

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии



Рабочая программа дисциплины

Социология

по направлению подготовки

39.03.03 Организация работы с молодежью

Направленность (профиль) подготовки

«Социально-гуманитарные технологии сопровождения молодежных инициатив»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2020

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.26

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

М.А.Подойницина М.А.Подойницина

Председатель УМК

Э.А.Щеглова Э.А.Щеглова

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК -2. Способен к критическому анализу и содержательному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-2.1. Ориентируется в многообразии социальных явлений и процессов, возникающих в молодежной среде, понимает их социально-психологическую обусловленность.

ИОПК-2.2. Применяет современные технологии и методы проведения социологических исследований по выявлению проблем в молодежной среде.

ИОПК-2.3. Проводит анализ и интерпретацию результатов исследования проблем молодежи на основе научных теорий, концепций, подходов.

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить понятийный аппарат в виде теорий и концепций социологии, сформировать представление о социальной обусловленности явлений и процессов, возникающих в молодежной среде.

– Научиться собирать и систематизировать информацию по теме исследований в молодежной среде на основе социологических теорий, подходов.

– Владеть навыками сбора, анализа и интерпретации данных в эмпирических исследованиях молодежи.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 3, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «История», «Философия».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 18 ч.;

– практические занятия: 10 ч..

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Раздел 1. Объект, предмет, структура, функции и основные понятия социологии: роль общественных наук в актуальных вопросах современного общества

Тема 1. Объект, предмет, функции и законы социологии. Становление социологической науки. Структура современного социологического знания.

Тема 2. Общество как социологическая категория. Понятие социальной структуры. Социализация как общественное явление. Социальная стратификация и социальная мобильность.

Тема 3. Понятие «социальная группа» и «социальный институт»: классификация, проблема и методы изучения.

Раздел 2. Методы сбора социологической информации.

Тема 4. Качественные методы сбора информации: глубинное интервью, свободное интервью, полуструктурированное интервью, фокус-группа, проекционные методы.

Тема 5. Особенности инструментариев сбора информации для качественных и количественных методов

Раздел 3. Отраслевая и прикладная социология.

Тема 6. Теоретические аспекты отраслевой и прикладной социологии. Социология личности. Социология культуры.

9. Текущий контроль по дисциплине

Условием эффективного усвоения содержания дисциплины «Социология» и формирования соответствующих знаний является обязательное сочетание лекционных занятий с практическими занятиями, на которых формируются обозначенные выше профессиональные компетенции.

Текущий контроль по дисциплине проводится путем проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, анализа кейсов, выступления с докладом-презентацией и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, а также для проведения промежуточной аттестации – экзамена - см в документе «Фонд оценочных средств для изучения учебной дисциплины «Социология».

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Форма итоговой аттестации – экзамен в конце 3-го семестра. Процедура оценивания результатов обучения предполагает учет:

- 1) качества ответа на вопросы экзаменационного билета: понимание сути вопроса, логичность изложения, полнота ответа, умение вести диалог;
- 2) результатов выполнения заданий, представленных в ФОС.

Полностью методические материалы, определяющие процедуры и критерии оценивания результатов обучения, приводятся в фонде оценочных средств по дисциплине.

Студент имеет право проходить промежуточную аттестацию независимо от результатов текущей.

Экзамен во втором семестре проводится в устной форме по билетам.

Экзаменационный билет состоит из двух частей. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Первая часть представляет собой тест из 5 вопросов, проверяющих ИОПК -2.1.

Ответы на вопросы первой части даются путем выбора из списка предложенных вариантов ответа.

Пример тестового вопроса.

Какие из перечисленных критериев не являются признаками общества:

- 2.1. Наличие собственного названия;
- 2.2. Общая культура, система ценностей;
- 2.3. Национальная общность;
- 2.4. Браки заключаются между представителями данного объединения;
- 2.5. Цвет кожи.

Более полный перечень вопросов дается в Фонде оценочных средств.

Вторая часть содержит вопрос, проверяющий ИОПК-2.2, ИОПК-2.3. Ответ на вопрос второй части дается в развернутой форме.

Вопрос 2. Обоснуйте применение качественных и количественных методов в исследовании проблем девиантного поведения. Охарактеризуйте возможности этих методов, их недостатки.

Итоговая оценка работы студента

Критерии оценки в 5-ти балльной системе	Оценка
Задания выполнены задания в соответствии с высоким качеством; ответ на вопрос на экзамене отражает все необходимое содержание или студент раскрывает необходимое содержание при ответе на дополнительные вопросы – 5	отлично
Задания выполнены в соответствии с высоким качеством; ответ на вопрос на экзамене не отражает все необходимое содержание или студент не способен ответить на дополнительные вопросы – 4	хорошо
Не все задания представлены в соответствии с высоким качеством, ответ на экзаменационный вопрос слабо отражает все необходимое содержание – 3	удовлетворительно
Задания не выполнены, слабый ответ на экзаменационный вопрос – 2	неудовлетворительно

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Итоговая оценка определяется как средневзвешенная величина по перечисленным параметрам (вес критериев: 1 – 0,7; 2 – 0,3).

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=5065>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в Фонде оценочных средств.

Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Программа самостоятельной работы студентов предполагает:

– изучение разделов научной литературы в ходе подготовки к практическим занятиям,

– изучение разделов научной литературы в ходе выполнения типовых заданий по заданным темам,

– знакомство с материалами социологических исследований.

В комплект учебно-методических материалов для студентов входят:

1) презентации к лекциям;

2) основная и дополнительная литература, электронные ресурсы по дисциплине;

3) раздаточный материал.

Формы самостоятельной работы студентов – выполнение индивидуальных и коллективных типовых заданий; обращение к рекомендованным Интернет-ресурсам для подготовки выступлений на практических занятиях, анализ кейсов.

Продукты реализации программы самостоятельной работы: устный ответ, доклад - презентация, разработка инструмента для проведения социологического исследования.

В процессе самостоятельной работы студенты готовятся к практическим занятиям, промежуточному контролю, изучают рекомендуемую литературу и выполняют контрольную работу: анализ кейса (реальной ситуации). Презентация доклада будет происходить во время практических занятий. В зависимости от типа задания предлагается

ряд критериев оценивания, которые более детально представлены в ФОС. Процедура оценивания предполагает учет результатов выполнения всей совокупности заданий. Алгоритм проведения практических занятий предполагает проведение дискуссий по конкретным темам, узловым вопросам, по которым готовятся индивидуальные доклады, презентации; обсуждение практикоориентированных кейсов.

При изучении данной дисциплины, кроме такой традиционной образовательной технологии как «лекция», рекомендуется использовать:

- Технологию – «анализ кейс-стади», представляющую собой предварительный сбор и систематизацию информации по теме исследований в сфере исследований молодежи.
- Технологию «защита доклада с электронной презентацией». Данная технология позволяет студентам формировать умения встраивать результаты социологических исследований в форматы организации работы с молодежью. В процессе таких занятий происходит более глубокое осознание важности не только содержания и результатов такой работы, но формы их подачи (презентации).
- Технологию «дискуссия», ориентированную на наиболее полное включение обучающихся в активный процесс коллективного обсуждения (спора) и осмысления темы; на развитие компетенций в области сбора и систематизации информации по теме исследований.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий.

Виды самостоятельной работы студентов, используемые в рамках дисциплины «Социология»:

- чтение обязательной и дополнительной литературы;
- изучение и анализ Интернет-источников по темам программы дисциплины;
- изучение и анализ кейс-стади;
- подготовка выступлений в рамках дискуссий;
- подготовка электронных презентаций;
- подготовка к прохождению тестирования.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

А) Основная литература:

1. Бердюгина О. Г. Социология : учебник для СПО : Учебник / Отв. ред. Глазырин В. А. - М : Издательство Юрайт, 2019. - 414- (Профессиональное образование) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/02563A13-C4CF-402F-AC09-1C32820B12FC>
2. Воронцов А. В. История российской социологии : учебное пособие для академического бакалавриата : Учебное пособие / Глотов М.Б. - отв. ред. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 180- (Бакалавр. Академический курс. Модуль.) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/50F0A1F7-7FB1-41F5-BE96-0EF2D00BBA2E>
3. Воронцов А. В. История социологии : учебник и практикум для академического бакалавриата : Учебник и практикум / Воронцов А.В., Глотов М.Б., Громов И.А. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 366- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/6029F4E8-3DA5-4137-9601-12634B499715>
4. Гидденс Э. Социология : Учебник / Энтони Гидденс; Науч. ред. В. Я. Ядов; Общ. ред. Л. С. Гурьевой, Л. Н. Иосилевича. - М. : Эдиториал УРСС, 1999. - 703, [1] с.: ил. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000069336/000069336.pdf>
5. Гумплович, Л.Г. Основы социологии. [Электронный ресурс] : Монографии — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2014. — 366 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/47036>
6. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата : Учебник / Кравченко А.И. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 280- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/3E3F5B55-EB65-4E57-B9D0-379CF60341A9>

7. Кравченко А. И. Социология : учебник и практикум для академического бакалавриата : Учебник и практикум / Кравченко А.И. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 389- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/271CD108-E337-49B4-95F8-FF0BA69B7C6D>
8. Плаксин В. Н. Социология : учебник и практикум для прикладного бакалавриата : Учебник и практикум / Плаксин В.Н. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 313- (Бакалавр. Прикладной курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/4303452A-D6D2-4848-87CF-1F328A5ADD71>
9. Франц В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для академического бакалавриата : Учебное пособие / Франц В. А. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 133- (Университеты России) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A>
10. Хренов А. Е. Социология : учебник для академического бакалавриата : Учебник / Под общ. ред. Тургаева А.С. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 397- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/0E9B276F-C75C-41D9-9F64-0812F1DD47DD>

б) дополнительная литература:

1. Бергер П. Л. Социальное конструирование реальности : трактат по социологии знания / Питер Бергер, Томас Лукман ; [пер. с нем. Е. Руткевич]. - Москва : Медиум, 1995. - 322, [1] с. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000011727/000011727.pdf>
2. Брушкова Л. А. Социология : учебник и практикум для прикладного бакалавриата : Учебник и практикум / Брушкова Л.А. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 362- (Бакалавр. Прикладной курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/0C83810F-60BE-465D-B8BB-27371020D39B>
3. Булатова С. Н. Социология массовой коммуникации : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Реклама и связи с общественностью", "Маркетинг", "Журналистика"] / С. Булатова ; Иркут. гос. ун-т, Фак. филологии и журналистики. - Иркутск : Иркутский государственный университет, 2014. - 1 онлайн-ресурс (130 с.). URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000553866/000553866.pdf>
4. Вебер М. Избранные произведения : Перевод с немецкого / Сост. , общ. ред. и послесл. Ю. Н. Давыдова; Предисл. П. П. Гайденко. - М. : Прогресс, 1990. - 808 с.: 1 л. портр.- (Социологическая мысль Запада) . URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000030754/000030754.djvu>
5. Глебов В. В. Социология : учебник и практикум для СПО : Учебник и практикум / Глебов В.В. - Отв. ред., Гришин А.В. - Отв. ред., Мартынова Г.В. - Отв. ред. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 307- (Профессиональное образование) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/035036A5-814B-4BAD-9A27-076EC778503E>
6. Гуревич П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов : Учебное пособие / Гуревич П.С. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 462- (Авторский учебник) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/5BE0D083-D344-4AF0-B3E5-C4BEE5E6A6F4>
7. Дюркгейм Э. Социология : Ее предмет, метод, предназначение / Пер. с фр. , сост. , послесл. и примеч. А. Б. Гофмана. - М. : Канон, 1995. - 349 с.- (История социологии в памятниках) . URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000017913/000017913.pdf>
8. Зерчанинова Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для СПО : Учебное пособие / Зерчанинова Т.Е. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 207- (Профессиональное образование) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/05FB2400-F092-4FD9-AD5D-55C9F2FABEBD>
9. Касьянов В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для академического бакалавриата : Учебник / Касьянов В. В. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 221- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/016BF0CA->

F3F7-45B5-B44A-977CC167FDC4

10. Клементьев Д. С. Социология личности : учебник для академического бакалавриата : Учебник / Клементьев Д. С., Маслова А. Г. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 103- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/569EC944-62C2-4895-ACEE-64DB694E33A6>
11. Леньков Р. В. Социология молодежи : учебник для академического бакалавриата : Учебник / Леньков Р.В. - отв. ред. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 416- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/1A2A48B4-2B0D-4054-B98A-8954A202DAE6>
12. Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены : альманах-2015 : [сборник статей] / Всероссийский центр изучения общественного мнения (ОАО "ВЦИОМ") ; [гл. ред. В. В. Федоров]. - Москва : ОАО "ВЦИОМ", 2015. - 327 с.: табл., рис. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000520867/000520867.pdf>
13. Наумова Е. В. Исследование социологического аспекта рекламы. Постановка проблемы / Е. В. Наумова // На пути к новой рациональности : Методология науки : сборник статей по материалам 4-й сессии постоянно действующего всероссийского семинара "Методология науки", 16-17 мая 2000 г. Вып. 4. Томск, 2000. С. Вып.4: Методология дополнительности: синтез рациональных и внерациональных методов и приемов исследования. С. 179-180. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000510920>
14. Полушкина Т. М. Социология управления : учебник и практикум для академического бакалавриата : Учебник и практикум / Коваленко Е.Г., Якимова О.Ю., Полушкина Т.М. - под ред. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 258- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/0CE9E349-C702-43D7-AA05-5A910E772AEE>
15. Рохмистров М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для академического бакалавриата : Учебное пособие / Рохмистров М.С., Рохмистров С.Н. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 245- (Университеты России) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/6F8DEEA4-CDC0-4CB7-857A-EF0D117E390C>
16. Соломатина Е. Н. Социология конфликта : учебное пособие для академического бакалавриата : Учебное пособие / Соломатина Е. Н. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 192- (Бакалавр. Академический курс. Модуль.) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/55477D36-EFCD-49E4-B13E-6D5A40F7877A>
17. Социология вещей : сборник статей / под ред. В. Вахштайна. - М. : Территория будущего, 2006. - 390, [1] с.- (Университетская библиотека Александра Погорельского. Серия "Социология. Политология") . URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000243459/000243459.pdf>
18. Черных А. И. Социология массовых коммуникаций : учебное пособие / Алла Черных ; Гос. ун-т Высш. шк. экономики. - Москва : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. - 451 с.: ил. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000388672/000388672.pdf>
19. Чугунов А. В. Социология Интернета: методика и практика исследований интернет-аудитории : учебное пособие : [для преподавателей, аспирантов и студентов по специальности "Прикладная информатика в искусстве и гуманитарных науках"] / А. В. Чугунов ; Санкт-Петербург. гос. ун-т, Фак. филологии и искусств, Каф. информационных систем в иск-ве и гуманитарных науках. - Санкт-Петербург : Факультет филологии и искусств СПбГУ, 2007. - 1 онлайн-ресурс (130 с.): ил. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000553868/000553868.pdf>
20. Ядов В. А. Методология и процедуры социологических исследований / В. А. Ядов. - Тарту, 1968. - 280 с. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000112156/000112156.djvu>
в) ресурсы сети Интернет:
 1. База данных Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.corpmedia.ru/>

2. База данных Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.akarussia.ru/node/5025>
3. База данных Интернет-сообщества профессиональных менеджеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e-xecutive.ru>
4. База данных национальной платформы открытого образования [Электронный ресурс]. URL: <https://openedu.ru/course/>
5. База данных Российской Ассоциации маркетинговых услуг (РАМУ) - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ramu.ru/ramu-program.php>
6. Информационно-справочные материалы компании «Михайлов и партнеры. Стратегические коммуникации». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mikh-partn.ru>
7. Информационно-справочные материалы Международного пресс-клуба. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pr-club.com/>
8. Информационно-справочные материалы рекламной группы «Мелехов & Филюрин». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.m-f.ru>
9. Информационно-справочные материалы российского специализированного журнала «Пресс-служба» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.press-service.ru/terms/141/>
10. Информационно-справочные материалы компании «Gallery. Реклама в формате города». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gallerymedia.com/out-of-home/>
11. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gramota.ru/>
12. Электронно-библиотечная система национального исследовательского Томского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lib.tsu.ru/ru>
13. Энциклопедия маркетинга. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>
14. Scopus - База данных научных рефератов и цитирования – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>
15. Survio интернет-сервис для создания и проведения опросов - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.survio.com/ru/>
16. Testograf, интернет-сервис для создания и проведения опросов - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.testograf.ru/ru/>

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
 - Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
- б) информационные справочные системы:
 - Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
 - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
 - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
 - Образовательная платформа Юпайт – <https://urait.ru/>
 - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
 - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

При освоении данной дисциплины используются:

1. Компьютерный класс общего пользования с подключением к Интернет, оснащенный 15 компьютерами (для работы одной академической группы одновременно), с подключенным к ним периферийным устройствам и оборудованием.

2. Компьютерные мультимедийные проекторы во всех аудиториях, где проводятся лекционные и практические занятия; другая техника для презентаций учебного материала.

15. Информация о разработчиках

Негруль Светлана Валерьевна, канд. соц. наук, кафедра социальных коммуникаций, факультет психологии НИ ТГУ, доцент;

Карнаухова Наталья Андреевна, кафедра социальных коммуникаций, факультет психологии НИ ТГУ, ст. преподаватель.