

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет иностранных языков

УТВЕРЖДЕНО:  
Декан ФИЯ  
О.В. Нагель

Рабочая программа дисциплины

**Предпринимательство (Entrepreneurial Skills)**

по направлению подготовки

**45.03.02 Лингвистика (Linguistics)**

Направленность (профиль) подготовки:  
**Cultural, Language and Social Diversity (Культурно-языковое и социальное  
разнообразие)**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Консультант языковых, культурных и социальных практик**

Год приема  
**2024**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП  
О.В. Нагель

Председатель УМК  
О.А. Обдалова

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-2 - способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-10 - способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-2.1 - формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение;

ИУК-2.2 - проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;

ИУК-2.3 - решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время;

ИУК-10.1 - понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;

ИУК-10.2 - применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Освоить понятийно-категориальный аппарат предпринимательства и основы предпринимательской деятельности.

– Научиться применять понятийный аппарат и базовые инструменты предпринимательства для решения практических задач профессиональной деятельности.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 7, зачёт.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

## **6. Язык реализации**

Английский.

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых:

- лекции: 20 ч.;

- практические занятия: 20 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

Тема 1. Генерация идей и выбор идеи проекта

Понятие предпринимательской идеи. Выявление проблемы и потребности. Определение целевого сегмента. Формирование первичной гипотезы ценностного предложения. Методы генерации идей: SCAMPER, мозговой штурм, метод «Шесть шляп мышления».

#### Тема 2. Бизнес-модель проекта

Понятие бизнес-модели. Структура бизнес-модели по А. Остервальдеру. Основные блоки бизнес-модели: сегменты клиентов, ценностное предложение, ключевые ресурсы и процессы, каналы взаимодействия с клиентами.

#### Тема 3. Монетизация проекта

Понятие и виды монетизации. Формула прибыли. Ценовые модели. Сценарии расчёта пожизненной ценности клиента (LTV).

#### Тема 4. Экономика проекта

Основы экономики проекта. Базовая юнит-экономика. Анализ расходов: операционные и капитальные, постоянные и переменные. Оценка устойчивости и жизнеспособности бизнес-модели.

#### Тема 5. Маркетинг проекта

Маркетинг предпринимательского проекта. Каналы продвижения. Формирование маркетинговых гипотез об охвате и привлечении клиентов. Метрики и показатели тестирования гипотез.

#### Тема 6. Минимально жизнеспособный продукт (MVP)

Понятие MVP. Цели и задачи создания минимально жизнеспособного продукта. Проверка гипотез ценностного предложения с использованием MVP.

#### Тема 7. Ценообразование

Понятие и принципы ценообразования. Факторы, влияющие на цену. Подходы к формированию цены в предпринимательских проектах.

#### Тема 8. Фандрайзинг

Понятие фандрайзинга. Источники финансирования предпринимательских проектов. Основные формы и инструменты привлечения финансовых ресурсов.

### **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится в ходе учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся и включает оценку активности и посещаемости, выполнение домашних заданий, анализ и решение практико-ориентированных кейсов (case study), участие в деловых играх, дебатах и обсуждениях, а также промежуточные презентации проектных решений и участие в имитации заседаний (board meetings).

Результаты текущего контроля фиксируются в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр. Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

## 10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

**Зачет с оценкой в первом семестре** проводится в письменной форме по билетам. Билет содержит теоретический вопрос и две задачи. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Примерный перечень теоретических вопросов

1. Какую проблему решает проект и для какого сегмента пользователей?
2. В чём заключается ценностное предложение проекта?
3. Какие ключевые элементы бизнес-модели используются?
4. Как устроена модель монетизации проекта?
5. Какие основные показатели юнит-экономики используются для оценки проекта?
6. Какие маркетинговые каналы выбраны и почему?
7. Какие риски проекта выделены и каким образом планируется их минимизация?

Примеры задач:

1. Задача 1.

На основании представленных данных рассчитать:

юнит-маржу;

юнит-прибыль;

прогнозируемую годовую прибыль;

сделать вывод о финансовой устойчивости проекта.

Дано:

Цена — 600 Р;

Себестоимость — 180 Р;

САС — 350 Р;

Прогнозируемое количество пользователей — 2000.

Требуется:

Выполнить расчёты и представить аргументированный вывод в презентации.

Результаты зачета с оценкой определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

**Экзамен во втором семестре** проводится в устной форме в виде презентации итогового задания. Защита состоит из 5 частей. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Первая часть представляет собой краткое описание проблемы, потребности и целевого сегмента, проверяющее ИПК-1.2, ИПК-2.1. Ответ даётся в форме презентации, сопровождаемой краткими устными пояснениями.

Вторая часть содержит анализ рынка, включающий расчёт TAM / SAM / SOM и анализ не менее пяти конкурентов по семи параметрам, проверяющий ИПК-2.2, ИПК-2.1, ИУК-10.1. Ответ представляется в виде таблиц, графиков и обобщающих выводов.

Третья часть включает описание бизнес-модели, монетизации и экономики проекта (ценностное предложение, ключевые блоки бизнес-модели, юнит-экономика, САС, LTV), проверяющее ИУК-10.2, ИУК-2.2, ИПК-1.2, ИПК-2.2. Ответ содержит расчёты и аргументированные выводы о жизнеспособности проекта.

Четвёртая часть представляет собой маркетинговую стратегию и план действий, проверяющую ИПК-2.1 и ИУК-2.2. Ответ оформляется в виде краткого плана продвижения и ключевых метрик.

Пятая часть — ответы на вопросы преподавателя/экспертов, проверяющие интегральное понимание проекта и умение обосновывать решения (все индикаторы компетенций).

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания итоговой защиты проекта

Результаты итогового контроля определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется, если:

- представлена полная и логичная презентация по всем пяти частям;
- анализ рынка выполнен корректно: TAM / SAM / SOM рассчитаны обоснованно, сравнение конкурентов включает  $\geq 5$  конкурентов и  $\geq 7$  параметров;
- бизнес-модель, монетизация и экономика проекта представлены без ошибок;
- даны развёрнутые и обоснованные ответы на вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется, если:

- структура защиты соблюдена полностью;
- допущены незначительные неточности в анализе рынка или экономике проекта;
- ответы на вопросы достаточные, но не во всех случаях глубоко аргументированные.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:

- часть элементов анализа выполнена поверхностно (например, конкурентный анализ включает  $< 7$  параметров);
- результаты расчётов содержат ошибки, но общая логика работы сохранена;
- ответы на вопросы фрагментарны.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:

- отсутствуют ключевые элементы анализа (рынок, экономика, конкуренты);
- проект представлен несвязно;
- расчёты неверны;
- студент не может ответить на вопросы по содержанию проекта.

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://lms.tsu.ru/enrol/index.php?id=32212>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Агарков А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. – М.: Дашков и Ко, 2021. – 400 с.

– Менеджмент: Учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 336 с. – URL: <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=51388>

– Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент: учебник для вузов. – М.: Питер, 2021. – 848 с.

– Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 288 с.

б) дополнительная литература:

– Дорф Р., Байерс Т. Предпринимательство. – М.: Вильямс, 2020. – 592 с.

– Бланк С., Дорф Б. Стартап. Настольная книга основателя. – М.: Альпина Паблишер, 2021. – 616 с.

– Рис Э. Бережливый стартап. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 288 с

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы

– Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>

– Официальный сайт Всемирного банка - [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.

<http://www.consultant.ru>

– Портал «Мой бизнес» (поддержка предпринимательства в РФ) –

<https://мойбизнес.рф>

– Краудфандинговая платформа Planeta.ru – <https://planeta.ru>

– Официальный сайт Фонда содействия инновациям (Фонд Бортника) –

<https://fasie.ru>

### 13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Яндекс-диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –

<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –

<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных (*при наличии*):

– World Bank Open Data: открытая база статистических и аналитических данных Всемирного банка – <https://data.worldbank.org>

– Портал «Мой бизнес»: информационно-аналитические материалы и базы данных по поддержке предпринимательства – <https://мойбизнес.рф>

– Единый портал бюджетной системы Российской Федерации: открытые данные о мерах государственной поддержки и финансировании проектов – <https://budget.gov.ru>

### 14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### **15. Информация о разработчиках**

Благовещенская Ольга Кесаревна, кандидат экономических наук, ИЭМ ТГУ,  
кафедра финансов и учета, доцент