

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Высшая инженерная школа агrobiотехнологий

Оценочные материалы по дисциплине

Экономика

по направлению подготовки

36.03.02 Зоотехния

Направленность (профиль) подготовки:
Зоопсихология и благополучие животных

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2022

Томск – 2025

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-2 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов.

ПК-6 Способен осуществлять проектную деятельность в области зооинжиниринга.

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК 2.1 Учитывает влияние на организм животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов при осуществлении профессиональной деятельности

ИОПК 2.2 Демонстрирует навыки оценки и прогнозирования влияния на организм животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов при осуществлении профессиональной деятельности

ИПК 6.2 Обладает знаниями в области экономики, организации и управления сельскохозяйственным производством

ИУК 9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

ИУК 9.2 Применяет методы анализа экономических явлений и процессов для достижения финансовых целей в различных областях жизнедеятельности

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

- устный опрос;
- тест;
- творческая работа (доклад, презентация);
- контрольная работа;

Устный опрос (ИОПК-2.1, ИОПК-2.2, ИПК-6.2, ИУК-9.1, ИУК-9.2) Перечень вопросов для устного опроса

1. Что означает понятие «рыночный механизм», как он действует?
2. Спрос на продукцию: сущность и факторы, которые оказывают влияние на изменение спроса. Закон спроса.
3. Предложение. Закон предложения. Механизм действия спроса, предложения и цены.
4. Применимо ли понятие эластичности к предложению?
5. Как характеризуется взаимодействие спроса и предложения?
6. Как определяется эластичность спроса и предложения? Объясните.
7. В чем проявляется сущность основных элементов рыночного механизма и как происходит свободное рыночное ценообразование?
8. Какие существуют типы и виды монополий?
9. Что означает термин «монопсония»?
10. Почему считается, что монополизация и монополия негативно влияют на функционирование рыночного механизма?
11. Что предусматривается антимонопольным законодательством, и когда оно стало разрабатываться и применяться в странах рыночной экономики?
12. Попадает ли деятельность картеля под действие антимонопольного законодательства?
13. Какие проблемы не способен решить рыночный механизм? Можно ли говорить, что он имеет недостатки?
14. В чем проявляются положительные стороны рыночной экономики?
15. Почему в современном рыночном хозяйстве существуют теневые отношения и связи?

16. Какой из секторов рыночной экономики (рыночный или бюджетный) лучший? Аргументируйте свою позицию.
17. Какие модели рыночной экономики вы знаете? Дайте сравнительную характеристику шведской и немецкой моделей, а также американской и японской.
18. Какой, на Ваш взгляд, должна быть российская модель рынка?
19. Охарактеризуйте основные проблемы, с которыми столкнулась Россия в процессе формирования рыночной экономики.

Темы докладов (ИОПК-2.1, ИОПК-2.2, ИПК-6.2, ИУК-9.1, ИУК-9.2)

Предмет и метод экономической науки.

1. Понятие воспроизводства. Характеристика его основных фаз и типов.
2. Структура экономической науки.
3. Функции экономической науки.
4. Понятие экономических ресурсов, их основные виды. Факторы производства.
5. Кривая производственных возможностей: условия построения, характеристика и динамика.
6. Роль государства в рыночной экономике: социальная защита и производство товаров общественного пользования.
7. Характеристика традиционной экономической системы.
8. Характеристика плановой (командно-административной) экономики.
9. Сущность и критерии типизации социально-экономических систем.
10. Подходы к типизации экономических систем.
11. Понятие спроса, закон спроса, график спроса.
12. Динамика и неценовые факторы спроса.
13. Понятие предложения, закон предложения, график предложения.
14. Динамика и неценовые факторы предложения.
15. Механизм формирования равновесной цены. Отклонения от равновесной цены.
16. Сущность конкуренции, виды и формы.
17. Понятие и характеристика рынка совершенной конкуренции.
18. Рынок монополистической конкуренции. Концентрированное ядро и особенности ценообразования.
19. Олигополия. Особенности ценообразования на олигополистическом рынке.
20. Монополия: теоретический и практический аспекты. Причины возникновения монополий.
21. Естественные монополии. Антимонопольное законодательство. Отечественный и мировой опыт.
22. Сущность денег. Исторические формы и функции денег.
23. Понятие денежной массы, ее структура. Денежные агрегаты.
24. Закон денежного обращения Уравнение И. Фишера, его значение.
25. Сущность и причины инфляции.
26. Виды и уровни инфляции.
27. Социально-экономические последствия инфляции.
28. Взаимосвязь между инфляцией и безработицей. Кривая Филлипса.
29. Понятие и особенности рынка труда. Классическая модель рынка труда.
30. Факторы спроса на труд.
31. Факторы предложения труда. Эффект дохода и эффект замены на рынке труда.
32. Понятие заработной платы. Дифференциация заработной платы по отраслям и регионам. Понятие номинальной, располагаемой и реальной заработной платы.
33. Сущность безработицы, ее причины и формы.

34. Ограниченность ресурсов. Виды ресурсов. Факторы производства.
35. Понятие экономического цикла. Причины цикличности экономического развития.
36. Понятие экономического кризиса. Кризис недопроизводства и перепроизводства. Разновидности кризиса.
37. Депрессия, оживление, подъем. Графическое изображение экономического цикла.
38. Понятие госбюджета. Бюджетное устройство РФ. Взаимосвязь бюджетов различных уровней.
39. Основные направления использования бюджетных средств и источники формирования доходов.
40. Понятие сбалансированного, дефицитного и профицитного бюджета. Проблема сбалансированности бюджета.
41. Сущность налогов, их виды и группы. Кривая Лаффера.
42. Понятие монетарной политики. Учетная ставка и резервная норма.
43. Рынок государственных ценных бумаг в РФ. Операции с ценными бумагами на открытом рынке. Проблема государственного долга.
44. Структура банковской системы РФ. Роль и функции ЦБ РФ.
45. Финансово-кредитные учреждения. Коммерческие банки: функции в рыночной экономике.

Критерии оценки доклада

Критерии	Показатели
1. Новизна доклада Макс. – 2 балла	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. – 2 балла	- соответствие плана теме доклада; - соответствие содержания теме и плану доклада; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. – 2 балла	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. – 2 балла	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему;
- культура оформления	
5. Грамотность Макс. – 2 балла	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.
Макс. 10 баллов	

Доклад (презентация) оценивается по балльной шкале. Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

9 баллов соответствует отличной оценке; 8-6 баллов – «хорошо»; 4-5 баллов – «удовлетворительно»; менее 4 баллов – «неудовлетворительно».

Тестовые задания (ИОПК-2.1, ИОПК-2.2, ИПК-6.2, ИУК-9.1, ИУК-9.2)

Раздел 1 Введение в экономику

1. Трудовые ресурсы, приведенные в действие, приносят своему владельцу доход в виде:

- 1) процента;
- 2) ренты;
- 3) заработной платы;
- 4) прибыли;
- 5) капитала.

2. Коэффициент перекрестной эластичности для независимых товаров:

- 1) $E > 0$;
- 2) $E > 1$;
- 3) $E < 0$;
- 4) $E = 1$;
- 5) $E = 0$.

3. Коэффициент эластичности спроса по цене, как правило:

- 1) $E < 0$;
- 2) $E > 1$;
- 3) $0 < E < 1$;
- 4) $E > 0$;
- 5) $E = 0$.

4. Товары являются взаимодополняющими, если коэффициент перекрестной эластичности:

- 1) $E < 0$;
- 2) $E > 0$;
- 3) $E = 0$;
- 4) $E > 1$;
- 5) $0 < E < 1$.

5. График функции абсолютно эластичного спроса – это линия:

- 1) параллельная оси цен;
- 2) параллельная оси количества товара;
- 3) биссектрисы прямого угла осей координат;
- 4) соединяющая равные отрезки на осях координат.

6. Кривая безразличия – это линия:

- 1) предельной полезности двух благ;
- 2) полезности благ и дохода потребителя;
- 3) комбинации спроса и предложения;
- 4) комбинации двух благ, дающих одинаковую полезность;
- 5) общей полезности, соответствующая положению равновесия потребителя.

7. С ростом потребления количества товара его предельная полезность:

- 1) уменьшается;
- 2) возрастает;
- 3) остается неизменной;
- 4) ничего определённого сказать нельзя.

8. В условиях монополистической конкуренции цена определяется пересечением спроса и предложения:

- 1) в краткосрочном периоде;
- 2) в долгосрочном периоде;
- 3) никогда;
- 4) всегда.

9. В условиях совершенной конкуренции цена равна минимальным средним издержкам:

- 1) в краткосрочном периоде;
- 2) в долгосрочном периоде;
- 3) никогда;
- 4) всегда.

10. Что из ниже перечисленного не является признаком совершенной конкуренции:

- 1) фирмы не обладают рыночной властью;
- 2) совершенно неэластичный спрос на продукцию;
- 3) большое число фирм в отрасли;
- 4) фирмы не получают экономическую прибыль в долгосрочной перспективе;
- 5) фирмы обладают полной информацией о рыночных условиях.

11. Биржевая торговля зерном – пример:

- 1) рынка свободной конкуренции;
- 2) рынка монополистической конкуренции;
- 3) рынка олигополии;
- 4) рынка сельскохозяйственной монополии.

12. Какой рынок может служить примером совершенной конкуренции:

- 1) аукционная торговля свежей рыбой;
- 2) рынок садовых цветов;
- 3) рынок услуг адвокатов;
- 4) рынок зимней обуви;
- 5) правильные ответы 1) и 2);
- 6) правильного ответа нет.

13. Олигополия в отличие от монополии предполагает:

- 1) равенство $MR = MC$ в условиях равновесия;
- 2) большее количество покупателей;
- 3) меньшее количество продавцов;
- 4) отсутствие барьеров для входа в отрасль;
- 5) правильного ответа нет.

14. Рынок – это:

- 1) совокупность актов купли-продажи;
- 2) взаимодействие спроса и предложения;
- 3) взаимоотношения между продавцами и покупателями;
- 4) экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве товара;
- 5) все ответы верны.

15. Спрос – это:

- 1) потребность, удовлетворить которую желает экономический субъект;
- 2) деньги, которые экономический субъект готов заплатить за определенный товар;
- 3) планы покупателя относительно приобретения определенного товара в определенном количестве;

- 4) количество товара, которое может быть куплено при тех или иных ценах;
- 5) верного ответа нет.

16. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике:

- 1) конкуренция;
- 2) централизованное планирование;
- 3) частная собственность;
- 4) свобода предпринимательского выбора;
- 5) индикативное планирование.

17. В смешанной экономике роль государства:

- 1) никак не проявляется;
- 2) ограничена;
- 3) значительна;
- 4) проявляется во многих секторах хозяйства;
- 5) верны ответы 3) и 4).

18. Если частные выводы получают на основе общих положений, то это метод:

- 1) дедукции;
- 2) индукции;
- 2) научной абстракции;
- 3) экономико-математического моделирования;
- 4) анализа.

19. Перевозка грузов является ... благом

- 1) общественным, материальным, кратковременным;
- 2) экономическим, нематериальным, кратковременным;
- 3) социальным, материальным, долговременным;
- 4) неэкономическим, нематериальным, кратковременным.

Раздел 2 Микроэкономика

1. По мере роста объема производства в краткосрочном периоде величина AFC :

- 1) возрастает;
- 2) уменьшается;
- 3) остается постоянной;
- 4) возрастает, если уменьшается MR ;
- 5) уменьшается, если возрастает M .

2. Если бухгалтерская прибыль фирмы равна нулю, то:

- 1) фирма покрывает все TC ;
- 2) фирма покрывает TVC , но не покрывает TFC ;
- 3) фирма покрывает только TFC ;
- 4) фирма покрывает внешние издержки;
- 5) фирма покрывает внутренние и внешние издержки;
- 6) правильного ответа нет.

3. Фирма является монополией, если она устанавливает цену:

- 1) на уровне предельного дохода;
- 2) на уровне предельных издержек;
- 3) на уровне средних издержек;
- 4) исходя из кривой спроса;
- 5) исходя из кривой предложения;
- 6) максимальную из возможных.

4. Спрос фирмы на экономический ресурс – это линия:

- 1) MC;
- 2) MP;
- 3) MR;
- 4) MRP;
- 5) MRC;
- 6) MRS.

5. К основным средствам фирмы не относятся:

- 1) здания;
- 2) сооружения;
- 3) оборудование;
- 4) топливо;
- 5) грузовой автотранспорт.

6. Структуру времени оборота капитала нужно знать для того, чтобы:

- 1) определить пути ускорения оборота капитала;
- 2) определить пути повышения фондоотдачи основного капитала;
- 3) определить пути снижения фондоемкости основного капитала;
- 4) определить пути повышения эффективности использования материальных ресурсов фирмы;
- 5) верного ответа нет.

7. На формирование прибыли фирмы не влияют:

- 1) налоги;
- 2) себестоимость;
- 3) цены, тарифы, сборы;
- 4) социальные нужды;
- 5) оборачиваемость оборотных средств.

8. Земельная рента это:

- 1) форма дохода;
- 2) часть средней прибыли;
- 3) передача части дохода государству;
- 4) плата за право пользования землёй;
- 5) все ответы правильные.

9. Прибыль является доходом на:

- 1) заемный капитал;
- 2) ссудный капитал;
- 3) реальный капитал;
- 4) фиктивный капитал;
- 5) износ основного капитала.

10. Процент является доходом на:

- 1) капитал, предоставленный в ссуду;
- 2) реальный капитал;
- 3) землю, переданную в аренду;
- 4) фиктивный капитал.

11. Капитал совершает полный оборот, когда имеет место возмещение стоимости:

- 1) основного капитала;
- 2) переменного капитала;
- 3) оборотного капитала;

4) авансированного (вложенного, инвестированного) капитала.

12. Использование земли позволяет получить факторный доход, который называется:

- 1) земельной рентой;
- 2) экономической рентой;
- 3) валовым доходом;
- 4) нормальной прибылью.

13. Что из перечисленного относят к постоянным издержкам сельскохозяйственной организации:

- 1) ежемесячные амортизационные отчисления;
- 2) расходы на корма;
- 3) заработная плата скотников;
- 4) затраты на освещение фермы КРС.

Раздел 3 Макроэкономика

1. В отличие от микроэкономики макроэкономика:

- 1) изучает поведение домашних хозяйств;
- 2) не использует умозрительных гипотез;
- 3) оперирует преимущественно агрегированными понятиями;
- 4) использует понятия экономического равновесия;
- 5) изучает поведение фирм.

2. Все следующее относится к макроэкономическим проблемам, за исключением:

- 1) спад;
- 2) инфляция;
- 3) безработица;
- 4) ценовая дискриминация;
- 5) экономический рост.

3. Что изучает макроэкономика:

- 1) экономику фирмы;
- 2) теорию поведения потребителей;
- 3) экономику в целом;
- 4) рынки факторов производства;
- 5) рынок благ.

4. Какие показатели можно отнести к макроэкономическим:

- 1) инфляция, безработица, реальный ВВП;
- 2) себестоимость, полные издержки;
- 3) предельные издержки;
- 4) производительность труда и заработная плата;
- 5) коэффициент эластичности.

5. К конечной продукции относится:

- 1) продукция, не подлежащая переработке и перепродаже;
- 2) полуфабрикаты;
- 3) продукция одного цеха для другого;
- 4) внутрипроизводственная продукция;
- 5) запасы материалов на складах.

6. Инвестиции равны 220, бюджетный излишек равен 10, экспорт составил 175, а импорт 185. Каковы частные сбережения?

- 1) 200;
- 2) 220;
- 3) 180;
- 4) 240;
- 5) 250.

7. Компания по производству шин продает фирме, производящей автомобили, 4 шины, стоимостью 400 долл. Другая компания продает автомобильной фирме плеер за 500 долл. Установив все это на новой машине, автомобильная фирма продает ее за 20000 долл. Какая сумма будет включена при подсчете в состав ВВП?

- 1) 900;
- 2) 20000;
- 3) 20900;
- 4) 19100;
- 5) 20500.

8. При сравнении распределения НД до и после уплаты налогов имеет место анализ:

- 1) статический;
- 2) сравнительной статистики;
- 3) динамический;
- 4) сравнительной динамики;
- 5) микроэкономический.

9. НД отличается от располагаемого дохода домашних хозяйств на величину:

- 1) трансфертных выплат государства населению;
- 2) амортизации;
- 3) доходов населения, полученных из-за границы;
- 4) доходов от индивидуальной трудовой деятельности;
- 5) дивидендов.

10. Реальный НД это:

- 1) измеренная в ценах базового года сумма потребления домашних хозяйств, чистых инвестиций предпринимателей, государственных расходов и экспорта страны за период;
- 2) совокупность произведенных за период благ и услуг;
- 3) измеренная в ценах базового года вновь созданная за период ценность;
- 4) ЧНП, измеренный в текущих ценах, минус косвенные налоги плюс субвенции;
- 5) Номинальный НД минус налоги.

11. Дефлятор ВВП - это:

- 1) отношение реального ВВП к индексу цен;
- 2) отношение реального ВВП к номинальному;
- 3) отношение номинального ВВП к реальному;
- 4) отношение реального ВВП к ИПЦ;
- 5) отношение текущего выпуска в натуральном выражении к базисному.

12. Если граждане Казахстана трудятся в России, то выпущенную ими продукцию необходимо учитывать:

- 1) в ВВП Казахстана;
- 2) в ВВП Казахстана;
- 3) в ВВП России;
- 4) в ВВП Казахстана и ВВП России;
- 5) в ВВП России.

13. Национальный доход – это:

- 1) сумма ренты, зарплаты, процента на капитал, доходов от собственности и прибыли корпораций;
- 2) $(C + I + G)$ минус трансфертные платежи и минус косвенные налоги;
- 3) инвестиции минус сбережения;
- 4) стоимость предметов длительного пользования и услуг;
- 5) ВВП минус амортизация.

14. Если для расчета ВВП используют тождество: $Y = C + I + G \pm X$, то данный метод расчета называется:

- 1) по доходам;
- 2) по расходам;
- 3) по конечной продукции;
- 4) по добавленной стоимости;
- 5) по базовому показателю.

15. Номинальный ВВП – это:

- 1) ВВП, измеренный в постоянных ценах;
- 2) ВВП, измеренный в текущих ценах;
- 3) ВВП, измеренный с учетом инфляции;
- 4) ВВП измеренный в процентах;
- 5) индекс потребительских цен.

16. Что показывает индекс потребительских цен?

- 1) устойчивость производителя;
- 2) уровень цен ВВП;
- 3) потребительские предпочтения;
- 4) состав потребительской корзины;
- 5) уровень цен определенного набора товаров и услуг.

Критерии оценки тестовых заданий:

Оценка «отлично ставится, если студент выявил уверенные знания материала, количество правильных ответов более 90%.

Оценка «хорошо» ставится, если студент знает основные положения тем, усвоил учебный материал, владеет терминологией, но допускает незначительные ошибки, количество правильных ответов 70-89%.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент понимает основы, но допускает определенные неточности и пробелы, количество правильных ответов 50-69%.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, если количество правильных ответов - менее 50%.

Задание для выполнения контрольной работы (ИОПК-2.1, ИОПК-2.2, ИПК-6.2, ИУК-9.1, ИУК-9.2)

Контрольная работа выполняется в соответствии с заданием, выбор которого зависит от последних двух цифр шифра зачетной книжки студента. Студент находит свой вариант по таблице. Предпоследняя цифра шифра берется по вертикали, последняя – по горизонтали. Например, если студент имеет шифр 4062, то он должен ответить на вопросы 13, 47, 52, 85, 94. Если номер шифра однозначный, то впереди номера следует ставить ноль.

Вопросы контрольной работы

1. Экономика как система хозяйствования. Возникновение и развитие экономики как науки.
2. Структура и функции экономической теории. Система экономических наук.
3. Экономические законы и категории. Механизм действия и использования экономических законов в хозяйственной деятельности.

4. Исторические и теоретические аспекты становления и развития современных экономических теорий.
5. Потребности и блага, их сущность и классификация.
6. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.
7. Ресурсы и их классификация. Экономические и неэкономические ресурсы.
8. Редкость благ и производство. Содержание основной проблемы экономики.
9. Проблема эффективности производства в условиях рыночной экономики.
10. Борьба за ограниченные ресурсы.
11. Вещественный и личный факторы производства, способы их соединения.
12. Общественное производство и его структура.
13. Экономическая эффективность.
14. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей.
15. Основные субъекты экономики. Экономический кругооборот.
16. Сущность собственности как экономической категории. Место и роль отношений собственности в системе экономических отношений общества.
17. Формы и виды собственности.
18. Типы присвоения. Эволюция форм частной собственности.
19. Роль и значение государственной собственности в рыночной системе хозяйств. Классификация форм государственной собственности.
20. Преимущества и недостатки частной собственности. Развитие частной собственности в России.
21. Государственная и муниципальная формы собственности.
22. Роль государства в регулировании отношений собственности. Разгосударствление и приватизация.
23. Сущность и критерии типизации экономических систем. Характерные черты чистого капитализма, командной, традиционной и смешанной экономики.
24. Сущность и основные черты социально-ориентированной модели рыночной экономики.
25. Экономическая модель Швеции.
26. Японская экономическая модель.
27. Особенности американской модели экономики.
28. Экономические модели новых индустриальных стран.
29. Исторические и практические аспекты изучения теории денег в современных условиях.
30. Понятие общих экономических форм (общественных форм хозяйствования). Общая характеристика натурального хозяйства и товарного производства.
31. Сущность товара как основной категории товарного производства. Определение стоимости товара различными школами экономической теории.
32. Эволюция теорий о происхождении и сущности денег.
33. Происхождение, сущность и функции денег.
34. Деньги и бартер в современной экономике. Причины использования бартера.
35. Основные направления эволюции кредитных денег.
36. Электронные деньги и формы их использования.
37. Законы денежного обращения.
38. История возникновения микроэкономики. Предмет и объект исследования микроэкономики.
39. Специфические микроэкономические методы исследования.
40. Рынок, условия его функционирования и система принципов.
41. Рыночный спрос, рыночное предложение и их взаимодействие.
42. Инфраструктура рынка.
43. Основные постулаты теории поведения потребителя.
44. Особенности потребительского спроса.
45. Бюджетные линии и кривые безразличия.
46. Неценовые факторы спроса и неценовые факторы предложения в рыночной экономике.

47. Закон спроса и теория потребительского поведения.
48. Экономический выбор в условиях ограниченности ресурсов.
49. Предмет и методология микроэкономики.
50. Полезность. Процесс потребления и динамика изменения совокупной и предельной полезности.
51. Рыночный спрос и графическое отображение рыночного спроса.
52. Рыночное предложение и его изменения.
53. Рыночное равновесие.
54. Эластичность спроса по цене и по доходу и ее изменения.
55. Конкуренция и монополия в условиях рынка.
56. Макроэкономика и ее основные показатели.
57. Циклический характер общественного воспроизводства.
58. Финансовая и кредитно-банковская система макроэкономики.
59. Сущность экономического роста и его показатели. Типы и модели экономического роста.
60. Экономический рост и эффективность производства.
61. Целесообразность экономического роста.

Таблица – Варианты распределения вопросов и задач

Предпоследняя цифра шифра	Последняя цифра шифра									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1,60, 1	2,59, 2	3,58, 3	4,57, 4	5,56, 5	6,55, 6	7,54, 7	8,53, 8	9,52, 9	10,51, 10
1	11,50, 11	12,49, 1	13,48, 2	14,47, 3	15,46, 4	16,45, 5	17,44, 6	18,43, 7	19,42, 8	20,41, 9
2	21,40, 10	22,39, 11	23,38, 1	24,37, 2	25,36, 3	26,35, 4	27,34, 5	28,33, 6	29,32, 7	30,31, 8
3	1,60, 9	2,59, 10	3,58, 11	4,57, 1	5,56, 2	6,55, 3	7,54, 4	8,53, 5	9,52, 6	10,51, 7
4	11,50, 8	12,49, 9	13,48, 10	14,47, 11	15,46, 1	16,45, 2	17,44, 3	18,43, 4	19,42, 5	20,41, 6
5	21,40, 7	22,39, 8	23,38, 9	24,37, 10	25,36, 11	26,35, 1	27,34, 2	28,33, 3	29,32, 4	30,31, 5
6	1,60, 6	2,59, 7	3,58, 8	4,57, 9	5,56, 10	6,55, 11	7,54, 1	8,53, 2	9,52, 3	10,51, 4
7	11,50, 5	12,49, 6	13,48, 7	14,47, 8	15,46, 9	16,45, 10	17,44, 11	18,43, 1	19,42, 2	20,41, 3
8	21,40, 4	22,39, 5	23,38, 6	24,37, 7	25,36, 8	26,35, 9	27,34, 10	28,33, 11	29,32, 1	30,31, 2
9	1,60, 3	2,59, 4	3,58, 5	4,57, 6	5,56, 7	6,55, 8	7,54, 9	8,53, 10	9,52, 11	10,51, 1

Таблица - Исходные данные для решения заданий по вариантам

Показатель	Вариант										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.Постоянные издержки за год, тыс. руб.	600	500	610	620	630	640	650	660	670	600	650
2.Цена реализации единицы продукции, руб.	200	200	210	220	200	250	240	210	230	200	230
3.Переменные издержки на единицу продукции, руб.	120	130	130	140	120	150	140	160	150	100	120
4.Текущий объем реализации, тыс. ед. изделий	8	8	8	7	7	7	8	14	12	8	9
5.Приемлемый диапазон объемов производства, тыс. ед.	4-12	От 4 до 16 для всех вариантов									

Задание 1. Рассчитайте, при каком объеме производства предприятие работает без прибыли и убытка.

Задание 2. Сколько изделий необходимо продать для получения 300 тыс. руб. прибыли?

Задание 3. Предприятие установило объем реализации на уровне безубыточного, однако стало возможным снизить переменные издержки на 10%, постоянные на 50 тыс. руб. в год. Какую прибыль получит предприятие?

Задание 4. Какую цену реализации следует установить, если предприятие при сохранении текущего объема производства и указанного в таблице уровня затрат желает получить 300 тыс. руб. прибыли?

Задание 5. Исходные данные – результаты задания 1. Стало возможным расширить производство, при этом потребуется увеличить объем постоянных издержек на 80 тыс. руб. в год. Какой дополнительный объем продаж необходим для покрытия добавочных постоянных затрат?

Задание 6. По данным задания 5 оцените, на сколько можно сократить объем реализации, прежде чем предприятие понесет убытки (т.е. необходимо определить кромку безопасности).

Задание 7. Постройте график безубыточности производства.

Критерии оценки контрольной работы

Оценка «зачтено» выставляется в том случае, если:

- содержание и оформление работы соответствует требованиям Методических указаний и теме работы;
- работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной;
- по своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям.
- возможно, имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме;
- в докладе и ответах на вопросы исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью, имеются не точные или не полностью правильные ответы

Оценка «незачтено» выставляется в том случае, если:

- содержание и оформление работы не соответствует требованиям Методических указаний;
- содержание работы не соответствует ее теме;
- в докладе и ответах на вопросы даны в основном неверные ответы;
- работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений;
- работа носит умозрительный и (или) компилятивный характер;
- предложения автора четко не сформулированы.

В случае если контрольная работа оценённая на «незачтено» работа возвращается студенту для устранения ошибок и недоработок в установленный срок.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Вопросы для подготовки к зачету (ИОПК-2.1, ИОПК-2.2, ИПК-6.2, ИУК-9.1, ИУК-9.2)

1. Экономическая система как объект исследования экономической науки: сущность и структура.
2. Экономические законы и категории.
3. Основные этапы развития экономической науки.
4. Источники и движущие силы экономического развития.
5. Экономические потребности. Закон возвышения потребностей: сущность и механизм действия.
6. Ресурсы и факторы общественного производства; структура общественного производства.
7. Эффективность производства: сущность и показатели.
8. Кривая производственных возможностей.
9. Типологизация и сравнение экономических систем.
10. Собственность как экономическая категория и ее место в системе общественных отношений.
11. Отношения собственности и ее формы. Всеобщий закон собственности.
12. Формы организации общественного хозяйства. Современные тенденции развития товарного производства.
13. Деньги и их функции.
14. Инфляция: сущность; типы, виды инфляции; измерение инфляции.
15. Причины и последствия инфляции.
16. Экономический кругооборот товаров и услуг.
17. Эволюция рыночной экономики; принципы ее функционирования.

- Преимущества и недостатки рыночной экономики.
18. Сущность рынка и его функции. Типы и структура рынков.
 19. Хозяйственный механизм рыночной экономики.
 20. Законы рынка.
 21. Предприятие: виды, сущность и направления деятельности.
 22. Издержки производства.
 23. Рентные отношения. Арендная плата. Цена земли и ее факторы.
 24. Виды капиталистической земельной ренты.
 25. Капитал как экономическая категория. Формы капитала.
 26. Кругооборот и оборот капитала. Время оборота капитала.
 27. Структура производственных фондов капитала предприятия.
 28. Износ основных производственных фондов предприятия и амортизация.
 29. Основные макроэкономические показатели.
 30. Методы подсчета ВВП.
 31. Сущность и значение государственной экономической политики.
 32. Фискальная политика государства.
 33. Монетарная политика государства.
 34. Циклический характер общественного воспроизводства.
 35. Проблема занятости.
 36. Проблемы экономического роста.

Критерии оценки:

- «зачтено» выставляется студенту, который твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу, без существенных неточностей отвечает на вопросы, владеет необходимыми навыками и приемами выполнения практических заданий.

- «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает принципиальные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Задания для оценки сформированности компетенции УК-9

Задания закрытого типа

1. Если частные выводы получают на основе общих положений, то это метод:

- 1) дедукции;
- 2) индукции;
- 3) научной абстракции;
- 4) экономико-математического моделирования.

Ответ: 1).

2. Метод, основанный на соединении отдельных частей явления, изученных в процессе анализа, в единое целое - это...

- 1) дедукция;
- 2) индукция;
- 3) научная абстракция;
- 4) синтез.

Ответ: 4).

3. Как называется экономическая политика, если её инструментами являются налоги и государственные расходы:

- 1) инвестиционная;
- 2) монетарная;
- 3) валютная;
- 4) фискальная.

Ответ: 4).

4. Кругооборот доходов и расходов в закрытой экономике доказывает, что:

- 1) доходы в экономике меньше расходов;
- 2) доходы в экономике больше расходов;
- 3) доходы в экономике равны расходам;
- 4) экономика не сбалансирована и требуются внешние займы.

Ответ: 3).

Задания открытого типа

1. Дайте определение спроса.
2. Предложение - это
3. Общественные блага – это...
4. Экономический рост - это...

Задания для оценки сформированности компетенции ОПК-2

Задания закрытого типа

1. Если бухгалтерская прибыль фирмы равна нулю, то:

- 1) фирма покрывает TVC , но не покрывает TFC ;
- 2) фирма покрывает только TFC ;
- 3) фирма покрывает бухгалтерские издержки;
- 4) правильного ответа нет.

Ответ: 3).

2. Если экономическая прибыль фирмы равна нулю, то:

- 1) фирма покрывает внешние издержки;
- 2) фирма покрывает TVC , но не покрывает TFC ;
- 3) фирма покрывает только TFC ;
- 4) фирма покрывает внутренние и внешние издержки.

Ответ: 4).

3. Что из перечисленного относят к постоянным издержкам сельскохозяйственной организации:

- 1) ежемесячные амортизационные отчисления;
- 2) расходы на корма;
- 3) заработная плата скотников;
- 4) затраты на освещение фермы КРС.

Ответ: 1).

4. Трудовые ресурсы, приведенные в действие, приносят своему владельцу доход в виде:

- 1) процента;

- 2) ренты;
- 3) заработной платы;
- 4) прибыли.

Ответ: 3).

Задания открытого типа

1. Собственность как экономическая категория – это...
2. Перечислите факторы общественного производства.
3. Назовите неценовые факторы спроса на рынке животноводческой продукции.
4. Определите рыночную структуру рынка сельскохозяйственной продукции.

Задания для оценки сформированности компетенции ПК-6

Задания закрытого типа

1. К показателям эффективности использования промышленного капитала фирмы относится:

- 1) трудоотдача;
- 2) норма ссудного процента;
- 3) фондоотдача;
- 4) трудоемкость.

Ответ: 3).

2. Использование земли позволяет получить факторный доход, который называется:

- 1) земельной рентой;
- 2) экономической рентой;
- 3) валовым доходом;
- 4) нормальной прибылью.

Ответ: 1).

3. Цена земли зависит от:

- 1) величины ежегодной ренты;
- 2) ставки банковского процента;
- 3) величины альтернативного дохода покупателя земли;
- 4) всех названных условий.

Ответ: 4).

3. Если земельный участок взят в аренду, то арендатор:

- 1) распоряжается имуществом;
- 2) является владельцем и пользователем имущества;
- 3) является полным собственником;
- 4) г) все ответы верны.

Ответ: 2).

Задания открытого типа

1. Рынок земли – это...
6. Земельная рента – это...2
3. Назовите формы земельной ренты.
4. Агропромышленный комплекс – это...

Информация о разработчиках

Керб Ольга Мартыновна, канд. экон. наук, доцент кафедры биотехнологии и биоинформатики Высшей инженерной школы агробiotехнологий НИ ТГУ.