

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:  
Директор  
Д. В. Галкин

Рабочая программа дисциплины

**Управление проектами**

по направлению подготовки

**54.03.01 Дизайн**

Направленность (профиль) подготовки:

**Графический дизайн**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

Год приема

**2025**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП  
Т.А. Завьялова

Председатель УМК  
М.В. Давыдов

Томск – 2025

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен формировать техническое задание на различные продукты графического дизайна и выполнять процедуру согласования с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-1.2 Составляет по типовой форме проектное/техническое задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии требованиями законодательства и стандартов РФ к структуре и содержанию

ИУК-6.1 Распределяет время и собственные ресурсы для выполнения поставленных задач

ИУК-6.2 Планирует перспективные цели деятельности с учетом имеющихся условий и ограничений на основе принципов образования в течение всей жизни

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Освоить теоретический аппарат проектного менеджмента и творческих индустрий;

– Научиться обосновывать в проекте творческие концепции и осуществлять предпроектный анализ на основе оценки и отбора полученной научной информации и культурно-исторических предпосылок;

– Научиться применять понятийный аппарат проектного менеджмента в сфере творческих индустрий для решения практических задач профессиональной деятельности: организация творческих мероприятий, проектирование событий в сфере креативных индустрий и др.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Восьмой семестр, зачет

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Практический синтез искусств, Методология проектирования, Информационные технологии в творческой и проектной деятельности, История и теория актуального искусства.

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-практические занятия: 34 ч.

-семинар: 12 ч.

в том числе практическая подготовка: 34 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

**Тема 1.** Менеджмент как наука и практика. Введение. Разбор понятийного аппарата. Разница между идеей и проектом.

**Тема 2.** Цикл и функции управления. Инициация. Планирование. Исполнение. Контроль.

**Тема 3.** Команда и роли в команде.

**Тема 4.** Функции управления и структура в творческих индустриях. Разбор кейсов. Концепция креативных городов.

**Тема 5.** Оценка влияния проекта. Культурная среда и внешняя среда. Теория изменений.

**Тема 6.** Проекты в творческих индустриях. Роль целевой аудитории. Разбор кейсов. Анализ ЦА.

**Тема 7.** Разработка и реализация проектов в творческих индустриях. Практическая работа.

**Тема 8.** Привлечение ресурсов для реализации проекта. Фандрайзинговые стратегии и бюджетирование. Практическая работа.

**Тема 9.** Продвижение проекта и медиапланирование проекта. Практическая работа.

**Итоговый контроль.** Оценка проектов.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения семинаров, тестов по лекционному материалу, анализ кейсов, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Зачет в восьмом семестре проводится в формате презентаций реализованных проектов. Продолжительность зачета 1 час.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по проведению лабораторных работ.

д) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

– Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. 4-е изд., испр. и доп. - СПб.: Изд-во "Лань"; Изд-во "Планета музыки", 2009. - 528 с.

– Джон Сибрук «Nobrow. Культура маркетинга. Маркетинг культуры». – Москва:

Ad Marginem, 2013. – 240.

– Чарльз Лэндри «Креативный город». – Москва: Классика-XXI, 2006. – 399.

– «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / отв. ред. А.Ю. Прудникова, науч. ред. Л.Е. Петрова. – Москва; Екатеринбург: Кабинетный ученый; Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2018. – 400.

б) дополнительная литература:

– Тульчинский Г. Л., Герасимов С. В., Лохина Т. Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие. — СПб.: «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ»; Издательство «Лань», 2010. — 384 с.: ил.

– Шекова, Е.Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры: Практикум: Учебное пособие / Е.Л. Шекова, Г.Л. Тульчинский, В.Н. Евланов. - СПб.: Лань, Планета Музыки, 2012. - 160 с.

– **МООК.** Массовый онлайн-курс «Как открыть креативный кластер» на образовательной платформе “Мастера Сибири”: <https://mastera.academy/courses/kak-otkryt-kreativnyj-klaster/>

в) ресурсы сети Интернет:

– Сайт фонда «Четверг». Записи онлайн-воркшопов: «Запуск культурного проекта: от идеи к действию», «Медиа-образ культурного проекта», «Как составить смету культурного проекта»: <http://chetverg-fond.ru/cultural-management/>

– Записи открытых лекций проекта «Культурная инициатива/лидерство в креативных проектах»: [https://cultureleaders.ru/db/open\\_lectures](https://cultureleaders.ru/db/open_lectures)

– Артгид — новости, события культурной жизни и теоретические статьи

– The art newspaper Russia

– Диалог искусств — бесплатный печатный журнал МОМА, некоторые выпуски можно скачать в PDF на сайте

– Moscow Art Magazine — журнал о современном искусстве при поддержке музея «Гараж»

– Art forum — журнал на английском. Современное искусство и художественная критика

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

### 13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ — <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ — <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань — <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента — <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт — <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com — <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks — <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных (*при наличии*):  
– Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>  
– Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

#### **15. Информация о разработчиках**

Галкин Дмитрий Владимирович, д-р филос.наук, профессор кафедры культурологии, теории и истории культуры.