

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет физической культуры



УТВЕРЖДАЮ:
Декан ФФК
Шилько В.Г. Шилько

« 29 » 05 20 23 г.

Оценочные материалы дисциплины
СТРАНОВЕДЕНИЕ С ОСНОВАМИ РЕГИОНОВЕДЕНИЯ
по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Направленность (профиль) подготовки / специализация:
«Разработка и управление программами в рекреации и туризме»
Форма обучения
Очная
Квалификация
Бакалавр

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОПОУ
Капилевич Л. В. Капилевич

Председатель УМК
Карвунис Ю.А. Карвунис

Оценочные материалы дисциплины (ОМД) являются элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

Оценочные материалы дисциплины разрабатываются в соответствии с рабочей программой дисциплины (РПД) и включают в себя набор материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине/модулю/практике.

1. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины

Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
			Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ИОПК-15.1.	ИОПК-15.1. Анализирует материально-техническую и финансовую сторону рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий	ОР-15.1.1 Знать основы индустрии туризма и отдыха для организации рекреационной деятельности, зная специфику внутреннего и международного туризма в разных странах мира.	Отсутствие знаний	Фрагментарные и несистематизированные знания основ индустрии туризма и отдыха для организации рекреационной деятельности, зная специфику внутреннего и международного туризма в разных странах мира.	Знание об основах индустрии туризма и отдыха для организации рекреационной деятельности, зная специфику внутреннего и международного туризма в разных странах мира, при наличии и несущественных ошибок.	Полные и систематизированные знания об основах индустрии туризма и отдыха для организации рекреационной деятельности, зная специфику внутреннего и международного туризма в разных странах мира.
ИОПК-15.1.	ИОПК-15.1. Анализирует материально-техническую и финансовую сторону рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий	ОР-15.1.1 Уметь четко и обоснованно давать целостную характеристику регионов мира.	Отсутствие умений	Фрагментарные и несистематизированные умения четко и обоснованно давать целостную характеристику регионов мира.	Умение четко и обоснованно давать целостную характеристику регионов мира, при наличии и несущественных ошибок.	Полные и систематизированные умения четко и обоснованно давать целостную характеристику регионов мира.

ИОПК-15.1.	ИОПК-15.1. Анализирует материально-техническую и финансовую сторону рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий	ОР-15.1.1 Владеть технологией анализа и оценки рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в различных регионах мира.	Отсутствия навыков	Фрагментарные и несистематизированные навыки владения технологиями анализа и оценки рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в различных регионах мира.	Навыки владения технологиями анализа и оценки рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в различных регионах мира, при наличии и несущественных ошибок.	Полные и систематизированные навыки владения технологиями анализа и оценки рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в различных регионах мира.
------------	---	---	--------------------	---	--	--

2. Этапы формирования компетенций и виды оценочных средств

№	Этапы формирования компетенций (разделы дисциплины)	Код и наименование результатов обучения	Вид оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
1	Общее страноведение с основами регионоведения (1 семестр)	ОР-15.1.1 Знать основы индустрии туризма и отдыха для организации рекреационной деятельности, зная специфику внутреннего и международного туризма в разных странах мира.	Вопросы и тесты
2	Частное страноведение с основами регионоведения (2 семестр)	ОР-15.1.1 Уметь четко и обоснованно давать целостную характеристику регионов мира.	Задания
3	Частное страноведение с основами регионоведения (2 семестр)	ОР-15.1.1 Владеть технологией анализа и оценки рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в различных регионах мира.	Вопросы и практические задачи.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

3.1. Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине.

Примеры вопросов

1. Страноведение в системе географических наук.
2. Связь страноведения с другими науками и туризмом.
3. Дифференциация и интеграция в географических науках.
4. Основные методы и принципы страноведческих исследований.
5. Основные элементы страноведческого комплекса.
6. Источники информации в страноведении
7. Структура комплексной страноведческой характеристики территории.
8. Справочное и проблемное страноведение.
9. Природно-ресурсный потенциал территории.
10. Вопросы географической типологии регионов, стран и районов
11. Население мира. Большие расы, их антропологические особенности. Географические факторы расообразования.
12. Этносы и этнические общности. Виды этнических общностей. Национальный и этнический состав регионов мира.
13. Языки мира и их типизация. Языковые семьи и группы. Виды письменности. Основные языки Европы.
14. Страноведение как основа осуществления туристской деятельности.
15. Значение страноведческих знаний для туристов и организаторов туризма.
16. Экологические особенности стран и регионов и организация туризма.
17. Структура рекреации. Туризм как часть рекреации. Направления и виды туризма.
18. Туризм как сфера экономики. Организация туризма и туристские организации.
19. Особо охраняемые природные территории и их виды.
20. Национальные парки как объекты рекреации и туризма.
21. Экологический и этнический туризм, его особенности и перспективы.
22. Экономическое и гуманитарное значение международного туризма.
23. Типизация стран мира по характеру туристской деятельности.

3.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Контрольные вопросы к экзамену:

I. Общее страноведение с основами регионоведения

1. Страноведение как научная дисциплина. Основные задачи страноведения.
2. Объект и предмет исследования в страноведении. Методы исследований.
3. Современное страноведение и туризм, их связь.
4. Этапы истории развития страноведения как географической науки.
5. Основные элементы страноведческого комплекса.
6. Комплексное и частное страноведение.
7. Структура комплексной страноведческой характеристики территории.
8. Справочное и проблемное страноведение.
9. Природно-ресурсный потенциал и природные ресурсы.
10. Физико-географическое страноведение как фундамент общего страноведения.
11. Структура физико-географической характеристики территории.
12. Географическое положение страны и его роль.
13. Природные ресурсы страны, как основа рекреации и туризма.
14. Физико-географическое районирование: физико-географические страны, природные зоны, высотная поясность.
15. Природные условия стран и регионов и их роль в организации туризма.
16. Исторический подход в страноведении и его сущность.
17. Природные и антропогенные (культурные) ландшафты, их влияние на туризм.
18. Население мира.
19. Большие расы, их антропологические особенности. Географические факторы

- расообразования.
20. Этносы и этнические общности. Виды этнических общностей.
 21. Национальный и этнический состав регионов мира.
 22. Основные мировые религии и их распространение по странам и континентам.
 23. Конфессиональная география и конфессиональное страноведение.
 24. Языки мира и их типология. Языковые семьи и группы.
 25. Виды письменности.
 26. Типология стран мира по уровню экономического развития.
 27. Влияние экономики страны на развитие туризма.
 28. Политическая карта мира и этапы ее формирования.
 29. Политическая типология стран мира.
 30. Туристская типология стран мира.
 31. Влияние туризма на социально-экономические условия стран.
 32. Туристское районирование мира. Туристский регион, район, центр.

II. Частное страноведение с основами регионоведения

1. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Европы, их влияние на туризм.
2. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Азии, их влияние на туризм.
3. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Северной Америки, их влияние на туризм.
4. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Южной Америки, их влияние на туризм.
5. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Африки, их влияние на туризм.
6. Физико-географические и социально-экономические особенности Австралии и стран Океании, их влияние на туризм.
7. Особенности развития туризма в странах Западной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
8. Особенности развития туризма в странах Восточной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
9. Особенности развития туризма в странах Юго-Западной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
10. Особенности развития туризма в странах Южной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
11. Особенности развития туризма в странах Юго-Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
12. Особенности развития туризма в странах Центральной и Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
13. Особенности развития туризма в странах Северной Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
14. Особенности развития туризма в странах Латинской Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
15. Особенности развития туризма в странах Африки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
16. Особенности развития туризма в Австралии и странах Океании. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).

Практическое задание:

Создать туристический буклет, содержащий страноведческую характеристику одной страны по выбору. Буклет должен содержать информационный и визуальный материал в формате pdf. В буклете должно быть не менее 30 страниц.

Критериальная матрица для оценивания задания

Критерий оценивания ответа	не соответствует	соответствует частично	соответствует
Приведено описание страны согласно пунктам характеристики	0 баллов	1 балл	2 балла
Приведены основные привлекательные для туристов достопримечательности	0 баллов	1 балл	2 балла
Выполнено полное оформление буклета	0 баллов	1-2 балла	3 балла

Тестовые задания:

1. Назовите материк или часть света, на котором находится:

Австрия (Европа)
 Бразилия (Ю. Америка)
 Канада (С. Америка)
 Испания (Европа)
 Индия (Азия)
 Перу (Ю. Америка)
 Египет (Африка)
 Монголия (Азия)
 Финляндия (Европа)

2. Расшифруйте:

США
 ООН
 ОАЭ
 ЮАР
 КНДР

3. Назовите столицу:

Франции – Париж
 Японии – Токио
 Чехии – Прага
 Китая – Пекин
 Мексики – Мехико
 Египта – Каир
 Турции – Анкара
 Австралии – Канберра
 Украина – Киев
 Аргентина – Буэнос-Айрес
 Португалия – Лиссабон
 Канады – Оттава
 Узбекистан – Ташкент

4. Назовите страну в которой находится:

Пирамида Хеопса – Египет

- Великая китайская стена – Китай
 Тадж-Махал – Индия
 Гранд Каньон – США
 Ниагарский водопад – граница США и Канады
 Город Венеция – Италия
 Лас-Вегас – штат Невада, США
 Лувр – Франция
 Сиднейский оперный театр – Австралия
 Стоунхендж – графство Уилтшир, Великобритания
 Ангкор-Ват – Камбоджа
5. Назовите город, в котором находится:
- Бранденбургские ворота – Берлин
 Эрмитаж – Санкт-Петербург
 Статуя Свободы – Нью-Йорк
 Запретный город – Пекин
 Мост «Золотые ворота» – Сан-Франциско, штат Калифорния, США
 Красная площадь – Москва, Россия
 Эйфелева башня – Париж, Франция
 Биг-Бен – Лондон, Великобритания
 Статуя Христа-Искупителя – Рио-де-Жанейро, Бразилия
 Софийский собор – Стамбул, Турция

3.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (содержащие комплект экзаменационных вопросов и заданий для экзамена и др.)

Наименование компетенции	Вопрос, направленный на оценку сформированности компетенции
ИОПК-15.1. Анализирует материально-техническую и финансовую сторону рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Страноведение как научная дисциплина. Основные задачи страноведения. 2. Объект и предмет исследования в страноведении. Методы исследований. 3. Современное страноведение и туризм, их связь. 4. Этапы истории развития страноведения как географической науки. 5. Основные элементы страноведческого комплекса. 6. Комплексное и частное страноведение. 7. Структура комплексной страноведческой характеристики территории. 8. Справочное и проблемное страноведение. 9. Природно-ресурсный потенциал и природные ресурсы. 10. Физико-географическое страноведение как фундамент общего страноведения. 11. Структура физико-географической характеристики территории. 12. Географическое положение страны и его роль. 13. Природные ресурсы страны, как основа рекреации и туризма. 14. Физико-географическое районирование: физико-географические страны, природные зоны, высотная поясность. 15. Природные условия стран и регионов и их роль в организации туризма. 16. Исторический подход в страноведении и его сущность. 17. Природные и антропогенные (культурные) ландшафты, их влияние на туризм. 18. Население мира. 19. Большие расы, их антропологические особенности. Географические факторы расообразования. 20. Этности и этнические общности. Виды этнических общностей. 21. Национальный и этнический состав регионов мира. 22. Основные мировые религии и их распространение по странам и

	<p>континентам.</p> <ol style="list-style-type: none"> 23. Конфессиональная география и конфессиональное страноведение. 24. Языки мира и их типология. Языковые семьи и группы. 25. Виды письменности. 26. Типология стран мира по уровню экономического развития. 27. Влияние экономики страны на развитие туризма. 28. Политическая карта мира и этапы ее формирования. 29. Политическая типология стран мира. 30. Туристская типология стран мира. 31. Влияние туризма на социально-экономические условия стран. 32. Туристское районирование мира. Туристский регион, район, центр. 33. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Европы, их влияние на туризм. 34. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Азии, их влияние на туризм. 35. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Северной Америки, их влияние на туризм. 36. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Южной Америки, их влияние на туризм. 37. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Африки, их влияние на туризм. 38. Физико-географические и социально-экономические особенности Австралии и стран Океании, их влияние на туризм. 39. Особенности развития туризма в странах Западной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору). 40. Особенности развития туризма в странах Восточной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору). 41. Особенности развития туризма в странах Юго-Западной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору). 42. Особенности развития туризма в странах Южной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору). 43. Особенности развития туризма в странах Юго-Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору). 44. Особенности развития туризма в странах Центральной и Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору). 45. Особенности развития туризма в странах Северной Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору). 46. Особенности развития туризма в странах Латинской Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору). 47. Особенности развития туризма в странах Африки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору). 48. Особенности развития туризма в Австралии и странах Океании. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
--	---

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения

4.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по дисциплине.

Проверка знаний студентов осуществляется на практических занятиях (текущий контроль), а по отдельным разделам следует проводить рубежный контроль знаний студентов в форме коллоквиумов, что позволяет при индивидуальном обсуждении со студентами выявить степень их подготовленности.

4.2. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Формирование компетенции ИОПК-15.1 осуществляется в процессе изучения теоретического материала, выполнения практических заданий, подготовки к семинарским занятиям и написания контрольных работ и рефератов.

Формой промежуточной аттестации является устный зачет по итогам первого

семестра и устный экзамен по итогам двух семестров.

Критерии оценки уровня овладения студентами компетенций на этапе экзамена

Знание основ индустрии туризма и отдыха для организации рекреационной деятельности, зная специфику внутреннего и международного туризма в разных странах мира.

Умение четко и обоснованно давать целостную характеристику регионов мира и входящих в них стран на основе комплексного подхода описания рекреационных ресурсов отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных туристских потоков

Владение технологией анализа и оценки рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в различных регионах мира.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся при ответе на вопросы билета продемонстрировал владение на высоком уровне учебным материалом в рамках, содержащихся в билете вопросов, корректное использование терминологии. Ответ обучающегося отличала полнота, конкретность и внутренняя логика.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающихся при ответе на выборы билета продемонстрировал владение твердое, достаточное владение учебным материалом в рамках вопросов билета. При этом при ответе студент допустил некоторые неточности, не имеющие принципиального характера, которые обучающийся смог исправить после соответствующих замечаний преподавателя, или незначительно была нарушена внутренняя логика ответа.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если при ответе на вопросы билета студент продемонстрировал общее понимание и владение учебным материалом, но допустил незначительное количество ошибок или, если были выявлены незначительные проблемы в знаниях основных вопросов программы. Вместе с тем студент оказался неспособен ответить на дополнительные вопросы экзаменатора, продемонстрировал недостаточное знакомство с основной и дополнительной литературой. Структура ответа не соответствовала требованию логичности изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся при ответе на вопросы билета продемонстрировал незнание или непонимание учебного материала, неспособность ответить на дополнительные вопросы преподавателя. Также оценка «неудовлетворительно» ставится в случае нарушения обучающимся процедуры экзамена.