

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета психологии

 Д.Ю. Баланев

«20» июня 2023 г.

Фонд оценочных средств по дисциплине

Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций

по направлению подготовки/специальности

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки:
«Работа с социальными медиа»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2023

Томск – 2023

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины «Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций», включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по настоящей дисциплине.

1. Паспорт оценочных средств

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): «Работа с социальными медиа»

Семестр (семестры) изучения: 3 семестр

Форма (формы) текущего контроля: коллоквиум, решение кейсов, защита итоговой работы – коммуникационного проекта.

Форма проведения промежуточной аттестации: экзамен

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по пятибалльной системе.

2. Компетенции, закрепленные за дисциплиной и результаты обучения

Наименование категории (групп) компетенций	Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций)
<p>Универсальная компетенция. Системное и критическое мышление</p>	<p>УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>– ИУК-2.1. Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение.</p>	<p>ОР- ИУК 2.1.1 Умеет разрабатывать основные элементы аналитического этапа (проблема, цель, задачи и др.) проектной деятельности для достижения результатов.</p> <p>ОР- ИУК 2.1.2. Умеет использовать информационно-коммуникативные технологии, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>

		– ИУК-2.3. Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время.	ОР- ИУК 2.3.1. Демонстрирует решение конкретных задач исследования, проекта, деятельности за установленное время.
--	--	---	---

3. Критерии оценивания результатов обучения

В качестве уровней сформированности компетенций обучающихся в результате освоения дисциплины выделяются следующие:

1. Допороговый уровень (далее – неудовлетворительно).
2. Пороговый уровень (далее - удовлетворительно)
3. Базовый уровень (далее – хорошо)
4. Продвинутый уровень (далее – отлично)

Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ИУК-2.1. Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение.	ОР- ИУК 2.1.1 Умеет разрабатывать основные элементы аналитического этапа (проблема, цель, задачи и др.) проектной деятельности для достижения результатов. ОР- ИУК 2.1.2. Умеет использовать информационно-коммуникативные технологии, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Отсутствие знания, умения	Идентификация знания, умения	В целом успешная, но сопровождающаяся отдельными ошибками демонстрация знания и умений	Успешная и систематическая демонстрация знания и умений
ИУК-2.3. Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за	ОР- ИУК 2.3.1. Демонстрирует решение конкретных задач исследования, проекта, деятельности за установленное время.	Отсутствие знания, умения	Идентификация знания, умения	В целом успешная, но сопровождающаяся отдельными ошибками	Успешная и систематическая демонстрация знания

установленное время.				демонстрация знания и умений	и умений
----------------------	--	--	--	------------------------------	----------

4. Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль проводится регулярно на лекционных и практических занятиях с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций.

№	Контролируемые разделы дисциплины	Код и наименование результатов обучения	Наименование оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
1	Проектирование и проектная деятельность: понятия, структура, требования.	ОР- ИУК 2.1.1 Умеет разрабатывать основные элементы аналитического этапа (проблема, цель, задачи и др.) проектной деятельности для достижения результатов.	Коллоквиум по теме проектирования и проектной деятельности, анализ кейсов
2	Управление проектом и механизм реализации и в сфере социальных офлайн и онлайн-коммуникаций.	ОР- ИУК 2.1.2. Умеет использовать информационно-коммуникативные технологии, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. ОР- ИУК 2.3.1. Демонстрирует решение конкретных задач исследования, проекта, деятельности за установленное время.	Презентация концепции коммуникационного проекта, подготовленного на профессиональный конкурс.
3.	Итоговая аттестация по дисциплине	ОР- ИУК 2.1.1 Умеет разрабатывать основные элементы аналитического этапа (проблема, цель, задачи и др.) проектной деятельности для достижения результатов. ОР- ИУК 2.1.2. Умеет использовать информационно-коммуникативные технологии, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. ОР- ИУК 2.3.1. Демонстрирует решение	В устной форме в два этапа: в виде защиты итогового коммуникационного проекта и устного собеседования по вопросам. Формат: 1) презентация с пояснительным текстовым документом (обязательное размещение в электронном учебном курсе по дисциплине в электронном университете

	конкретных задач исследования, проекта, деятельности за установленное время.	«Moodle») 2) собеседование по вопросам.
--	--	---

4.1 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: коллоквиум, анализ кейса, концепция проекта.

4.1.1 Типовые вопросы для коллоквиума.

1. Проект и проектная деятельность: понятие, классификация, требования.
2. Жизненный цикл и фазы проекта.
3. Специфика проекта в сфере социальных коммуникаций / коммуникационного проекта.
4. Аналитика и концепция проекта: цель, задачи, стейкхолдеры, ресурсы, бюджет, ограничения и риски.
5. Проектная команда и роли проекта.

4.1.2 Типовые темы докладов для освоения теоретических знаний

1. Управление проектом: понятие и общая характеристика
2. Контент-менеджмент и комьюнити- менеджмент в реализации проекта
3. Офлайн и онлайн технологии в коммуникационных проектах
4. Эффективность коммуникационных проектов
5. Коммуникационные проекты (рекламная или PR-кампания / мероприятие) с учётом аудитории и характера электронно-сетевых интеракций: анализ кейсов

4.1.3 Типовые кейс-задания:

1. Определить и сделать анализ успешных коммуникационных проектов / аналитических кейсов (не менее трёх) – конкретных случаев реализации в сфере социальных коммуникаций.

В кейсе, исходя из профессиональных предпочтений студентов, отражаются следующие вопросы:

- Выбор и описание базисного субъекта PR или рекламы, реализовавшего коммуникационный проект. Предполагается 1) краткая информация об организации или бренде, 2) принципы работы с аудиторией, 3) способы взаимодействия с аудиторией.
- Описание основных элементы аналитического этапа проектной деятельности для решения коммуникативной проблемы организации
- Анализ структуры коммуникативного процесса, представленного в кейсе: источник – отправитель – сообщение – канал – средства – аудитория – обратная связь
- Запросы и потребности общества и целевой аудитории: описание, анализ, оценка.
- Обоснование эффективности коммуникационного проекта.
- Эффекты, риски коммуникационного проекта, опираясь на принципы социальной ответственности

Для выполнения кейс-задания необходимо изучить электронные ресурсы для выявления и анализа различных технологий, используемых в реальных кейсах коммуникационных проектов, направленных на сетевые сообщества: «Лайкни» (<http://www.likeni.ru>), «Rusability» (<http://rusability.ru>), «Socialair» (<http://socialair.ru>), Cossa.ru

(<http://www.cossa.ru>) и др.

Необходимо изучить проекты, представленные на официальном сайте Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник» <http://www.luchnik.ru>, на официальном сайте единого оператора грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества <https://президентскиегранты.пф/public/application/cards>, на официальном сайте Программы «Газпром нефти» «Родные города» <https://rodnyegoroda.ru/>

В обязательном порядке студентам нужно ознакомиться с выпускными квалификационными работами, защищенными на кафедре социальных коммуникаций ТГУ и размещенных в репозитории Научной библиотеки ТГУ в разделе «Выпускные работы» факультет психологии <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Community/vital:1850>

Выпускные работы сделаны на основании проектного подхода и отражают специфику коммуникационных проектов в разных сферах рекламы и связей с общественностью. Например, работа Магаевой А. С. Продвижение стартапа: модели и инструменты коммуникативного взаимодействия с целевой аудиторией: выпускная бакалаврская работа по направлению подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью / Магаева, Ангелина Сергеевна - Томск: [б.и.], 2019. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vital:9448>, Меньшиков А. А. Мануал по созданию концепции веб-сайта для цифровых кочевников: магистерская диссертация по направлению подготовки: 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью / Меньшиков, Александр Андреевич - Томск: [б.и.], 2017. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vital:5136>, Харебин И. А. Использование коммуникативных площадок Интернет для популяризации рабочих профессий среди молодежи (на примере первого регионального чемпионата профессионального мастерства Worldskills Russia на территории Томской области): магистерская диссертация по направлению подготовки: 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью / Харебин, Илья Алексеевич - Томск: [б.и.], 2016. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vital:3283> и др.

5. Критерии оценивания результатов текущей аттестации

Виды текущего контроля	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Контактная работа: <ul style="list-style-type: none">Коллоквиум по темеАнализ кейсовВыступление с сообщением по теме.	0-2,9 баллов (неудовлетворительно)	3,0-3,5 баллов (удовлетворительно)	4,0-4,5 баллов (хорошо)	4,6-5,0 баллов (отлично)
Задание для самостоятельной работы: <ul style="list-style-type: none">Анализ кейсов	0-2,9 баллов (неудовлетворительно)	3,0-3,5 баллов (удовлетворительно)	4,0-4,5 баллов (хорошо)	4,6-5,0 баллов (отлично)

5.1 Критерии оценивания работы на коллоквиуме, анализа кейсов, разработки проекта, создания презентации на основе критического анализа литературы или иных источников информации:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ.

6. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.1 Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация – экзамен – проводится в третьем семестре в устной форме в два этапа: в виде защиты итогового коммуникационного проекта и устного собеседования по вопросам.

Формат:

- 1) презентация с пояснительным текстовым документом (обязательное размещение в электронном учебном курсе по дисциплине в электронном университете «Moodle»)
- 2) собеседование по вопросам.

Результаты текущего контроля влияют на итоговую оценку. Все домашние задания должны быть представлены в формате презентации с пояснительным текстовым документом и размещены в соответствующие папки с заданием в электронном учебном курсе по дисциплине в электронном университете «Moodle». Набранные баллы (за семестр) суммируются и выводится средняя арифметическая. Студенты, получившие средний балл менее 3,0, при сдаче экзамена получают дополнительные вопросы и практическое задание.

6.2 Типовые экзаменационные задания/кейсы/вопросы.

6.2.1. Требования к итоговой работе/кейсу:

Итоговая работа выполняется в рамках конкретного конкурса профессиональных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью. Работа выполняется по этапам, все пункты являются обязательными к исполнению. Итоговая работа должна быть представлена в формате презентации с пояснительным текстовым документом и размещена в соответствующую папку с заданием в электронном учебном курсе по дисциплине в электронном университете «Moodle».

Задание для выполнения итоговой работы по дисциплине:

Студенты объединяются в команды (3-7 человек) для совместной работы над концепцией коммуникационного проекта.

Разработка концепции коммуникационного проекта – это задание, направленное на развитие у студентов умений использования в рекламной и PR деятельности проектного подхода с опорой на особенности различных аудиторий и принципы социальной ответственности. В концепции проекта в числе основных элементов описывается механика достижения цели, включающая использование различных средств коммуникации для удовлетворения запросов и потребностей общества и аудитории.

Основные этапы работы команды над концепцией коммуникационного проекта:

- выбор базисного субъекта рекламной или PR деятельности;
- определение внутренней и внешней общественности базисного субъекта, с последующим установлением целевых аудиторий настоящего проекта;
- выявление запросов и потребностей общества и целевой аудитории;
- описание целевой аудитории;

- проведение исследования для выявления затруднения / противоречия в практической деятельности базисного субъекта, из которых вытекает необходимость разработки и реализации для него коммуникационного проекта, с определением его конкретной формы (акция, кампания или программа);
- выделение цели проекта (ожидаемый результат деятельности, выраженный в позитивных коммуникационных изменениях, появившихся благодаря реализации проекта);
- выстраивание задач проекта (действия по достижению промежуточных результатов, направленных на достижение цели)
- выбор технологического инструментария, формирование бюджета проекта;
- создание поэтапного плана реализации проекта и механизма реализации с использованием информационно-коммуникативных технологий и различных средств коммуникации;
- прогнозирование рисков проекта, в том числе в контексте социальной ответственности;
- обоснование критериев оценки эффективности реализации проекта (признаки, на основании которых производится оценка эффективности реализации проекта), диагностический инструментарий (средства оценивания результатов реализации проекта);
- разработка электронной презентации проекта;
- публичная защита проекта.

Вопросы к экзамену:

1. Понятие «проект». Сущность проектирования и проектной деятельности
2. Классификация проектов.
3. Признаки проекта: офлайн и онлайн.
4. Жизненный цикл проекта и содержание проектной деятельности.
5. Специфика проекта в сфере социальных коммуникаций / коммуникационного проекта
6. Оформление проекта: структура документа
7. Постановка проблемы как исходная точка проектирования в сфере социальных коммуникаций.
8. Исследования, проводимые на аналитическом этапе.
9. Целевая аудитория проекта.
10. Концепция проекта и её составляющие.
11. Стейкхолдеры и участники проекта
12. Ресурсы проекта.
13. Бюджет проекта
14. Планирование в проектной работе. Виды планов. Диаграмма Ганта
15. Эффективность проекта и её оценка.
16. Риски проекта.
17. Информационная база проектной деятельности.
18. Цель и задачи проекта. Методика SMART
19. Портфолио проекта.
20. Презентация проекта
21. Проектная команда
22. Матрица ответственности проекта
23. Социальные проекты российских корпораций.
24. Профессиональные конкурсы проектов в сфере социальных коммуникаций.
25. Самые успешные PR-кампании в мировой практике
26. Проектная проблематика сферы социальных коммуникаций
27. Контент-менеджмент в реализации проекта

28. Комьюнити- менеджмент в реализации проекта
29. Управление проектом: общая характеристика
30. Офлайн и онлайн технологии в коммуникационных проектах

6.3 Критерии оценивания результатов промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Устная защита итоговой работы/проекта	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Ответы на вопросы к экзамену	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

6.4 Критерии оценки защиты итоговой работы и ответов на экзаменационные вопросы.

Критерии оценки устной защиты итоговой работы:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с монографической литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы. Коммуникационный проект разработан полно и детально, представлены собственные аналитические выкладки, аргументы, рекомендации. Визуализация материала соотносится с основным содержанием и позитивно влияет на восприятие информации. В работе присутствуют собственные выводы, рекомендации и предложения.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы. Коммуникационный проект разработан на достаточно хорошем уровне, но требует уточнения по некоторым пунктам; представлены собственные аналитические выкладки, аргументы, рекомендации, но изложенные недостаточно полно. Визуализация материала соотносится с основным содержанием. В работе частично присутствуют собственные выводы, рекомендации и предложения, но есть вопросы по некоторым пунктам аналитической работы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий. Коммуникационный проект разработан частично, очень кратко представлены собственные аналитические выкладки, аргументы, рекомендации. Визуализация материала не отличается достаточной креативностью. В работе лишь частично присутствуют собственные выводы, нет аргументированных рекомендаций и предложений.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ. Коммуникационный проект разработан очень поверхностно, нет аналитические выводы, собственных аргументов и рекомендаций. Отсутствует визуализация материала. В работе полностью отсутствуют собственные выводы, рекомендации и предложения.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии выставления оценки на основе сдачи экзамена по вопросам:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ.

ФОС составил(и):

Окушова Г.А., к. филос. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ

ФОС одобрен на заседании УМК

Протокол от 20.06.2023