

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ООП

Лукьянов О.В.

» мая 2020 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности

Направление подготовки

37.03.01 Психология

Профиль подготовки

Психолог в социальных практиках

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма промежуточной аттестации по дисциплине «Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности» – зачет.

В результате освоения дисциплины «Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности» обучающиеся должны обладать следующими компетенциями:

- ОК-7 (способностью к самоорганизации и самообразованию);
- ПК-2 (способностью к отбору и применению психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией).

КАРТЫ КОМПЕТЕНЦИИ

ОК-7 «Способность к самоорганизации и самообразованию».

Компетенция ОК - 7 является общекультурной (универсальной) компетенцией выпускника образовательной программы уровня высшего образования (ВО) бакалавриат.

Компетенция ОК-7 связана с такими общекультурными и общепрофессиональными и профессиональными компетенциями. ОК-9 (способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций), ПК-2 (способность к отбору и применению психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией), ПК-6 (способность к постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности), ПК-10 (способность к проектированию, реализации и оценке учебно-воспитательного процесса, образовательной среды при подготовке психологических кадров с учетом современных активных и интерактивных методов обучения и инновационных технологий), ПК-13 (способность к проведению работ с персоналом организации с целью отбор кадров и создания психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса), ПК-14 (способность к реализации психологических технологий, ориентированных на личностный рост сотрудников организации и охрану здоровья индивидов и групп).

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровень освоения компетенции*	Планируемые результаты обучения** (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
	Уметь: планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности. У (ОК – 7) - II	Не умеет и не готов	Имея базовые знания о способах принятия решений при выполнении конкретной профессиональной деятельности, не способен устанавливать приоритеты при планировании целей своей деятельности	При планировании и установлении приоритетов целей профессиональной деятельности не полностью учитывает внешние и внутренние условия их достижения.	Планируя цели деятельности с учетом условий их достижения, дает не полностью аргументированное обоснование соответствия выбранных способов выполнения деятельности намеченным целям.	Готов и умеет формировать приоритетные цели деятельности, давая полную аргументацию принимаемым решениям при выборе способов выполнения деятельности

	Знать: Различия между мотивами, целями, ценностями, смыслами и соотношения между ними 3 (ОК – 7) - II	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания различий между мотивами, целями, ценностями, смыслами и соотношения между ними	Общие, но не структурированные знания различий между мотивами, целями, ценностями, смыслами и соотношения между ними	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания различий между мотивами, целями, ценностями, смыслами и соотношения между ними	Сформированные систематические знания различий между мотивами, целями, ценностями, смыслами и соотношения между ними
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

КАРТЫ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-2 – способность к отбору и применению психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией.

ПОРОГОВЫЙ (ВХОДНОЙ) УРОВНЬ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ТРЕБУЕМЫЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Для того чтобы формирование данной компетенции было возможно, обучающийся, приступивший к освоению программы бакалавриата, должен:

- **ЗНАТЬ:** фундаментальные основы психологической науки
- **УМЕТЬ:** проводить библиографическую и информационно-поисковую работу с последующим использованием данных при решении профессиональных задач.
- **ВЛАДЕТЬ:** навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации, элементарными навыками пользователя компьютера.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Этап (уровень) освоения компетенции и*	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5

Этап (уровень) освоения компетенци и*	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
<p>Второй этап (аналити ческий уровень) (ПК-2) - 2</p>	<p>ЗНАТЬ: основные понятия психологической диагностики, сферы применения наиболее универсальных методик, психометрические свойства тестов.</p> <p>Шифр: 3 (ПК-2) –2</p>	Отсутствие знаний.	Фрагментарн ые знания основных понятий психологичес кой диагностики, сфер применения наиболее универсальн ых методик, психометриче ских свойств тестов.	Общие, но не структурированн ые знания основных понятий психологической диагностики, сфер применения наиболее универсальных методик, психометрических свойств тестов.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных понятий психологической диагностики, сфер применения наиболее универсальных методик, психометрических свойств тестов.	Сформированные систематические знания основных понятий психологической диагностики, сфер применения наиболее универсальных методик, психометрических свойств тестов.

Этап (уровень) освоения компетенци и*	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
	<p>УМЕТЬ: выбирать психодиагностические методики в соответствии с целями и задачами исследования, с учетом требований, предъявляемых к психодиагностическим методикам и контингенту респондентов; практически применять основные (универсальные) методики психологической диагностики, выполнять психометрическую проверку тестов.</p> <p>Шифр: У (ПК-2) –2</p>	Отсутствие умений.	Частично освоенное умение выбирать психодиагностические методики в соответствии с целями и задачами исследования, с учетом требований, предъявляемых к психодиагностическим методикам и контингенту респондентов; практически применять основные (универсальные) методики психологической диагностики; отсутствие умения выполнять психометрическую проверку тестов.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выбирать психодиагностические методики в соответствии с целями и задачами исследования, с учетом требований, предъявляемых к психодиагностическим методикам и контингенту респондентов; практически применять основные (универсальные) методики психологической диагностики, умение выполнять отдельные стандартные процедуры психометрической проверки тестов.	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками умение выбирать психодиагностические методики в соответствии с целями и задачами исследования, с учетом требований, предъявляемых к психодиагностическим методикам и контингенту респондентов; практически применять основные (универсальные) методики психологической диагностики, выполнять психометрическую проверку тестов	Сформированное умение выбирать психодиагностические методики в соответствии с целями и задачами исследования, с учетом требований, предъявляемых к психодиагностическим методикам и контингенту респондентов; практически применять основные (универсальные) методики психологической диагностики, выполнять психометрическую проверку тестов.

Этап (уровень) освоения компетенци и*	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
	<p>ВЛАДЕТЬ: навыками разработки программ психологических исследований, проведения психодиагностического обследования, навыками математико-статистической обработки эмпирических данных и интерпретации полученных результатов.</p> <p>Шифр: В (ПК-2) –2</p>	Отсутствие навыков.	Фрагментарное применение отдельных навыков разработки программ психологических исследований, проведения типовых процедур психодиагностического обследования и применения типовых процедур математико-статистической обработки эмпирических данных, затруднение в интерпретации и полученных результатов.	В целом успешное, но не систематическое применение навыков разработки программ психологических исследований, применение стандартизованных технологий проведения психодиагностического обследования, навыков применения стандартных процедур математико-статистической обработки эмпирических данных и интерпретации полученных результатов.	В целом успешное, но сопровождающееся незначительными ошибками применение навыков разработки программ психологических исследований, проведения психодиагностического обследования, навыков математико-статистической обработки эмпирических данных и интерпретации полученных результатов.	Успешное и систематическое применение навыков разработки программ психологических исследований, проведения психодиагностического обследования, проведения математико-статистической обработки эмпирических данных и интерпретации полученных результатов.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций (знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности).

Текущая аттестация (или текущий контроль) проводится по итогам освоения 4 разделов дисциплины *в одной из* следующих форм:

- практическое занятие-презентация по итогам обзора российского и мирового рынков нейминга;
- проектный практикум по результатам проведенного лингвистического анализа неймов ведущих международных, российский и региональных компаний;
- аналитический практикум по проблематике стратегий нейминга;
- практическое занятие-презентация по итогам применения подходов к разработке неймов Г.Чамэрссона.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения.

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Формируемые компетенции	Оценочные средства
1	Обзор основных (мировых) нейминговых компаний. Анализ рынка нейминга в России. Рынок нейминга в Томске.	ОК-7 (способность к самоорганизации и самообразованию)	Практическое занятие - презентация
2	Технологии лингвистического анализа нейма: фоносемантический, морфологический, лексический, лексикографический анализы.	ПК-2 (способность к отбору и применению психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией)	Проектный практикум
3	Креатив и нейминг. Стратегии нейминга. Визуальный нейминг. Благозвучность в нейминге.	ПК-2 (способность к отбору и применению психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией)	Аналитический практикум
4	Анатомия торговой марки (концепция Г.Чармэссона)	ОК-7 (способность к самоорганизации и самообразованию)	Практическое занятие - презентация

По модулю 2: Обзор основных (мировых) нейминговых компаний. Анализ рынка нейминга в России. Рынок нейминга в Томске

Самостоятельная работа: а) Выбрать один из рынков нейминга (зарубежный,

российский, региональный) в одном из секторов, предлагаемых ниже; б) подготовить обзорный реферат (перечень основных «игроков» рынка; уровень цен; востребованность услуг в области нейминга; профессиональные достижения в этой сфере; портфолио ведущих операторов; тенденции развития до и после кризиса 2008-2009 г.г. и т.п.) и оформить его электронную презентацию.

ПЕРЕЧЕНЬ

потребительских секторов для обзорных рефератов

1. Торговые сети
2. Сотовая связь
3. Бытовая техника
4. Офисная техника
5. Автомобили
6. Автозаправки
7. Рестораны быстрого питания
8. Кофейни
9. Пиццерии
10. Ночные клубы
11. Доставка еды
12. Молодежная одежда
13. Спортивная одежда
14. Спортивная обувь
15. Молодежная обувь
16. Парфюмерия, косметика
17. Бытовая химия
18. Недвижимость
19. Банки
20. Развлекательные центры, кинотеатры

По модулю 4: Технологии лингвистического анализа нейма: фоносемантический, морфологический, лексический, лексикографический анализы

Самостоятельная работа: а) ознакомиться с технологиями проведения лингвистического анализа, включая методики определения механики симпиптизма; б) используя технологии – оценить нейм бренда (по выбору студента); в) оформить результаты в электронную презентацию.

По модулю 7: Креатив и нейминг. Стратегии нейминга. Визуальный нейминг. Благозвучность в нейминге

Самостоятельная работа: подготовиться к аналитическому практикуму. Данное задание направлено на развитие исследовательских, аналитических способностей и формирование навыков оценки стратегий нейминга субъектов различных рынков (разбор case-study). Студенты должны объяснить причины эффективности/неэффективности рассматриваемых подходов к созданию имени, описать географический, социально-демографический и психографический профили целевой аудитории, кто является ключевой аудиторией данного нейма, чем обусловлен выбор тех или иных стратегий нейминга, формат и «продающее» сообщение, предназначенное целевым аудиториям.

Подготовиться к участию в аналитическом практикуме: написать заключение по итогам разбора конкретных стратегий нейминга. Представить и защитить его.

Требования к написанию аналитического заключения:

Работа выполняется в свободной форме. В процессе ее написания студент должен суметь на основе проведенных исследований и анализа оценить эффективности имени реальной фирмы, компании, торговой марки и проч.

По модулю 9: Анатомия торговой марки (концепция Г.Чармэссона)

Самостоятельная работа: а) прочитать работу Г.Чармэссона «Торговая марка: как создать имя, которое принесет миллионы» (СПб, 1999 г.); б) выбрать один из брендов на предлагаемых рынках (см выше); в) провести исследование (осуществить лингвистический анализ имени бренда; определить стратегию нейминга; оценить использование механики симпиптизма; определить тип имени по классификации Г.Чамэрссона; оценить эффективность выбранного подхода к созданию имени с позиции его «продающего» потенциала и т.п.); г) подготовить по результатам отчет и оформить его электронную презентацию.

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Нейминг. «В начале было Слово». История нейминга.
2. Обзор литературы по неймингу. Специфика российских источников информации по неймингу. Обзор основных (мировых) нейминговых компаний.
3. Нейминг в России. Анализ рынка нейминга.
4. Рынок нейминга в Томске.
5. Основные этапы создания названия или этапы нейминга.
6. Стратегии нейминга.
7. Визуальный нейминг.
8. Благозвучность в нейминге.
9. Креатив и нейминг.
10. Юридические аспекты нейминга.
11. Поиск зарегистрированных и поданных на регистрацию словесных обозначений по базам Роспатента (разработанное словесное обозначение новое и охраноспособное).
12. Заявка на регистрацию названия; ожидание рассмотрения в ФИПС.
13. Нейм и Международная классификация товаров и услуг.
14. Маркетинговые и коммерческие аспекты нейминга.
15. Психологические и эмоциональные аспекты нейминга.
16. Психосемантические аспекты нейминга.
17. Технологии лингвистического анализа нейма: фоносемантический, морфологический, лексический анализы.
18. Нейм как рекламное имя.
19. Принципы создания эффективных рекламных имен.
20. Методика разработки рекламного имени.
21. Модель разработки марочного имени М. Дымшица.
22. Анатомия «хорошей» и «плохой» торговой марки по Г. Чармэссону.
23. Алгоритм создания нейма.
24. Нейминг в брендинге.
25. Применение матрицы ситуаций при создании имени бренда.
26. Нейминг в бизнес – сфере.
27. Типы неймов компаний и торговых марок.
28. Роль нейма в формировании имиджа компании.
29. Ренеинг.
30. Модель оценки и разработки названий (нейминга)

Итоговая оценка, выставляемая в зачетку и ведомость, складывается из итогового балла, полученного за работу в семестре, и балла, полученного по итогам зачета.

Распределение весов при расчете итоговой оценки:

- итоговый балл за работу в семестре – 0,8

- итоговый балл, полученный за работу непосредственно на зачете – 0,2

К сдаче зачета студенты допускаются при отработке всех практических заданий.

Порядок расчета итогового балла и критерии оценки за выполнение заданий в течение семестра:

1) за выполнение отдельного задания:

0 баллов – на занятии отсутствовал, задание не выполнено.

1 балл – на занятии присутствовал, но задание, в целом, выполнено неправильно, оформление не соответствует требованиям

2 балла – задание выполнено правильно лишь частично, оформление не соответствует большинству требований

3 балла – задание выполнено правильно только наполовину, оформление лишь частично соответствует требованиям

4 балла - задание в целом выполнено, но оформление соответствует не всем требованиям

5 баллов - задание выполнено, но есть серьезные претензии к обобщениям и интерпретации результатов

6 баллов – задание выполнено, но в оформлении слабо выражена аналитическая позиция

7 баллов - выполнение задания и оформление результатов в целом соответствует требованиям, хотя есть незначительные замечания

8 баллов – выполнение задания и оформление результатов в полной мере соответствует требованиям

9 баллов - при выполнении задания и оформлении результатов ярко проявляется исследовательская позиция студента

10 баллов – выполнение задания и оформление результатов свидетельствуют о творчестве, инициативности и трудолюбии студента; отличаются оригинальностью

2) распределение весов за каждое задание:

- **задание 1** – подготовка обзорного реферата и его электронная презентация по теме модуля №2 - 0,2

- **задание 2** – подготовка проектной разработки, его электронной презентации по теме модуля №4 - 0,2

- **задание 3** - подготовка аналитического заключения по теме модуля №7 – 0,2

- **задание 4** - подготовка проектной разработки по теме модуля №9 – 0,2