

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета психологии

Д.Ю. Баланёв

«03» сентября » 2021 г.

Рабочая программа дисциплины
Социология

Закреплена за кафедрой
Учебный план

кафедра социальных коммуникаций
Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки
Работа с социальными медиа

Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоёмкость	3
Часов по учебному плану	108
в том числе:	
аудиторная контактная работа	12.3
самостоятельная работа	62
Вид(ы) контроля в семестрах	Экзамен в 3 семестре

Программу составил: Карнаухова Н.А., ст. преподаватель кафедры социальных коммуникаций факультет психологии НИ ТГУ

Рецензент: И. П. Кужелева-Саган, д.филос.н., профессор, заведующая кафедрой социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ

Рабочая программа дисциплины «Социология» разработана в соответствии с СУОС НИ ТГУ: *самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт НИ ТГУ по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» (утвержден Ученым советом НИ ТГУ, протокол от 25.02.2019 г. №2)*

Рабочая программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета психологии НИ ТГУ

Протокол №1 от 09.09.2019

Цель освоения дисциплины «Социология» состоит в ознакомлении студентов с тенденциями развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах, коммуникационных продуктах с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества.

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социология» входит в общепрофессиональный цикл ОПОП бакалавриата, в обязательную часть. Курс «Социология» логически и содержательно-методически взаимосвязан с такими дисциплинами ОПОП как «Социология массовых коммуникаций», «Политология», «Статистический анализ в гуманитарных исследованиях», «Современные методы социологических исследований», а также с подготовкой к сдаче государственного междисциплинарного экзамена.

2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля

Таблица 1.

Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций)
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1 Демонстрирует способность собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества	ОР- ИОПК-2.1. Обучающийся сможет: <ul style="list-style-type: none"> • собирать и систематизировать информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества • создавать коммуникационные продукты с учетом тенденции развития общественных и государственных институтов

3. Структура и содержание дисциплины/модуля

3.1. Структура и трудоемкость видов учебной работы по дисциплине/модулю

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единицы, 108 час.

Таблица 2

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах	
Общая трудоемкость	3 семестр	108
Контактная работа:		12.3
Лекции (Л):		
Практические занятия (ПЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Семинарские занятия (СЗ)		
Групповые консультации		
Индивидуальные консультации		
Промежуточная аттестация		
Самостоятельная работа обучающегося:		62
- подготовка доклада и электронной презентации		+
- выполнение творческого задания		+
- изучение учебного материала, кейсов, публикаций (подготовка к письменной контрольной работе)		+
- подготовка к круглому столу/дискуссии/диспуту		+
Вид промежуточной аттестации – экзамен		

3.2. Содержание и трудоемкость разделов дисциплины

Таблица 3

Код занятия	Наименование разделов и тем и их содержание	Вид учебной работы, занятий, контроля	Семестр	Код (ы) результата(ов) обучения
1.	Раздел 1. Объект, предмет, структура, функции и основные понятия социологии: роль общественных наук в актуальных вопросах современного общества	Лекции	3	ОР- ИОПК-2.1. Обучающийся сможет: <ul style="list-style-type: none"> • собирать и систематизировать информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества
		Практические занятия	3	
1.1.	Объект, предмет, функции и законы социологии. Становление социологической науки. Структура современного социологического знания.	Лекции	3	
		Практики	3	
1.2.	Общество как социологическая категория. Понятие социальной структуры. Социализация как общественное явление. Социальная стратификация и социальная мобильность.	Лекции	3	
		Практики	3	
1.3.	Понятие «социальная группа» и «социальный институт»: классификация, проблема и методы изучения.	Лекции	3	
		Практики	3	
1.4.	Форма СРС: подготовка к письменной контрольной работе по итогам освоения первого раздела	СРС	3	
1.5.	Текущий контроль успеваемости: письменная контрольная работа по итогам освоения первого раздела	Практики	3	
2.	Раздел 2. Методы сбора социологической информации: роль общественных наук в актуальных вопросах современного общества; особенности применения полученных знаний в процессе создания коммуникационных продуктов	Лекции	3	ОР- ИОПК-2.1. Обучающийся сможет: <ul style="list-style-type: none"> • собирать и систематизировать информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества • создавать коммуникационные продукты с учетом тенденции развития общественных и
		Практические занятия	3	

2.1.	Количественные методы сбора данных: анкетный опрос, телефонный опрос, опросы с помощью опросного листа, стандартизированное интервью, интернет опросы.	Лекции	3	государственных институтов	
		Практики	3		
2.2.	Качественные методы сбора информации: глубинное интервью, свободное интервью, полуструктурированное интервью, фокус-группа, проекционные методы.	Лекции	3		
		Практики	3		
2.3.	Особенности инструментариев сбора информации для качественных и количественных методов.	Лекции	3		
		Практики	3		
2.4.	Форма СРС: Анализ вторичной информации для разработки инструментария сбора социологической информации с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов.	СРС	3		
2.5.	Текущий контроль успеваемости: участие в дискуссии по вопросам количественных и качественных методов сбора информации, с элементами кейс-стади и анализом разработанных инструментариев сбора социологической информации, являющийся частью коммуникационного продукта обучающегося	Практики	3		
3.	Раздел 3. Отраслевая и прикладная социология: роль общественных наук в актуальных вопросах современного общества; особенности применения полученных знаний в процессе создания коммуникационных продуктов с учетом тенденции развития общественных и государственных институтов	Лекции	3		ОР- ИОПК-2.1. Обучающийся сможет: <ul style="list-style-type: none"> • собирать и систематизировать информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества • создавать коммуникационные продукты с учетом тенденции развития общественных и государственных институтов
		Практические занятия	3		
3.1.	Теоретические аспекты отраслевой и прикладной социологии: роль общественных наук в актуальных вопросах современного общества	Лекции	3		
		Практики	3		
3.2.	Анализ кейсов по отраслевой и прикладной социологии, в которых отражены тенденции развития общественных и государственных институтов.	Лекции	3		
		Практики	3		
	Форма СРС: Подготовить доклад с электронной презентацией по материалам анализа кейсов по отраслевой или прикладной социологии.	СРС	3		
	Текущий контроль успеваемости: доклад с электронной презентацией по материалам анализа кейсов по отраслевой или прикладной социологии	Практики	3		
4.	Промежуточная аттестация	экзамен	3		
	Всего				

4. Образовательные технологии, учебно-методическое и информационное обеспечение для освоения дисциплины

Условием эффективного усвоения содержания дисциплины «Социология» и формирования соответствующих знаний является обязательное сочетание лекционных занятий с практическими занятиями, на которых формируется обозначенная выше профессиональная компетенция. При изучении данной дисциплины, кроме такой традиционной образовательной технологии как «лекция», рекомендуется использовать:

- Технологию – «анализ кейс-стади», представляющую собой предварительный сбор и систематизацию информации по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества.

- Технологию «защита доклада с электронной презентацией», направленную на развитие компетенций в области создания коммуникационных продуктов с учетом тенденции развития общественных и государственных институтов. Данная технология позволяет слушателям формировать умения организовывать и проводить социологические исследования; уметь встраивать их во внутреннюю и внешнюю коммуникационную политику организации. В процессе таких занятий происходит более глубокое осознание важности не только содержания и результатов такой работы, но формы их подачи (презентации).

- Технологию «дискуссия», ориентированную на наиболее полное включение обучающихся в активный процесс коллективного обсуждения (спора) и осмысления темы; на развитие компетенций в области сбора и систематизации информации по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий.

Виды самостоятельной работы студентов, используемые в рамках дисциплины «Социология»:

- чтение обязательной и дополнительной литературы;
- изучение и анализ Интернет-источников по темам программы дисциплины;
- изучение и анализ кейс-стади;
- подготовка выступлений в рамках дискуссий;
- подготовка электронных презентаций.

В период обучения студентам должны быть доступны следующие учебно-методические материалы:

- 1) Программа дисциплины «Социология».
- 2) Электронные тексты основных конспектов лекций.
- 3) Электронные презентации основного содержания дисциплины «Социология».

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, а также для проведения промежуточной аттестации – *экзамена* - см в документе «Фонд оценочных средств для изучения учебной дисциплины «Социология».

4.1. Литература и учебно-методическое обеспечение

А) Основная литература:

1. Бердюгина О. Г. Социология : учебник для СПО : Учебник / Отв. ред. Глазырин В. А. - М : Издательство Юрайт, 2019. - 414- (Профессиональное образование) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/02563A13-C4CF-402F-AC09-1C32820B12FC>
2. Воронцов А. В. История российской социологии : учебное пособие для академического бакалавриата : Учебное пособие / Глотов М.Б. - отв. ред. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 180- (Бакалавр. Академический курс. Модуль.) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/50F0A1F7-7FB1-41F5-BE96-0EF2D00BBA2E>
3. Воронцов А. В. История социологии : учебник и практикум для академического бакалавриата : Учебник и практикум / Воронцов А.В., Глотов М.Б., Громов И.А. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 366- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/6029F4E8-3DA5-4137-9601-12634B499715>
4. Гидденс Э. Социология : Учебник / Энтони Гидденс; Науч. ред. В. Я. Ядов; Общ. ред. Л. С. Гурьевой, Л. Н. Иосилевича. - М. : Эдиториал УРСС, 1999. - 703, [1] с.: ил. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000069336/000069336.pdf>
5. Гумплович, Л.Г. Основы социологии. [Электронный ресурс] : Монографии — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2014. — 366 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/47036>
6. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата : Учебник / Кравченко А.И. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 280- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/3E3F5B55-EB65-4E57-B9D0-379CF60341A9>
7. Кравченко А. И. Социология : учебник и практикум для академического бакалавриата : Учебник и практикум / Кравченко А.И. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 389- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/271CD108-E337-49B4-95F8-FF0BA69B7C6D>
8. Плаксин В. Н. Социология : учебник и практикум для прикладного бакалавриата : Учебник и практикум / Плаксин В.Н. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 313- (Бакалавр. Прикладной курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/4303452A-D6D2-4848-87CF-1F328A5ADD71>
9. Франц В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для академического бакалавриата : Учебное пособие / Франц В. А. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 133- (Университеты России) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A>
10. Хренов А. Е. Социология : учебник для академического бакалавриата : Учебник / Под общ. ред. Тургаева А.С. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 397- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/0E9B276F-C75C-41D9-9F64-0812F1DD47DD>

б) дополнительная литература:

1. Бергер П. Л. Социальное конструирование реальности : трактат по социологии знания / Питер Бергер, Томас Лукман ; [пер. с нем. Е. Руткевич]. - Москва : Медиум, 1995. - 322, [1] с. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000011727/000011727.pdf>
2. Брушкова Л. А. Социология : учебник и практикум для прикладного бакалавриата : Учебник и практикум / Брушкова Л.А. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 362- (Бакалавр. Прикладной курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/0C83810F-60BE-465D-B8BB-27371020D39B>
3. Булатова С. Н. Социология массовой коммуникации : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Реклама и связи с общественностью", "Маркетинг", "Журналистика"] / С. Булатова ; Иркут. гос. ун-т, Фак. филологии и журналистики. - Иркутск : Иркутский государственный университет, 2014. - 1 онлайн-ресурс (130 с.). URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000553866/000553866.pdf>
4. Вебер М. Избранные произведения : Перевод с немецкого / Сост. , общ. ред. и послесл. Ю. Н. Давыдова; Предисл. П. П. Гайденоко. - М. : Прогресс, 1990. - 808 с.: 1 л. портр.- (Социологическая мысль Запада) . URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000030754/000030754.djvu>
5. Глебов В. В. Социология : учебник и практикум для СПО : Учебник и практикум /

- Глебов В.В. - Отв. ред., Гришин А.В. - Отв. ред., Мартынова Г.В. - Отв. ред. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 307- (Профессиональное образование) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/035036A5-814B-4BAD-9A27-076EC778503E>
6. Гуревич П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов : Учебное пособие / Гуревич П.С. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 462- (Авторский учебник) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/5BE0D083-D344-4AF0-B3E5-C4BEE5ECA6F4>
7. Дюркгейм Э. Социология : Ее предмет, метод, предназначение / Пер. с фр. , сост. , послесл. и примеч. А. Б. Гофмана. - М. : Канон, 1995. - 349 с.- (История социологии в памятниках) . URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000017913/000017913.pdf>
8. Зерчанинова Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для СПО : Учебное пособие / Зерчанинова Т.Е. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 207- (Профессиональное образование) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/05FB2400-F092-4FD9-AD5D-55C9F2FABEVD>
9. Касьянов В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для академического бакалавриата : Учебник / Касьянов В. В. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 221- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/016BF0CA-F3F7-45B5-B44A-977CC167FDC4>
10. Клементьев Д. С. Социология личности : учебник для академического бакалавриата : Учебник / Клементьев Д. С., Маслова А. Г. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 103- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/569EC944-62C2-4895-ACEE-64DB694E33A6>
11. Леньков Р. В. Социология молодежи : учебник для академического бакалавриата : Учебник / Леньков Р.В. - отв. ред. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 416- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/1A2A48B4-2B0D-4054-B98A-8954A202DAE6>
12. Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены : альманах-2015 : [сборник статей] / Всероссийский центр изучения общественного мнения (ОАО "ВЦИОМ"); [гл. ред. В. В. Федоров]. - Москва : ОАО "ВЦИОМ", 2015. - 327 с.: табл., рис. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000520867/000520867.pdf>
13. Наумова Е. В. Исследование социологического аспекта рекламы. Постановка проблемы / Е. В. Наумова // На пути к новой рациональности : Методология науки : сборник статей по материалам 4-й сессии постоянно действующего всероссийского семинара "Методология науки", 16-17 мая 2000 г. Вып. 4. Томск, 2000. С. Вып.4: Методология дополнительности: синтез рациональных и иррациональных методов и приемов исследования. С. 179-180. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000510920>
14. Полушкина Т. М. Социология управления : учебник и практикум для академического бакалавриата : Учебник и практикум / Коваленко Е.Г., Якимова О.Ю., Полушкина Т.М. - под ред. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 258- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/0CE9E349-C702-43D7-AA05-5A910E772AEE>
15. Рохмистров М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для академического бакалавриата : Учебное пособие / Рохмистров М.С., Рохмистров С.Н. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 245- (Университеты России) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/6F8DEEA4-CDC0-4CB7-857A-EF0D117E390C>
16. Соломатина Е. Н. Социология конфликта : учебное пособие для академического бакалавриата : Учебное пособие / Соломатина Е. Н. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 192- (Бакалавр. Академический курс. Модуль.) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/55477D36-EFCD-49E4-B13E-6D5A40F7877A>
17. Социология вещей : сборник статей / под ред. В. Вахштайна. - М. : Территория будущего, 2006. - 390, [1] с.- (Университетская библиотека Александра Погорельского. Серия "Социология. Политология") . URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000243459/000243459.pdf>
18. Черных А. И. Социология массовых коммуникаций : учебное пособие / Алла Черных ; Гос. ун-т Высш. шк. экономики. - Москва : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. - 451 с.: ил. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000388672/000388672.pdf>
19. Чугунов А. В. Социология Интернета: методика и практика исследований интернет-аудитории : учебное пособие : [для преподавателей, аспирантов и студентов по специальности "Прикладная информатика в искусстве и гуманитарных науках"] / А. В. Чугунов ; Санкт-Петербург. гос. ун-т, Фак. филологии и искусств, Каф. информационных систем в иск-ве и

гуманитарных науках. - Санкт-Петербург : Факультет филологии и искусств СПбГУ, 2007. - 1 онлайн-ресурс (130 с.): ил. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000553868/000553868.pdf>

20. Ядов В. А. Методология и процедуры социологических исследований / В. А. Ядов. - Тарту, 1968. - 280 с. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000112156/000112156.djvu>

4.2. Базы данных и информационно-справочные системы, в том числе зарубежные

1. База данных Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.corpmedia.ru/>

2. База данных Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.akarussia.ru/node/5025>

3. База данных Интернет-сообщества профессиональных менеджеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e-xecutive.ru>

4. База данных национальной платформы открытого образования [Электронный ресурс]. URL: <https://openedu.ru/course/>

5. База данных Российской Ассоциации маркетинговых услуг (РАМУ) - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ramu.ru/ramu-program.php>

6. Информационно-справочные материалы компании «Михайлов и партнеры. Стратегические коммуникации». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mikh-partn.ru>

7. Информационно-справочные материалы Международного прессклуба. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pr-club.com/>

8. Информационно-справочные материалы рекламной группы «Мелехов & Филюрин». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.m-f.ru>

9. Информационно-справочные материалы российского специализированного журнала «Пресс-служба» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.press-service.ru/terms/141/>

10. Информационно-справочные материалы компании «Gallery. Реклама в формате города». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gallerymedia.com/out-of-home/>

11. справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gramota.ru/>

12. Электронно-библиотечная система национального исследовательского Томского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lib.tsu.ru/ru>

13. Энциклопедия маркетинга. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>

14. Scopus - База данных научных рефератов и цитирования – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

15. Survio интернет-сервис для создания и проведения опросов - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.survio.com/ru/>

16. Testograf, интернет-сервис для создания и проведения опросов - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.testograf.ru/ru/>

4.3. Перечень лицензионного и программного обеспечения

При освоении данной дисциплины используется следующее ПО:

1. Windows 7 professional 64 bit
2. Microsoft Office 2010
3. Statistica 6
4. IBM SPSS Statistica 23
5. Mozilla Firefox
6. Opera
7. Google Chrome
8. 7zip

4.4. Оборудование и технические средства обучения

При освоении данной дисциплины используются:

1. Компьютерный класс общего пользования с подключением к Интернет, оснащенный 15 компьютерами (для работы одной академической группы одновременно), с подключенным к ним периферийным устройствам и оборудованием.
2. Компьютерные мультимедийные проекторы во всех аудиториях, где проводятся лекционные и практические занятия; другая техника для презентаций учебного материала.

5. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины

Успешное освоение студентами содержания дисциплины «Социология» предполагает осмысленную работу на лекционных и практических занятиях, а также предварительное изучение других курсов базовой части программы обучения.

Особенностью данного курса является применение на практике знаний, полученных на лекциях.

6. Преподавательский состав, реализующий дисциплину

Карнаухова Н.А. ст. преподаватель кафедры социальных коммуникаций ФП
ТГУ

7. **Язык преподавания:** русский