

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
факультет психологии



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета психологии

Д.Ю. Баланёв

«05» сентября » 2022 г.

**Фонд оценочных средств
по дисциплине**

**Основы межкультурной деловой коммуникации online и offline /
Intercultural business communication**

наименование дисциплины/модуля/вид и тип практики

Направление подготовки (специальность)
42.04.01 реклама и связи с общественностью

код и наименование направления подготовки

«Цифровой бренд-менеджмент»
наименование профиля подготовки

Томск-2022

ФОС составил(и)

Носова С.С., к.филос.н., старший преподаватель кафедры социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ

Рецензент: И. П. Кужелева-Саган, д.филос.н., профессор, заведующая кафедрой социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ

ФОС одобрен на заседании УМК ФП НИ ТГУ

Протокол №7 от 05.09.2022

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины и включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

1. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины

Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
			Неудовлетворительно	Довлительно	Хорошо	Отлично
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК 5.1. Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их представителями.	ОР-УК.5.1.1 Обучающийся знает базовые факторы, определяющие характеристики межкультурной коммуникации, в соответствии с типологизацией культур, и умеет использовать их при разработке стратегии взаимодействия с их представителями.	Отсутствие знания	Фрагментарное знание	Продуктивный уровень усвоения знаний	Творческий уровень овладения знанием
	ИУК 5.2. Способен модерировать межкультурное взаимодействие для решения профессиональных задач. (ых) языке (ах).	ОР-УК.5.2.1. Обучающийся умеет модерировать межкультурное взаимодействие для решения профессиональных задач в соответствии с базовыми факторами, определяющими характеристиками межкультурной коммуникации	Отсутствие знания	Фрагментарное знание	Продуктивный уровень усвоения знаний	Творческий уровень овладения знанием
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных	ИОПК-1.1. Ф Формулирует целевые параметры медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов, в том числе на	ОР-ОПК.1.2.1. Обучающийся умеет создавать коммуникативный продукт, основываясь на результатах поиска и анализа информации, в т.ч. на иностранном языке.	Отсутствие умения	Фрагментарное проявление умения по алгоритму, образцу	Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление умения	Безошибочное и автоматизированное проявление умения

<p>обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.</p>	<p>иностранном языке.коммуникации.</p>					
	<p>ИОПК-1.2. Осуществляет поиск и анализ информации для создания коммуникационных продуктов, в т.ч. на иностранном языке.</p>	<p>ОР-ОПК.5.2.1. Обучающийся умеет организовать эффективные on- и offline медиакоммуникации с внутренней и внешней общественностью с целью продвижения коммерческих и некоммерческих организаций, идей, лидеров, государственных субъектов.</p>	<p>Отсутствие умения</p>	<p>Фрагментарное проявление умения по алгоритму , образцу</p>	<p>Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление умения</p>	<p>Безошибочное и автоматизированное проявление умения</p>
	<p>ИОПК-1.3. Структурирует, корректирует, редактирует и создает контент (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т.ч. на иностранном языке.</p>	<p>ОР-ОПК.1.3.1. Обучающийся владеет технологиями создания структурирования, коррекции, редактирования и создания контента (текстового, фото, видео, аудио) бренда, в т.ч. на иностранном языке</p>	<p>Отсутствие умения</p>	<p>Фрагментарное проявление умения по алгоритму , образцу</p>	<p>Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление умения</p>	<p>Безошибочное и автоматизированное проявление умения</p>
<p>ОПК-- 3. Способен анализировать многообраз</p>	<p>ИОПК-3.1. Применяет социокультурный анализ, определяет</p>	<p>ОР-ПК.3.1.1. Обучающийся умеет действовать в условиях социокультурного контекста, опираясь на принципы социокультурного анализа, коммуникационные цели, задачи и основные тезисы коммуникационной</p>	<p>Отсутствие навыка</p>	<p>Фрагментарное применение навыка</p>	<p>В целом успешное, но сопровождающееся отдельными</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыка</p>

ие достижений отечественн ой и мировой культуры в процессе создания медиаэксто в и (или) медиапроду ктов, и (или) коммуникац ионных Продуктов.	коммуникацио нные цели, задачи, основные тезисы коммуникацио нной кампании, адекватные тому или иному социокультурн ому контексту	кампании.			ошибками применен ие навыка	
	ИОПК-3.2. Определяет релевантные способы создания медиаэкстов, медиа и коммуникацио нных продуктов для управления брендом, в т.ч. на иностранном языке	ОР-ПК.3.2.1. Обучающийся умеет создавать медиаэксты, медиа и коммуникационных продуктов для управления брендом, в т.ч. на иностранном языке, используя релевантные способы.	Отсутствие навыка	Фрагмент арное применен ие навыка	В целом успешное, но сопровож дающееся отдельны ми ошибками применен ие навыка	Успешное и систематиче ское применение навыка
	ИОПК-3.3. Интегрирует коммуникацио нную стратегию в существующий социокультурн ый контекст сообщества, организации, территории и т.д.	ОР-ПК.3.3.1. Обучающийся умеет планировать и реализовывать коммуникационную стратегию в существующий социокультурный контекст сообщества, организации, территории и т.д.	Отсутствие навыка	Фрагмент арное применен ие навыка	В целом успешное, но сопровож дающееся отдельны ми ошибками применен ие навыка	Успешное и систематиче ское применение навыка
ПК-4 Способен к управлению прямыми и опосредова нными (в т.ч. электронны ми) коммуникац иями, в т.ч. B2B и B2C	ИПК-4.1 Организует работу по выбору темы, созданию и редактировани ю контента (в т.ч. по подготовке собственных и авторских материалов).	ОР-ПК 4.1.1. Учащийся умеет определять и учитывать социокультурный контекст сообщества, организации, территории и т.д. при создании и редактированию контента (в т.ч. по подготовке собственных и авторских материалов).	Отсутствие навыка	Фрагмент арное применен ие навыка	В целом успешное, но сопровож дающееся отдельны ми ошибками применен ие навыка	Успешное и систематиче ское примен ение навыка

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

3.1. Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине.

Задание для практического занятия 1.

Подготовка интервью с представителем иной культуры.

Цель задания:

Подготовить рекомендации для иностранных студентов ТГУ – представителей определенной культуры.

Задачи:

1. Подготовить список вопросов для иностранного студента с целью выявить: основные стереотипы, с которыми студент готовился к поступлению в ТГУ; трудности, с которыми столкнулся, оказавшись в Томске; «лайфхаки», которыми он может поделиться с соотечественниками, готовящимися поступать в ТГУ.
2. Провести интервью, составить стенограмму и подготовить текст интервью для последующего размещения на сайте ТГУ.
3. Подготовить гайд для абитуриентов и студентов-представителей данной культуры.

Продукты задания:

1. Текст интервью для сайта ТГУ.
2. Гайд-рекомендации для иностранных абитуриентов и студентов.

Задание для практического занятия 2.

Подготовка проекта по созданию университетской структуры, отвечающей за межкультурную коммуникацию.

Цель задания: представить идею структуры и организации работы центра мужжультурной коммуникации в университете.

Задачи:

1. Описать возможную структуру центра мужжультурной коммуникации в университете.
2. Описать миссию такого центра.
3. Придумать типы мероприятий, организуемые таким центром.

Примечания: данный Центр должен выполнять, в частности, имиджевые функции университета, помогая позиционировать его в электронном пространстве как университет, принимающий самое активное участие в работе с иностранными студентами и преподавателями.

Продукт задания: проект-предложение для университета по организации центра мужжультурной коммуникации.

Задание для практического занятия 3.

Проведение анализа сайтов университета и его структурных подразделений.

Цель: создать рекомендации для сайта ТГУ и сайтов подразделений на основании рамок, обозначенных в материалах лекций 3 и 4.

Задачи:

1. Рассмотреть сайт ТГУ и нескольких его подразделений, применяя методику, представленную в материалах лекций 3 и 4.
2. Составить аналитическую записку с результатами анализа.
3. Создать рекомендации о работе с сайтами ТГУ и нескольких его подразделений, учитывая межкультурный контекст коммуникации с аудиториями сайтов.

Продукт задания: рекомендации о работе с сайтами ТГУ и несколькими его подразделениями с учетом межкультурного контекста и спецификой их интернациональной аудитории.

Задание для практического занятия 4.

Создание видео для социальных медиа с целью укрепления межкультурных связей университета.

Цель: создание медиа-контента (видео) для социальных медиа ТГУ.

Задачи:

1. Разработать сценарий видео с интервью с иностранным студентом ТГУ.
2. Снять видео с иностранным студентом ТГУ.

Продукт задания: медиа-продукт (видео) для размещения на страницах социальных медиа ТГУ.

3.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине **Примерный перечень вопросов к экзамену**

1. Формирование мировоззрения как части культурной картины индивида
2. Влияние культуры на коммуникацию
3. Сущность и роль межкультурной коммуникации
4. Межкультурная коммуникация в эпоху интернета
5. Мультикультурный аспект бизнес-коммуникации
6. Высококонтекстуальные и низкоконтекстуальные культуры
7. Коллективистские и индивидуалистские культуры
8. Избегание неопределенности в межкультурной коммуникации
9. Маскулинные и феминные культуры
10. Индекс дистанции власти
11. Категория времени в культурах
12. Степень выраженности эмоций в культурах
13. Социальная идентичность и межгрупповая коммуникация
14. Основные вызовы в межкультурной коммуникации.
15. Способы совершенствования навыков межкультурной коммуникации
16. Концепция применения межкультурных ценностей в вэб-дизайне
17. Модель анализа сайта с точки зрения культурного контекста
18. Специфика российского дизайна сайтов университетов. Специфика онлайн и оффлайн коммуникации с представителями западной культуры

19. Специфика онлайн и оффлайн коммуникации с представителями восточной культуры
20. Культурный шок в освоении чужой культуры, основные трудности аккомодации
21. Онлайн-платформы для межкультурной коммуникации между субъектами и организациями

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения

4.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по дисциплине

За каждое выполненное контрольное задание магистрант получает оценку в формате «зачтено – не зачтено». Результат считается зачтенным, если магистрант получает оценку 3 и выше по критериям оценивания результатов обучения согласно карте компетенций настоящей программы.

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства / Контрольные задания
1.	Подготовка интервью с представителем иной культуры.	Подготовить рекомендации для иностранных студентов ТГУ – представителей определенной культуры.
2.	Подготовка проекта по созданию университетской структуры, отвечающей за межкультурную коммуникацию.	Подготовить проект по созданию университетской структуры, отвечающей за межкультурную коммуникацию.
3.	Проведение анализа сайтов университета и его структурных подразделений.	Создать рекомендации для сайта ТГУ и сайтов его подразделений на основании рамок, обозначенных в материалах лекций 3 и 4.
4.	Создание видео для социальных медиа с целью укрепления межкультурных связей университета	Создать видео для социальных медиа с целью укрепления межкультурных связей университета.

4.2. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Критерии оценки ответов на вопросы экзамена

№ вопроса	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания ответов на вопросы экзамена				
		1 - неудовлетворительно	2- неудовлетворительно	3- удовлетворительно	4-хорошо	5-отлично
1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15	УК-5	Отсутствие навыка	Идентификация навыка	Фрагментарное применение навыка	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применен	Успешные систематические

					ие навыка	кое при мене ние на выка
16, 17,18	ОПК-1.	Отсутстви е умения	Идентифи кация умения	Фрагмент арное проявлени е умения по алгоритму , образцу	Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление умения	Безошибочно е и автоматиз ированное проявление умения
18, 19, 20	ОПК--3.	Отсутстви е навыка	Идентифи кация навыка	Фрагмент арное применен ие навыка	В целом успешное, но сопровожающееся отдельными ошибками применен ие навыка	Успешное и систематичес кое при менение навыка
1, 2, 4, 5, 16, 17, 18, 19, 21	ПК-4	Отсутстви е навыка	Идентифи кация навыка	Фрагмент арное применен ие навыка	В целом успешное, но сопровожающееся отдельными ошибками прим	Успешное и систематичес

					снение навыка	кое при ме нен ие нав ык а
--	--	--	--	--	------------------	---