

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Геолого-географический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан геолого-географического
факультета



 П.А. Тишин

« 14 » 09 2022 г.

**Фонд оценочных средств
по дисциплине**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

Направление подготовки (специальность)

05.03.02 География

Направленность (профиль) подготовки:

«География, геотехнологии и туризм»

Фонд оценочных средств соответствует ОС НИ ТГУ по направлению подготовки 05.03.02 География, учебному плану направления подготовки 05.03.02 География, направленности (профиля) «География, геотехнологии и туризм» и рабочей программе по данной дисциплине.

Полный фонд оценочных средств по дисциплине хранится на кафедре краеведения и туризма

Разработчик ФОС:

Филандышева Лариса Борисовна – кандидат географических наук, доцент кафедры краеведения и туризма геолого-географический факультет НИ ТГУ

Экспертиза фонда оценочных средств проведена учебно-методической комиссией факультета, протокол № 6 от 24.06.2022 г.

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры географии, протокол № 22 от 12.09.2022 г.

Руководитель ОПОП «География, геотехнологии и туризм» _____  Н.С. Евсева

Заведующий кафедрой географии _____  В.В. Хромых

Формируемые компетенции

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-7 – способен проектировать туристско-рекреационные системы для рационального использования потенциала территории

ПК-6 – способен осуществлять деятельность по оценке, формированию, продвижению и реализации туристского продукта

Таблица 1 – Уровни освоения компетенций и критерии их оценивания

Компетенция	Результаты освоения дисциплины	Критерии оценивания результатов освоения дисциплины			
		Повышенный (зачтено)	Достаточный (зачтено)	Пороговый (зачтено)	Допороговый (незачтено)
		Шкала оценки тестовых заданий			
		85-100%	70-84%	55-69%	менее 55%
ПК-7	ИПК-7.2. Анализирует туристско-рекреационный потенциал территории и возможности развития туризма.	Успешное и систематическое знание истории географических открытий и умение использовать их для анализа возможностей развития туризма	Систематическое знание истории географических открытий, но совершает отдельные ошибки при анализе возможностей развития туризма	В целом знает историю географических открытий, но допускает грубые ошибки при анализе возможностей развития туризма	Не умеет или сформировано лишь фрагментарное знание истории географических открытий
ПК-6	ИПК-6.1. Проводит оценку туристско-рекреационного потенциала территории, а также маркетинговые исследования спроса и предложений на туристские услуги и продукт.	Успешное и систематическое умение проводить оценку туристско-рекреационного потенциала, а также маркетинговых исследований	Систематическое умение проводить оценку туристско-рекреационного потенциала, а также маркетинговых исследований, но с допущением некоторых ошибок	В целом сформированное умение проводить оценку туристско-рекреационного потенциала, а также маркетинговых исследований, но с допуском грубых ошибок	Не умеет или сформировано лишь фрагментарное умение проводить оценку туристско-рекреационного потенциала, а также маркетинговых исследований
	ИПК-6.2. Разрабатывает концепцию и программу индивидуального и группового туристского продукта, предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	Успешное и систематическое умение составлять концепции туристского продукта в сфере международного туризма с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Систематическое умение составлять концепции туристского продукта в сфере международного туризма, но с допущением некоторых ошибок	В целом сформированное умение составлять концепции туристского продукта в сфере международного туризма, но с допуском грубых ошибок	Не умеет или сформировано лишь фрагментарное умение составлять концепции туристского продукта в сфере международного туризма

Таблица 2 – Этапы формирования компетенции в курсе

№	Этапы формирования компетенций (разделы дисциплины/модуля/практики)	Код и наименование результатов обучения	Вид оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
	Введение.	ИПК-6.1.	Реферат с презентацией

Теоретические аспекты международного туризма.	ИПК-6.1.	Контрольные вопросы
Туристский спрос.	ИПК-6.1.	
География туристского спроса.	ИПК-6.1. ИПК-7.2.	Практическая работа №1
Развитие международного туризма в России.	ИПК-7.2.	Контрольные вопросы
Правовые основы регулирования международного туризма.	ИПК-6.1.	Практическая работа №2 Контрольные вопросы
Проект концептуального анализа развития туризма в регионе.	ИПК-6.2.	Практическая работа №3 Тестирование Глоссарий

Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине ИПК-6.1

Перечень примерных тем по дисциплине:

1. Виды туризма (выбрать темой реферата любой вид туризма)
2. Понятие туристский рынок
3. Понятие сегментирования туристского рынка
4. Сущность туристского спроса:
5. Потребности и спрос
6. Психология туристского спроса и предложения
7. Социальная психология народов
8. Основные черты туристского спроса
9. Современные тенденции туристского спроса
10. Перспективы развития международных обменов

Перечень примерных контрольных вопросов по дисциплине:

По теме «Теоретические аспекты международного туризма»

1. Укажите основные направления влияния туризма на жизнь общества. Ответ аргументируйте.

2. Определите понятие туризм «мировой» .

3. Назовите три типа туризма.

4. Дайте определение понятию «категория туризма».

5. Чем по определению турист отличается от экскурсанта?

6. Назовите главные принципы классификации путешествующих лиц и их основные категории. Можно ли отнести перечисленных ниже путешествующих лиц к категории туристов:

а). Россиян, совершающих челночные рейсы на дешевые вещевые рынки Турции, Китая, Польши и некоторых других государств;

б). Ограниченный контингент международных сил ООН по поддержанию мира в республиках бывшей Югославии;

в). Молодоженов, отправляющихся в свадебное путешествие за границу;

г). Политического лидера из Москвы, находящегося в течение дня в Санкт-Петербурге для встречи с избирателями в ходе предвыборной избирательной компании;

д). Участников авторалли Париж-Дакар;

е). Беженцев.

Аргументируйте свой ответ.

7. Охарактеризуйте значение Манильской декларации, Хартии туризма, Кодекса туриста, Этического кодекса туризма для мирового туристского движения. Когда и где они были приняты?

8. Какие основные вопросы мирового туризма освещены в Кодексе туриста?
9. Какие основные вопросы освещены в Этическом кодексе туризма?
10. Совпадает ли число туристских прибытий с количеством посетителей в отдельно взятой стране? Почему страны ведут учет объема туристских потоков по прибытиям, а не по посетителям?
11. Перечислите основные направления совершенствования статистики международного туризма.
12. Укажите социально-экономические факторы, способствующие развитию международного туризма. Приведите примеры, подтверждающие влияние обозначенных факторов на развитие туризма.
13. Что входит в понятие «политические факторы развития туризма»?
14. Какие демографические факторы влияют на развитие туризма?
15. Какие формы организации статистического наблюдения вам известны?
17. Когда и кем была принята Стандартная международная классификация видов деятельности в туризме (СИКТА)?
18. Что собой представляет международная классификация Сикта и зачем она была разработана? Каковы ее задачи?
19. Укажите факторы, сдерживающие развитие международного туризма. Ответ обоснуйте.
20. Мирная направленность туризма и ее значение в гуманитарных функциях туризма.

По теме «Туристский спрос»

1. Определите понятие «туристский рынок».
2. Дайте определение сегментирования туристского рынка. Почему необходимо сегментировать туристский рынок?
3. Назовите главные признаки сегментирования туристского рынка
4. Предположите, что вы открываете туристскую фирму, которая будет заниматься организацией приключенческих туров (например, предлагать клиентам отправиться на поиск кладов). Проведите сегментирование туристского рынка, выберите целевую туристскую аудиторию и кратко ее охарактеризуйте.
5. Определите сущность понятий потребность и спрос. Нарисуйте упрощенную модель мотивации поведения через потребности.
6. Какова иерархическая степень значимости потребностей людей? Нарисуйте классический треугольник иерархии потребности людей по А. Маслоу.
7. Нарисуйте треугольник иерархии туристских потребностей и поясните его.
8. Какие факторы определяют выбор потребителем туристской дестинации?
9. Приведите примеры, подтверждающие динамизм туристского спроса.
10. В фантастической киноленте известного режиссера Г. Данелии «Кин-дза-дза» двое землян оказываются на планете Центурион, населенной живыми разумными существами. Предположим, что после возвращения героев фильма на Землю туристский обмен с Центурионом становится регулярным. Как, по-вашему, повлияет обесценение валюты Центуриона по отношению к универсальной денежной единице Земли при прочих равных условиях на туристский спрос землян?
11. Представьте, что страна X девальвировала свою валюту на 10%, а ее внутренние цены выросли на 6%. Как, по-вашему, эта ситуация отразится на въездном потоке туристов?
12. Какие меры вы можете предложить, чтобы сгладить сезонные колебания туристского спроса?
13. Назовите современные тенденции туристского спроса и факторы, определяющие их.
14. Какие туристские регионы выделяются на международном туристском рынке?
15. Какой регион мира является наиболее посещаемым туристами? Почему?
16. Какие регионы мира развиваются наиболее быстрыми темпами?

17. Каковы прогнозы ВТО развития международного туризма?

18. Какие виды туризма станут самыми популярными в XXI столетии и чем это обусловлено?

По теме «Правовые основы регулирования международного туризма»

1. Определите сущность содержания понятия национального права.
2. Сформулируйте определение понятия и содержания института международного туристского права.
3. Дайте определение института международного туристского права.
4. Что составляет предмет института международного права?
5. Назовите субъекты института международного туристского права
6. Определите содержание института международного туристского права
7. Назовите основные источники правового регулирования международного туризма.
8. Каковы основные принципы международного туристского права?
9. Перечислите важнейшие положения развития туризма в мировом сообществе.
10. Каково значение подписания «Хартии туризма» и «Кодекса туризма» (1985 г.) для развития международных туристских связей.
11. В чем заключается суть регулирования международной туристской деятельности на региональном уровне. Приведите примеры такого регулирования.

Практическая работа №2 «Документы для оформления заказа в турфирме»

Цель: сформировать навык работы с отчетными документами в туристской индустрии

Ход выполнения:

В соответствии с предложенными образцами оформить следующие отчетные документы:

1. Бланк заказа
2. Гарантийное письмо
3. Платежный документ
4. Туристская путевка

ИПК 7.2

Практическая работа №2 «География мирового туризма»

Цель: сформировать знания по пространственному распространению туристских потоков.

Ход выполнения: при помощи различных графических редакторов на контурных картах отметить

1. Основные туристские центры
2. Туристские потоки

Перечень примерных контрольных вопросов по дисциплине дисциплине:

1. С какого времени начинает формироваться рынок международного туризма в России?
2. Какие факты указывают на формирование международного туристского рынка в России?
3. Каковы особенности выездного рынка туризма России начала 90-х годов?
4. В чем выражается более высокая конкурентная способность зарубежного турпродукта по сравнению с российским?
5. Охарактеризуйте основные черты выездного туризма России на современном этапе.
6. Какие направления в развитии выездного туризма наметились в России с начала 90-х годов? Рассмотрите их.

7. Какие условия способствовали развитию шоп-туризма в России?
8. Какова география шоп-туров россиян в страны дальнего зарубежья?
9. Какие наблюдаются изменения в модели поведения «челноков» в настоящее время?
10. Перечислите причины успеха выездного туризма на российском рынке.
11. Укажите факторы, сдерживающие развитие въездного туризма.
12. Какие факторы благоприятно влияют на развитие въездного туризма в России?
13. Охарактеризуйте основные черты развития въездного туризма на современном этапе.
14. Какова динамика прибытий иностранных туристов в России за последнее десятилетие?
15. Укажите соотношение в структуре туристского потока (между въездным, выездным и внутренним туризмом), согласно разработке ВТО, характерно для сбалансированного туристского рынка. Какова структура туристского потока в России в настоящее время?
16. Назовите страны, наиболее посещаемые российскими туристами.
17. Назовите регионы России наиболее популярные у иностранных туристов. Укажите причины их популярности.
18. Каковы перспективы развития международного въездного туризма

ИПК-6.2.

Практическая работа №3 «Проект концептуального анализа развития туризма в регионе»

План характеристики туристского региона (Регион выбирается студентом самостоятельно)

1 Обоснование выбора конкретного региона и стран, выбранных для анализа. Обзор литературы, основных гипотез и положений по оценке перспективности для туристской индустрии выбранных стран.

2 Общая физико-географическая структура региона (климатические, природные характеристики, особенности животного мира, растительного покрова, наличие эндемиков, тип растительности, уникальные особенности).

3 Этногеографическая характеристика региона (численность населения, демографическая составляющая этнического состава, районы расселения, основные занятия, языковые характеристики).

4 Особенности государственного и политического устройства (тип правления, политические партии, специфические социальные институты).

5 Краткая историческая справка (основные вехи исторического развития, особенности социально-экономической эволюции, вехи событий).

6 Особенности этнокультурных ситуаций (нравы, обычаи, гастрономические пристрастия, праздники, обряды, религиозные предпочтения, особенности этнопсихологии, способы приветствия, отношение к иностранцам, мифология, фольклорная традиция, национальные герои).

7 Туристские ресурсы (интеллектуальный, познавательный, спортивный, курортный, программный, рекреационный туризм и его возможности).

8 Порайонные различия. Сведения о курортных зонах важны как для туриста, так и для менеджера. В разных странах районы сильно отличаются друг от друга, и страну следует рассматривать в плане ее территориальной неоднородности.

9 Основные туры по стране (направление потоков, основные центры интеллектуального, познавательного, спортивного, развлекательного, курортного туризма и др.).

10 Характеристика туристических формальностей. К ним следует отнести: правила поведения в стране, особенности валютного и таможенного регулирования, типы гостиниц, особенности шопинга и т.п.

Работу представить в форме доклада с презентацией, письменный вариант предоставить в соответствии с общими требованиями оформления Работа выполняется в группе до 3 человек.

Примерные вопросы тестирования (вопросы тестирования формируются в зависимости от темы практической работы №3)

1. Численность населения Норвегии составляет ...

- А) Около 3 млн чел.
- Б) Более 7 млн чел.
- С) Около 5,5 млн чел.
- Д) Более 13 млн чел.

2. Основная часть Норвегии находится на ...

- А) Апеннинском полуострове
- Б) Балканском полуострове
- С) Пиренейском полуострове
- Д) Скандинавском полуострове

3. Форма правления:

- А) конституционная монархия
- Б) президентская
- С) парламентская
- Д) Абсолютная монархия

4. На сколько фюльке разделена страна?

- А) 11
- Б) 23
- С) 19
- Д) 13

5. Кому из перечисленных ниже государственных органов принадлежит высшая законодательная власть в стране?

- А) Королю
- Б) Стортингу
- С) Правительству
- Д) Фюлькесману

6. Какое из перечисленных названий носит классический литературный язык Норвегии?

- А) Букмол
- Б) Ланнсмол
- С) Саамский
- Д) Норвежский

7. Саамы – это ...

- А) Ледники
- Б) Горы
- С) Речные долины
- Д) Народ

Глоссарий

Структура содержания глоссария по Международному туризму

1. Условные обозначения на картах стран, областей, курортов и горнолыжных зон катания
2. Обозначения «характера» пляжных отелей
3. Классификация типов размещения
4. Классификация номеров
5. Классификация видов из окон номера
6. Классификация питания
7. Горнолыжные термины
8. Словарь туристских терминов
9. Литература

Оценивание результатов освоения дисциплины в ходе текущего контроля происходит на основании критериев, обозначенных в таблице 1. Сводные данные текущего контроля успеваемости по дисциплине отражаются в электронной информационно-образовательной среде НИ ТГУ. Проверка уровня сформированности компетенций осуществляется в процессе промежуточной аттестации.

Результаты освоения дисциплины	Оценочные средства	Порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости (формы, содержание, сроки и т.п.)
ИПК-6.1	Реферат	<p>Оценка «Отлично» (высокий уровень) ставится в случае:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реферат соответствует теме 2. Письменный вариант реферата и презентация соответствуют установленным требованиям 3. Полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы по теме практического задания 4. Работа сдана в срок <p>Оценка «Хорошо» (достаточный уровень) ставится в случае:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реферат соответствует теме 2. Письменный вариант реферата и презентация в целом соответствуют установленным требованиям, имеются небольшие ошибки. 3. Полные или требующие небольшого уточнения ответы на дополнительные вопросы по теме 4. Работа сдана в срок <p>Оценка «удовлетворительно» (пороговый уровень) ставится в случае, если:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реферат соответствует теме 2. Письменный вариант реферата и презентация в целом соответствуют установленным требованиям, но имеются грубые нарушения 3. Ответы на дополнительные вопросы требуют комментариев 4. Работа сдана в срок <p>Оценка «Неудовлетворительно» (Допороговый уровень) ставится в случае:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реферат не соответствует теме 2. Письменный вариант реферата и презентация полностью не соответствуют установленным требованиям 4. Работа не сдана
	Контрольные вопросы	Результаты оцениваются в соответствии со шкалой: 85-100 % – повышенный уровень; 84,9-70 % – достаточный уровень; 69,9-55 % – пороговый уровень; менее 54,9 % – допороговый уровень.

	Практические работы №1-2	<p>Повышенный уровень («Отлично»):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнены в соответствии с указанными требованиями 2. Ход решения работы определен правильно 3. Выполнены в срок до зачетного занятия <p>Достаточный уровень («Хорошо»):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнены в соответствии с указанными требованиями 2. Ход решения работы определен в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не влияющие на конечный результат 3. Выполнены в срок до зачетного занятия <p>Пороговый уровень («Удовлетворительно»):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнены в целом в соответствии с указанными требованиями 2. Алгоритм решения был нарушен, в связи с чем конечный результат работы может оказаться под сомнением 3. Выполнены в срок до зачетного занятия <p>Допороговый уровень («неудовлетворительно»):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнены в целом в соответствии с указанными требованиями 2. Алгоритм решения был грубо нарушен, в связи с чем конечный результат работы неверный 3. Работа не сдана в срок до зачетного занятия
ИПК-7.2	Контрольные вопросы	Результаты оцениваются в соответствии со шкалой: 85-100 % – повышенный уровень; 84,9-70 % – достаточный уровень; 69,9-55 % – пороговый уровень; менее 54,9 % – допороговый уровень.
ИПК-6.2.	Практическая работа №3	<p>Повышенный уровень («Отлично»):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнены в соответствии с указанными требованиями 2. Ход решения работы определен правильно 3. Выполнены в срок до зачетного занятия <p>Достаточный уровень («Хорошо»):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнены в соответствии с указанными требованиями 2. Ход решения работы определен в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не влияющие на конечный результат 3. Выполнены в срок до зачетного занятия <p>Пороговый уровень («Удовлетворительно»):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнены в целом в соответствии с указанными требованиями 2. Алгоритм решения был нарушен, в связи с чем конечный результат работы может оказаться под сомнением 3. Выполнены в срок до зачетного занятия <p>Допороговый уровень («неудовлетворительно»):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнены в целом в соответствии с указанными требованиями 2. Алгоритм решения был грубо нарушен, в связи с чем конечный результат работы неверный 3. Работа не сдана в срок до зачетного занятия
	Тестирование	Результаты оцениваются в соответствии со шкалой: 85-100 % – повышенный уровень; 84,9-70 % – достаточный уровень; 69,9-55 % – пороговый уровень; менее 54,9 % – допороговый уровень
	Глоссарий	<p>Повышенный уровень («Отлично»):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнены в соответствии с указанными требованиями 2. Ход решения работы определен правильно 3. Выполнены в срок до зачетного занятия <p>Достаточный уровень («Хорошо»):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнены в соответствии с указанными требованиями 2. Ход решения работы определен в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не влияющие на конечный результат 3. Выполнены в срок до зачетного занятия <p>Пороговый уровень («Удовлетворительно»):</p>

		1. Выполнены в целом в соответствии с указанными требованиями 2. Алгоритм решения был нарушен, в связи с чем конечный результат работы может оказаться под сомнением 3. Выполнены в срок до зачетного занятия Допороговый уровень («неудовлетворительно»): 1. Выполнены в целом в соответствии с указанными требованиями 2. Алгоритм решения был грубо нарушен, в связи с чем конечный результат работы неверный 3. Работа не сдана в срок до зачетного занятия
--	--	---

Методические материалы для оформления письменных работ и презентаций

Проект должен быть выполнен любым печатным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков – не менее 1,8мм (кегель не менее 12, шрифт Times New Roman). Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое – не менее 10мм, левое – не менее 30мм, верхнее – не менее 20мм, нижнее – не менее 20мм. Абзац (абзацный отступ) в тексте работы начинают отступом равным 15–17мм (4–5 букв), допускается абзацный отступ 1,25см.

Требования к оформлению практической работы

Практическая работа по дисциплине должен включать:

Устный доклад по теме на практическом занятии должен сопровождаться компьютерной презентацией, соответствующей следующим требованиям:

Презентация должна содержать информацию для доклада по теме не более 20 минут (12-20 слайдов).

На первом слайде обязательно должна присутствовать информация: название презентации, ФИО автора, факультет, группа, дата разработки.

На последнем слайде: обязательное указание на источники информации, активные и точные ссылки на все графические объекты.

Презентация должна соответствовать заявленной в докладе теме

Письменный вариант практической работы должен быть оформлен в соответствии требованиями <https://www.lib.tsu.ru/ru/oformlenie-rabot-i-spiskov-literatury>

Требования к содержанию презентации:

- содержание презентации должно соответствовать поставленным дидактическим целям и задачам;

- лаконичность текста на слайде;

- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста;

- рисунки, приведенные в презентации, должны быть обязательно подписаны, подпись должна располагаться под картинкой.

Требования к визуальному ряду:

- соответствие изображений содержанию;

- качество изображения, контраст изображения по отношению к фону;

- отсутствие «лишних» деталей на фотографии или картинке;

- яркость и контрастность изображения, одинаковый формат файлов;

- обоснованность и рациональность использования графических объектов.

Требования к тексту:

- читаемость текста на фоне слайда презентации;

- кегль шрифта не менее 24 пунктов, использование не более 3-х вариантов шрифта;

Требования к дизайну:

- использование единого стиля оформления;

- соответствие стиля оформления презентации (графического, анимационного) содержанию презентации;

- целесообразность использования анимационных эффектов.

Для допуска к промежуточной аттестации студент должен сдать все практические задания до экзаменационной сессии.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 5 семестре в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из двух частей. Первая часть содержит 2 вопроса, проверяющий ИПК-7.2, ИПК-6.1. Ответ на вопрос второй части дается в развернутой форме. Вторая часть содержит 2 тестовых задания по 10 вопросов, проверяющих ИПК-6.2 и оформленные в виде условных символов. Ответы на вопросы второй части предполагают расшифровку условных символов.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Примерный перечень для проведения промежуточной аттестации:

ИПК-7.2, ИПК-6.1

1 Понятие «мирового» и «международного» туризма. Типы и категории туризма.

2 Основные направления совершенствования статистики международного туризма.

3. Международный туризм как форма международного сотрудничества.

4 Факторы, благоприятствующие и сдерживающие динамику развития туризма.

5 Туристский рынок. Сегментирование туристского рынка.

6 Сущность туристского спроса. Психология туристского спроса и предложения.

Потребительский выбор в туризме

7 Социальная психология народов (латинская и средиземноморская психология, немецкая, английская и нордическая психология, американская психология, японская и восточная психология, арабская и африканская психология).

8 Основные черты туристского спроса (динамизм, гетерогенность и комплексность, эластичность, сезонность и др.).

9 Современные тенденции туристского спроса. Переход от конвейерного туризма к дифференцированному туризму.

10 Перспективы развития международных обменов.

11 Концепция географии туризма.

12 Особенности географии туризма с целью отдыха и развлечений.

13 Особенности географии делового туризма.

14 География конгрессно-выставочного туризма.

15 География инсентив-туризма.

16 Особенности лечебно-оздоровительного туризма.

17 География религиозного туризма.

18 Центры христианского паломничества.

19 Центры паломничества мусульман. Центры буддистского паломничества.

20 География экскурсионного туризма религиозной направленности. География научного туризма с религиозоведческими целями.

- 21 Становления международного туризма в России.
- 22 Факторы, благоприятствующие развитию выездного туризма.
- 23 Основные черты выездного туризма в России на современном этапе. География российского туризма за рубежом.
- 24 Основные черты въездного туризма. Факторы, благоприятствующие и сдерживающие развитие въездного туризма. Динамика прибытий иностранных граждан в Россию.
- 25 Перспективы развития международного туризма в России.
- 26 Туристское право, как особая отрасль правового регулирования. Национальное право.
- 27 Источники института международного туристского права.
- 28 Принципы института международного права.
- 29 Регулирование международной туристской деятельности на региональном уровне.
- 30 Переход от индустрии услуг к индустрии опыта и впечатлений
- 31 Определите понятие и сущность ответственного туризма
- 32 Глобализация и глокализация в туризме
- 33 Диверсификация в туризме, сущность, значение, формы
- 34 Технологизация в туризме, сущность, значение, формы
- 35 Определите понятие и сущность нишевого туризма
- 36 Городской туризм: понятие и сущность
- 37 Виртуальные экскурсии и путешествия
- 38 Понятие и сущность индустриального туризма
- 39 Понятие и сущность дарк-туризм

ИПК-6.2

1. Апартамент-отель-это
2. Шведский стол – это
3. ВВ- это
4. Suite – это
5. Такс-фри – это
6. Мини-бар – это
7. Виза – это
8. FB – это
9. Family room – это
10. Ваучер – это

№	Оценка	Требования
1	«Отлично»	Все компетенции освоены на «повышенный уровень», или одна из компетенций освоена на «достаточный уровень», а две другие на «повышенный» 1) Полный и развернутый ответ на теоретические соответствия с содержанием дисциплины 2) Во второй части билета допущено не более 2 ошибок
2	«Хорошо»	Все компетенции освоены на «достаточный уровень», или две освоены на «достаточный» уровень, а другая на «повышенный» или

		<p>«пороговый», или одна из компетенций освоена на «повышенный уровень, вторая на «достаточный», а третья на «пороговый»</p> <p>1) Полный и развернутый ответ на теоретические вопросы билета с незначительными недочетами в ответах, не требующих корректировки и наводящих вопросов от преподавателя</p> <p>2) Во второй части билета допущено не 2-5 ошибок</p>
3	«Удовлетворительно»	<p>Все компетенции освоены на «пороговый уровень», или две компетенции освоены на «пороговый», а третья на «достаточный»</p> <p>1) Краткий ответ на теоретические вопросы развернутого ответа на 1 из вопроса билета</p> <p>2) Во второй части билета допущено 5-9 ошибок</p>
4	«Неудовлетворительно»	<p>Одна или больше компетенций освоены на «допороговый уровень»</p> <p>1) Отсутствие ответа даже на общие вопросы по дисциплине</p> <p>2) Ответы по теоретическим вопросам не соответствуют дисциплины</p> <p>3) Во второй части билета допущено более 9 ошибок</p>