

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан филологического факультета

 И.В. Тубалова

« 16 » 09 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Медиалингвистика

по направлению подготовки

44.03.01 – Педагогическое образование

Направленность (профиль) подготовки:

«Русский язык как иностранный: теория и методика обучения»

Форма обучения

Очная

Квалификация выпускника

Бакалавр

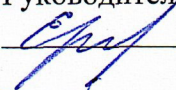
Год приема

2024

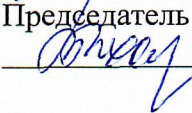
Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.09.01

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 С. В. Ермоленко

Председатель УМК

 Ю. А. Тихомирова

Томск – 2024

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций:

– ПК-4 – Способен демонстрировать знание основ лингвистической теории и перспективных направлений развития современной лингвистики, использовать основные концепции, оперировать основными понятиями и категориями в области общего языкознания, теории и истории русского языка, применять базовые навыки сбора и анализа языковых фактов.

Результатом освоения дисциплины является индикатор достижения компетенции:

ИПК-4.1 – Демонстрирует знание основ лингвистической теории и перспективных направлений развития современной лингвистики.

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить понятийный аппарат медиалингвистики, её исследовательские аспекты, методологию данного междисциплинарного направления.

– Научиться применять понятийный аппарат медиалингвистики для решения исследовательских задач в сфере филологии и практических задач профессиональной деятельности, в том числе связанных с медиаобразованием.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы (дисциплина по выбору).

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Пятый семестр, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Введение в языкознание», «Основы филологии», «Фонетика», «Лексикология», «Теория и практика коммуникации».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

-лекции: 8 ч.

-практические занятия: 24 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Основные понятия медиалингвистики.

Тема 2. Теория и базовые категории медиалингвистики. Медиадискурс и медиатекст. Медиатекст как ключевая единица медиалингвистики.

Тема 3. Современный медиатекст в условиях конвергенции СМИ и развития новых медиа. Медиатекст как гипертекст.

Тема 4. Направления медиалингвистических исследований.

Тема 5. Методы медиалингвистических исследований.

Тема 6. Вербальные и невербальные ресурсы медиасферы.

Тема 7. Понятие медиаобраза и аспекты его изучения.

Тема 8. Выразительные средства медиадискурса. Интертекстуальность как свойство медиатекста.

Тема 9. Язык современных российских медиа.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости; оценивания публичной презентации результатов ознакомления с научной литературой, проведённых опросов, мини-исследований, выполненных на медийном материале, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в третьем семестре проводится в форме 1) коллоквиума по теоретическим вопросам курса и 2) посредством оценивания результатов заданий, выполняемых в рамках самостоятельной работы студентов и зачётной работы. Для получения зачёта студент должен успешно справиться с тестом (ответить не менее чем на 75% вопросов) и выполнить все задания (соответствие требованиям к выполнению заданий должно составлять не менее 75%). При недостижении минимума по одной из двух частей зачёта студент получает дополнительное индивидуальное задание по теоретическим вопросам курса, некачественно выполненные работы возвращаются на доработку.

Вопросы к коллоквиуму по спецкурсу «Медиалингвистика» (проверяют ИПК-1.2):

1. Медиалингвистика как междисциплинарное направление. Связь медиалингвистики с другими науками.
2. Истоки медиалингвистики. Основоположники медиалингвистики. От языка СМИ к медиалингвистике (презентации).
3. Предмет медиалингвистики: функционирование языка в средствах массовой коммуникации.
4. Структура и контент сайта «Медиалингвистика – 21 век». Исследовательские возможности сайта.
5. Базовые категории медиалингвистики. Терминология медиалингвистики. Словарь-справочник по медиалингвистике.
6. Проблематика дисциплины. Четыре «части» медиалингвистики (по Л.Р. Дускаевой).
7. Дискурс-анализ медиаречи. Предмет изучения. (по Л.Р. Дускаевой)
8. Грамматика медиаречи. Предмет изучения. (по Л.Р. Дускаевой)
9. Критика медиаречи. Предмет изучения. (по Л.Р. Дускаевой)
10. Медиастилистика. Предмет изучения. (по Л.Р. Дускаевой)
11. Медиадискурс и медиатекст. Соотношение понятий. Признаки медиатекста.
12. Медиатекст как гипертекст.
13. Методы медиалингвистических исследований.
14. Специфика исследований печатных и аудиовизуальных СМИ.
15. Интертекстуальность как свойство медиатекста. Языковая игра в медиадискурсе. (дисс. С.В. Фащановой)
16. Медиаобраз как феномен медиалингвистики. (дисс. Ю.С. Сабаевой)
17. Креолизованный медиатекст как лингвовизуальный феномен.
18. Традиционные и новые медиа. Разновидности новых медиа.
19. Конвергенция СМИ. Особенности развития традиционных медиа в эпоху интернета.
20. Интеграция профессиональных дискурсов в медиасферу.
21. Медиалингвистика и интернет-лингвистика: точки пересечения и специфика.
22. Адресат и адресант медиатекста.
23. Информационно-медийная языковая личность.
24. Стратегии и тактики медиадискурса (его разновидностей): аналитического, просветительского, развлекательного, др. (монография Н.Г. Нестеровой)

Пример зачётной работы: Тема: «Языковые ресурсы телевизионного текста»
(проверяет ИПК-1.2)

Работа с телепрограммой предполагает анализ языковых ресурсов, репрезентирующих жанрово-стилистические особенности игрового образовательного дискурса и текста.

Цель – выявить индивидуальные лексико-грамматические и стилистические особенности речи ведущих и участников программы.

Слушая и смотря программу, нужно найти эти средства и вписать примеры в соответствующие «пункты».

1. Лексический уровень:

1.1. Специальная лексика, отражающая жанрово-тематические и стилистические особенности программы: Ведущие- Участники-

1.2. Эмоционально-экспрессивная лексика

1.3. Оценочная лексика

1.4. Метафора

1.5. Оказиональные слова + Новые заимствованные слова

1.6. Жаргон (молодёжный, профессиональный)

1.7. Стилистическая контаминация: включение элементов разговорной (разговорно-просторечной) лексики

2. Морфологический уровень: (примеры следует давать в словосочетании или во фразе (в предложении), чтобы понятно было, о чём идёт речь.

2.1. Формы степеней сравнения прилагательных

2.2. Формы побуждения (прямые/косвенные)

3. Синтаксический уровень: (примеры следует показывать в тексте/во фразе)

3.1. Особенности построения высказываний: простые-сложные предложения/ типовые грамматические конструкции

3.2. Средства речевого этикета: обращения

3.3. Синтаксические средства выражения эмоций, экспрессии

3.4. Синтаксические средства выражения побуждения

3.5. Образные сравнения/Сравнительные обороты

3.6. Средства выражения уверенности-неуверенности

3.7. Включение в текст идиом/прецедентных единиц/цитат

3.8. Диалог между ведущими: его особенности

3.9. Диалог со зрителем: его особенности

3.10. Диалог между конкурсантами его особенности

4. Фонетический уровень. Просодические особенности

4.1. Изменение темпа речи: ускорение

4.2. Игра с темпом речи: замедление - за счёт «растягивания» звуков; - за счёт произнесения слова по слогам;

4.3. Игра с тембром речи: изменение высоты и тембровой окраски голоса, усиление голоса или переход на шёпот и др.

4.4. Логическое ударение

4.5. Невербальные средства выражения эмоций: восклицания, хлопанье в ладоши, смех, жестикуляция и др.

5. Коммуникативные неудачи (случаи недопонимания, нарушения речевого этикета). Имеют ли место?

6. Итоговое заключение относительно индивидуальных особенностей речи ведущих (обоих) и участников (коллективный портрет и можно одного из заинтересовавших).

11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/modedit.php?add=resource&type=&course=31506§ion=0&return=0&sr=0>
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.
- г) Методические указания по проведению творческих заданий.
- д) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов. <https://moodle.tsu.ru/enrol/index.php?id=31552>

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

- а) основная литература:
 - Медиалингвистика в терминах и понятиях: словарь-справочник / под ред. Л.Р. Дускаевой. М. Флинта. 2018. 440 с.
 - Волошина С.В. Активные процессы в современном русском языке. Томск, 2016.
 - Добросклонская, Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: учебное пособие / Т. Г. Добросклонская. - М.: Флинта, 2008. 263 с.
 - Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: теория, методы, направления. М., 2020. 180 с.
 - Дроздов Р. К. Актуальные процессы в языке современных средств массовой информации [Электр. ресурс]: учебно-методическое пособие / Р. К. Дроздов ; Рязань: РГУ, 2016. 136 с. URI: <http://hdl.handle.net/123456789/2117> 2016-09-09).
 - Медиалингвистика славянских стран/ под науч.ред. Л.Р. Дускаевой; отв. ред. Л.Ю. Иванова. М: Флинта, 2020. 464 с.
 - Калмыков А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ [Электр. ресурс] / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. М.; Берлин : Директ-Медиа, 2016. 97 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>.
 - Нестерова Н.Г. Современный радиодискурс (коммуникативно-прагматический аспект). Монография. Томск: НИ ТГУ, 2015. 320 с.
 - Нестерова Н.Г. Радиодискурс и радиотекст в условиях новых коммуникаций // – Медиалингвистика. Международный научный журнал. 2019. № 6(3). С. 382–402.
 - Нестерова Н.Г., Сабаева Ю.С. Публичная страница радиостанции в социальной сети как текст в структуре радиодискурса (на примере публичной страницы «Радио Сибирь» в социальной сети «ВКонтакте») // Вестник Томского государственного университета. 2021. № 465. С. 29–36.
 - Сабаева Ю.С. Медиаобраз Сибири в социальных сетях (на материале официальных страниц радиостанций «Радио Сибирь. Омск», «Радио Сибирь. Томск» в социальной сети «ВКонтакте») // Коммуникативные исследования. – №2. – 2019. – С. 240-258.
 - Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры [Текст]: динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века / С. И. Сметанина. СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 383 с.
 - Хорольский В.В. Медийность текстов в средствах массовой коммуникации. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. Москва: Флинта, 2015. 175 с.
 - Попова Т.И. Актуальные направления исследования медийного интернет-пространства // Медиалингвистика, 2018. № 5.
- б) дополнительная литература:
 - Бернштейн С. И. Язык радио. М., 1977;
 - Костомаров В. Г. Языковой вкус эпохи. М., 1994.
 - Трескова С. И. Социалингвистические проблемы массовой коммуникации. М., 1989.
 - Лысакова И. П. Тип газеты и стиль публикации. СПб., 1989;
 - Кривенко Б. В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект. Воронеж, 1993.

в) ресурсы сети Интернет:

- Современный медиатекст [Электронный ресурс]: практикум /авт-сост. Р. К. Дроздов. Рязань: РГУ им. С.А. Есенина, 2017. Режим доступа: <http://hdl.handle.net/123456789/2546>
- Федоров А. В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов [Электронный ресурс] монография / А. В. Федоров. Москва Директ-Медиа, 2013. 182 с.
URI: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book& d=210365>

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
 - Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
- б) информационные справочные системы:
 - Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
 - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
 - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
 - Образовательная платформа Юпайт – <https://urait.ru/>
 - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
 - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>
- в) профессиональные базы данных (*при наличии*):
 - Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Нестерова Наталья Георгиевна, д-р. филол. наук, профессор, Национальный исследовательский Томский государственный университет, профессор кафедры русского языка как иностранного