

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан филологического факультета

И.В. Тубалова

« 3 » 11 2023 г.

Оценочные материалы дисциплины

Управление проектами

по направлению подготовки

42.04.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки

«Управление контентом и медиапроектами»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2023

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

И.А. Айзикова

Председатель УМК

Ю.А. Тихомирова

Томск – 2023

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-1 – способен организовывать научные (научно-технические, инновационные) исследования и проекты, оформлять и представлять результаты исследовательской деятельности под руководством более квалифицированного работника.

ПК-4 – способен к организации и контролю подготовки и выпуска печатных изданий.

ПК-6 – способен к организации и контролю подготовки электронных изданий к выпуску.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-1.1 – выбирает или самостоятельно формулирует тему исследования, проблему и гипотезу исследования, выбирает методы, составляет программу исследования.

ИПК 1.2 – осуществляет сбор, анализ и систематизацию информации по проблеме исследования, проводит исследование.

ИПК 1.3 – анализирует, интерпретирует, оценивает, представляет результаты собственных исследований в профессиональном сообществе и защищает результаты выполненного исследования с обоснованными выводами и рекомендациями.

ИПК-4.1 – понимает структуру и задачи редакции, процесс допечатной подготовки издания, заказа печати и приема тиража, порядок разработки документации, сопровождающей редакционные и производственные процессы.

ИПК-4.2 – составляет производственную документацию, формулирует и разъясняет участникам проекта (дизайнерам, верстальщикам, корректорам и др.) задания, пользуясь профессиональной терминологией; оценивает качество выполненной работы по всем этапам допечатной подготовки издания, а также полиграфического исполнения печатной продукции.

ИПК-4.3 – понимает особенности приема авторских оригиналов, редактуры, корректуры, верстки, готового макета, сигнального экземпляра, готового тиража; передачи текстов участникам проекта и сдачи подписанного оригинал-макета в печать; контроля качества выполнения всех видов работ по созданию печатных изданий.

ИПК-6.1 – понимает технологию подготовки и производства электронных изданий, стандарты, технические условия, нормативные документы в области электронного издания.

ИПК-6.2 – использует в работе современные технические средства коммуникации, профессиональную терминологию, формулирует задания специалистам, участвующим в подготовке электронного издания (разработчики контента, редакторы, программисты, дизайнеры и др.).

ИПК-6.3 – оценивает контент электронного издания, контролирует его подготовку, а также качества выполнения заданий по художественно-техническому оформлению и публикации материалов.

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля

- тесты
- устные сообщения
- кейс-задания
- деловая игра

Тест по реализации проекта (ИПК-1.1, 1.2, 1.3)

1. Реализация проекта – это:

- a) создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период
- b) наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта
- c) комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей

2. Участники проекта – это:

- a) потребители, для которых предназначался реализуемый проект
- b) заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда
- c) физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта

3. Какие факторы необходимо учитывать в процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта?

- a) инфляцию и политическую ситуацию в стране
- b) инфляцию, уровень безработицы и альтернативные варианты инвестирования
- c) инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования

Ключи: 1– в); 2– в); 3 – в)

Критерии оценивания: тест считается выполненным, если обучающийся дал ответы на все вопросы.

Темы устных сообщений (ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3)

1. История развития управления проектами
2. Традиционное управление и управление проектами.
3. Мегапроекты: характеристика и реализация.
4. Малые проекты: характеристика и реализация.
5. Области неуверенности и риска проекта в российских условиях.
6. Сценарии развития проекта и их характеристика.
7. Сетевые модели в управление проектами.
8. Типичные ошибки планирования проекта и их последствия.
9. Залог успешной реализации проекта.
10. Управление индивидуальной мотивацией людей.

Критерии оценивания: устные сообщения засчитываются оценкой «зачтено» - «не зачтено». «Зачтено» ставится, если обучающийся готовил устное сообщение с опорой на учебную и научную литературу. При этом было показано понимание по структуре и задаче редакции, по составлению производственной документации, ее формулировке и разъяснению участникам проекта; понимание особенностей приема авторских оригиналов, редактуры, корректуры, верстки, готового макета, сигнального экземпляра, готового тиража; передачи текстов участникам. Оценка «не зачтено» ставится при условии, если обучающийся подготовил сообщение самостоятельно, без учета учебной

и научной литературы, игнорируя основные критерии, при которых происходит процесс создания проекта.

Пример кейс-задания (ИПК-6.1, ИПК-6.2)

Название проекта: «Постановка системы управления проектами»

Спонсор проекта: - Отсутствует

Руководитель проекта: недавно нанятый кандидат на должность начальника отдела проектов

Другие участники: все функциональные руководители, директор направления

Предпосылки проекта: необходимость сохранить жизнеспособность компании и выйти на конкурентоспособный уровень.

Границы: Пилотные маркетинговые проекты, затем тиражирование

Цель: постановка системы управления проектами для увеличения прибыльности основной деятельности и снижение рисков.

Задачи:

- Диагностика существующей проектной деятельности и разработка концепции системы управления проектами
- Проектирование системы управления проектами
- Разработка документов, регламентирующих систему управления проектами
- Организация разработки и реализации выбранных проектов
- Внедрение информационной системы управления проектами (ИСУП)
- Ограничения: бюджет, время (до полугода), отсутствие обучения РМ, отсутствие спонсора проекта внутри компании

Результаты:

- 1) создана структура проектного офиса;
- 2) внедрена методология управления проектам;
- 3) создана система мотивации;
- 4) обучен персонал;
- 5) используется единое программное обеспечение;
- 6) создана эффективная система коммуникаций;
- 7) создана система управления качеством;
- 8) наличие актуального архива проектов;

Предположения: будет найден спонсор проекта, возможно, выделят бюджет для всеобщего обучения

Этапы проекта:

Этап 1. Диагностика существующей проектной деятельности и разработка концепции системы управления проектами (СУП)

Этап 2. Проектирование системы управления проектами

Этап 3. Разработка документов, регламентирующих систему управления проектами

Этап 4. Организация разработки и реализации выбранных проектов

Этап 5. Внедрение информационной системы управления проектами (ИСУП)

Описание ситуации:

Недавно нанятый сотрудник на должность начальника отдела проектов Никифоров назначен руководителем проекта по внедрению системы управления проектами. Ранее он работал в маленькой компании, где управление проектами являлось конкурентным преимуществом.

Проекты под его руководством завершались успешно. Имеет сертификат РМР и является горячим приверженцем системного управления проектами. За первый месяц работы по результатам проведенного этапа диагностики состояния управления проектами Никифоров выявил определенные факты.

Описание ситуации (выявленные факторы):

- Предыдущие проекты имеют очень слабую репутацию в компании так же, как и руководители, которые ими управляли
- В компании существуют зачатки перехода от структуры иерархического типа (функциональной) к структуре адаптивного (органического) типа (слабой матричной)
- В рамках функциональной структуры выполнением проекта часто пренебрегают в пользу выполнения основных функциональных обязанностей. Эта проблема усугубляется, когда проект ставит разные приоритеты для разных отделов. Например, для отдела рекламы проект может быть важным и срочным, в то время как отдел продаж считает его второстепенным. При этом отдельных функциональных специалистов интересует только свой сегмент работы, но не проект целом, что приводит к разрыву в достижении целей проекта и они не достигаются (например, отдел рекламы обеспечивает рекламные мероприятия по акциям, а в торговых точках персонал нивелирует полностью эффективность рекламы своим поведением)
- Мотивация ответственных за проект слабая, проект рассматривается многими как лишняя работа, напрямую не связанная со своим профессиональным и служебным ростом
- Проекты не определяются заранее в виде оформленного списка, что свидетельствует, с одной стороны, о том, что в компании либо часто меняется или переутверждается стратегия, либо неэффективно поставлены коммуникации между высшим руководством и руководителями среднего звена
- Персонал негативно воспринимает все изменения и саботирует новые процессы и указания
- Большинство сотрудников не знают, где можно получить документальную информацию о предыдущих проектах, и строят предположения о том, что такая информация есть на компьютере одного из менеджеров проектов. Сами же менеджеры проектов отвечают, что задокументированной информации нигде нет
- Эффективность в проектах не оценивается, критерии эффективности отсутствуют, также, как и отсутствует формально назначенный сотрудник, который несет ответственность за проведение и результаты оценки
- Координация взаимодействия между подразделениями не регламентирована формально, поэтому основная часть взаимодействий осуществляется на уровне личных неформальных связей, что влечет за собой не всегда желаемый результат, возникновение личных конфликтов и конфликтов, связанных с распределением человеческих ресурсов на те или иные работы в проектах
- Большинство сотрудников убеждены в том, что сотрудники всей компании стремятся обезопасить себя от любого риска при выполнении работы в проектах
- Обучение управлению проектами никто не проходил
- Отсутствует единое понимание термина «проект»
- Осознание необходимости внесения изменений для реализации управления проектами находится на низком уровне, так как высшее руководство сомневается, что управление проектами – это специальность, а не временные назначения людей
- Методология управления проектами отсутствует

Задачи кейса: Список существующих факторов показал, что существующая ситуация неблагоприятна для последующего внедрения системы управления проектами и несет в себе угрозу.

Критерии оценивания: прохождение кейса оценивается оценками «зачтено» - «не зачтено». «Зачтено» ставится при условии, что все этапы кейса были расписаны и аргументированы. Обучающийся использовал в работе современные технические средства коммуникации, профессиональную терминологию, сумел сформулировать задания специалистам, участвующим в подготовке проекта. Оценка «не зачтено» ставится при условии, что обучающийся не смог мотивировано и аргументировано пройти кейс, так как не учел многих профессиональных критериев и выполнил его не самостоятельно.

Пример деловой игры по теме: «Управление проектом – основные шаги (здравый смысл + рекомендации профессионалов)» (ИПК-6.3)

Основные группы процессов управления проектом:

- группа процессов инициации
- группа процессов планирования
- группа процессов организации исполнения
- группа процессов контроля, группа процессов завершения проекта.

Взаимосвязь процессов управления и фаз жизненного цикла проекта.

Обзор основных функциональных областей управления проектами:

- управление содержанием
- управление сроками
- управление стоимостью
- управление рисками,
- управление персоналом
- управление коммуникациями
- управление поставками
- управление качеством
- управление интеграцией проекта.

Использование процессной модели в управлении проектом.

Критерии оценивания: итоги деловой игры оцениваются оценками «зачтено» - «не зачтено». «Зачтено» ставится при условии, что все этапы деловой игры пройдены успешно. Обучающийся использовал в работе современные технические средства коммуникации, профессиональную терминологию, сумел сформулировать задания специалистам, участвующим в подготовке проекта, показал процесс контроля в его подготовке, а также качество в выполнении заданий.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Текущий контроль по дисциплине проводится с помощью контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, выполнения домашних заданий, подготовки презентаций и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Дисциплина полностью реализуется онлайн, весь контент находится на образовательной платформе Сбера, который является нашим партнером. <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=26233¬ifyeditingon=1>.

Структура зачета, который проводится во втором семестре, соответствует структуре компетенций дисциплины. На зачете будет предложен один теоретический, один практический вопрос.

Итоговый контроль предполагает достижение всех запланированных индикаторов – результатов обучения, при которых студент должен уметь выбирать или самостоятельно формулировать тему исследования, проблему и гипотезу исследования, выбирать методы, составлять программу исследования (ИПК-1.1); осуществлять сбор, анализ и систематизацию информации по проблеме исследования, проводить исследование (ИПК-1.2); анализировать, интерпретировать, оценивать, представлять результаты собственных исследований в профессиональном сообществе и защищать результаты выполненного исследования с обоснованными выводами и рекомендациями (ИПК-1.3). При этом студент должен понимать структуру и задачи редакции, процесс допечатной подготовки издания, заказа печати и приема тиража, порядок разработки документации, сопровождающей редакционные и производственные процессы (ИПК-4.1); составлять производственную документацию, формулировать и разъяснять участникам проекта (дизайнерам, верстальщикам, корректорам и др.) задания, пользуясь профессиональной терминологией; оценивать качество выполненной работы по всем этапам допечатной подготовки издания, а также полиграфического исполнения печатной продукции (ИПК-4.2); понимать особенности приема авторских оригиналов, редактуры, корректуры, верстки, готового макета, сигнального экземпляра, готового тиража; передачи текстов участникам проекта и сдачи подписанного оригинал-макета в печать; контроля качества выполнения всех видов работ по созданию печатных изданий (ИПК-4.2); понимать технологию подготовки и производства электронных изданий, учитывая стандарты, технические условия, нормативные документы в области электронного издания (ИПК-6.1); использовать в работе современные технические средства коммуникации, профессиональную терминологию, формулировать задания специалистам, участвующим в подготовке электронного издания (разработчики контента, редакторы, программисты, дизайнеры и др.) (ИПК-6.2); оценивать контент электронного издания, контролируя его подготовку, а также качество выполнения заданий по художественно-техническому оформлению и публикации материалов (ИПК-6.3).

Примерные вопросы к зачету:

1. Понятия проекта, управления проектом, программы, портфеля проектов.
2. Методы управления проектами.
3. Организация процессов разработки, гарантийной и технической поддержки.
4. Инструменты для управления проектами.
5. Виды финансового учета в бизнесе.
6. Анализ основных форм финансовой отчетности.
7. Ключевые метрики финансового плана по проекту
8. Понятия риска и системы управления рисками в проекте.
9. Управление рисками в организации в соответствии ISO 31000:2011.
10. Управление качеством в организации на базе ISO 9001:2015.

Примерные темы практических заданий:

1. Определите понятие стратегического планирования в системе проектного управления. Аргументируйте ответ и приведите примеры.
2. В чем суть структурирования проблем и фреймворков в поисках решений при создании проекта? Аргументируйте ответ и приведите примеры.
3. Как организована система KPI и как она функционирует в планировании через OKR в системе управления проектом? Аргументируйте ответ и приведите примеры.

4. Какие функции выполняет практика и кейсы структурирования при помощи дерева решений и формул? Аргументируйте ответ и приведите примеры

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Тест по выбору и самостоятельной формулировки темы исследования (ИПК1.1)

1. При рассмотрении содержания понятия «наука» осуществляется подходы:
 - а) структурный
 - б) организационный
 - в) функциональный
 - г) структурный, организационный и функциональный
2. Исходя из результатов деятельности, наука может быть:
 - а) фундаментальная
 - б) прикладная
 - в) в виде разработок
 - г) фундаментальная, прикладная и в виде разработок
3. Главными целями научной политики в системе образования являются:
 - а) подготовка научно-педагогических кадров
 - б) совершенствование научно-методического обеспечения учебного процесса
 - в) совершенствование планирования и финансирования научной деятельности
 - г) все перечисленные цели
4. Методика научного исследования представляет собой:
 - а) систему последовательно используемых приемов в соответствии с целью исследования
 - б) систему и последовательность действий по исследованию явлений и процессов
 - в) совокупность теоретических принципов и методов исследования реальности
 - г) способ познания объективного мира при помощи последовательных действий и наблюдений
 - д) все перечисленные определения
- 5: _____ – это форма духовной деятельности людей, направленная на производство знаний о природе, обществе и самом познании, имеющая непосредственной целью постижение истины и открытие объективных законов на основе обобщения реальных фактов в их взаимосвязи, для того чтобы предвидеть тенденции развития действительности и способствовать ее изменению.
 - а) наука
 - б) гипотеза
 - в) теория
 - г) концепция
6. Наука или комплекс наук, в области которых ведутся исследования, это ...
 - а) научное направление
 - б) научная теория
 - в) научная концепция
 - г) научный эксперимент
7. Основу любой науки составляет...
 - а) терминология, профессиональная лексика
 - б) обычный разговорный язык
- 8: Метод научного познания, в основу которого положена процедура соединения различных элементов предмета в единое целое, систему, без чего невозможно действительно научное познание этого предмета:
 - а) анализ
 - б) синтез

в) индукция

г) дедукция

9. Метод познания, при котором происходит перенос значения, полученного в ходе рассмотрения какого-либо одного объекта, на другой, менее изученный и в данный момент изучаемый:

а) наблюдение

б) эксперимент

в) аналогия

г) синтез

10. Метод научного познания, который заключается в переходе от некоторых общих посылок к частным результатам-следствиям:

а) анализ

б) синтез

в) индукция

г) дедукция

Ключи: 1 – г); 2 – г); 3 – а); 4 – д); 5 – а); 6 – а); 7 – а); 8 – б); 9 – в); 10 – г)

Критерии оценивания: тест считается выполненным, если обучающийся ответил хотя бы на 7 вопросов.

Тест по сбору, анализу и систематизации информации по проблеме исследования (ИПК-1.2)

1. Отличительными признаками исследования являются:

а) целенаправленность

б) поиск нового

в) систематичность

г) строгая доказательность

д) все перечисленные признаки

2. Основная функция метода:

а) внутренняя организация и регулирование процесса познания

б) поиск общего у ряда единичных явлений

в) достижение результата

3. _____ – это совокупность приемов, операций и способов теоретического познания и практического преобразования действительности при достижении определенных результатов.

а) метод

б) принцип

в) эксперимент

г) разработка

4. _____ – это сфера исследовательской деятельности, направленная на получение новых знаний о природе, обществе, мышлении.

а) наука

б) апробация

в) концепция

г) теория

5. _____ – это учение о принципах, формах, методах познания и преобразования действительности, применении принципов мировоззрения к процессу познания, духовному творчеству и практике.

а) методология

б) идеология

в) аналогия

г) морфология

6. Все методы научного познания разделяют на группы по степени общности и широте применения. К таким группам методов НЕ относятся:

а) философские

б) общенаучные

в) частнонаучные

г) дисциплинарные

д) определяющие

7. В структуре общенаучных методов и приемов выделяют три уровня. Из перечисленного к ним НЕ относится:

а) наблюдение

б) эксперимент

в) сравнение

г) формализация

7. Эксперимент имеет две взаимосвязанных функции. Из представленного к ним НЕ относится:

а) опытная проверка гипотез и теорий

б) формирование новых научных концепций

в) заинтересованное отношение к изучаемому предмету

8. К общелогическим методам и приемам познания НЕ относится:

а) анализ

б) синтез

в) абстрагирование

г) эксперимент

9. Замысел исследования – это...

а) основная идея, которая связывает воедино все структурные элементы методики, определяет порядок проведения исследования, его этапы

б) литературное оформление результатов исследования

в) накопление фактического материала

10. Наука выполняет функции:

а) гносеологическую

б) трансформационную

в) гносеологическую и трансформационную

Ключи: 1 – д; 2 – а); 3 – метод; 4 – наука; 5 – методология; 6 – д); 7 – в); 8 – г); 9 – а); 10 – в

Критерии оценивания: тест считается выполненным, если обучающийся ответил хотя бы на 7 вопросов.

Тест по целям и реализации проекта (ИПК-1-3)

1. Цель проекта – это:

а) сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта

б) утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта

в) комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта

2. Реализация проекта – это:

а) создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период

б) наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта

в) комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей

3. Проект отличается от процессной деятельности тем, что:

а) процессы менее продолжительные по времени, чем проекты

б) для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей

в) процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания

4. Что из перечисленного не является преимуществом проектной организационной структуры?

а) объединение людей и оборудования происходит через проекты

б) командная работа и чувство сопричастности

в) сокращение линий коммуникации

5. Что включают в себя процессы организации и проведения контроля качества проекта?

а) проверку соответствия уже полученных результатов заданным требованиям

б) составление перечня недоработок и отклонений

в) промежуточный и итоговый контроль качества с составлением отчетов

6. Метод освоенного объема дает возможность:

а) освоить минимальный бюджет проекта

б) выявить, отстает или опережает реализация проекта в соответствии с графиком, а также подсчитать перерасход или экономию проектного бюджета

в) корректировать сроки выполнения отдельных процессов проекта

7. Какая часть ресурсов расходуется на начальном этапе реализации проекта?

а) 9-15 %

б) 15-30 %

в) до 45 %

8. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?

а) экономические и социальные

б) экономические и организационные

в) экономические и правовые

9. Назовите отличительную особенность инвестиционных проектов:

а) большой бюджет

б) высокая степень неопределенности и рисков

в) целью является обязательное получение прибыли в результате реализации проекта

10. Что такое веха?

а) знаковое событие в реализации проекта, которое используется для контроля за ходом его реализации

б) логически взаимосвязанные процессы, выполнение которых приводит к достижению одной из целей проекта

в) совокупность последовательно выполняемых действий по реализации проекта

Ключи: 1 – б); 2 – в); 3 – в); 4 – а); 5 – в); 6 – б); 7 – а); 8 – в); 9 – б); 10 – а)

Критерии оценивания: тест считается выполненным, если обучающийся ответил хотя бы на 7 вопросов.

Тест по основным стадиям проекта (ИПК-4.1)

1. Участники проекта – это:

- а) потребители, для которых предназначался реализуемый проект
- б) заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда
- в) физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта

2. Инициация проекта является стадией в процессе управления проектом, по итогам которой:

- а) объявляется окончание выполнения проекта
- б) санкционируется начало проекта
- в) утверждается укрупненный проектный план

3. Что такое предметная область проекта?

- а) объемы проектных работ и их содержание, совокупность товаров и услуг, производство (выполнение) которых необходимо обеспечить как результат выполнения проекта
- б) направления и принципы реализации проекта
- в) причины, по которым был создан проект

4. Для чего предназначен метод критического пути?

- а) для определения сроков выполнения некоторых процессов проекта
- б) для определения возможных рисков
- в) для оптимизации в сторону сокращения сроков реализации проекта

5. Структурная декомпозиция проекта – это:

- а) наглядное изображение в виде графиков и схем всей иерархической структуры работ проекта
- б) структура организации и делегирования полномочий команды, реализующей проект
- в) график поступления и расходования необходимых для реализации проекта ресурсов

6. Какие факторы необходимо учитывать в процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта?

- а) инфляцию и политическую ситуацию в стране
- б) инфляцию, уровень безработицы и альтернативные варианты инвестирования
- в) инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования

7. Как называется временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта?

- а) стадия проекта
- б) жизненный цикл проекта
- в) результат проекта

8. В Microsoft Project есть следующие типы ресурсов:

- а) материальные, трудовые, затратные
- б) материальные, трудовые, временные
- в) трудовые, финансовые, временные

Ключи: 1 – в); 2 – б); 3 – а); 4 – в); 5 – а); 6 – в); 7 – б); 8 – а)

Критерии оценивания: тест считается выполненным, если обучающийся ответил хотя бы на 5 вопросов.

Тест по полиграфическому исполнению печатной продукции (ИПК-4.2)

1. Основная единица измерения в типографской системе измерений
 - а) сантиметр
 - б) пункт
 - в) дюйм.
2. Для разделения абзацев в книжно-журнальных изданиях используется
 - а) абзацный отступ
 - б) выключка текста
 - в) кернинг
3. Типографская система измерения Дидо базируется на
 - а) французском дюйме
 - б) английском дюйме;
 - в) сантиметре.
4. Выключка по левому краю чаще всего используется в
 - а) детской литературе
 - б) художественной литературе
 - в) многоколонном издании.
5. Расстоянием между парами символов (букв) называется
 - а) трекинг
 - б) кернинг
 - в) интерлиньяж.
6. Рекомендуемая длина строки составляет:
 - а) 60 символов
 - б) 34 символа
 - в) 100 символов.
7. С помощью каких знаков вносятся исправления в текст?
 - а) математических
 - б) орфографических
 - в) корректурных.
8. Сколько вариантов выделений предпочтительнее использовать в одном издании?
 - а) 6-8
 - б) 2-3
 - в) 4-6
9. Для управления объемом текста используется
 - а) изменение гарнитуры шрифта
 - б) выделения в тексте
 - в) удаление части текста без согласования с автором.
10. Разрешается использование знака переноса
 - а) в аббревиатурах
 - б) при переносе по слогам, кроме неблагозвучных
 - в) в сокращениях, не употребляемых без слов, к которым они относятся.

Ключи: 1 – б); 2 – б); 3 – а); 4 – в); 5 – в); 6 – а); 7 – в); 8 – б); 9 – а); 10 – в)

Критерии оценивания: тест считается выполненным, если обучающийся ответил хотя бы на 7 вопросов

Тест по методам контроля и финансирования проекта (ИПК-4.3)

1. Проект, который имеет лишь одного постоянного сотрудника – управляющего проектом, является ... матричной структурой.
 - а) единичной
 - б) ординарной
 - в) слабой
2. Как называется скидка, содействующая рекламе проекта?
 - а) стимулирующая
 - б) проектная
 - в) маркетинговая
3. Два инструмента, содействующих менеджеру проекта в организации команды, способной работать в соответствии с целями и задачи проекта – это структурная схема организации и....
 - а) укрупненный график
 - б) матрица ответственности
 - в) должностная инструкция
4. Назовите метод контроля фактически выполненных работ по реализации проекта, позволяющий провести учет некоторых промежуточных итогов для незавершенных работ.
 - а) 10 на 90
 - б) 50 на 50
 - в) 0 к 100
5. Три способа финансирования проектов: самофинансирование, использование заемных и ... средств.
 - а) привлекаемых
 - б) государственных
 - в) спонсорских

Ключи: 1 – в); 2 – в); 3 – б); 4 – б); 5 – а)

Критерии оценивания: тест считается выполненным, если обучающийся ответил хотя бы на три вопроса.

Тест по видам электронных изданий (ИПК-6.1)

Используя данный список терминов, определите, какой из них соответствует одному из приведенных ниже предложений.

- | | |
|--|--|
| А. Аудиовизуальная продукция: | Е. Электронное аудиоиздание |
| Б. Текстовое электронное издание | Ж. Выходные сведения: |
| В. Самостоятельное электронное издание | З. Рекламное электронное издание |
| Г. Электронный документ | И. Электронное издание |
| Д. Справочное электронное издание | К. Изобразительное электронное издание |

1. _____ – это документ в цифровой форме, для использования которого необходимы средства вычислительной техники или иные специализированные устройства для воспроизведения текста, звука, изображения.
2. _____ : _____ электронный документ (группа электронных документов), прошедший(ая) редакционно-издательскую обработку, предназначенный(ая) для распространения в неизменном виде, имеющий(ая) выходные сведения.
3. _____ - Электронное издание, созданное изначально в цифровой форме это - _____

4. _____ – это составная часть аппарата издания, содержащая совокупность данных в текстовой форме, всесторонне характеризующих издание и предназначенных для его однозначной идентификации, информирования потребителей, библиографической обработки и статистического учета изданий.
5. _____ – это электронное издание, содержащее краткие сведения научного и прикладного характера, расположенные в порядке, удобном для их быстрого отыскания.
6. Кино-, видео-, фоно-, фотопродукция и ее комбинации, созданные и воспроизведенные на любых видах носителей это - _____.
7. _____ это - электронное издание, основу которого составляет звуковая информация в форме, допускающей ее прослушивание, но не предназначенная для печатного воспроизведения.
8. _____ - электронное издание, содержание которого составляет текстовая информация.
9. _____ - электронное издание, основу которого составляют целостные (графические) образы объектов, представленные в форме, допускающей просмотр и печатное воспроизведение, но не допускающей посимвольной обработки.
10. Электронное издание, содержащее изложенные в привлекающей внимание форме сведения об изделиях, услугах, мероприятиях с целью создания спроса на них – это _____

Ключи: 1– г); 2 – и); 3– в; 4 – ж); 5 – д); 6 – а); 7 – е); 8 – б); 9 – к); 10 – з)

Критерии оценивания: тест считается выполненным, если обучающийся ответил хотя бы на 7 вопросов.

Тест по стадиям и этапам проекта (ИПК-6.2)

1. Состояния, которые проходит проект в процессе своей реализации – это ... проекта.
 - а) этапы
 - б) стадии
 - в) фазы
2. Как называется временное добровольное объединение участников проекта, основанное на взаимном соглашении и направленное на осуществление прибыльного, но капиталоемкого проекта?
 - а) консолидация
 - б) консорциум
 - в) интеграция
3. Завершающая фаза жизненного цикла проекта состоит из приемочных испытаний и ...
 - в) контрольных исправлений
 - б) опытной эксплуатации
 - в) модернизации
4. Как называются денежные потоки, которые поступают от каждого участника реализуемого проекта?
 - а) притоки
 - б) активы
 - в) вклады

5. Как называется организационная структура управления проектами, применяемая в организациях, которые постоянно занимаются реализацией одного или нескольких проектов?

- а) материнская
- б) адхократическая
- в) всеобщее управление проектами

6. Проект, заказчик которого может решиться увеличить его окончательную стоимость по сравнению с первоначальной, является:

- а) простым
- б) краткосрочным
- в) долгосрочным

7. Объединение ресурсов в процессе создания виртуального офиса проекта характеризуется ... независимостью.

- а) территориальной
- б) финансовой
- в) административной

Ключи: 1 – в); 2 – б); 3 – б); 4 – а); 5 – в); 6 – б); 7 – а)

Критерии оценивания: тест считается выполненным, если обучающийся ответил хотя бы на пять вопросов.

Тест по окружению и стадии завершения проекта (ИПК-6.3)

1. К факторам дальнего окружения проекта относятся:

- а) технологические
- б) финансовые
- в) экономические
- г) политические и правовые
- д) производственные
- е) социальные и культурные

2. Повышение общего уровня цен на товары и услуги — это

3. Метод — это один из методов экспертных оценок, при помощи которого осуществляется быстрый поиск решений, среди которых выбирается наилучшее.

4. Выделяют следующие методы исследования проектной среды:

- а) наблюдение
- б) оценка
- в) сканирование
- г) предвидение
- д) моделирование
- е) мониторинг

5. Завершение проекта — это стадия процесса управления проектом, включающая процессы:

- а) опыта реализации проекта
- б) осуществления всех запланированных проектных работ
- в) формирования сводного плана проекта
- г) ввода в эксплуатацию и принятия проекта заказчиком, документирования и анализа
- д) формирования концепции проекта

6. Составляющие стадии реализации проекта

- а) анализ и регулирование выполнение проекта
 - б) формирование концепции проекта
 - в) документирование и анализ опыта выполнения данного проекта
 - г) организация и контроль выполнения проекта
 - д) ввод в эксплуатацию и принятие проекта заказчиком
7. Метод освоенного объема позволяет ...
- а) определить отставание/опережение хода реализации работ по графику и
 - б) определить продолжительность отдельных работ проекта
 - в) перерасход/экономия бюджета проекта
8. Организация и осуществление контроля качества в проекте включает ...
- а) контроль качества в проекте
 - б) процесс проверки соответствия имеющихся результатов контроля качества существующим требованиям
 - в) формирование отчетов для оценки выполнения качества
 - г) формирование списка отклонений
 - д) определение необходимых корректирующих действий по обеспечению качества в проекте
9. Анализ деятельности и развитие команды проекта включает ...
- а) формирование отчетов об исполнении работ проекта
 - б) расформирование команды
 - в) разработку концепции управления персоналом
 - г) реорганизацию команды в соответствии с прогрессом проекта
 - д) регулирование оплаты, льгот и поощрений
 - е) создание финального отчета
10. Организация и подготовка контрактов в проекте включает ...
- а) представление отчетности о выполнении контрактов
 - б) планом управления контрактами
 - в) разрешение споров и разногласий
 - г) заключение контракт
 - д) закрытие контрактов
 - е) распределение функциональных обязанностей и ответственности в соответствии с
 - ж) проведение торгов и выбор поставщиком и подрядчиков
- Ключи:* 1 – в), г), е); 2 – инфляция; 3 – метод «Дельфи»; 4 – б), в), г), е) 5 – а); 6 – а); 7 – а); 8 – а); 9 – а); 10 – б)

Критерии оценивания: тест считается выполненным, если обучающийся ответил хотя бы на 7 вопросов.

Информация о разработчиках

Макарова Елена Антониновна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования ТГУ.