

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДЕНО:

Декан факультета психологии

 Д. Ю. Баланев

« 15 » 05 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Организация предпринимательской деятельности

по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки:
«Цифровой бренд-менеджмент»

Форма обучения
Очная

Квалификация
Магистр

Год приема
2024

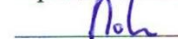
Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Д. И. Спичева

Председатель УМК

 М. А. Подойница

Томск – 2024

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- ОПК -6 - Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационнокоммуникационные технологии;
- ПК-3 - Способен к организации, продвижению и брендированию коммуникационных ресурсов;
- ПК-5 - Способен к технической обработке и размещению контента на интернет-площадках (на сайте, в соцсетях, в электронной рассылке).

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК 2.1. Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.

ИУК 2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.

ИУК 2.3. Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.

ИОПК 6.1. Владеет современными интернет- технологиями PR-деятельности.

ИОПК 6.2. Применяет методы аналитической работы с большими объемами информации (в т.ч. big data).

ИОПК 6.3. Умеет использовать современное цифровое оборудование в PR-деятельности.

ИПК 3.1. Организует маркетинговые исследования on- offline в области коммуникаций.

ИПК 3.2. Разрабатывает стратегии продвижения коммуникационных ресурсов при помощи интегрированных маркетинговых коммуникаций с учетом оценки эффективности результатов продвижения.

ИПК 3.3. Организует мероприятия, способствующие формированию и продвижению бренда (в т.с. в целях реализации продукции СМИ, увеличения продаж).

ИПК 5.1. Владеет разными способами поиска информации, ввода и обработки цифровых данных с помощью текстовых, графических, видео и фоторедакторов, обладает навыками форматирования разного типа контента, работы с базами данных; поддерживает процессы модернизации и продвижения сайта.

ИПК 5.2. Создает и редактирует информационные, PR и рекламные материалы для печатных и электронных информационных ресурсов.

ИПК 5.3. Осуществляет публикацию и редактирование контента, коммьюнити-менеджмент (в т.ч. на сайте и в социальных сетях) в соответствии с информационными потребностями посетителей сайта и других стейкхолдеров.

2. Задачи освоения дисциплины

– Изучить основы предпринимательской деятельности: обеспечить слушателей знаниями о ключевых принципах и концепциях, лежащих в основе организации предпринимательской деятельности, включая юридические, финансовые и управленческие аспекты.

- Освоить практические инструменты и технологии предпринимательства: Научить слушателей применять на практике различные технологии и инструменты, используемые в предпринимательстве, такие как разработка бизнес-плана, маркетинговые исследования, финансовое планирование и привлечение инвестиций.

- Развивать навыки запуска предпринимательских проектов: Подготовить слушателей к самостоятельному запуску предпринимательских проектов, включая

стартапы и проекты социального предпринимательства, предоставив им необходимые знания и инструменты для успешного начала и ведения бизнеса.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения (ДВ.1).

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 1, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Интернет-маркетинг: инструменты продвижения, Коммуникационный менеджмент.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

- лекции: 16 ч.;
- семинарские занятия: 0 ч.
- практические занятия: 36 ч.;
- лабораторные работы: 0 ч.

в том числе практическая подготовка: 2 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Основы предпринимательства.

Виды предпринимательской деятельности. Выбор предпринимательской ниши. Основы Customer Development. Проверка решения. MVP.

Тема 2. Бизнес-модель.

Формирование ценностного предложения для клиента. Проектирование технологии создания ценности. Выбор эффективной бизнес-модели. Проектирование бизнес-модели.

Тема 3. Ценовая политика бизнес-проекта.

Формирование цены товара. Стратегия ценообразования. Unit экономика проекта. Источники финансирования проекта.

Тема 4. Коммуникации, маркетинг и продажи.

Система продаж и коммуникаций с клиентами. Система привлечения клиентов. Сервис и удержание клиентов. Построение эффективного отдела продаж.

Тема 5. Финансовая оболочка бизнес-проекта.

Планирование объемов продаж. Расчет точки безубыточности бизнес-проекта. Базовые формы финансовой отчетности. Налогообложение проекта.

Тема 6. Команда бизнес-проекта.

Управление взаимоотношениями с партнерами. Команда бизнес-проекта. Разработка системы мотивации. Повышение эффективности командной работы.

Тема 7. Юридическое оформление бизнес-проекта.

Ключевые аспекты юридического оформления бизнес-проекта. Основы юридической защиты продукта. Договорные отношения.

Тема 8. Риски бизнес-проекта.

Виды и оценка рисков. Способы минимизации рисков. Срок окупаемости проекта. Личностные риски. Пути преодоления.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем предъявления тестов по лекционному материалу и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в первом семестре проводится в форме заданий на взаимное оценивание. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Результаты текущего контроля, осуществляемого в виде онлайн-тестирования, влияют на итоговую оценку. Набранные баллы (за семестр) в рамках текущего онлайн-тестирования по модулям-темам суммируются и выводится средняя арифметическая. Студенты, получившие средний балл менее 50% правильных ответов, сдают экзамен по вопросам, не имея возможности сдавать экзамен с помощью итогового задания на взаимное оценивание в рамках онлайн-курса.

Инструкция по прохождению итоговой аттестации:

Используя полученные знания по курсу «Организация предпринимательской деятельности», выполните итоговое задание на взаимное оценивание.

Разработайте предпринимательский проект с помощью ключевых инструментов предпринимателя.

Используя шаблон <https://clck.ru/StGB3>

- 1) сформулируйте миссию проекта
- 2) составьте эмоциональный портрет клиента
- 3) сформулируйте гипотезы с помощью HADI-цикла
- 4) спроектируйте бизнес-модель
- 5) рассчитайте цену затратными и рыночными методами
- 6) определите систему оплаты в отделе продаж
- 7) разработайте финансовую модель
- 8) проанализируйте риски проекта.

- Отправьте лучшее решение на проверку
- Сделайте рецензии на решения других учащихся
- Дождитесь рецензий на своё решение
- Получите баллы, максимальная оценка — 13 баллов.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности,

недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете Stepik - <https://stepik.org/course/90143/promo>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по проведению лабораторных работ.

д) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Агарков А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. – М.: Дашков и Ко, 2021. – 400 с.

– Менеджмент: Учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 336 с. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=51388>

б) дополнительная литература:

– Балдин К.В., Воробьев С.Н. Риск-менеджмент: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2005, – 285с.

- Бизнес. Энциклопедия (т.26)/под редакцией М. Аксеновой, Е. Терехина, М. Боярского и др. – М.: МИР, Энциклопедия Аванта+, Астрель, 2008.-448с.

- Кейс Форд Пинто. Электронный ресурс. Доступ: <https://businessrevisor.ru/2019/03/ford-pinto-case/> | Businessrevisor Дата обращения 07.09.2020

- Рис, Э. Бизнес с нуля: Метод lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес модели. Пер с англ- М.: Альпина Паблишер, 2016.-253с.

- Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента /г. Минцберг, Б.Альстранд, Ж.Лампель; Пер с англ. – М.: Альпина паблишер, 2019 – 356с.

- Ходжаев Р.Ш., Поляков Р.К., Анализ существующих классификаций рисков в предпринимательстве: достоинства и недостатки. Российский экономический интернет журнал. 2007 Электронный ресурс. Доступ: http://www.e-rej.ru/Articles/2007/Hodzhaev_Polyakov2.pdf Дата обращения 07.09.2020

- Brown, J. Famous hotels// Independent.2001 Электронный ресурс. Доступ: <https://www.independent.co.uk/travel/news-and-advice/famous-hotels-soft-beds-and-hard-battles-6269552.html> Дата обращения 06.09.2020.

- Ицхак Калдерон Адизес «Размышления о личном развитии», М., «Манн, Иванов и Фербер», 2016, 2-е изд.

- Екатерина Сигитова «Рецепт счастья: Принимайте себя три раза в день», Альпина, 2019.

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы

– Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>

– Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - www.gsk.ru

– Официальный сайт Всемирного банка - www.worldbank.org

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.
<http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
- б) информационные справочные системы:
- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
 - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
 - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
 - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
 - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
 - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>
- в) профессиональные базы данных (*при наличии*):
- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
 - Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Глухов Андрей Петрович, к. филос. н., доцент, кафедра социальных коммуникаций ФП НИ ТГУ, доцент.

**Курс реализуется с помощью включения в образовательный процесс электронного курса «Организация предпринимательской деятельности» на образовательной платформе Stepik (<https://stepik.org/course/90143/promo>).*