связям с общественностью

Год приема

2024

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.В. Гужова

Председатель УМК

М.А. Подойницина

Томск – 2024

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

БК-1 Способен применять общие и специализированные компьютерные программы при решении задач профессиональной деятельности;

БК-2 Способен использовать этические принципы в профессиональной деятельности.

Результаты освоения дисциплины:

РОБК-1.1 Знает правила и принципы применения общих и специализированных компьютерных программ для решения задач профессиональной деятельности;

РООПК-1.1 Знает стилистические и жанровые особенности медиатекстов, методы и приемы разработки неймов, нормы и выразительные возможности русского и иностранного языка, иных знаковых систем, используемые для создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

РОПК-3.1 Умеет использовать художественно-образные системы различных видов искусств, интертекстуальные и ассоциативные отсылки к культурным объектам и знакам в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием специализированных компьютерных программ.

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Текущий контроль проводится регулярно на индивидуальных встречах с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала, продвижении творческого процесса и диагностики сформированности компетенций.

Элементы текущего контроля:

- заполнение дневника практики;
- отчет по практике (по этапам);
- презентация.

Этапы формирования компетенций и виды оценочных средств

№	Этапы формирования компетенций (разделы)	Результаты освоения практики	Вид оценочного средства
1	Организационный этап	РОБК-1.1 Знает правила и принципы применения общих и специализированных компьютерных программ для решения задач профессиональной деятельности	
2	Подготовительный этап	РОБК-1.1 Знает правила и принципы применения общих и специализированных компьютерных программ для решения задач профессиональной деятельности	Дневник практики.
3	Основной этап	РООПК-1.1 Знает стилистические и жанровые особенности медиатекстов, методы и приемы разработки неймов, нормы и выразительные возможности русского и иностранного языка, иных знаковых систем, используемые для создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;	Дневник практики.

		РОПК-3.1 Умеет использовать художественно-образные системы различных видов искусств, интертекстуальные и ассоциативные отсылки к культурным объектам и знакам в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием специализированных компьютерных программ.	
4	Завершающий этап	РОПК-3.1 Умеет использовать художественно-образные системы различных видов искусств, интертекстуальные и ассоциативные отсылки к культурным объектам и знакам в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием специализированных компьютерных программ.	Отчет
5	Промежуточная аттестация	РОБК-1.1 Знает правила и принципы применения общих и специализированных компьютерных программ для решения задач профессиональной деятельности; РООПК-1.1 Знает стилистические и жанровые особенности медиатекстов, методы и приемы разработки неймов, нормы и выразительные возможности русского и иностранного языка, иных знаковых систем, используемые для создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; РОПК-3.1 Умеет использовать художественно-образные системы различных видов искусств, интертекстуальные и ассоциативные отсылки к культурным объектам и знакам в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием специализированных компьютерных программ.	Устная защита результатов практики. Отчет

Критерии оценивания результатов текущей аттестации

Виды текущего контроля	До пороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<u>Контактная работа:</u> Устный опрос, анализ	0-2,9 баллов (неудовлетвор	3,0-3,5 баллов (удовлетвори	4,0-4,5 баллов	4,6-5,0 баллов

выбранной темы, заполнение дневника практики, составление отчета по практике, устная презентация результатов практики с электронной и другими средствами	ительно)	тельно)	(хорошо)	(отлично)
<u>Самостоятельная работа:</u> заполнение дневника практики, составление отчета по практике, подготовка к устной защите результатов практики, включая работу над электронной презентацией	0-2,9 баллов (неудовлетворительно)	3,0-3,5 баллов (удовлетворительно)	4,0-4,5 баллов (хорошо)	4,6-5,0 баллов (отлично)

Критерии оценивания:

- Дневник практики, Отчет по практике (все этапы) – критерии оценивания: выполнен в срок или с задержкой (см. Приложение).
- Критерии оценивания устного опроса, анализа выбранной темы, устной презентации результатов практики с электронной или другими средствами:

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Критерии оценивания результатов промежуточной аттестации (зачет с оценкой)

Вид промежуточной аттестации	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Устная защита итогов практики	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

Критерии оценки защиты результатов практики

Результаты определяются оценкой «Зачтено»

Общие критерии оценки защиты итогов практики

Оценка «Зачтено» выставляется обучающемуся при условии:

1. Содержательного и глубокого знания материала: Обучающийся должен продемонстрировать полное понимание темы и умение выделять ключевые моменты, а также делать обоснованные выводы.
2. Логической последовательности изложения: Материал должен быть представлен в четкой и логичной структуре, что способствует лучшему восприятию информации.
3. Эффективного использования презентационных материалов: Умение грамотно использовать слайды, графики и видео для иллюстрации своих идей.
4. Ясности и четкости речи: Выступление должно быть понятным и доступным для слушателей.
5. Соблюдения регламента времени: Обучающийся должен уметь укладываться в отведенное время, не теряя при этом качество изложения.

6. Поддержания контакта с аудиторией: Обучающийся должен уметь взаимодействовать с слушателями и отвечать на их вопросы.
7. Работы с техническими средствами: Умение эффективно использовать проектор, компьютер и другие технические устройства.
8. Качества визуальных материалов: Дизайн и читаемость презентационных материалов должны быть на высоком уровне.

Соответствие компетентностной структуре практики:

Номер раздела практики	Код и наименование результатов обучения
Организационный этап	РОБК-1.1 Знает правила и принципы применения общих и специализированных компьютерных программ для решения задач профессиональной деятельности
Подготовительный этап	РОБК-1.1 Знает правила и принципы применения общих и специализированных компьютерных программ для решения задач профессиональной деятельности
Основной этап	РООПК-1.1 Знает стилистические и жанровые особенности медиатекстов, методы и приемы разработки неймов, нормы и выразительные возможности русского и иностранного языка, иных знаковых систем, используемые для создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; РОПК-3.1 Умеет использовать художественно-образные системы различных видов искусств, интертекстуальные и ассоциативные отсылки к культурным объектам и знакам в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием специализированных компьютерных программ.
Завершающий этап	РОПК-3.1 Умеет использовать художественно-образные системы различных видов искусств, интертекстуальные и ассоциативные отсылки к культурным объектам и знакам в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием специализированных компьютерных программ.
Промежуточная аттестация	РОБК-1.1 Знает правила и принципы применения общих и специализированных компьютерных программ для решения задач профессиональной деятельности; РООПК-1.1 Знает стилистические и жанровые особенности медиатекстов, методы и приемы разработки неймов, нормы и выразительные возможности русского и иностранного языка, иных знаковых систем, используемые для создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; РОПК-3.1 Умеет использовать художественно-образные системы различных видов искусств, интертекстуальные и ассоциативные отсылки к культурным объектам и знакам в

	процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием специализированных компьютерных программ.
--	--

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Тест.

Инструкция: Выберите один правильный ответ на каждый вопрос.

Вопрос 1: Применение компьютерных программ

Какой из следующих вариантов лучше всего описывает правила применения специализированных компьютерных программ для решения задач профессиональной деятельности?

- a) Использовать любую программу, которая кажется удобной, независимо от ее назначения.
- b) Изучить функционал программы и применять ее в соответствии с задачами, которые необходимо решить.**
- c) Применять программы только для создания графики, не обращая внимания на текстовые редакторы.
- d) Использовать программы только в том случае, если они бесплатные.

Вопрос 2: Стилистические особенности медиатекстов

Какой из следующих элементов не является стилистической особенностью медиатекстов?

- a) Жанровая принадлежность.
- b) Нормы и выразительные возможности языка.
- c) Личное мнение автора.**
- d) Методы и приемы разработки неймов.

Вопрос 3: Художественно-образные системы

Какое из следующих утверждений верно относительно использования художественно-образных систем в медиапродуктах?

- a) Художественно-образные системы не имеют значения для восприятия медиапродукта.
- b) Использование интертекстуальных отсылок может обогатить содержание медиапродукта и сделать его более привлекательным для аудитории.**
- c) Художественные элементы следует избегать, чтобы не отвлекать внимание от основной информации.
- d) Все художественные элементы должны быть одинаковыми для всех медиапродуктов.

Вопрос 4: Нормы и выразительные возможности языка

Какое из следующих утверждений о нормах и выразительных возможностях русского и иностранного языка является верным?

- a) Нормы языка не влияют на восприятие медиапродукта.
- b) Выразительные возможности языка могут быть использованы для создания более эмоционально насыщенного контента.**
- c) Использование сложных языковых конструкций всегда улучшает качество медиапродукта.
- d) Язык не имеет значения, если продукт визуально привлекателен.

Вопрос 5: Работа с аудиторией

Какой из следующих методов наиболее эффективен для поддержания контакта с аудиторией во время презентации медиапродукта?

- a) Чтение текста с экрана без взаимодействия с аудиторией.
- b) Вовлечение аудитории в обсуждение.**
- c) Использование сложных терминов, чтобы продемонстрировать свои знания.
- d) Игнорирование вопросов аудитории, чтобы не отвлекаться от темы.

Вопрос 6: Жанровые особенности

Какой жанр медиатекста лучше всего подходит для передачи новостной информации?

- a) Реклама.
- b) Интервью.
- c) Репортаж.**
- d) Эссе.

Вопрос 7: Принципы разработки неймов

Какой из следующих принципов является важным при разработке неймов для медиапродуктов?

- a) Нейм должен быть сложным и труднопроизносимым.
- b) Нейм должен быть легко запоминаемым и ассоциироваться с содержанием продукта.**
- c) Нейм не должен содержать никаких ассоциаций.
- d) Нейм должен быть максимально длинным.

Вопрос 8: Использование графики

Какое утверждение о графических элементах в медиапродуктах является верным?

- a) Графика не влияет на восприятие текста.
- b) Графические элементы должны поддерживать и дополнять текстовую информацию.**
- c) Графика должна быть яркой и кричащей, чтобы привлечь внимание.
- d) Графика не нужна, если текст хорошо написан.

Вопрос 9: Эмоциональное воздействие

Какое из следующих утверждений о создании эмоционально насыщенного контента является верным?

- a) Эмоции не важны, главное — информация.
- b) Эмоциональное воздействие может повысить интерес аудитории к продукту.**
- c) Эмоции отвлекают от основной информации.
- d) Эмоции должны быть использованы только в развлекательных продуктах.

Вопрос 10: Аудитория

Какой из следующих факторов наиболее важен при определении целевой аудитории медиапродукта?

- a) Возраст и пол.
- b) Уровень образования и интересы.
- c) Географическое положение.
- d) Все вышеперечисленные факторы.**

Вопрос 11: Форматы медиапродуктов

Какой из следующих форматов медиапродукта лучше всего подходит для образовательного контента?

- a) Видеоролик.
- b) Инфографика.
- c) Подкаст.
- d) Все вышеперечисленные форматы могут быть использованы.**

Вопрос 12: Использование социальных сетей

Какое из следующих утверждений о продвижении медиапродуктов в социальных сетях является верным?

- a) Социальные сети не влияют на распространение медиапродуктов.
- b) Важно адаптировать контент под особенности каждой социальной сети.**
- c) Все социальные сети одинаково эффективны для продвижения.
- d) Социальные сети следует игнорировать при создании медиапродуктов.

Вопрос 13: Обратная связь

Почему обратная связь от аудитории важна при создании медиапродуктов?

- a) Она помогает улучшить качество контента и адаптировать его под потребности аудитории.**
- b) Обратная связь не имеет значения, если продукт уже создан.
- c) Обратная связь нужна только для оценки работы автора.
- d) Обратная связь может отвлекать от основной цели продукта.

Вопрос 14: Кросс-культурные аспекты

Какое из следующих утверждений о кросс-культурных аспектах в медиапродуктах является верным?

- a) Кросс-культурные аспекты не важны, если продукт предназначен для одной страны.
- b) Учет культурных различий может повысить привлекательность медиапродукта для международной аудитории.**
- c) Все культуры одинаково воспринимают один и тот же контент.
- d) Кросс-культурные аспекты следует игнорировать, чтобы не усложнять процесс создания.

Вопрос 15: Этические нормы

Какое из следующих утверждений о соблюдении этических норм в медиапродуктах является верным?

- a) Этические нормы не важны, если продукт успешен.
- b) Соблюдение этических норм помогает создать доверие к медиапродукту и его создателям.**
- c) Этические нормы могут быть нарушены ради креативности.
- d) Этические нормы важны только в журналистике.

Критерии оценивания результатов теста

Вид промежуточной аттестации	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Тест	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Количество верных ответов	1-3	4-8	9 - 11	12-15

Информация о разработчиках

Гладущенко Ю.В., ст. преподаватель кафедры социальных коммуникаций ФП ТГУ
Рецензент: Кужелева-Саган И.П., доктор философских наук, профессор, зав. кафедрой социальных коммуникаций НИ ТГУ

МИНОБРНАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет психологии
Кафедра социальных коммуникаций

ДНЕВНИК
Учебной, проектно-технологической практики

Студент _____
(ФИО полностью)

Курс 2

Направление подготовки / специальность

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование ООП/ОПОП

Реклама и связи с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации

Вид практики Учебная

Тип практики Проектно-технологическая

Способ проведения практики стационарная

Место практики: НИ ТГУ

Срок практики с «____» _____ 20__ г. до «____» _____ 20__ г.

I. ЗАПИСИ О РАБОТЕ, ВЫПОЛНЕННОЙ НА ПРАКТИКЕ

Месяц и число	Краткое содержание выполненных работ	Подпись Руководителя практики
	Составить отчет по итогам прохождения практики	
	Презентация продукта	

**II. ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ СТУДЕНТА ВО ВРЕМЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ:
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ) ОТ
РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ**

Руководитель практики _____ Ф.И.О.

« ____ » _____ 20 ____ г.

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет психологии
Кафедра социальных коммуникаций

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
на Учебную, проектно-технологическую практику

для _____

(ФИО студента полностью)

учебная группа № _____

Срок прохождения практики с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

№	Содержание работ
1.	Разработка макета печатного издания (журнал, газета), видео презентации, лендинга и тд. Здесь студентам предлагается разработать дизайн и структуру издания.
2.	Ознакомление с теоретическим материалом по созданию контента. Этот этап предполагает изучение основных принципов и подходов к созданию контента для печатного издания.
3.	Выбор и работа в программе для верстки. Здесь студентам предлагается выбрать подходящую программу для верстки и научиться ею пользоваться.
4.	Выпуск одного экземпляра издания. Студентам предлагается выполнить все этапы процесса создания печатного издания и получить конечный продукт в виде одного экземпляра.
5.	Составление отчета по итогам прохождения практики. Здесь студентам предлагается описать выполненные работы, подробно описать процесс создания и результаты.
6.	Устная защита результатов практики. Студентам предлагается защитить свои работы устно, представив их преподавателю или комиссии и отвечая на вопросы.

ФИО руководителя практики

Подпись: _____

Дата: _____

Задание принято к исполнению: _____ «___» _____ 20__ г.

(подпись студента)

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет психологии
Кафедра социальных коммуникаций

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

прохождения Учебной, проектно-технологической практики:

Студента _____

(*ФИО студента полностью*)

учебная группа № _____

Срок прохождения практики с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

№ п/п	Вид выполняемой работы	Дата
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

Дата _____ (начала практики)

Подпись студента _____ Ф.И.О.

Подпись руководителя практики _____ Ф.И.О.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по подготовке и заполнению документов на практику

Для организации проведения учебной практики необходимо подготовить следующий комплект документов: приказ на практику, дневник практики и отчет. Образцы документов и рекомендации по их заполнению доступны для скачивания на сайте отдела практик и трудоустройства по адресу: www.cstv.tsu.ru в разделе «Практика».

Приказ на практику

Приказ о направлении студентов на практику составляется сотрудниками деканата и согласовывается с уполномоченными должностными лицами.

Дневник практики

Дневник является основным документом, фиксирующим выполнение индивидуальных заданий в ходе практики и подтверждающим факт ее прохождения. Основные этапы заполнения дневника:

1. На основании приказа на практику назначается руководитель практики от НИ ТГУ, и заполняются соответствующие поля в разделе I.
2. Руководитель практики проводит инструктаж по технике безопасности, что фиксируется в подразделе 1 раздела II.
3. По итогам рассмотрения отчета о практике руководителем практики выставляется итоговая оценка.

Отчет

Отчет составляется студентом по результатам прохождения практики. Требования к содержанию и оформлению отчета определяются в рабочей программе практики.

I. ИНФОРМАЦИЯ О НАЗНАЧЕНИИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРАКТИКИ

Руководитель практики от НИ ТГУ:

(Ф.И.О, должность, номер и дата приказа о назначении)

Руководитель структурного подразделения
НИ ТГУ

_____ / _____.
(подпись) (ФИО)

II. ИНСТРУКТАЖ

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности и правилами внутреннего трудового распорядка

Инструктаж в ТГУ

Провёл

ответственный от НИ ТГУ

Ознакомлен

Студент группы _____

_____/ Малюга М.В.
(подпись) (Ф.И.О)

_____/ _____
(подпись) (Ф.И.О)

Методические указания обучающимся по прохождению практики

В установленные учебным планом сроки «Учебная практика: проектно-технологическая» у обучающихся нет учебных занятий, но они обязаны находиться в городе и посещать все запланированные руководителем практики (назначенный ответственным за практику преподаватель кафедры социальных коммуникаций) встречи и мероприятия. В первый день практики происходит организационная встреча с обучающимися, где руководитель объясняет суть, содержание и форму отчетности по практике. Далее в индивидуальном режиме студенты составляют совместно с руководителем практики индивидуальные задания. В течение двух недель практики студенты обращаются к руководителю за консультацией, планируют, обсуждают с ним ход производственных задач, ведут дневник практики (см. Приложение 1). В заключительные дни практики студенты сдают отчет по практике в электронном и печатном варианте (см. Приложение 2), получают оценку руководителя за практику. Электронные варианты отчета по практике студенты загружают в Moodle в ЭУК «Учебная практика: проектно-технологическая» в элемент «Отчеты». Печатные варианты отчетов подписываются обучающимся, руководителем практики от НИ ТГУ, хранятся в архиве кафедры социальных коммуникаций.