


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Философского факультета

 Е.В. Сухушина

«04» июля 2022 г.

Рабочая программа производственной практики

Научно-исследовательская работа

по направлению подготовки

39.04.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки:
«Социология управления»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2022

Код практики в учебном плане: Б2.О.02.02(Н)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 А.Ю. Рыкун

Председатель УМК

 Т.В. Фаненштиль

1. Цель практики

Целью производственной практики является получение обучающимися профессиональных умений и опыта научно-исследовательской деятельности / работы, направленное на формирование следующих компетенций:

- ОПК-1 – Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач;
- ОПК-2 – Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты;
- ОПК-3 – Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий;
- ОПК-4 – Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга;
- ПК-1 – Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований;
- ПК-2 – Способен осуществлять организационно-управленческую деятельность в сфере проведения и использования результатов социологических и маркетинговых исследований;

2. Задачи практики

- развитие навыков проектной работы;
- совершенствование навыков проведения прикладных социологических исследований, с использованием различных методов;
- выработка у студентов навыков разработки рекомендаций и предложений в области организационно-управленческой деятельности.

3. Место практики в структуре образовательной программы

Практика относится к блоку Б.2 «Практика». Практика относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по практике

Семестр 4, зачет с оценкой.

5. Входные требования для освоения практики

Для успешного освоения практики требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Современные социологические теории-2», «Методология и методы социологического исследования. Ч. 1, 2, 3», «Научно-исследовательская работа».

6. Способы и формы проведения практики

Практика проводится на базе ТГУ. Способы проведения: стационарная.
Форма проведения: непрерывно в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

7. Объем и продолжительность практики

Объем практики составляет 24 зачётные единицы, 864 часа, из которых:

- лекции: 0 ч.;
- иная контактная работа: 850 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

Практика проводится в форме практической подготовки.

Продолжительность практики составляет 16 недель.

8. Планируемые результаты практики

Результатами прохождения практики являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-1.1 – Определяет и обосновывает релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ;

ИОПК-1.2 – Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные и обосновывает их релевантность;

ИОПК-1.3 – Использует современные сетевые технологии и пакеты прикладных программ для организации и обеспечения профессиональной коммуникации;

ИОПК-1.4 – Организует и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме;

ИОПК-2.1 – Разрабатывает программу, объясняет и обосновывает выбор исследовательской стратегии и инструментария применительно к фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям;

ИОПК-2.2 – Способен организовать и собрать данные исследования из первичных и вторичных источников, осуществить контроль собранных данных, их обработку и хранение;

ИОПК-2.3 – Анализирует количественные и качественные данные фундаментальных и прикладных социологических исследований и интерпретирует полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам;

ИОПК-2.4 – Составляет аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам социологического исследования и представляет полученные результаты разным целевым аудиториям;

ИОПК-3.1 – Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем;

ИОПК-3.2 – Оценивает актуальность различных научных концепций для решения конкретной социальной проблемы в локальных условиях;

ИОПК-3.3 – Определяет пути решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований;

ИОПК-3.4 – Осуществляет на основании результатов социологических исследований и научных концепций прогнозирование социальных явлений и процессов;

ИОПК-4.1 – Разрабатывает предложения по организации и проведению социологической экспертизы;

ИОПК-4.2 – Владеет методологией и технологиями социологической экспертизы и консалтинга;

ИОПК-4.3 – Формулирует и обосновывает рекомендации по управлению (контролю) конкретной социальной проблемой, учитывает требования заказчика и разного типа стейкхолдеров в отношении формулировок и способов решения социальных проблем;

ИПК-1.1 – Способен к разработке предложений по совершенствованию технологий и методик сбора информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии;

ИПК-1.2 – Способен к разработке предложений по совершенствованию методов анализа и интерпретации полученных данных социологических и маркетинговых исследований;

ИПК-2.1 – Способен ставить и решать организационно-управленческие задачи в процессе проведения социологических и маркетинговых исследований;

ИПК-2.2 – Способен осуществлять экспертную оценку в процессе проведения экспертизы результатов внедрения общественно-политических и экономических стратегий,

программ, проектов, мероприятий с использованием данных социологических исследований;

ИПК-2.3 – Способен на основании результатов социологических и маркетинговых исследований осуществлять прогнозную оценку и консультировать по вопросам принятия управленческих решений.

9. Содержание практики

Этапы практики	Виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	Часы всего (в т.ч. контактные)
1. Организационный	<p>1. Проведение собрания по организации практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знакомство с целями, задачами, требованиями к практике и формами отчетности по практике (программой практики); – знакомство с графиком проведения практики; – подготовка дневников практиканта, инструкция по заполнению. <p>2. Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности и правилами внутреннего трудового распорядка.</p>	6 (2)
2. Ознакомительный	<p>1. Знакомство с правилами внутреннего распорядка и иными локальными нормативными актами ТГУ.</p> <p>2. Инструктаж по технике безопасности и охране труда, соблюдению правил противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов в ТГУ.</p>	4 (2)
3. Проектный	<p>1. Осуществление поиска социологической информации (ИОПК 1.1., 1.2., 1.3, 1.4.)</p> <p>2. Представление программы социологического исследования (ИОПК 2.1.)</p> <p>3. Сбор и анализ данных социологического исследования (ИОПК 2.2., 2.3., ИПК 1.1., 1.2, ИПК 2.1, ИПК-2.2). Представление заполненного дневника производственной практики. Представление материалов практики (анкеты, транскрипции интервью, документы и пр.).</p> <p>4. Интерпретация полученных данных исходя из поставленных задач с опорой на выбранные теоретические предпосылки (ИОПК 2.3. 3.1, 3.2), прогнозная оценка социальных явлений (ИОПК 3.4., ИПК 2.3.).</p> <p>5. Разработка предложений и рекомендаций для сферы управления (ИОПК 3.3., ИОПК 4.1, 4.2., 4.3). Черновик отчета по преддипломной практике.</p>	850 (4)
5. Заключительный	<p>1. Подготовка отчета и подготовка материалов, необходимых для его защиты (презентация, методическая разработка и т.д.).</p>	4 (2)

	2. Защита отчета по итогам практики.	
		ИТОГО: 864 (16)

10. Формы отчетности по практике

По итогам прохождения практики обучающиеся в срок до завершения периода практики по календарному графику предоставляют руководителю практики от ТГУ:

- заполненный дневник практики;
- отчет о прохождении практики;

Форма защиты практики: заседание кафедры.

11. Организация промежуточной аттестации обучающихся

11.1 Порядок и форма проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой путем публичной защиты обучающимися индивидуальных отчетов о прохождении практики на итоговом учебном занятии перед комиссией из не менее трех научно-педагогических работников, включая руководителя практики от ТГУ.

11.2 Процедура оценивания результатов обучения

Оценка сформированности результатов обучения осуществляется руководителем практики (комиссией) на основе анализа предоставленных отчетных документов, выступления обучающегося и его ответов на вопросы. Материалом для составления отчета служит выполняемая работа студента, исследования по индивидуальному заданию, сведения и знания, полученные во время практики, бесед с руководителем практики и ведущими работниками подразделений, где осуществлялась практика, а также изучение научной литературы по вопросам, включенным в программу практики. Оценка руководителя практики от профильной организации учитывается в итоговой оценке после защиты.

11.3 Критерии оценивания результатов обучения

Результаты прохождения практики определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания для текущей аттестации и типовые задания представлены в фонде оценочных материалах. В полном объеме фонд оценочных средств хранится на кафедре социологии.

12. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по практике в электронном университете «Moodle».
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по практике представлены в виде фонда оценочных материалов.
- в) Методические указания по подготовке отчета по практике размещены в ЭОИС НИ ТГУ.
- г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов размещены в ЭОИС НИ ТГУ.

г

13. Перечень рекомендованной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Белановский С. А. Глубокое интервью и фокус-группы : учеб.-метод. пособие / С.А. Белановский. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 377 с.
2. Добренков В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 768 с.
3. Дятлов А.В. Анализ данных в социологии : учебник / А.В.Дятлов, Д.А.Гугуева ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного

федерального университета, 2018.

4. Зотов В. В. Социологические исследования в экономике и управлении : учебник для бакалавров / В. В. Зотов, М. П. Куркина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. - 222 с.

5. Климантова Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2019. - 256 с.

б) дополнительная литература:

1. Баллод Б. А. Методы и средства социологических исследований : учебное пособие / Б. А. Баллод. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 184 с.

2. Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологических исследований: учебник / Г. С. Батыгин. – М.: Рос. ун-т дружбы народов, 2008. – 367 с.

3. Горшков М. К. Прикладная социология: методология и методы: учебное пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – М.: Альфа-М, 2011. – 414 с.

4. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие / И. Ф. Девятко. – М. : Ун-т. Кн. дом , 2010. – 293 с.

5. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований: учебник для бакалавров / А. И. Кравченко. — М.: Юрайт, 2016. — 828 с.

6. Осипов Г. В. Математические методы в современных социальных науках: учебное пособие / Г. В. Осипов, В. А. Лисичкин; под общ. ред. В. А. Садовниченко. – М.: НОРМА, 2014. – 383 с.

7. Шляпентох В. Э. Проблемы качества социологической информации: достоверность, репрезентативность, прогностический потенциал /В. Э. Шляпентох. – М.: Центр социального прогнозирования, 2006. – 660 с.

8. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учебное пособие / В. А. Ядов. – М.: Омега-Л, 2011. – 567 с.

в) ресурсы сети Интернет:

1. Экономика. Социология. Менеджмент : Образовательный портал [Электронный ресурс]. – М. [Б.и.]: 2002. – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru/>

2. Социологический журнал [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html#10> Электронная версия журнала

3. Социологические исследования: ежемесячный научный и общественно-политический журнал Рос. Академии наук [Электронный ресурс] – М.: Наука 1975-. – URL: Доступ к электронной версии журнала в сети ТГУ через Электронную библиотеку eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=8227>. Доступ к электронной версии журнала в сети ТГУ через Электронную библиотеку «EAST VIEW» <http://ebiblioteka.ru/sources/publication.jsp?id=633&uid=4>

14. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.)

– Пакеты прикладных статистических программ SPSS и Statistica.

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных (*при наличии*):

- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>

15. Материально-техническая база проведения практики

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

16. Информация о разработчиках

Автор Негруль Светлана Валерьевна, кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии.

Рецензент: Кашпур Виталий Викторович, кандидат социологических наук, доцент, зав. кафедрой социологии.