

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДЕНО:  
Директор ИЭМ ТГУ

Е.В. Нехода

Рабочая программа дисциплины

**Корпоративная разведка**

по специальности

**38.05.01 Экономическая безопасность**

Специализация:

**Экономическая безопасность**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Экономист**

Год приема

**2024**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.01

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОПОП

В.В. Копилевич

### **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является участие в формировании следующих компетенций:

- УК-11 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

- УК-11.3 - Выявляет соотношение части и целого, их взаимосвязь, а также взаимоподчиненность элементов системы в ходе решения поставленной задачи

### **2. Задачи освоения дисциплины**

— ознакомление алгоритмом проверки контрагентов, методикой сбора, консолидации и анализа информационных потоков и информации, порядком подготовки и представления результатов, полученных в ходе конкурентной разведки;

— освоение пользовательских навыков оперирования информационными базами данных, выявления угрожающих и негативных факторов, навыков минимизации информационных рисков и мониторинга внешней среды с учетом обстоятельств конкуренции на рынках;

— освоение техники выявления недобросовестных контрагентов, распознавания внешних угроз подготовки к нанесению экономического ущерба организации, применения психологических методов, средств и приемов конкурентной разведки.

### **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы специалитета.

### **4. Семестр освоения и форма промежуточной аттестации по дисциплине**

Седьмой семестр, зачет с оценкой.

### **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по дисциплинам: Экономическая теория, Информационные технологии, Экономическая безопасность, Экономический анализ и др.

### **6. Язык реализации**

Русский

### **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

- лекции – 20 часов;

-практики (практическая подготовка): 24 часов.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом и составляет 61.55 часа.

### **8. Тематический план дисциплины**

*Тема 1. Корпоративная разведка как инструмент обеспечения информационной и экономической безопасности предприятия* Сущность, цель, задачи и принципы разведки. Разведывательный цикл разведки. Нормативно-правовое регулирование разведки. Организация деятельности подразделения разведки. Корпоративная разведка как инструмент обеспечения кадровой безопасности организации

*Тема 2. Информационное обеспечение корпоративной разведки.* Информация в разведке. Классификации видов информации. Свойства и характеристики информации в

корпоративной разведке. Дезинформация как угроза экономической и информационной безопасности предприятия

*Тема 3. Информационно-аналитическая работа как функция корпоративной разведки.* Сущность, цели и задачи информационно-аналитической работы в корпоративной разведке. Накопление информации как этап информационно-аналитической работы. Методы систематизации специальной информации. Разработка отчетно-информационных документов.

*Тема 4. Средства и технологии ведения корпоративной разведки.* Информационные источники в разведке. Методика сбора информации о конкурентах. Методы ведения корпоративной разведки.

*Тема 5. Корпоративная разведка как инструмент минимизации рисков делового сотрудничества.* Цели и задачи проверки контрагентов. Потенциальные риски сотрудничества с контрагентами. Алгоритм проверки контрагента.

*Тема 6. Оценка конкурентной обстановки как функция деловой разведки.* Алгоритм составления перечня наблюдаемых конкурентов. Ключевые факторы успеха в отрасли и методы их оценки. Конкурентные преимущества компании и их оценка. Методика анализа конкурента М. Портера.

*Тема 7. Технологии и методы проведения конкурентного анализа.* Направления, объекты и технологии конкурентного анализа. Основные блоки мониторинга деятельности конкурентов. Классификация и структура методов проведения конкурентного анализа. Детерминантный анализ конкурентов по М. Портеру. Матричные методики анализа конкурентов. Многоугольник конкурентоспособности (определение индекса конкурентоспособности). Сравнительный анализ ассортимента, условий ценообразования, ценовых стратегий, дистрибуции, каналов продвижения прямых и косвенных конкурентов. Составление конкурентной карты.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля СРС, обсуждаемых на практических занятиях, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Аттестация проводится путем публичной презентации подготовленного структурированного досье организации. Сбор досье и подготовка презентационных материалов производится в малых группах (2-3 студента). При соблюдении базовых требований к подготовке досье с точки зрения технологии конкурентной разведки студенты группы аттестуются.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в ЭОС НИ ТГУ.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине

| № | Тема                                                                           | Вид      | Трудоемкость, часов |
|---|--------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------|
| 1 | Нормативное регулирование конкурентной разведки. Этический аспект.             | Семинар  | 2                   |
| 2 | Влияние конкурентной разведки на элементы экономической безопасности           | Семинар  | 2                   |
| 3 | Информация и дезинформация. Психологические особенности восприятия информации. | Семинар  | 2                   |
| 4 | Одушевленные и неодушевленные источники информации                             | Семинар  | 2                   |
| 5 | Накопление и систематизация информации                                         | Семинар  | 2                   |
| 6 | Создание алгоритма проверки контрагента                                        | Практика | 4                   |
| 7 | Анализ конкурентного положения                                                 | Практика | 10                  |

|                                             |                                                   |          |              |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------|--------------|
| 8                                           | Консолидация и интерпретация собранной информации | Практика | 2            |
| 9                                           | Планирование бенчмаркетингового проекта           | Практика | 4            |
| <b>Итого СРС</b>                            |                                                   |          | <b>61,55</b> |
| <b>Итого практик</b>                        |                                                   |          | <b>24</b>    |
| <b>Всего (без учета времени аттестации)</b> |                                                   |          | <b>85,55</b> |

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

В ходе подготовки к семинарскому занятию студентам следует досконально изучить соответствующий теоретический материал. Нельзя ограничиваться только имеющейся учебной литературой (учебниками и учебными пособиями). Обращение студентов к монографиям, статьям из специальных журналов, а также к материалам средств массовой информации позволяет в значительной мере углубить проблему, что разнообразит процесс ее обсуждения.

С другой стороны, студентам следует помнить, что обучаемый должен не просто воспроизводить сумму полученных знаний по заданной теме, но и творчески переосмыслить существующие подходы к пониманию тех или иных проблем, явлений, событий продемонстрировать и убедительно аргументировать собственную позицию.

В целом же активное заинтересованное участие студентов в практической работе способствует более глубокому изучению содержания дисциплины, повышению уровня правовой культуры будущих специалистов и формированию основ профессионального мышления. В ходе занятий отрабатываются умения применять полученные теоретические знания при столкновении с различными практическими ситуациями.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

- Илякова, И. Е. Конкурентная разведка : учебник для вузов / И. Е. Илякова, С. Э. Майкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14708-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568120>.

- Конкурентная разведка: технологии и противодействие : учебное пособие / В. И. Аверченков, В. В. Спасенников, В. А. Шкаберин [и др.]. — 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 201 с. - ISBN 978-5-9765-2948-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1090756>

б) дополнительная литература:

Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511536>

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы  
 - информационная система СПАРК - <https://group.interfax.ru/products/systems/spark>  
 - экосистема для бизнеса СБИС - <https://sbis.ru/>  
 – общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.  
<http://www.consultant.ru>

г) электронные библиотечные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ — <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –  
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>  
– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>  
– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>  
– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>  
– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>  
– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### **13. Перечень информационных технологий**

- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение;
- публично доступные облачные технологии;
- среда электронного обучения ИДО ТГУ.

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Мультимедийные аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

При дистанционной реализации курса – доступ в ЭИОС и организация проведения занятий онлайн.

### **15. Информация о разработчиках**

Копилевич Валерия Вадимовна, канд. экон. наук, доцент каф. финансов и учета ИЭМ НИ ТГУ, РОП.