

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Директор



Е. В. Нехода

« 23 » 05 20 24 г.

Рабочая программа дисциплины

Цифровые рынки и платформы

по направлению подготовки

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки :

Анализ данных в экономике

Форма обучения

Очная

Квалификация

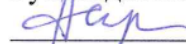
Магистр

Год приема

2024

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Н.А. Скрыльникова

Председатель УМК

 М.В. Герман

Томск – 2024

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен определять направления развития организации.

ПК-2 Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК 1.2 Определяет параметры будущего состояния организации

ИПК 2.3 Определяет заинтересованные стороны, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации

2. Задачи освоения дисциплины

– изучение основных теоретических подходов к анализу различных экономических систем на микро-, мезо- и макроэкономическом уровне, и формирование умения правильно моделировать системы с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики, анализировать трансформацию доцифровых и цифровые рынки;

- получение знаний и навыков по организации инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей;

- формирование умения выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические системы;

- формирование владения методами анализа цифровой экономики, выявления и анализа проблем платформизации, выделение принципов организации цифровых платформ.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплина (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Третий семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Управление проектами», «Микроэкономический анализ», «Экономика стратегии», «Управление данными для принятия решений в экономике».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 8 ч.

-практические занятия: 20 ч.

в том числе практическая подготовка: 20 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Основы системного анализа. Цифровая трансформация

Системы и закономерности их функционирования и развития. Классификация систем. Базовая методология системного анализа. Этапы и методы системного анализа.

Системный анализ в прикладной информатике. Понятие и классификация информационных систем. Жизненный цикл информационных систем. Системное проектирование ИС. Процессный подход к управлению. Методы моделирования процессов. Методологии структурного анализа систем. Методология IDEF0.

Процесс цифровой трансформации. Риски в цифровой экономике. Взаимодействия государства, бизнеса и общества в процессе развития цифровой экономики в России и за рубежом.

Тема 2. Цифровая трансформация бизнеса.

Этапы трансформации. Трансформация бизнес-процессов. Трансформация бизнес-моделей. Трансформация корпоративной культуры. Преимущества цифровой трансформации. Подготовка к цифровой трансформации бизнеса. Окупаемость проекта цифровой трансформации. План трансформации и его оценка. Опыт цифровизации российских предприятий.

Тема 3. Цифровая трансформация в секторах и отраслях.

Цифровая экономика и Индустрия 4.0. Цифровая трансформация в цепочке поставок, закупки и производство. Цифровая трансформация в сфере услуг и управлении персоналом. Цифровая трансформация в медико-биологической отрасли. Цифровая трансформация в розничной торговле. Цифровая трансформация в автомобильной промышленности. Финтех. Гостех.

Цифровая трансформация промышленных экосистем. Применение цифровых платформ для развития экономики и промышленности. Примеры цифровой трансформации в России и за рубежом.

Тема 4. Трансформация рынков и платформизация взаимодействий

Цифровые платформы. Терминологическое разнообразие видов социальноэкономических активностей, осуществляемых преимущественно посредством платформ. Платформенная экономика. Основные характеристики цифровых платформ. Архитектура цифровых платформ. Классификации цифровых платформ. Эволюционная классификация цифровых платформ. География бизнеса, основанного на платформах. Крупнейшие стартапы, бизнес-модель которых основана на платформах. Рыночная власть цифровых платформ. Стоимость рыночных платформ. География цифровой стоимости. Цифровые цепочки добавленной стоимости. Рыночная власть в различных сегментах цепочки. Многосторонняя платформа как объект и субъект бизнеса. Внутренние и внешние платформы, отрасли и сферы их проникновения. Жизненный цикл цифровых платформ. Стратегии стартапов по созданию цифровых платформ. Трансформация структуры рынков под влиянием цифровых платформ. Генезис цифровых монополий. Ограничения роста платформ. Вертикальные сделки слияния платформ. Диверсификация бизнеса платформ. Горизонтальные сделки слияния платформ. Ключевые причины неудач платформенных компаний.

Прямые и косвенные сетевые эффекты. Сетевые эффекты и издержки переключения. Рынки с односторонними и многосторонними сетевыми эффектами. Цифровые платформы и транзакционные издержки. Особенности издержек цифровых платформ. Взаимозависимость спроса и сетевых эффектов. Критическая масса пользователей на всех сторонах. Рыночная власть цифровых платформ и контроль ценообразования. Асимметрия информации и влияние на соотношение спроса и

предложения. Выбор субсидируемой и субсидирующей сторон платформы. Модели ценовой дискриминации. Стратегии монетизации цифровых платформ.

Платформенная экосистема. Основные типы платформенных акторов. Взаимное влияние платформ и их экосистем на создание стоимости. Инструменты создания и перераспределения стоимости в экосистемах платформ. Бизнес-модели и управление экосистемами платформ. Рейтинги государств по их подготовленности к цифровой экономике. Проблема разделения риска и ответственности в деятельности цифровых платформ. Персональные данные и их использование. Применение законодательства о конкуренции к платформам. Платформы и развитие защиты интеллектуальной собственности. Проблема явления «человек-как-услуга» (human-asservice). Стратегии государства по стимулированию создания цифровых платформ. Использование цифровых платформ в целях развития экономики и экономической/политической экспансии. Цифровой протекционизм. Угрозы цифрового монополиста и защита от цифровой монополизации рынков.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по темам, выполнения домашних заданий, коллективного обсуждения и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет проводится в устной форме по вопросам. В билете 3 вопроса.

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

1. Оценка «зачтено» предполагает:

- Хорошее знание основных терминов и понятий курса;
- Умение обобщать и приводить примеры по содержанию вопросов;
- Умение при ответе использовать фундаментальные знания из общепрофессиональных дисциплин.

2. Оценка «не зачтено» предполагает:

- Неудовлетворительное знание основных терминов и понятий курса;
- Неумение обобщать и приводить примеры по содержанию вопросов;
- Неумение при ответе использовать фундаментальные знания из общепрофессиональных дисциплин.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине - в процессе создания.

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Примерные вопросы промежуточной аттестации:

1. Эффективность распределения, производства и потребления в условиях цифровой экономики

2. Содержание социально-экономических процессов, проходящих при становлении Индустрии 4.0.

3. Черты новой цифровой бизнес-культуры.

4. Этапы жизненного цикла информационных систем.

Текущий контроль проводится с помощью тестов.

Примерные тестовые задания:

1. Особенностью четвертой промышленной революции является:

- а) ориентация на человека
 - б) движение к дегуманизации
 - в) искусственный интеллект и умные взаимосвязанные машины
 - г) вытеснение из производства фактора труда.
2. Глобальный характер четвертой промышленной революции связан:
- а) с охватом всех стран и народов;
 - б) со стиранием временных и пространственных границ в движении капитала;
 - в) с развитием сетевой информационной экономики
 - г) с уменьшением индивидуализации потребностей человека
3. При переходе к цифровой экономике:
- а) растет производительность капитала и труда
 - б) труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом
 - в) расширяется рынок капитала и сужается рынок труда

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

- а) основная литература:
 - Кориков А. М., Павлов С. Н. Теория систем и системный анализ. – М.: НИЦ ИНФРА-М; 2019. – 288 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=330251>
 - Маркова В.Д. Цифровая экономика. – М.: НИЦ ИНФРА-М; 2021. – 186 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=367921>
 - Цифровые платформы. Методология. Применение в бизнесе: Коллективная монография / Под общ. ред. Славина Б.Б., Зараменских Е.П., Петренко С.А. - М: Прометей, 2019. - 228 с.
 - Смирнов Е.Н. Глобальные цифровые платформы в мировой экономике данных. (Бакалавриат, Магистратура). Монография. М: Кнорус, 2024. - 281 с.
 - Стырин Е.М., Дмитриева Н.Е. Государственные цифровые платформы: формирование и развитие. - М: ВШЭ, 2021. - 192 с.
- б) дополнительная литература:
 - Кулагин В., Сухаревски А., Мефферт Ю. Digital @ Scale. Настольная книга по цифровизации бизнеса. - М.: Альпина, 2019. - 293 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=352152>
 - Цифровизация. Практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии. Management Review MIT Sloan. - М.: Альпина Паблишер, 2019. - 256 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=368905>
- в) ресурсы сети Интернет:
 - открытые онлайн-курсы
 - Журнал «Эксперт». - <http://www.expert.ru>
 - Официальный сайт Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации - <https://digital.gov.ru/ru/>
 - Группа высокого уровня Генерального секретаря по цифровому сотрудничеству ООН. - <https://www.un.org/ru/sg-digital-cooperation-panel>.
 - Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
 - Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- | | | |
|---|---|---|
| – Электронный каталог Научной библиотеки | ТГУ | – |
| http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system | | |
| – Электронная библиотека (репозиторий) | ТГУ | – |
| http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index | | |
| – ЭБС Лань – | http://e.lanbook.com/ | |
| – ЭБС Консультант студента – | http://www.studentlibrary.ru/ | |
| – Образовательная платформа Юрайт – | https://urait.ru/ | |
| – ЭБС ZNANIUM.com – | https://znanium.com/ | |
| – ЭБС IPRbooks – | http://www.iprbookshop.ru/ | |

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Рыжкова Марина Вячеславовна, д-р экон. наук, доцент, ИЭМ ТГУ, профессор кафедры экономики