

МИНОБРНАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет инновационных технологий

УТВЕРЖДАЮ:

Декан



С. В. Шидловский

«27» августа 2021 г.

**Фонд оценочных средств
для изучения дисциплины**

Имиджелогия

Направление подготовки
27.03.02 Управление качеством

Направленность (профиль) подготовки:
Управление качеством в производственно-технологических системах»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания уровня сформированности компетенций обучающихся, изучающих дисциплину «Имиджология» и включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по соответствующей дисциплине.

Целью ФОС является установление соответствия уровня подготовки обучающихся и выпускников требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 27.03.02 Управление качеством (Приказ Министерства образования и науки РФ от 09 февраля 2016 г. № 92).

1. Формируемые компетенции по ФГОС ВО 27.03.02 Управление качеством

Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-7, III уровень способность руководить малым коллективом	З (ПК-7) – III Знать: методы руководства малым коллективом, мотивации работников У (ПК-7) – III Уметь: руководить малым коллективом В (ПК-7) – III Владеть: навыками разрешения конфликтных ситуаций в коллективе
ПК-11, III уровень способность идти на оправданный риск при принятии решений	З(ПК-11) – III Знать: методы работы с рисками У(ПК-11) – III Уметь: делать выводы на основе анализа и оценки ситуации В(ПК-11) – III Владеть: навыками принятия решений в рискованных ситуациях
ПК-12, III уровень умение консультировать и прививать работникам навыки по аспектам своей профессиональной деятельностью	З (ПК-12) – III Знать: современные методы и подходы к управлению персоналом, особенности профессионального общения У (ПК-12) – III Уметь: определять потребность в обучении персонала и наиболее эффективные методы стимулирования труда В (ПК-12) – III Владеть: навыками разработки системы обучения и мотивации работников

2. Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

№	Разделы и(или) темы дисциплин	Формируемые компетенции			Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
		ПК-8, II уровень	ПК-11, уровень	ПК-12, уровень	
1.	Тема 1. Основные понятия консалтинга и аудита.	+	+	+	задания в форме докладов-презентаций

2.	Тема 2 Нормативно-правовое регулирование и организация аудиторской деятельности	+	+	+	задания в форме тестов
3.	Тема 3. Международные и отечественные стандарты аудиторской и консалтинговой деятельности	+	+	+	задания в форме тестов
4.	Тема 4 Технология проведения аудиторских проверок	+	+	+	задания в форме проектов

2.1.Практические занятия

№	Этапы формирования компетенций	Компетенции			Оценочные средства
		ПК-7, III уровень	ПК-11, уровень	ПК-12, III уровень	
1.	Имидж и его типы. (Имидж, его роль в формировании личности. Имидж: понятие, структура, функции. Характерные особенности имиджа). Тренинг. Цель тренинга – развитие способности участника эффективно взаимодействовать с окружающими.	+	+	+	задания в форме докладов-презентаций
2.	Имидж. Структура. Типы (Габитарный имидж. Колористика. Цветовые принципы оформления среды. Психология цвета. «Язык» цвета. Секреты пропорциональной фигуры. Композиция и имидж. Ассортимент вещей. Стилевые направления. Основные принципы комбинирования и комплектования. Макияж. Социальный имидж.)	+	+	+	тестирование
3.	Контрольная точка 1	+	+	+	учитывается выполнение докладов, тестовых заданий, посещаемость, самостоятельная работа
4.	Имиджмейкер, его роль в формировании личности (Личность и имидж. Теория и практика психоанализа в работе имиджмейкера. Межличностное	+		+	проекты (индивидуальные, групповые)

	взаимодействие. Имиджмейкеринг и мифотехнологии) Тренинг. Цель тренинга – развитие способности участника эффективно взаимодействовать с окружающими.				
5.	Контрольная точка 2				учитывается выполнение всех практических работ

3. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Показатели и критерии оценивания компетенций представлены в картах компетенций
Приложение 1

4. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы.

Текущий контроль включает в себя: посещаемость, подготовку презентации, самостоятельную работу.

Фонд оценочных средств, для проведения текущего контроля включает в себя:

- 1) Доклад-презентация;
- 2) Тест;
- 3) Проект (индивидуальный или групповой);
- 4) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

4.1. Темы докладов-презентаций

- 1) Имиджелогия как наука. Её функции.
- 2) История имиджелогии как науки.
- 3) Имидж и его структура.
- 4) Формы и методы создания имиджа персоны.
- 5) Имидж и социальный стереотип. Функции имиджа.
- 6) Dress-code, look, стиль, мода, образ.
- 7) Имидж, репутация, имиджирование. Искусство самопрезентации.
- 8) Паспорт имиджа.
- 9) Проективность и целесообразность имиджа.
Индивидуальный имидж.
- 11) Групповой имидж.
- 12) Роль стилистики при разработке габитарного имиджа.
- 13) Габаритарный имидж.
- 14) Стереотипы имиджа.
- 15) Характеристики основных цветотипов. Переходные и смешанные цветотипажи.

- 16) «Язык» цвета. Построение различных имиджевых портретов.
- 17) Цветодиагностика личности.
- 18) Типы телосложений у мужчин и женщин.
- 19) Теория иллюзий зрительного восприятия.
- 20) Типы отношения к одежде. Определение доминирующего силуэта в костюмном ансамбле.
- 21) Анализ и сравнение женских и мужских стилевых направлений.
- 22) Качество материалов и их роль в создании имиджа.
- 23) Соответствие аксессуарной группы фигуре, возрасту, ситуации, времени года, стилю.
- 24) Анализ личных и профессиональных требований к одежде. Формула стоимости гардероба.
- 25) Имидж продукта и место имиджмейкера в работе над ним.
- 26) Образный имидж. Основные стили и направления.
- 27) Моделирование и коррекция лица. Все виды макияжа. Современные тенденции в макияже.
- 28) Динамический имидж.
- 29) Кинетический имидж.
- 30) Социальный *имидж*.
Выпуклый имидж.
- 32) Имидж и социальные ценности.
- 33) Имидж и художественный образ.
- 34) Средовый имидж. Влияние социальной среды на формирование имиджа
Корпоративный имидж.
Персональный деловой имидж: понятие, атрибуты, факторы.
- 37) Гештальтподход в практике деятельности имиджмейкера.
- 38) Телесноориентированная психология.
- 39) Психология конструирования эффективного взаимодействия с клиентом.
- 40) Роль СМИ в создании имиджа персоны, идеи, организации.
Методика работы с клиентом.
- 42) Параметры оценки работы имиджмейкера. Критерии эффективного имиджирования.
- 43) Прогнозирование спроса на услуги.
- 44) Этикет и его роль в формировании имиджа.

4.2. Тестовые вопросы

1. Задание на выбор единственного ответа

Автор работы «Физиономия и выражение чувств»:

1. Густав Лебон
2. Паоло Мантегацца
3. Карл Маркс
4. Фридрих Ницше

2. Задание на выбор нескольких ответов

Имиджелогия – это учение о (об):

1. очаровании
2. красоте
3. добре
4. обаяние

3. Задание на установление последовательности

Расположите по степени последовательности принципы имиджирования:

- а) принцип гармонии визуального образа

- б) принцип саморегуляции
- в) принцип самовоспитания и самосовершенствования
- г) принцип коммуникативного и речевого воздействия

Задание на установление соответствия

Соотнесите, для какого типа имиджа характерно:

а) движение	1. Кинетический
б) одежда	2. Динамический
в) мимика	3. Габаритарный
г) образ	4. Художественный

5. Задание для краткого ответа

Слова «Всякий гений носит маску» принадлежат _____

4.3 Индивидуальный проект

Тема индивидуального проекта «Имидж как самопрезентация личности»

4.4 Групповой проект.

Тема группового проекта «Корпоративный имидж: самопрезентация организации»

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

4.5.1. Методические рекомендации по выполнению доклада-презентации

Этапы подготовки доклада.

1. Определение цели доклада (информирование, объяснение темы и пр.)

2. Подбор необходимого материала из различных информационных источников.

3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.

4. Композиционное оформление доклада в виде презентации.

5. Представление доклада с демонстрацией презентации.

Общая структура доклада. Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение.

Вступление. Формулируется тема доклада. Обосновывается актуальность выбранной темы и цель работы.

Основная часть. Состоит из нескольких разделов, постепенно раскрывающих тему. Изложение материала должно быть структурированным, логически связанным.

Заключение. Предлагаются практические рекомендации. Формулируются выводы, подчёркивается значение рассмотренной проблемы.

Требования к времени представления доклада – 10 – 15 минут.

Критерии оценивания презентации

Оценка	Характеристика ответа
Зачтено	Доклад выполнен в соответствии с требованиями. Студент владеет изложенным материалом, допуская незначительные ошибки при ответах на дополнительные вопросы.
Не зачтено	Доклад выполнен в соответствии с требованиями. Студент не владеет изложенным материалом, не способен ответить на

	дополнительные вопросы.
--	-------------------------

4.5.2. Методические рекомендации по выполнению тестирования

Тестовые задания предусматривают закрепление теоретических знаний, полученных студентом во время занятий по данной дисциплине. Их назначение – углубить знания студентов по отдельным вопросам, систематизировать полученные знания, выявить умение проверять свои знания в работе с конкретными материалами. При подготовке к решению тестовых заданий рекомендуется повторить материалы по пройденным темам.

На выполнение теста отводится 60 минут.

Критерии оценивания теста

Оценка	Характеристика ответа
Зачтено	70 % и выше
Не зачтено	менее 70 %

4.5.3. Методические рекомендации по выполнению индивидуального проекта по теме: «Имидж как самопрезентация личности»

Индивидуальный проект предусматривают закрепление теоретических знаний, полученных студентом во время занятий по данной дисциплине. Его назначение – углубить знания студентов по отдельным вопросам, систематизировать полученные знания, выявить умение проверять свои знания в работе с конкретными материалами.

План проекта.

1. Определите для себя предполагаемую должность по Вашей специальности.
2. Осуществите сбор информации для формирования Вашего имиджа в организации
3. Опишите механизм формирования Вашего имиджа в организации

Критерии оценивания индивидуального проекта

Оценка	Характеристика ответа
Зачтено	Работа выполнена полностью. Студент владеет изложенным материалом, допуская незначительные ошибки на вопросы по содержанию проекта
Не зачтено	Работа выполнена полностью. Студент не владеет изложенным материалом, не способен ответить на вопросы по содержанию проекта

4.5.4. Методические рекомендации по выполнению группового проекта по теме «Корпоративный имидж: самопрезентация организации»

Групповой проект предусматривают закрепление теоретических знаний, полученных студентом во время занятий по данной дисциплине. Его назначение – углубить знания студентов по отдельным вопросам, систематизировать полученные знания, выявить умение проверять свои знания в работе с конкретными материалами.

План проекта.

1. Студенты формируют группы по 3-5 человек и распределяют роли (должности): в организации
2. Создают группу экспертов для оценки качества проводимой деловой игры.

3. В соответствии с разработанными критериями оценивается проект (деловая игра, тренинг)

Критерии оценивания группового проекта

Оценка	Характеристика ответа
Зачтено	Работа выполнена полностью. Студенты владеют изложенным материалом, допуская незначительные ошибки на вопросы по содержанию проекта
Не зачтено	Работа выполнена полностью. Студенты не владеют изложенным материалом, неспособны ответить на вопросы по содержанию проекта

4.5.5 Критерии оценивания контрольной точки 1

Аттестован: выполнен доклад-презентация, тестовые задания, хорошая посещаемость, выполнена самостоятельная работа.

Не аттестован: плохая посещаемость, невыполненные задания

4.5.6 Критерии оценивания контрольной точки 2

Аттестован: обучающийся излагает материал, опираясь на знания основной литературы; не допускает существенных неточностей; делает выводы и обобщения, выполняет практические задания с незначительными ошибками при пояснении задания.

Не аттестован: обучающийся демонстрирует слабое знание терминологии, затрудняется привести примеры, дать объяснения, не выполняет практические задания.

4.5.7. Перечень вопросов для самоконтроля

1. В чём заключается предмет имиджологии как науки?
2. Охарактеризуйте функции имиджологии.
3. Какова роль имиджологии в обществе?
4. Что является объектом имиджологии?
5. В чём состоит предмет имиджологии?
6. В чём заключается сущность имиджа?
7. Когда понятие имиджологии введено в научный оборот?
8. Кто такой имиджмейкер?
9. В чём заключаются функции имиджмейкера?
10. В чём состоит эффект гламура?
11. Каков девиз имиджологии?
12. Кто является автором концепции визуального эффекта внешности?
13. В чём состоит суть психологии выразительности человеческих движений Аристотеля?
14. Кто является автором «Физиогномики»? В чём суть концепции, изложенной в данной работе?
15. В чём состоит суть имиджирования?
16. Назовите функции имиджа. Дайте им характеристику.
17. Какое главное назначение имиджа?
18. Что является антропологической основой имиджа?
19. Роль имиджа в структуре сознания?
20. Какова символическая природа имиджа?
21. Каков язык имиджа?
22. В чём суть символического интеракционизма?
23. Каков характер типов имиджа?
24. В чём состоит суть габитарных типов имиджа?
25. В чём заключается специфика социальных типов имиджа?

26. Сущность концепции делового имиджа?
27. Как вести телефонные переговоры?
28. Как делать переформулировки?
29. Суть избирательных технологий.
30. Сущность политических технологий.
31. Выпишите определения понятия «политические технологии» из различных источников. Сделайте сравнительный анализ полученной информации.
32. Охарактеризуйте особенности технологий в политике.
33. Приведите примеры реализации технологий связей с общественностью в сфере политического управления.
34. Каковы цели использования лоббистских технологий в бизнесе и политике?
35. Проанализируйте ход известной вам избирательной кампании с точки зрения её модели, элементов и избирательных технологий.
36. Проанализируйте имидж власти в России.
37. Какова роль имиджа в социальной действительности?
38. Раскройте взаимосвязь имиджа и художественного образа.
39. Что такое «выпуклый» имидж?
40. Пропишите паспорт имиджа.
41. Назовите объекты имиджирования.
42. Какие методы имиджирования Вы знаете?
43. Какова роль психологических факторов в создании имиджа?
44. Каковы критерии выбора одежды?
45. Какие типы отношения к одежде знаете?
46. Как создается деловой образ с помощью макияжа?
47. Какие цветотипы макияжа Вы знаете?
48. Какова роль аксессуаров и украшений в деловой одежде?

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с [Положением о промежуточной аттестации обучающихся в ТГУ](#).

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Оценка, выставляемая в зачетную книжку обучающегося и ведомость, складывается из итоговой оценки, полученной за работу в семестре (текущий контроль), и оценки, полученной по итогам промежуточной аттестации.

Фонд оценочных средств, для проведения промежуточной аттестации включает в себя:

- 1) посещение лекционных и практических занятий;
- 2) задания к практическим занятиям;
- 3) критерии оценивания

5.1.Посещение лекционных и практических занятий

Необходимо посещение 70% лекционных и практических занятий.

5.2.Задания к практическим занятиям

Выполнение всех практических заданий по темам лабораторных работ.

5.3.Критерии оценивания

При выставлении «зачтено» оценивается: знание фактического материала, культура речи, глубина знания, аргументированность ответа, связь теории и практики при выполнении практических заданий.

«Не зачтено» ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе и не выполнившего практические задания.

5.4. Вопросы для подготовки к экзамену

- Имиджелогия как наука. Функции имиджелогии.
2. История имиджелогии как науки.
 3. Понятие имиджа. Структура имиджа и его составляющие.
 4. Формы и методы создания имиджа персоны.
 5. Имидж и социальный стереотип.
 6. Субъекты имиджа.
 7. Функции имиджа.
 8. Dress-code, look, стиль, мода, образ.
 9. Имидж, репутация, имиджирование.
 10. Искусство самопрезентации.
 11. Имидж персоны.
 12. Паспорт имиджа.
 13. Отражение потребностей общественности в имидже.
 14. Проективность и целесообразность имиджа.
 15. Типология имиджа. Основания классификации типологии имиджа.
 16. Индивидуальный и групповой имидж.
 17. Габитарный имидж, его составляющие. Роль стилистики при разработке габитарного имиджа.
 18. Габаритарный имидж. «Язык» одежды.
 19. Диагностика личности по одежде. Стереотипы имиджа.
 20. Составление цветовой гаммы для одежды, аксессуаров, макияжа, волос.
 21. Психология цвета. «Язык» цвета.
 22. Размерная типология. Секреты пропорциональной фигуры.
 23. Типы телосложений у мужчин и женщин.
 24. Субъективная и объективная оценка внешности.
 25. Теория иллюзий зрительного восприятия.
 26. Выбор корректирующих и акцентирующих линий в одежде, причёске, аксессуарах.
 27. Типы отношения к одежде.
 28. Определение доминирующего силуэта в костюмном ансамбле.
 29. Классификация стилевых решений.
 30. Анализ и сравнение женских и мужских стилевых направлений.
 31. Соответствие стиля персоне и обстановке. Модные тенденции.
 32. Качество материалов и их роль в создании имиджа.
 33. Основные принципы комбинирования и комплектования.
 34. Образный имидж. Создание образа.
 35. Основные стили и направления.
 36. Правила макияжа. Моделирование и коррекция лица. Виды макияжа.
 37. Динамический имидж.
 38. Кинетический имидж.
 39. Вербальный имидж.
 40. Социальный имидж. Роль социального имиджа в жизни и деятельности человека.
 41. Имидж и социальные ценности.
 42. Имидж и художественный образ.
 43. Средовый имидж.
 44. Влияние социальной среды на формирование имиджа.
 45. Корпоративный имидж.
 46. Корпоративная культура, миссия, кодекс, спецификация работы с персоналом.
 47. Персональный деловой имидж: понятие, атрибуты, факторы.
 48. Телесноориентированная психология.
 49. Роль СМИ в создании имиджа персоны, идеи, организации.

50. Профессиональные качества, знания и навыки, необходимые специалисту по имиджу.
51. Методика работы с клиентом.
52. Позиционирование профессии.
53. Параметры оценки работы имиджмейкера.
54. Прогнозирование спроса на услуги.
55. Критерии эффективного имиджирования.
56. Политический имидж. Технологии создания политического имиджа.
57. Ведение телефонных переговоров.
58. Философия имиджелогии.

5.5 Критерии оценивания

Критерии оценивания для экзамена:

Оценка «отлично» выставляется, при условии глубокого и прочного знания материала курса, исчерпывающего, последовательного, четкого и логически выстроенного ответа. При ответе на вопрос студент не только излагает материал, но умеет увязывать теорию с практикой, приводить примеры иллюстрирующие ответ. Студент свободно справляется с вычислительными задачами, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал из различных источников литературы, правильно обосновывает свои решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения заданий по формированию профессиональных компетенций.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, при условии твердого знания материала. Отвечая, студент грамотно и по существу, излагает материал курса, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические знания при решении практических задач, решает типовые задачи без ошибок, может затрудняться с ответом при видоизменении заданий, испытывает трудности в приведения практических примеров.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, когда он имеет знания только основного материала, использует в ответах не точные формулировки, при ответе есть нарушения логической последовательности в изложения вопроса, студент испытывает сложности при выполнении практических заданий, затрудняется связать теорию с практическими примерами.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает большей части программного материала, неуверенно отвечает на вопрос, допускает грубые ошибки, не может решить типовые задачи.

Или

Оценка/балл	Характеристики действий обучающегося
Отлично	Сформировано понимание сути вопроса, логичность изложения, научная точность и полнота ответа, умение аргументировать свою точку зрения, способность привести примеры
Хорошо	Сформировано понимание сути вопроса, логичность изложения, научная точность и полнота ответа, умение аргументировать свою точку зрения, способность привести примеры, но в ответе присутствуют отдельные содержательные ошибки
Удовлетворительно	Сформировано понимание сути вопроса, логичность изложения, но отсутствует умение аргументировать свою точку зрения и способность привести примеры, наличие систематических содержательных ошибок
Неудовлетворительно	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу. Не понимает сути вопроса, не может ответить на вопрос

