

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДЕНО:

Декан факультета психологии

 Д. Ю. Баланев

« 15 » 05 2024 г.

Оценочные материалы по дисциплине

Технологии психологического воздействия в сетевом цифровом информационном
пространстве

по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки:

Цифровой бренд-менеджмент

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2024

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Д. И. Спичева

Председатель УМК

 М. А. Подойницина

Томск – 2024

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

ПК-2 Способен к разработке коммуникационной стратегии.

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК 5.2 Организует эффективные on- и offline медиакоммуникации с внутренней и внешней общественностью.

ИОПК 7.1 Умеет описывать проблемы и ситуации в медиасфере, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук.

ИОПК 7.3 Знает основы психологии, владеет техниками взаимодействия с аудиторией (в т.ч. техникой публичного выступления), умеет получать обратную связь в процессе коммуникации.

ИПК 2.1 Умеет анализировать коммуникационную среду, прогнозировать общественное мнение для реализации эффективной стратегии коммуникации бренда (в т.ч. в целях контроля качества коммуникационной деятельности).

ИУК 1.1 Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику.

ИУК 1.2 Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации.

ИУК 1.3 Предлагает и обосновывает стратегию действий с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

- контрольная работа;
- индивидуальное задание (проект);
- решение кейсов;
- доклад.

Контрольная работа (ИУК 1.3, ИПК 2.1)

Контрольная работа состоит из 2 теоретических вопросов.

Перечень теоретических вопросов:

1. Определите основные вербальные средства влияния на сетевой цифровой площадке (на выбор).
2. Определите основные невербальные средства влияния на сетевой цифровой площадке (на выбор).
3. Приведите примеры использования механизмов манипуляции в сетевом цифровом пространстве (лимит времени).
4. Приведите примеры взаимодействия в сетевом цифровом пространстве без использования механизмов манипуляции.

Критерии оценивания:

Результаты контрольной работы определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» выставляется, если демонстрируется хорошее и отличное понимание проблемы и знание материала, приводятся примеры и аргументируется точка зрения.

Индивидуальное задание (ИОПК 7.3, ИУК 1.2, ИПК 2.1, ИУК 1.1, ИУК 1.3):

Перечень тем задания:

- 1) Разработать свой продукт с использованием стратегий и тактик психологического влияния с учетом социальных, этнических и культурных различий.
- 2) Проанализировать виды и формы влияния с учетом социальных и культурных различий на примере не менее трех сетевых информационных ресурсов.
- 3) Выделить концептуальные параметры манипулятивных сообщений на примере не менее 10 пабликов в сетевом информационном пространстве.

Критерии оценивания:

Результаты индивидуального задания определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» выставляется, если демонстрируется проработанность актуальности задания, соответствие цели и задач содержанию задания, структурированность информации, аргументированные выводы, использование иллюстративного материала или примеров.

Проблемная ситуация - решение кейсов (ИОПК 7.1, ИУК 1.3)

Сотрудница одной фирмы пишет, что ее начальник всегда дарит ей цветы и небольшие подарки по различным поводам. Хотя она осознала, что достигла потолка в своей профессиональной сфере и появилась возможность пройти переподготовку и перейти в другой отдел, но она чувствует, что не имеет права уйти. Ведь начальник всегда был так внимателен к ней. Какой механизм воздействия активно используется руководителем этой фирмы?

Критерии оценивания:

Результаты индивидуального задания определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» выставляется, если демонстрируется умение представить аргументированное рассуждение по проблеме, студент может определить причины возникновения ситуации и проблемы, а также предложить эффективное решение, используя профессиональные знания.

Перечень тем докладов (ИОПК 5.2, ИПК 2.1, ИУК 1.2).

1. Основные концепции психологии влияния и внушения.
2. Социально-психологические механизмы влияния.
3. Теория имплицитного влияния.
4. Подходы к пониманию термина «манипуляция» в отечественной и зарубежной психологии.
5. Методы скрытого управления человеком.
6. Деструктивный эффект манипулятивного взаимодействия.
7. Общие правила противостояния деструктивному влиянию.
8. Структура социальной ситуации и манипулирование.

Критерии оценивания:

Результаты индивидуального задания определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» выставляется, если содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике, доклад имеет чёткую композицию и структуру, в докладе

отсутствуют логические нарушения в представлении материала, а также представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Содержание оценочных средств

Зачет в первом семестре проводится в виде учета накопленных в течение семестра баллов: кейсов, заданий и результатов активности в процессе аудиторных и самостоятельных занятий, а также в письменной форме по билетам.

Перечень теоретических вопросов к зачету:

1. Характеристика феномена влияния.
2. Классификация видов влияния.
3. Правило взаимного обмена в процессе влияния.
4. Вербальные и невербальные средства влияния.
5. Сущность внушающего воздействия.
6. Заражение, подражание, внушение как родственные формы психологического влияния.
7. Причины и критерии манипуляции.
8. Классификация видов манипуляции.
9. Практические приёмы манипуляции.
10. Манипулятивные воздействия и сопротивление манипуляциям.
11. Технологий психологического влияния и воздействия.
12. Эффекты воздействия на индивидуальном и общественном уровне в сетевом информационном пространстве.
13. Современные исследования психологического влияния сетевом цифровом информационном пространстве.

Критерии оценивания:

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» выставляется, если

Итоговая аттестация по дисциплине формируется из среднего арифметического баллов за выполненные в семестре задания (тестирование, доклад, решение кейсов, индивидуального задания, контрольной работы) и письменного ответа на вопросы.

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Тест (необходимо выбрать один правильный ответ для каждого вопроса).

1. К источникам активности в процессе воздействия относят

- а) материальные стимулы, которыми обладает субъект воздействия;
- б) моральные принципы и нормы принятые в определенной стране;
- в) потребности, склонности, идеалы, убеждения, чувства объекта воздействия;
- г) потребности, склонности, идеалы, убеждения, чувства субъекта воздействия.

2. Манипулятивная стратегия воздействия предполагает

- а) интернализацию значений;
- б) контроль, направление и принуждение реципиента;
- в) наличие у субъекта воздействия безусловной харизмы;
- г) поощрение и наказание.

3. Психологическое воздействие предполагает целью изменение

- а) поведения и когнитивной сферы;

- б) поведения, когнитивной и эмоциональной сфер;+
- в) только когнитивной сферы;
- г) только поведения.

4. Эффект ореола основан на влиянии

- а) групповых симпатий;
- б) коллективных предрассудков;
- в) новостной информации;
- г) оценочных стереотипов;+

5. В случае, если субъект воздействия нужное решение приписывает некоторой группе, то соответствующая групповая принадлежность реципиента является

- а) «Крючком» для воздействия;+
- б) профилактикой против воздействия;
- в) средством нейтрализации попытки воздействия;
- г) средством против воздействия.

6. Суггестия – это:

- а) подражание;
- б) внушение;
- в) заражение;
- г) избегание.

7) К механизмам манипулятивного воздействия НЕ относится:

- а) внушение;
- б) побуждение к подражанию;
- в) формирование привязанности;
- г) все перечисленное выше.

8) Что является составляющим манипулятивного воздействия:

- а) оперирование информацией
- б) утаивание информации и использование определенных способов подачи информации
- в) воздействие на психологические мишени
- г) все перечисленное выше.

Ключи: 1 в), 2 б), 3 б), 4 г), 5 а), 6 б), 7 г), 8 г)

Критерии оценивания: тест считается пройденным, если обучающий ответил правильно как минимум на 60% вопросов.

Информация о разработчиках

Ларионова Анастасия Вячеславовна, кандидат психологических наук, доцент кафедры генетической и клинической психологии Томского государственного университета.