

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии



**Рабочая программа практики**

Производственная практика  
(вид практики)

Научно-исследовательская работа  
(тип практики)

Закреплена за кафедрой	<i>социальных коммуникаций</i>
Учебный план	42.03.01. Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) подготовки «Работа с социальными медиа»
Форма обучения	<i>очная</i>
Общая трудоёмкость	9 зачетных единиц
Продолжительность	6 недель
Часов по учебному плану, <i>в том числе:</i>	324 часа
<i>аудиторная контактная работа</i>	<i>24 часа</i>
<i>самостоятельная работа</i>	<i>300 часов</i>
Способы проведения практики	стационарная
Форма(ы) проведения практики	непрерывная, дискретная по видам практик, в соответствии с календарным графиком и учебным планом
Вид(ы) контроля	
<i>Зачет с оценкой</i>	<i>8 семестр</i>

Томск-2021

Программу составила: Карнаухова Н.А., ст. преподаватель кафедры социальных коммуникаций факультет психологии НИ ТГУ

Рецензент: И. П. Кужелева-Саган, д.филос.н., профессор, заведующая кафедрой социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ

Рабочая программа дисциплины «Производственная практика: Научно-исследовательская работа» в соответствии с Образовательным стандартом ТГУ по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный решением ученого совета НИ ТГУ 30.06.2021, протокол № 6 и введенным в действие приказом ректора НИ ТГУ №646/ОД от 05.07.2021 г.

Рабочая программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета психологии НИ ТГУ

Протокол №1 от 03.09.2021

## 1. Цель и задачи практики

«Производственная практика: Научно-исследовательская работа» имеет целью формирование профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в сфере написания аналитической, научной или обзорной статьи по материалам планируемой выпускной квалификационной работы, основываясь на анализе первичной и вторичной информации, анализе литературы, эмпирических исследованиях и ситуационном анализе.

### Задачи:

- Сформировать навыки проведения критического анализа различных источников информации (эмпирической, теоретической);
- сформировать навыки написания научных текстов и аналитических записок, имеющие ценность для социума или конкретного медиаресурса;
- научить применять базовые концепции рекламы и связей с общественностью, основы рекламной и PR-деятельности в написании аналитических, научных или обзорных статьях;
- сформировать навыки презентации научного исследования, в том числе с использованием текстовых материалов;
- научить составлять аналитические справки, обзоры и прогнозы в рамках исследуемой области, в том числе с использованием данных веб-статистики и данных эмпирических исследований.

## 2. Место практики в структуре ООП/ОПОП

«Производственная практика: Научно-исследовательская работа» (Б2.О.02.02 (П)) является производственной практикой и относится к обязательной части Блока2. Практики учебного плана.

Данная практика формирует компетенции УК-1.2., ОПК-1.4., ПК-2.1., ПК-3.3., ПК-6.3. в интеграции со следующими дисциплинами и практиками ОПОП: «Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций», «ИМК в Интернет», «История (история России, всеобщая история)», «История рекламы и связей с общественностью», «Научный PR», «Организация и проведение рекламных кампаний», «Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы», «Основы брендинга», «Основы интегрированных коммуникаций», «Основы маркетинга», «Социология», «Статистический анализ в гуманитарных исследованиях», «Теория и практика массовой информации», «Технологии разработки рекламного продукта в digital-среде», «Философия», «Преддипломная практика», «Производственная практика», «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы», «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена».

В рамках «Производственной практики: Научно-исследовательская работа» студенты направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль) Работа с социальными медиа осуществляют практическую подготовку в виде выполнения заданий согласно программе, направленных на формирование компетенций: УК-1.2., ОПК-1.4., ПК-2.1., ПК-3.3., ПК-6.3.

**3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Таблица 1.

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор компетенции</b>	<b>Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций)</b>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.2. Проводит критический анализ различных источников информации (эмпирической, теоретической).	РО-ИУК-1.2. Анализ вторичной и первичной информации по теме статьи в рамках «Производственной практики: Научно-исследовательская работа».
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИОПК-1.4. Демонстрирует навыки написания научных текстов и аналитических записок, имеющие ценность для социума или конкретного медиаресурса	РО-ИОПК-1.4. Написание текста аналитической, научной или обзорной статьи в рамках темы ВКР.
ПК-2. Владеет коммуникативными, маркетинговыми технологиями, интегрированными маркетинговыми технологиями, технологиями бренд-менеджмента и event-менеджмента	ИПК-2.1. Знает базовые концепции рекламы и связей с общественностью, основы психологии рекламной и PR-деятельности	РО-ИПК-2.1. Использование материалов базовых концепций рекламы и связей с общественностью, основ рекламной и PR-деятельности в написании аналитической, научной или обзорной статьи.

ПК-6. Владеет основными принципами и методами сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб-статистики	ИПК-6.3. Умеет составлять аналитические справки, обзоры и прогнозы в рамках исследуемой области, в том числе с использованием данных веб-статистики	РО-ИПК-6.3. Написание аналитической, научной или обзорной статьи в рамках исследуемой области, используя анализ вторичной, первичной информации и анализ Интернет-данных.
ПК-3. Владеет навыками поисковой оптимизация и адаптация текстовых материалов, учитывая специфику их стиля	ИПК-3.3. Демонстрирует владение навыками презентации научного исследования, в том числе с использованием текстовых материалов	РО-ИПК-3.3. Устно защитить результаты проведенного исследования с написанной аналитической, научной или обзорной статьи в рамках исследуемой области.

#### 4. Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики, содержание	Количество часов				Формы текущего контроля
		Контактная работа	СРС	Практическая подготовка СР	Всего	
1	Подготовительный этап	4	20	20	24	Согласование индивидуального задания с руководителем практики
2	Основной этап	6	200	200	206	Написание аналитической, научной или обзорной статьи в рамках исследуемой области. Заполнение дневника практики
3	Завершающий этап	14	80	80	94	Составление письменного отчета по итогам «Производственной практики: Научно-исследовательская работа». Защита результатов практики в устной форме
4.	Промежуточная аттестация					Зачет с оценкой
	Всего	24		300	324	

## **5. Форма отчетности по практике**

Формой отчетности по «Производственной практики: Научно-исследовательская работа» являются письменный отчет по форме (см. Фонд оценочных средств, Приложение 2), который включает индивидуальное задание и дневник практики. Отчет заполняется в соответствии с установленным шаблоном, сдаются в электронном и печатном виде. Указываются актуальные сроки практики, содержание работ на разных этапах практики, выводы студента по итогам прохождения практики (включая самооценку).

## **6. Методические указания обучающимся по прохождению практики**

В установленные учебным планом сроки «Производственная практика: Научно-исследовательская работа» у обучающихся нет учебных занятий, но они обязаны находиться в городе и посещать все запланированные руководителем практики (назначенный ответственным за практику преподаватель кафедры социальных коммуникаций) встречи и мероприятия. В первый день практики происходит организационная встреча с обучающимися, где руководитель объясняет суть, содержание и форму отчетности по практике. Далее в индивидуальном режиме студенты составляют совместно с руководителем практики индивидуальные задания. В течение пяти недель практики студенты обращаются к руководителю за консультацией, планируют, обсуждают с ним ход исследовательских задач, ведут дневник практики (см. Фонд оценочных средств, Приложение 1). В заключительные дни практики студенты сдают отчет по практике в электронном и печатном варианте (см. Фонд оценочных средств, Приложение 2), получают оценку руководителя за практику. Электронные варианты отчета по практике студенты загружают в Moodle в ЭУК «Производственная практика: Научно-исследовательская работа» в элемент «Отчеты». Печатные варианты отчетов подписываются обучающимся, научным руководителем и руководителем практики от НИ ТГУ, хранятся в архиве кафедры социальных коммуникаций.

## **7. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики**

1. Электронно-библиотечная система Национального исследовательского Томского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lib.tsu.ru/ru>
2. Сайт НИ ТГУ. Учебное управление. Материалы по организации учебного процесса - Режим доступа: [http://www.tsu.ru/education/upr/materialy\\_po\\_organizatsii\\_uchebного\\_protseсса.php](http://www.tsu.ru/education/upr/materialy_po_organizatsii_uchebного_protseсса.php)
3. Сайт НИ ТГУ. Учебное управление. ФГОС 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (уровень магистратуры) - Режим доступа: <http://www.tsu.ru/upload/medialibrary/2de/42.04.01-reklama-i-svuyazi-s-obshchestvennostyu.pdf>
4. Самостоятельная работа студентов: практическое пособие: [для студентов и их научных руководителей, преподавателей вузов] /Ю. Г. Волков, А. В. Лубский, А. В. Верещагина. – М., Кнорус, 2020. - 141 с. (есть в НБ)
5. Сайт кафедры социальных коммуникаций. – Режим доступа: <http://ksk.tsu.ru/>
6. Волков Ю. Г. Диссертация: подготовка, защита, оформление : практическое пособие : [для аспирантов, соискателей ученой степени, их научных руководителей] / Ю. Г. Волков. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Кнорус, 2016. - 207 с.: табл.- (Аспирантура. Докторантура.) . URL:

<http://sun.tsu.ru/limit/2017/000533005/000533005.pdf>

7. Социальные сети как инфраструктура межличностного общения цифрового поколения: трансформация фреймов коммуникации : [коллективная монография /А. П. Глухов, И. П. Кужелева-Саган, Т. А. Булатова и др.] ; науч. ред. И. П. Кужелева-Саган ; Нац. исслед. Том. гос. ун-т. Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2017 г., 219 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000632541>

#### **8. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)**

При прохождении данной практики может понадобиться следующее ПО:

1. MicrosoftWindows 10
2. Windows Professional 7 Academic Open
3. Microsoft Office Professional Plus 2013
4. Windows 7 professional 64 bit
5. Microsoft Office 2010
6. Mozilla Firefox
7. Google Chrome
8. Moodle

#### **9. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

1. Компьютеры с выходом в Интернет (для самостоятельной работы студентов)
2. Для работы в рамках «Производственной практики: Научно-исследовательская работа» студенты используют методические ресурсы кафедральной библиотеки и Научной библиотеки ТГУ, а также доступные электронные ресурсы.