

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет физической культуры



УТВЕРЖДАЮ:  
Декан ФФК  
В.Г. Шилько В.Г. Шилько

« 31 » 08 20 20 г.

**Оценочные материалы дисциплины**  
**СТРАНОВЕДЕНИЕ С ОСНОВАМИ РЕГИОНОВЕДЕНИЯ**  
по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Направленность (профиль) подготовки / специализация:  
«Разработка и управление программами в рекреации и туризме»

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОПОП  
И. В. Капилевич

Председатель УМК  
Ю.А. Карвунис

**Оценочные материалы дисциплины (ОМД)** являются элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

Оценочные материалы дисциплины разрабатываются в соответствии с рабочей программой дисциплины (РПД) и включают в себя набор материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине/модулю/практике.

### 1. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины

Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
			Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ИОПК-15.1.	ИОПК-15.1. Анализирует материально-техническую и финансовую сторону рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий	ОР-15.1.1 <b>Знать</b> основы индустрии туризма и отдыха для организации рекреационной деятельности, зная специфику внутреннего и международного туризма в разных странах мира.	Отсутствие знаний	Фрагментарные и несистематизированные знания основ индустрии туризма и отдыха для организации рекреационной деятельности, зная специфику внутреннего и международного туризма в разных странах мира.	Знание об основах индустрии туризма и отдыха для организации рекреационной деятельности, зная специфику внутреннего и международного туризма в разных странах мира, при наличии и несущественных ошибок.	Полные и систематизированные знания об основах индустрии туризма и отдыха для организации рекреационной деятельности, зная специфику внутреннего и международного туризма в разных странах мира.
ИОПК-15.1.	ИОПК-15.1. Анализирует материально-техническую и финансовую сторону рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий	ОР-15.1.1 <b>Уметь</b> четко и обоснованно давать целостную характеристику регионов мира.	Отсутствие умений	Фрагментарные и несистематизированные умения четко и обоснованно давать целостную характеристику регионов мира.	Умение четко и обоснованно давать целостную характеристику регионов мира, при наличии и несущественных ошибок.	Полные и систематизированные умения четко и обоснованно давать целостную характеристику регионов мира.

ИОПК-15.1.	ИОПК-15.1. Анализирует материально-техническую и финансовую сторону рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий	ОР-15.1.1 <b>Владеть</b> технологией анализа и оценки рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в различных регионах мира.	Отсутствия навыков	Фрагментарные и несистематизированные навыки владения технологиями анализа и оценки рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в различных регионах мира.	Навыки владения технологиями анализа и оценки рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в различных регионах мира, при наличии и несущественных ошибок.	Полные и систематизированные навыки владения технологиями анализа и оценки рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в различных регионах мира.
------------	---	---	--------------------	---	--	--

## 2. Этапы формирования компетенций и виды оценочных средств

№	Этапы формирования компетенций (разделы дисциплины)	Код и наименование результатов обучения	Вид оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
1	Общее страноведение с основами регионоведения (1 семестр)	ОР-15.1.1 <b>Знать</b> основы индустрии туризма и отдыха для организации рекреационной деятельности, зная специфику внутреннего и международного туризма в разных странах мира.	Вопросы и тесты
2	Частное страноведение с основами регионоведения (2 семестр)	ОР-15.1.1 <b>Уметь</b> четко и обоснованно давать целостную характеристику регионов мира.	Задания
3	Частное страноведение с основами регионоведения (2 семестр)	ОР-15.1.1 <b>Владеть</b> технологией анализа и оценки рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в различных регионах мира.	Вопросы и практические задачи.

## 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

3.1. Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине.

### Примеры вопросов

1. Страноведение в системе географических наук.
2. Связь страноведения с другими науками и туризмом.
3. Дифференциация и интеграция в географических науках.
4. Основные методы и принципы страноведческих исследований.
5. Основные элементы страноведческого комплекса.
6. Источники информации в страноведении
7. Структура комплексной страноведческой характеристики территории.
8. Справочное и проблемное страноведение.
9. Природно-ресурсный потенциал территории.
10. Вопросы географической типологии регионов, стран и районов
11. Население мира. Большие расы, их антропологические особенности. Географические факторы расообразования.
12. Этносы и этнические общности. Виды этнических общностей. Национальный и этнический состав регионов мира.
13. Языки мира и их типизация. Языковые семьи и группы. Виды письменности. Основные языки Европы.
14. Страноведение как основа осуществления туристской деятельности.
15. Значение страноведческих знаний для туристов и организаторов туризма.
16. Экологические особенности стран и регионов и организация туризма.
17. Структура рекреации. Туризм как часть рекреации. Направления и виды туризма.
18. Туризм как сфера экономики. Организация туризма и туристские организации.
19. Особо охраняемые природные территории и их виды.
20. Национальные парки как объекты рекреации и туризма.
21. Экологический и этнический туризм, его особенности и перспективы.
22. Экономическое и гуманитарное значение международного туризма.
23. Типизация стран мира по характеру туристской деятельности.

3.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Контрольные вопросы к экзамену:

#### I. Общее страноведение с основами регионоведения

1. Страноведение как научная дисциплина. Основные задачи страноведения.
2. Объект и предмет исследования в страноведении. Методы исследований.
3. Современное страноведение и туризм, их связь.
4. Этапы истории развития страноведения как географической науки.
5. Основные элементы страноведческого комплекса.
6. Комплексное и частное страноведение.
7. Структура комплексной страноведческой характеристики территории.
8. Справочное и проблемное страноведение.
9. Природно-ресурсный потенциал и природные ресурсы.
10. Физико-географическое страноведение как фундамент общего страноведения.
11. Структура физико-географической характеристики территории.
12. Географическое положение страны и его роль.
13. Природные ресурсы страны, как основа рекреации и туризма.
14. Физико-географическое районирование: физико-географические страны, природные зоны, высотная поясность.
15. Природные условия стран и регионов и их роль в организации туризма.
16. Исторический подход в страноведении и его сущность.
17. Природные и антропогенные (культурные) ландшафты, их влияние на туризм.
18. Население мира.
19. Большие расы, их антропологические особенности. Географические факторы

- расообразования.
20. Этносы и этнические общности. Виды этнических общностей.
  21. Национальный и этнический состав регионов мира.
  22. Основные мировые религии и их распространение по странам и континентам.
  23. Конфессиональная география и конфессиональное страноведение.
  24. Языки мира и их типология. Языковые семьи и группы.
  25. Виды письменности.
  26. Типология стран мира по уровню экономического развития.
  27. Влияние экономики страны на развитие туризма.
  28. Политическая карта мира и этапы ее формирования.
  29. Политическая типология стран мира.
  30. Туристская типология стран мира.
  31. Влияние туризма на социально-экономические условия стран.
  32. Туристское районирование мира. Туристский регион, район, центр.

## II. Частное страноведение с основами регионоведения

1. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Европы, их влияние на туризм.
2. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Азии, их влияние на туризм.
3. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Северной Америки, их влияние на туризм.
4. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Южной Америки, их влияние на туризм.
5. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Африки, их влияние на туризм.
6. Физико-географические и социально-экономические особенности Австралии и стран Океании, их влияние на туризм.
7. Особенности развития туризма в странах Западной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
8. Особенности развития туризма в странах Восточной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
9. Особенности развития туризма в странах Юго-Западной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
10. Особенности развития туризма в странах Южной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
11. Особенности развития туризма в странах Юго-Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
12. Особенности развития туризма в странах Центральной и Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
13. Особенности развития туризма в странах Северной Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
14. Особенности развития туризма в странах Латинской Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
15. Особенности развития туризма в странах Африки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
16. Особенности развития туризма в Австралии и странах Океании. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).

### **Практическое задание:**

Создать туристический буклет, содержащий страноведческую характеристику одной страны по выбору. Буклет должен содержать информационный и визуальный материал в формате pdf. В буклете должно быть не менее 30 страниц.

Критериальная матрица для оценивания задания

<b>Критерий оценивания ответа</b>	<b>не соответствует</b>	<b>соответствует частично</b>	<b>соответствует</b>
Приведено описание страны согласно пунктам характеристики	0 баллов	1 балл	2 балла
Приведены основные привлекательные для туристов достопримечательности	0 баллов	1 балл	2 балла
Выполнено полное оформление буклета	0 баллов	1-2 балла	3 балла

**Тестовые задания:**

1. Назовите материк или часть света, на котором находится:

Австрия (Европа)  
 Бразилия (Ю. Америка)  
 Канада (С. Америка)  
 Испания (Европа)  
 Индия (Азия)  
 Перу (Ю. Америка)  
 Египет (Африка)  
 Монголия (Азия)  
 Финляндия (Европа)

2. Расшифруйте:

США  
 ООН  
 ОАЭ  
 ЮАР  
 КНДР

3. Назовите столицу:

Франции – Париж  
 Японии – Токио  
 Чехии – Прага  
 Китая – Пекин  
 Мексики – Мехико  
 Египта – Каир  
 Турции – Анкара  
 Австралии – Канберра  
 Украина – Киев  
 Аргентина – Буэнос-Айрес  
 Португалия – Лиссабон  
 Канады – Оттава  
 Узбекистан – Ташкент

4. Назовите страну в которой находится:

Пирамида Хеопса – Египет

- Великая китайская стена – Китай  
 Тадж-Махал – Индия  
 Гранд Каньон – США  
 Ниагарский водопад – граница США и Канады  
 Город Венеция – Италия  
 Лас-Вегас – штат Невада, США  
 Лувр – Франция  
 Сиднейский оперный театр – Австралия  
 Стоунхендж – графство Уилтшир, Великобритания  
 Ангкор-Ват – Камбоджа
5. Назовите город, в котором находится:
- Бранденбургские ворота – Берлин  
 Эрмитаж – Санкт-Петербург  
 Статуя Свободы – Нью-Йорк  
 Запретный город – Пекин  
 Мост «Золотые ворота» – Сан-Франциско, штат Калифорния, США  
 Красная площадь – Москва, Россия  
 Эйфелева башня – Париж, Франция  
 Биг-Бен – Лондон, Великобритания  
 Статуя Христа-Искупителя – Рио-де-Жанейро, Бразилия  
 Софийский собор – Стамбул, Турция

**3.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (содержащие комплект экзаменационных вопросов и заданий для экзамена и др.)**

Наименование компетенции	Вопрос, направленный на оценку сформированности компетенции
ИОПК-15.1. Анализирует материально-техническую и финансовую сторону рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Страноведение как научная дисциплина. Основные задачи страноведения.</li> <li>2. Объект и предмет исследования в страноведении. Методы исследований.</li> <li>3. Современное страноведение и туризм, их связь.</li> <li>4. Этапы истории развития страноведения как географической науки.</li> <li>5. Основные элементы страноведческого комплекса.</li> <li>6. Комплексное и частное страноведение.</li> <li>7. Структура комплексной страноведческой характеристики территории.</li> <li>8. Справочное и проблемное страноведение.</li> <li>9. Природно-ресурсный потенциал и природные ресурсы.</li> <li>10. Физико-географическое страноведение как фундамент общего страноведения.</li> <li>11. Структура физико-географической характеристики территории.</li> <li>12. Географическое положение страны и его роль.</li> <li>13. Природные ресурсы страны, как основа рекреации и туризма.</li> <li>14. Физико-географическое районирование: физико-географические страны, природные зоны, высотная поясность.</li> <li>15. Природные условия стран и регионов и их роль в организации туризма.</li> <li>16. Исторический подход в страноведении и его сущность.</li> <li>17. Природные и антропогенные (культурные) ландшафты, их влияние на туризм.</li> <li>18. Население мира.</li> <li>19. Большие расы, их антропологические особенности. Географические факторы расообразования.</li> <li>20. Этности и этнические общности. Виды этнических общностей.</li> <li>21. Национальный и этнический состав регионов мира.</li> <li>22. Основные мировые религии и их распространение по странам и</li> </ol>

	<p>континентам.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>23. Конфессиональная география и конфессиональное страноведение.</li> <li>24. Языки мира и их типология. Языковые семьи и группы.</li> <li>25. Виды письменности.</li> <li>26. Типология стран мира по уровню экономического развития.</li> <li>27. Влияние экономики страны на развитие туризма.</li> <li>28. Политическая карта мира и этапы ее формирования.</li> <li>29. Политическая типология стран мира.</li> <li>30. Туристская типология стран мира.</li> <li>31. Влияние туризма на социально-экономические условия стран.</li> <li>32. Туристское районирование мира. Туристский регион, район, центр.</li> <li>33. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Европы, их влияние на туризм.</li> <li>34. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Азии, их влияние на туризм.</li> <li>35. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Северной Америки, их влияние на туризм.</li> <li>36. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Южной Америки, их влияние на туризм.</li> <li>37. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Африки, их влияние на туризм.</li> <li>38. Физико-географические и социально-экономические особенности Австралии и стран Океании, их влияние на туризм.</li> <li>39. Особенности развития туризма в странах Западной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).</li> <li>40. Особенности развития туризма в странах Восточной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).</li> <li>41. Особенности развития туризма в странах Юго-Западной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).</li> <li>42. Особенности развития туризма в странах Южной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).</li> <li>43. Особенности развития туризма в странах Юго-Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).</li> <li>44. Особенности развития туризма в странах Центральной и Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).</li> <li>45. Особенности развития туризма в странах Северной Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).</li> <li>46. Особенности развития туризма в странах Латинской Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).</li> <li>47. Особенности развития туризма в странах Африки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).</li> <li>48. Особенности развития туризма в Австралии и странах Океании. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).</li> </ol>
--	---

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения**

##### **4.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по дисциплине.**

Проверка знаний студентов осуществляется на практических занятиях (текущий контроль), а по отдельным разделам следует проводить рубежный контроль знаний студентов в форме коллоквиумов, что позволяет при индивидуальном обсуждении со студентами выявить степень их подготовленности.

##### **4.2. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.**

Формирование компетенции ИОПК-15.1 осуществляется в процессе изучения теоретического материала, выполнения практических заданий, подготовки к семинарским занятиям и написания контрольных работ и рефератов.

Формой промежуточной аттестации является устный зачет по итогам первого



семестра и устный экзамен по итогам двух семестров.

Критерии оценки уровня овладения студентами компетенций на этапе экзамена

Знание основ индустрии туризма и отдыха для организации рекреационной деятельности, зная специфику внутреннего и международного туризма в разных странах мира.

Умение четко и обоснованно давать целостную характеристику регионов мира и входящих в них стран на основе комплексного подхода описания рекреационных ресурсов отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных туристских потоков

Владение технологией анализа и оценки рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в различных регионах мира.

**Оценка «отлично»** ставится, если обучающийся при ответе на вопросы билета продемонстрировал владение на высоком уровне учебным материалом в рамках, содержащихся в билете вопросов, корректное использование терминологии. Ответ обучающегося отличала полнота, конкретность и внутренняя логика.

**Оценка «хорошо»** ставится, если обучающихся при ответе на вопросы билета продемонстрировал владение твердое, достаточное владение учебным материалом в рамках вопросов билета. При этом при ответе студент допустил некоторые неточности, не имеющие принципиального характера, которые обучающийся смог исправить после соответствующих замечаний преподавателя, или незначительно была нарушена внутренняя логика ответа.

**Оценка «удовлетворительно»** выставляется, если при ответе на вопросы билета студент продемонстрировал общее понимание и владение учебным материалом, но допустил незначительное количество ошибок или, если были выявлены незначительные проблемы в знаниях основных вопросов программы. Вместе с тем студент оказался неспособен ответить на дополнительные вопросы экзаменатора, продемонстрировал недостаточное знакомство с основной и дополнительной литературой. Структура ответа не соответствовала требованию логичности изложения.

**Оценка «неудовлетворительно»** ставится, если обучающийся при ответе на вопросы билета продемонстрировал незнание или непонимание учебного материала, неспособность ответить на дополнительные вопросы преподавателя. Также оценка «неудовлетворительно» ставится в случае нарушения обучающимся процедуры экзамена.