

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета психологии

 Д.Ю. Баланев

«20» июня 2023 г.

Фонд оценочных средств по дисциплине

Научный PR

по направлению подготовки/специальности

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки:
«Работа с социальными медиа»

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2023

Томск – 2023

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины «Научный PR», включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по настоящей дисциплине.

1. Паспорт оценочных средств

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): «Работа с социальными медиа»

Семестр (семестры) изучения: 7 семестр

Форма (формы) текущего контроля: составление банка ресурсов научного PR (1-3 примера); определение критериев эффективности научного PR; анализ персонального «информационного пузыря»; оформление визуального продукта научного PR (или поиск примера); подготовка доклада-презентации "Как настроить и управлять научной коммуникацией с ЦА", поиск примеров научно-популярной аннотации к научной статье; написание «вовлекающей» аннотации к научной статье; выполнение технического задания на разработку контента для продвижения научной организации; разработка научно-популярного контента для продвижения научной организации; выполнение технического задания на разработку контента для формирования персонального имиджа ученого/исследователя; разработка научно-популярного контента для формирования персонального имиджа ученого/исследователя; выполнение коллективного творческого задания по продвижению субъекта / объекта научного PR.

Форма проведения промежуточной аттестации: зачет.

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется в формате «зачтено – не зачтено».

2. Компетенции, закрепленные за дисциплиной и результаты обучения

Наименование категории (групп) компетенций	Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций)
Универсальная компетенция. Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.3 Выявляет соотношение части и целого, их взаимосвязь, а также взаимоподчиненность элементов системы в ходе решения поставленной задачи	РО-ИУК-1.3 Обучающийся сможет выявлять соотношение части (аннотации) и целого (основного содержания контента научного PR), их взаимосвязь, а также взаимоподчиненность элементов системы контента в ходе решения поставленной задачи по продвижению базисного субъекта научного PR

Общепрофессиональная компетенция. Продукт профессиональной деятельности.	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИОПК-1.4 Демонстрирует навыки написания научных текстов и аналитических записок, имеющие ценность для социума или конкретного медиаресурса	РО-ИОПК-1.4 Обучающийся сможет писать научно-популярные тексты, имеющие ценность для социума или конкретного медиаресурса
Профессиональная компетенция. Тип задач профессиональной деятельности – проектный.	ПК-3 Владеет навыками поисковой оптимизация и адаптация текстовых материалов, учитывая специфику их стиля	ИПК-3.3 Демонстрирует владение навыками презентации научного исследования, в том числе с использованием текстовых материалов	РО-ИПК 3.3 Обучающийся сможет презентовать свое научное исследование широкой аудитории, в том числе с использованием текстовых материалов

3. Критерии оценивания результатов обучения

В качестве уровней сформированности компетенций обучающихся в результате освоения дисциплины выделяются следующие:

1. Допороговый уровень (далее – не зачтено).
2. Пороговый уровень (далее - зачтено)
3. Базовый уровень (далее – зачтено)
4. Продвинутый уровень (далее – зачтено)

Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИУК-1.3 Выявляет соотношение части и целого, их взаимосвязь, а также взаимоподчиненность элементов системы в ходе решения	РО-ИУК-1.3 Обучающийся сможет выявлять соотношение части (аннотации) и целого (основного содержания контента научного PR), их взаимосвязь, а также взаимоподчиненность элементов системы контента в ходе решения поставленной задачи по продвижению базисного субъекта научного PR	Отсутствие знания, умения	-Идентификация знания, умения - В целом успешная, но сопровождающаяся отдельными ошибками демонстрация знания и умений

поставленной задачи			- Успешная и систематическая демонстрация знания и умений
ИОПК-1.4 Демонстрирует навыки написания научных текстов и аналитических записок, имеющие ценность для социума или конкретного медиаресурса	РО-ИОПК-1.4 Обучающийся сможет писать научно-популярные тексты, имеющие ценность для социума или конкретного медиаресурса	Отсутствие знания, умения	- Идентификация знания, умения - В целом успешная, но сопровождающаяся отдельными ошибками демонстрация знания и умений - Успешная и систематическая демонстрация знания и умений
ИПК-3.3 Демонстрирует владение навыками презентации научного исследования, в том числе с использованием текстовых материалов	РО-ИПК 3.3 Обучающийся сможет презентовать свое научное исследование широкой аудитории, в том числе с использованием текстовых материалов	Отсутствие знания, умения	- Идентификация знания, умения - В целом успешная, но сопровождающаяся отдельными ошибками демонстрация знания и умений - Успешная и систематическая демонстрация знания и умений

4. Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль проводится регулярно на лекционных и практических занятиях с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций.

№	Контролируемые разделы дисциплины	Код и наименование результатов обучения	Наименование оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
1	Наука и научная коммуникация: понятия, смыслы и функции.	ОР-ИУК-1.3 Обучающийся сможет выявлять соотношение части (аннотации) и целого (основного содержания контента научного PR), их взаимосвязь, а также взаимоподчиненность элементов системы контента в ходе решения поставленной задачи по продвижению базисного субъекта научного PR.	Банк ресурсов научного PR (1-3 примера).

2	Научный PR как инструмент популяризации науки	ОР-ИУК-1.3 Обучающийся сможет выявлять соотношение части (аннотации) и целого (основного содержания контента научного PR), их взаимосвязь, а также взаимоподчиненность элементов системы контента в ходе решения поставленной задачи по продвижению базисного субъекта научного PR.	Критерии эффективности научного PR
3	Научный PR в системе научной коммуникации в эпоху 4.0	ОР-ИОПК-1.4 Обучающийся сможет писать научно-популярные тексты, имеющие ценность для социума или конкретного медиаресурса	Персональный «информационный пузырь»
4.	Особенности научного PR в эпоху Четвертой промышленной революции	Обучающийся сможет выявлять соотношение части (аннотации) и целого (основного содержания контента научного PR), их взаимосвязь, а также взаимоподчиненность элементов системы контента в ходе решения поставленной задачи по продвижению базисного субъекта научного PR.	Визуальный продукт научного PR (или найти пример)
5.	Научный PR как подход к управлению внешними и внутренними научными коммуникациями	ОР-ИОПК-1.4 Обучающийся сможет писать научно-популярные тексты, имеющие ценность для социума или конкретного медиаресурса	Доклад-презентация "Как настроить и управлять научной коммуникацией с ЦА"
6.	Форматы научного PR для продвижения публикации	ОР-ИПК 3.3 Обучающийся сможет презентовать свое научное исследование широкой аудитории, в том числе с использованием текстовых материалов	Пример научно-популярной аннотации к научной статье
7.	Разработка контента для продвижения публикации	ОР-ИПК 3.3 Обучающийся сможет презентовать свое научное исследование широкой аудитории, в том числе с использованием текстовых материалов	«Вовлекающая» аннотация к научной статье
8.	Форматы научного PR для продвижения организации	ОР-ИОПК-1.4 Обучающийся сможет писать научно-популярные тексты, имеющие ценность для социума или конкретного медиаресурса	Техническое задание на разработку контента для продвижения научной организации
9.	Разработка контента для продвижения организации	ОР-ИОПК-1.4 Обучающийся сможет писать научно-популярные тексты, имеющие ценность для социума или конкретного медиаресурса	Научно-популярный контент для продвижения научной организации
10.	Форматы научного PR для продвижения ученого	ОР-ИОПК-1.4 Обучающийся сможет писать научно-популярные тексты, имеющие ценность для социума или конкретного медиаресурса	Техническое задание на разработку контента для формирования персонального имиджа ученого/исследователя
11.	Разработка контента для продвижения ученого	ОР-ИОПК-1.4 Обучающийся сможет писать научно-популярные тексты, имеющие ценность для социума или конкретного медиаресурса	Научно-популярный контент для формирования персонального имиджа ученого/исследователя
12.	Творческая работа по продвижению субъекта / объекта научного PR	ОР-ИОПК-1.4 Обучающийся сможет писать научно-популярные тексты, имеющие ценность для социума или конкретного	Коллективное творческое задание по продвижению субъекта / объекта научного PR

4.1 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: составление банка ресурсов научного PR (1-3 примера); определение критериев эффективности научного PR; анализ персонального «информационного пузыря»; оформление визуального продукта научного PR (или поиск примера); подготовка доклада-презентации "Как настроить и управлять научной коммуникацией с ЦА", поиск примеров научно-популярной аннотации к научной статье; написание «вовлекающей» аннотации к научной статье; выполнение технического задания на разработку контента для продвижения научной организации; разработка научно-популярного контента для продвижения научной организации; выполнение технического задания на разработку контента для формирования персонального имиджа ученого/исследователя; разработка научно-популярного контента для формирования персонального имиджа ученого/исследователя; выполнение коллективного творческого задания по продвижению субъекта / объекта научного PR.

Составить банк ресурсов научного PR (1-3 примера). Например, привести 1 - 3 примера научного PR в форматах: научпоп блог, научпоп статья, научпоп подкаст, имиджевая фотосессия, сувениры, выставки и пр. В форуме разместить ссылку на этот ресурс и название формата.

Сформулировать критерии эффективности научного PR.

Составить персональный «информационный пузырь».

Разработать визуальный продукт научного PR (или найти пример).

Подготовить доклад-презентацию "Как настроить и управлять научной коммуникацией с ЦА".

Привести пример научно-популярной аннотации к научной статье.

Подготовить «вовлекающую» аннотацию к научной статье.

Подготовить техническое задание на разработку контента для продвижения научной организации.

По техническому заданию разработать научно-популярный контент для продвижения научной организации.

Подготовить техническое задание на разработку контента для формирования персонального имиджа ученого/исследователя.

По техническому заданию разработать научно-популярный контент для формирования персонального имиджа ученого/исследователя.

Коллективное творческое задание по продвижению субъекта / объекта научного PR.

Например, создать тест (как один из форматов научного PR) с помощью специальной yandex-формы о научных интересах сотрудников кафедры социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ.

5. Критерии оценивания результатов текущей аттестации

Виды текущего контроля	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Контактная работа: составление банка ресурсов научного PR (1-3 примера); определение критериев эффективности научного PR; анализ персонального «информационного	0-2,9 баллов (не зачтено)		3,0-5 баллов (зачтено)	

<p>пузыря»; оформление визуального продукта научного PR (или поиск примера); подготовка доклада-презентации "Как настроить и управлять научной коммуникацией с ЦА", поиск примеров научно-популярной аннотации к научной статье; написание «вовлекающей» аннотации к научной статье; выполнение технического задания на разработку контента для продвижения научной организации; разработка научно-популярного контента для продвижения научной организации; выполнение технического задания на разработку контента для формирования персонального имиджа ученого/исследователя; разработка научно-популярного контента для формирования персонального имиджа ученого/исследователя; выполнение коллективного творческого задания по продвижению субъекта / объекта научного PR.</p> <p>•</p>		
<p>Задание для самостоятельной работы:</p> <p>Коллективное творческое задание по продвижению субъекта / объекта научного PR. Например, создать тест (как один из форматов научного PR) с помощью специальной yandex-формы о научных интересах сотрудников кафедры социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ.</p>	<p>0-2,9 баллов (не зачтено)</p>	<p>3,0- 5 баллов (зачтено)</p>

6. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.1 Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет в седьмом семестре проводится в устной форме, в виде ответов на вопросы. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Результаты текущего контроля влияют на итоговую оценку. Студенты, не выполнившие всех заданий, сдают зачет по вопросам.

6.2 Типовые вопросы к зачету.

1. Содержание научной коммуникации в эпоху 4.0. Корпоративные, просветительские, развлекательные и др. форматы научных коммуникаций.

2. Роли ученого, журналиста, PR-специалиста в научной коммуникации в эпоху 4.0.

3. Характеристика научно-популярных форматов презентации результатов научного исследования.
4. Подходы к продвижению персоны средствами научного PR.
5. Подходы к продвижению организации средствами научного PR.
6. Подходы к продвижению публикации средствами научного PR.
7. Подходы к продвижению научного открытия средствами научного PR.
8. Особенности презентации результатов научного исследования в научно-популярном формате.
9. Цели, задачи, способы популяризации результатов научных исследований.
10. Правила разработки и форматы контента в области научного PR.
11. Поисковая оптимизация информационных поводов в сфере научного PR.
12. Адаптация и стилизация текстовых материалов научного PR в соответствии с интересами и потребностями целевой аудитории.
13. Научный PR и научная журналистика: сходства и различия целей, задач, содержания профессиональной деятельности.
14. Цели, задачи и способы формирования общественного мнения о науке и технологиях.
15. Наукометрический подход к научному PR.
16. Возможности сторителлинга для создания контента научного PR.
17. Драматургический подход к созданию контента научного PR.
18. Алгоритм создания научной новости.
19. Роль университета в научной коммуникации.
20. PR-инструменты, используемые во внешних и внутренних научных коммуникаций.

6.3 Критерии оценивания результатов промежуточной аттестации

№ вопроса	Планируемые результаты обучения** (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания ответов на вопросы экзамена				
		1 – не зачтено	2-не зачтено	3 – зачтено	4 - зачтено	5 - зачтено
1, 2, 9, 10, 11, 13, 15, 19.	ОР-ИУК-1.3 Обучающийся сможет выявлять соотношение части (аннотации) и целого (основного содержания контента научного PR), их взаимосвязь, а также взаимоподчиненность элементов системы контента в ходе решения поставленной задачи по продвижению базисного субъекта научного PR	Отсутствие знаний	Фрагментарные представления	Неполные представления	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления	Сформированные систематические представления
6, 12, 16, 17, 18.	ОР-ИОПК-1.4 Обучающийся сможет писать научно-популярные тексты, имеющие ценность для социума или конкретного медиаресурса	Отсутствие умения	Идентификация умения	Фрагментарное проявление умения по алгоритму, образцу	Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление умения	Безошибочное и автоматизированное проявление умения

№ вопроса	Планируемые результаты обучения** (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания ответов на вопросы экзамена				
		1 – не зачтено	2-не зачтено	3 – зачтено	4 - зачтено	5 - зачтено
3, 4, 5. 7, 8, 14, 20	ОР-ИПК 3.3 Обучающийся сможет презентовать свое научное исследование широкой аудитории, в том числе с использованием текстовых материалов	Отсутствие умения	Идентификация умения	Фрагментарное проявление умения по алгоритму, образцу	Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление умения	Безошибочное и автоматизированное проявление умения

ФОС составил(и):

Спичева Д.И., доцент кафедры социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ

ФОС одобрен на заседании УМК

Протокол от 20.06.2023