

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Геолого-географический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан геолого-географического
факультета



 П.А. Тишин

« 14 » 09 2022 г.

**Фонд оценочных средств
по дисциплине**

ТУРИСТСКОЕ РЕСУРСОВЕДЕНИЕ

Направление подготовки (специальность)

05.03.02 География

Направленность (профиль) подготовки:

«География, геотехнологии и туризм»

Фонд оценочных средств соответствует ОС НИ ТГУ по направлению подготовки 05.03.02 География, учебному плану направления подготовки 05.03.02 География, направленности (профиля) «География, геотехнологии и туризм» и рабочей программе по данной дисциплине.

Полный фонд оценочных средств по дисциплине хранится на кафедре краеведения и туризма.

Разработчик ФОС:

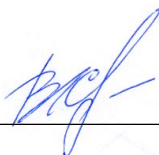
Ахматов Станислав Владимирович – кандидат географических наук, доцент кафедры краеведения и туризма геолого-географического факультета НИ ТГУ.

Экспертиза фонда оценочных средств проведена учебно-методической комиссией факультета, протокол № 6 от 24.06.2022 г.

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры географии, протокол № 22 от 12.09.2022 г.

Руководитель ОПОП «География, геотехнологии и туризм»  Н.С. Евсева

Заведующий кафедрой географии

 В.В. Хромых

Формируемые компетенции

Целью освоения дисциплины является формирование следующей компетенции:

ПК-7 – способен проектировать туристско-рекреационные системы для рационального использования потенциала территории

Таблица 1 – Уровни освоения компетенций и критерии их оценивания

Компетенция	Результаты освоения дисциплины	Критерии оценивания результатов освоения дисциплины			
		Повышенный (отлично)	Достаточный (хорошо)	Пороговый (удовлетворительно)	Допороговый (неудовлетворительно)
		Шкала оценки тестовых заданий			
		85-100%	70-84%	55-69%	менее 55%
ПК-7	ПК-7.2. Анализирует туристско-рекреационный потенциал территории и возможности развития туризма	Успешное и систематическое умение анализировать туристско-рекреационный потенциал территории и возможности развития туризма	Успешно умеет анализировать туристско-рекреационный потенциал территории и возможности развития туризма, но совершает отдельные ошибки	В целом умеет анализировать туристско-рекреационный потенциал территории и возможности развития туризма, но допускает грубые ошибки	Не умеет или сформировано лишь фрагментарное умение анализировать туристско-рекреационный потенциал территории и возможности развития туризма

Таблица 2. Этапы формирования компетенций и виды оценочных средств

№	Этапы формирования компетенций (разделы дисциплины/модуля/практики)	Результат освоения дисциплины	Вид оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
	Введение. Цель и задачи курса. Основные термины и понятия (рекреация, рекреационная деятельность, рекреационные ресурсы, туристские ресурсы и др.).	ИПК-7.2	Тестирование
	Туристский потенциал территории. Понятие и структура туристского потенциала. Туристские ресурсы как основа туристского потенциала территории. Классификация туристских ресурсов.		
	Природные туристские ресурсы. Понятия и методы оценки. Природные объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО.		
	Культурно-исторические туристские ресурсы. Понятия и методы оценки. Культурные объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО.		
	Социально-экономические ресурсы в туризме. Понятие. Туристская инфраструктура – объект туристских ресурсов.		
	Характеристика туристских ресурсов макрорегионов Европа Ближнего Востока. Юго-Восточной Азии		

Центральной Азии. Африки. Австралии и Океании. Северной Америки. Южной Америки Антарктиды.		
---	--	--

Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине.

ИПК-7.2

Перечень примерных тестовых заданий по дисциплине

1. Назовите самые крупные туристские макрорегионы посещения (в порядке возрастания):

- 1) Африка
- 2) Америка
- 3) Европа
- 4) Южная Америка
- 5) Азиатско-Тихоокеанский
- 6) Ближний и Средний Восток

2. В сферу деятельности дисциплины «География туризма» входят:

- 1) комплексные физико-географические исследования природы
- 2) исследования взаимодействия между обществом и окружающей средой
- 3) исследования экономики, населения региона
- 4) изучение и описание тех особенностей природы, которые являются

притягивающей силой для туристов

3. География туризма относится к системе географических наук:

- 1) естественных
- 2) теоретико-методологических
- 3) общественных (гуманитарных)

4. Назовите регионы, относящиеся к Европейскому туристскому макрорегиону:

- 1) Западная Европа
- 2) Южная Америка
- 3) Восточная Азия
- 4) Восточное Средиземноморье
- 5) Западная Азия

5. К Ближне-Средне-Восточному макрорегиону относятся:

- 1) страны Юго-Западной Азии
- 2) Южная Азия
- 3) Южная Африка
- 4) Латинская Америка
- 5) Океания

6. К Северо-Американскому туристскому региону отнесем страны:

- 1) Куба
- 2) Мексика
- 3) Канада
- 4) Коста-Рика
- 5) США

- 6) Ливия
- 7) Сингапур
7. Самые посещаемые страны Европы (назовите в порядке убывания):
 - 1) Дания
 - 2) Италия
 - 3) Франция
 - 4) Финляндия
 - 5) Испания
 - 6) Германия
8. Господствующая религия в Европе:
 - 1) ислам
 - 2) иудаизм
 - 3) христианство
 - 4) буддизм
9. Господствующая религия в Северной Америке:
 - 1) иудаизм
 - 2) католицизм
 - 3) протестантизм
 - 4) ислам
 - 5) православие
10. Самая крупная на Земле низменность:
 - 1) Восточно-Сибирская
 - 2) Западно-Сибирская
 - 3) Амазонка
 - 4) Патагония
11. Назвать самый влажный материк на Земле:
 - 1) Северная Америка
 - 2) Австралия
 - 3) Евразия
 - 4) Южная Америка
12. Самым большим речным бассейном в мире является:
 - 1) Конго
 - 2) Миссисипи
 - 3) Нил
 - 4) Енисей
 - 5) Амазонка
 - 6) Янцзы
13. Наиболее посещаемые туристами страны Юго-Восточной Азии (в порядке убывания):
 - 1) Сингапур
 - 2) Малайзия
 - 3) Индонезия
 - 4) Сянган
 - 5) Таиланд
14. Самым жарким континентом на Земле является:
 - 1) Европа

- 2) Австралия
- 3) Южная Америка
- 4) Северная Америка
15. Наиболее высокие горные системы мира (в порядке убывания):
 - 1) Гиндукуш
 - 2) Каракорум
 - 3) Гималаи
 - 4) Кордильеры
 - 5) Кавказ
 - 6) Альпы

Список примерных тем реферата по дисциплине

1. Туризм и туристские ресурсы стран Восточной Европы
2. Туризм и туристские ресурсы стран Западной Европы
3. Туризм и туристские ресурсы стран Северной Европы
4. Туризм и туристские ресурсы стран Южной Европы
5. Туристские ресурсы стран Юго-Западной Азии
6. Туристские ресурсы стран Южной Азии
7. Туристские ресурсы стран Юго-Восточной Азии
8. Туристские ресурсы стран Восточной Азии
9. Туристские ресурсы стран Северной Америки
10. Туристские ресурсы стран Центральной Америки и Карибского бассейна
11. Туристские ресурсы стран Южной Америки
12. Туристские ресурсы стран Африки
13. Туристские ресурсы Австралии и Океании

Структура реферата

1. Физико-географические и социально-экономические особенности стран, их влияние на туризм.
2. Этногеографическая характеристика региона (численность населения, демографическая составляющая этнического состава, районы расселения, основные занятия, языковые характеристики).
3. Особенности государственного и политического устройства (тип правления, политические партии, специфические социальные институты).
4. Краткая историческая справка (основные вехи исторического развития, особенности социально-экономической эволюции).
5. Особенности этнокультурных ситуаций (нравы, обычаи, гастрономические пристрастия, праздники, обряды, религиозные предпочтения, особенности этнопсихологии, способы приветствия, отношение к иностранцам, мифология, фольклорная традиция, национальные герои). (выделенное синим цветом кратко, только основное)
6. Туристские ресурсы (интеллектуальный, познавательный, спортивный, курортный, программный, рекреационный туризм и его возможности).
7. Порайонные различия. Сведения о курортных зонах. В разных странах районы сильно отличаются друг от друга, и страну следует рассматривать в плане ее территориальной неоднородности.

8. Основные туры по стране (направление потоков, основные центры интеллектуального, познавательного, спортивного, развлекательного, курортного туризма и др.).

9. Характеристика туристических формальностей. К ним следует отнести: правила поведения в стране, особенности валютного и таможенного регулирования, типы гостиниц, особенности шопинга и т.п.

10. Туристские дестинации и туристские потоки международного и внутреннего направления.

11. Внешние и внутренние проблемы развития туризма страны.

В рамках подготовки к отчету студенты выполняют самостоятельно следующие практические работы и прикладывают к итоговому проекту:

Практическая работа №1 «Показатели развития туризма»

1. Выбрать регион для изучения
2. Проанализируйте показатели развития туризма на изучаемом направлении по следующим параметрам:

динамика туристских прибытий во времени, по годам;

динамика поступлений от туризма во времени, по годам;

динамика доходов от туризма в структуре ВВП страны;

место страны в мировом и во внутренне региональном туризме как по туристским прибытиям, так и по доходам от туризма в настоящее время;

география въездного туризма;

география выездного туризма.

3. Анализ показателей завершить обзором государственной политики в области развития туризма.

Практическая работа №2 «География туристских центров»

1. Обозначь на карте границы туристских районов страны и популярные туристские центры. Выявить их специализацию, присущие черты. Разработайте систему условных знаков для специализации туристских центров.

Практическая работа №3.

1. Привести примеры ведущих туроператоров на изучаемом направлении и предлагаемые ими туры (основной пакет услуг и дополнительные услуги).

2. Выбрать несколько отличных друг от друга туров, как по видам туризма, так и по географии отдыха и опишите их: название маршрута, продолжительность, описание путешествия по дням, стоимость программы поэлементная, перечень и стоимость услуг, не включенных в базовую стоимость программы.

Практическая работа №4 «Памятка туриста»

1. Разработайте «Памятку туристу», отправляющемуся в путешествие по изучаемой стране, где дайте советы относительно правил поведения, покупок, размеров одежды и обуви, обмена валюты, одежды для путешествия, чаевых, обращения с ценностями и документами, пользования электробытовыми приборами, режима работы магазинов, банков, праздничных и нерабочих дней, аренды автомобиля, заказа такси, пользования городским транспортом, приобретения сувениров, планирования своего бюджета при приобретении различных товаров и услуг, звонка домой, пользования WC,

укажите справочные телефоны и адреса посольства РФ в стране-пребывания, консульства РФ, принимающей фирма, скорой помощи, полиции, пожарной охраны и т.д.

Оценивание результатов освоения дисциплины в ходе текущего контроля происходит на основании критериев, обозначенных в таблице. Сводные данные текущего контроля успеваемости по дисциплине отражаются в электронной информационно-образовательной среде НИ ТГУ Проверка уровня сформированности компетенций осуществляется в процессе промежуточной аттестации.

Результаты освоения дисциплины	Оценочные средства	Порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости (формы, содержание, сроки и т.п.)
ИПК-7.2	Тестирование	Результаты ответов оцениваются в соответствии со шкалой: 85-100 % – повышенный уровень; 84,9-70 % – достаточный уровень; 69,9-55 % – пороговый уровень; менее 54,9 % – допороговый уровень.
	Реферат Доклад с презентацией	<p>Оценка «Отлично» (высокий уровень) ставится в случае:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реферат соответствует теме 2. Письменный вариант реферата и презентация соответствуют установленным требованиям 3. Полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы по теме практического задания 4. Работа сдана в срок 5. Практические работы выполнены и приложены к итоговому проекту <p>Оценка «Хорошо» (достаточный уровень) ставится в случае:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реферат соответствует теме 2. Письменный вариант реферата и презентация в целом соответствуют установленным требованиям, имеются небольшие ошибки. 3. Полные или требующие небольшого уточнения ответы на дополнительные вопросы по теме 4. Работа сдана в срок 5. Практические работы выполнены и приложены к итоговому проекту <p>Оценка «удовлетворительно» (пороговый уровень) ставится в случае, если:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реферат соответствует теме 2. Письменный вариант реферата и презентация в целом соответствуют установленным требованиям, но имеются грубые нарушения 3. Ответы на дополнительные вопросы требуют комментариев 4. Работа сдана в срок 5. Не все практические работы выполнены и приложены к итоговому проекту <p>Оценка «Неудовлетворительно» (Допороговый уровень) ставится в случае:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реферат не соответствует теме 2. Письменный вариант реферата и презентация полностью не соответствуют установленным требованиям 4. Работа не сдана 5. Практические работы не выполнены

Методические рекомендации по оформлению письменных работ и презентаций

Требования к оформлению реферата и презентации по теме

Проект должен быть выполнен любым печатным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным,

высота букв, цифр и других знаков – не менее 1,8мм (кегель не менее 12, шрифт Times New Roman). Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое – не менее 10мм, левое – не менее 30мм, верхнее – не менее 20мм, нижнее – не менее 20мм. Абзац (абзацный отступ) в тексте работы начинают отступом равным 15–17мм (4–5 букв), допускается абзацный отступ 1,25см.

Требования к оформлению реферата и презентации по теме

Устный доклад по теме реферата на семинарском занятии должен сопровождаться компьютерной презентацией, соответствующей следующим требованиям:

Презентация должна содержать информацию для доклада по теме не более 60-70 минут (20-25 слайдов).

На первом слайде обязательно должна присутствовать информация: название презентации, ФИО автора, факультет, группа, дата разработки.

На последнем слайде: обязательное указание на источники информации, активные и точные ссылки на все графические объекты.

Презентация должна соответствовать заявленной в докладе теме.

Требования к содержанию презентации:

- содержание презентации должно соответствовать поставленным дидактическим целям и задачам;

- лаконичность текста на слайде;

- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста;

- рисунки, приведенные в презентации, должны быть обязательно подписаны, подпись должна располагаться под картинкой.

Требования к визуальному ряду:

- соответствие изображений содержанию;

- качество изображения (контраст изображения по отношению к фону);

- отсутствие «лишних» деталей на фотографии или картинке,

- яркость и контрастность изображения, одинаковый формат файлов);

- обоснованность и рациональность использования графических объектов.

Требования к тексту:

- читаемость текста на фоне слайда презентации;

- кегль шрифта не менее 24 пунктов, использование не более 3-х вариантов шрифта;

Для допуска к промежуточной аттестации студент должен сдать все виды оценочных заданий. Оценки, полученные за эти виды работ, учитываются при выставлении итоговой оценки за курс. Если все виды оценочных заданий выполнены на «повышенный уровень» или «достаточный уровень», а также при посещаемости 90% и более, то обучающийся получает оценку «зачтено» без ответа на письменные вопросы билета.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 7 семестре в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет содержит 2 теоретических вопроса, проверяющих ИПК-7.2. Ответы на вопросы билета даются в развернутой форме. Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «незачтено»

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

1 Предыстория развития международного туризма.

2 Развитие организованного международного туризма на протяжении XIX века.

3 Значение международного туризма.

4 Анализ показателей развития туризма: динамики туристских прибытий с середины XX в., динамики поступлений от международного туризма с середины XX в., распределения регионов мира по туристским прибытиям, распределения регионов мира по доходам от международного туризма.

5 Анализ показателей развития туризма: ведущих стран мира по туристским прибытиям, ведущих стран мира по доходам от туризма и расходам на туризм, ведущих стран мира по выезду туристов.

6 Анализ показателей развития туризма в России: вклад туризма в экономику страны, выезд российских граждан за границу, ведущие направления турпоездок россиян, въезд иностранных граждан в Россию, физико-географические факторы развития международного туризма (на примере туристских регионов и стран мира).

7 Культурно-исторические и этнические факторы развития международного туризма (на примере туристских регионов и стран мира).

8 Политические факторы развития международного туризма (на примере туристских регионов и стран мира).

9 Социально-демографические факторы развития международного туризма (на примере туристских регионов и стран мира).

10 Экономико-географические факторы развития международного туризма (на примере туристских регионов и стран мира).

11 Роль отдельных видов транспорта в перевозке туристов на разных направлениях, в разных регионах, на разные расстояния.

12 Проблемы сезонности в международном туризме.

13 Деловой туризм: понятие, отличие от других видов туризма, виды делового туризма, категории деловых туристов, доля делового туризма в международном туризме, тенденции развития делового туризма.

14 География бизнес-поездок.

15 География конгрессно-выставочного туризма.

16 География инсентив-туризма.

17 Экологический туризм: понятие, время возникновения, главные признаки экотуризма, виды туризма, связанные с экотуризмом, виды территорий, используемые в экотуризме, доля экотуристов от всех туристов, доля экотуризма в международном туризме.

18 Экологический туризм в Новом и Старом Свете. Крупные мировые туроператоры в экотуризме. Воздействие туризма на рекреационные территории.

19 Преимущества и перспективы развития экологического туризма.

20 Мировые регионы и центры экологического туризма.

21 Курортно-оздоровительный туризм: основные понятия.

22 История развития санаторно-курортного дела в России и за рубежом.

23 Природные лечебные ресурсы: ландшафт, биоклимат, гидроминеральные ресурсы.

24 География и специализация зарубежных лечебных курортов.

25 География и специализация российских лечебных курортов. Основные курортные зоны федерального значения в РФ.

26 География морского круизного отдыха.

27 География речных круизов.

28 География развлекательного туризма.

- 29 География образовательного туризма.
- 30 География паломнического туризма.
- 31 Рекреационные возможности одного из четырех туристских регионов России: Центра России.
- 32 Рекреационные возможности одного из четырех туристских регионов России: Европейского Севера.
- 33 Рекреационные возможности одного из четырех туристских регионов России: Юга России.
- 34 Рекреационные возможности одного из четырех туристских регионов России: Сибири и Дальнего Востока.
- 35 Характеристика Европейского туристского региона.
- 36 Характеристика Американского туристского региона.
- 37 Характеристика Азиатско-Тихоокеанского туристского региона.
- 38 Характеристика Африканского туристского региона.
- 39 Характеристика Южно-Азиатского туристского региона.
- 40 Характеристика Ближневосточного туристского региона.
- 41 Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Турции.
- 42 Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Польше.
- 43 Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Финляндии.
- 44 Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Египте.
- 45 Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Испании.
- 46 Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Германии.
- 47 Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в ОАЭ.
- 48 Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Италии.
- 49 Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма на Кипре.
- 50 Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Греции.
- 51 Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма во Франции.
- 52 Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Швейцарии.
- 53 Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Болгарии.
- 54 Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Чехии.
- 55 Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Израиле.
- 56 Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Хорватии.
- 57 Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Таиланде.

№	Оценка	Требования
1	«Зачтено»	Компетенция сформирована на «пороговый уровень» и выше 1) Дан полный и развернутый ответ на 2 или 1 вопроса билета, при наличии краткого ответа на второй вопрос билета 2) Сформированы и закреплены знания по базовому понятийному аппарату по дисциплине 3) Сформированы и закреплены знания по базовым основам туристского ресурсоведения
2	«Незачтено»	Компетенция сформирована на «допороговый уровень» 1) Не даны ответы даже на общие вопросы по дисциплине 2) Отказ студента от ответа на вопросы билета