

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан филологического факультета
И. В. Тубалова
« 9 » 11 2023 г.



Оценочные материалы по дисциплине

Компьютерная графика

по направлению подготовки

42.04.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки:
«Управление контентом и медиапроектами»

Форма обучения
Очная

Квалификация
Магистр

Год приема
2023

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОПОП
И.А. Айзикова

Председатель УМК
Ю.А. Тихомирова

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ПК-3 – Способен к реализации базовых принципов, норм и правил, технических условий подготовки печатных изданий к выпуску.

– ПК-5 – Способен к реализации базовых принципов, норм и правил, технических условий подготовки электронных изданий к выпуску.

– ПК-6 – Способен к организации и контролю подготовки электронных изданий к выпуску.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-3.1. Понимает сущностные характеристики проектируемых изданий, нормативные и технологические требования разработки подготовки печатных изданий к выпуску (контент и художественно-техническое оформление), а также технологию редакционно-издательского процесса.

ИПК-3.3. Отбирает вербальный и иллюстративный материал для издания, с учетом информационных потребностей аудитории и его общественной значимости. Использует профессиональные компьютерные программы верстки, программы для работы с растровой и векторной графикой, а также профессиональные инструменты мониторинга востребованности и популярности издательского продукта.

ИПК-5.1. Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий.

ИПК-5.2. Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна.

ИПК-5.3. Разрабатывает концепцию (или детализирует авторскую концепцию) макета электронного издания (контент, общая концепция и инструменты его художественно-технического оформления), с учетом целевого назначения, читательского адреса, авторского права, способов тиражирования и распространения.

ИПК-6.1. Понимает технологию подготовки и производства электронных изданий, стандарты, технические условия, нормативные документы в области электронного издания.

ИПК-6.2. Использует в работе современные технические средства коммуникации, профессиональную терминологию, формулирует задания специалистам, участвующим в подготовке электронного издания (разработчики контента, редакторы, программисты, дизайнеры и др.).

ИПК-6.3. Оценивает контент электронного издания, контролирует его подготовку, а также качества выполнения заданий по художественно-техническому оформлению и публикации материалов.

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций

Контрольные вопросы

1. Инструменты работы с графикой в программе Adobe InDesign.
2. Использование растровой графики при создании и редактировании макетов.
3. Использование векторной графики при создании и редактировании макетов.
4. Создание простых векторных изображений в программе Adobe InDesign, не применяя сторонние программы.
1. Понятие растровой графики.
2. Распространенные форматы графических изображений. Особенности их применения.
3. Редактирование графических изображений в программе Adobe Photoshop
- Понятие web-страницы
2. Инструменты создания дизайна web-страницы в программе Adobe Photoshop
3. Адаптивный и динамический дизайн web-страниц.
- . Понятие векторного изображения.
2. Сходство и различия в работе с программами Adobe Illustrator и Corel Draw
3. Распространенные форматы векторных графических изображений.
4. Кроссплатформенность при работе с пакетом Adobe CC.

Аттестационные работы

Проекты:

Создание макета буклета в программе Adobe InDesign, используя растровые изображения.

Создание макета афиши в программе Adobe InDesign, используя векторные изображения. В том числе и созданные инструментами самой программы.

Проект:

Ретуширование и редактирование фотографии. Подготовка изображения к использованию в верстке или дизайне.

Проект:

Создание простого одностраничного сайта в программе Adobe Photoshop.

Проекты:

Создание векторного логотипа исходя из предоставленных данных используя инструментарий программы Adobe Illustrator.

На основе созданного логотипа. Создание элементов фирменного стиля, предусматривающих в том числе и масштабирование логотипа, а также изменение его цветовых характеристик.

В полном объеме средства оценивания для текущей аттестации находятся на платформе партнера ОПОП — <https://academy.edutoria.ru/>.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Зачет в третьем семестре проводится в виде защиты творческого проекта, в рамках которого студент должен продемонстрировать:

– Знания нормативных и технологических требований разработки подготовки печатных и электронных изданий (ИПК-3.1., ИПК-6.1.)

– Навыки работы с вербальным и иллюстративным материалом, а также навыки работы с профессиональными компьютерными программами верстки, работы с растровой и векторной графикой (ИПК-3.3., ИПК-5.1.)

– Умение формулировать дизайн-концепцию, с учетом целевого назначения, читательского адреса, а также формулировать задания специалистам, участвующим в подготовке печатного и электронного издания (ИПК-5.3., ИПК-6.2.)

– Умение оценивать авторский замысел содержания и формы печатного и электронного издания, а также контент (ИПК-5.2., ИПК-6.3.)

Зачет ставится на основе выполнения практических работ и демонстрации проекта, который оценивается согласно критериям, представленным выше. **Порядок защиты:**

7–10 минут — презентация проекта.

5 минут — обратная связь по проекту от преподавателя.

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Создание макета буклета в программе Adobe InDesign, используя растровые изображения.

Создание макета афиши в программе Adobe InDesign используя векторные изображения.

В том числе и созданные инструментами самой программы.

Ретуширование и редактирование фотографии. Подготовка изображения к использованию в верстке или дизайне.

Создание простого одностраничного сайта в программе Adobe Photoshop.
Создание векторного логотипа исходя из предоставленных данных используя инструментарий программы Adobe Illustrator.
На основе созданного логотипа. Создание элементов фирменного стиля, предусматривающих в том числе и масштабирование логотипа, а также изменение его цветовых характеристик.

Информация о разработчиках

Бутенец Виктория Викторовна, ассистент кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования ФилФ НИ ТГУ.