

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДЕНО:

Декан факультета психологии

 Д. Ю. Баланев

« 15 » 05 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы научных исследований в профессиональной сфере

по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки:

«Цифровой бренд-менеджмент»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2024

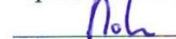
Код дисциплины в учебном плане: Б.1.О.04

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Д. И. Спичева

Председатель УМК

 М. А. Подойницина

Томск – 2024

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- УК-2 – способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- УК-6 – способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
- ОПК-7 – способность оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-2.1. Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.

ИУК-2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.

ИУК-2.3. Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.

ИУК-6.1. Определяет приоритеты своей деятельности и разрабатывает стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности.

ИУК-6.2. Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки.

ИОПК-7.1. Умеет описывать проблемы и ситуации в медиасфере, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук.

ИОПК-7.2. Владеет технологиями личного брендинга.

ИОПК-7.3. Знает основы психологии, владеет техниками взаимодействия с аудиторией (в т.ч. техникой публичного выступления), умеет получать обратную связь в процессе коммуникации.

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить аппарат, структуру и методологию подготовки и защиты магистерской диссертации.

– Научиться применять понятийный аппарат фундаментальных и прикладных исследований в сфере рекламы и связей с общественностью для решения практических задач профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 2, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения:

- по следующим дисциплинам: «Философские и художественные проекции Общества-Сети», «Прикладная семиотика и цифровая антропология в брендинге», «Основы цифрового бренд-менеджмента», «Основы профессиональной деятельности», «Правовое регулирование новых медиа».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

- лекции: 4 ч.;
- семинарские занятия: 0 ч.
- практические занятия: 26 ч.;
- лабораторные работы: 0 ч.

в том числе практическая подготовка: 2 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Введение. Цели и задачи курса. PR и реклама как объекты научного исследования.

Понятия «PR» и «реклама»: сходство и различие. Обыденное и научное знание. Онтология PR и рекламы. Позитивистский и неопозитивистский взгляды на научное знание.

Тема 2. Магистерская диссертация как результат научного исследования: основные «реквизиты» исследования целеполагание. Краткое содержание темы.

Основы целеполагания научного исследования. Типы, структура магистерских диссертаций. Роль основных «реквизитов» исследования: проблема, объект и предмет, тема, гипотеза, цель и задачи, степень теоретической разработанности проблемы, методология исследования, научная новизна, теоретическая и практическая значимость, положения, выносимые на защиту, апробация.

Тема 3. Магистерская диссертация как результат научного исследования: методология.

Различные трактовки и функции научного метода. Роль предпосылочного знания исследователя в процессе научного познания. Уровни методологии. Примеры методологических подходов в исследованиях коммуникационной сферы.

Тема 4. Специфика проектной деятельности.

Особенности и специфика проектной деятельности. Отличие проекта от операционной деятельности, его жизненный цикл и структура, виды проектов. Принципы и методы управления проектами, процесс формирования команды проекта и оценка его эффективности.

Тема 5. Смысловые, содержательные и структурные особенности диссертации проектного типа.

Различными видами магистерских диссертаций, включая проекты. Смысловые, содержательные и структурные особенности диссертации проектного типа. Отличия данного вида диссертаций от других, принципы их организации и правила оформления.

Тема 6. «Драматургия» научного исследования.

Магистерская диссертация как история. Ее элементы: сеттинг, жанр, характер, смысл. Структурные принципы магистерской диссертации как истории: материя, побуждающее происшествие, акт, сцена, композиция, кризис, кульминация и развязка. «Сценарий» магистерской диссертации: принцип антагонизма, экспозиция, проблемы и их решения, базисный субъект и целевая аудитория как «персонажи» истории, сценарные методы работы.

Тема 7. Организация работы с научными источниками.

Понятие научного источника и его виды (первичные и вторичные источники, печатные и электронные ресурсы). Методы поиска информации в научных источниках (библиографические списки, каталоги библиотек, базы данных, поисковые системы Интернета). Оценка достоверности информации в научных источниках (критерии оценки качества источников, проверка авторства, проверка актуальности информации). Организация работы с текстами научных статей (чтение и понимание текста, выделение ключевых идей и аргументов, составление конспекта статьи). Использование цитирования

в научных работах (правила цитирования, оформление ссылок на использованные источники). Этика использования научных источников (соблюдение авторских прав, уважительное отношение к чужой интеллектуальной собственности). Возможности генеративного искусственного интеллекта в работе с научными источниками.

Тема 8. Научная новизна и практическая значимость исследования.

Понятие научной новизны и ее значение для развития науки. Критерии определения научной новизны исследования. Различия между научной новизной и оригинальностью исследования. Значение практической значимости исследования для решения конкретных проблем в профессиональной сфере. Критерии определения практической значимости исследования. Взаимосвязь научной новизны и практической значимости исследования. Способы демонстрации научной новизны и практической значимости исследования в научных публикациях и презентациях. Возможности генеративного искусственного интеллекта для формулирования научной новизны и практической значимости исследования.

Тема 9. Проблематизация научного исследования.

Понятие научной проблемы и ее роль в развитии науки. Критерии определения научной проблемы. Связь научной проблемы с объектом и предметом исследования. Этапы формулирования научной проблемы. Методы поиска научной проблемы. Важность правильной формулировки научной проблемы для успешного проведения исследования. Роль проблематизации в разработке научной гипотезы и определении целей и задач исследования. Возможности генеративного искусственного интеллекта для формулирования научной проблемы.

Тема 10. Современные методы научного социально-гуманитарного исследования по проблематике социальных коммуникаций.

Понятие социального взаимодействия и коммуникации. Основные методы изучения социальных коммуникаций: наблюдение, интервьюирование, анкетирование, фокус-группы, анализ документов и др. Особенности применения качественных и количественных методов исследования в области социальных коммуникаций. Методология анализа дискурса и контента в социальных сетях и медиа. Применение компьютерных технологий и программного обеспечения для обработки и анализа данных в области социальных коммуникаций. Этические аспекты проведения социально-гуманитарных исследований в области социальных коммуникаций.

Тема 11. Специально-научные и прикладные методы исследования новых медиа.

Понятие новых медиа и их особенности. Классификация методов исследования новых медиа: специально-научные и прикладные методы. Специально-научные методы исследования новых медиа: качественные и количественные методы, их применение в изучении новых медиа. Прикладные методы исследования новых медиа: анализ контента, мониторинг социальных сетей, использование программного обеспечения для сбора и анализа данных. Возможности и ограничения применения различных методов исследования новых медиа. Этические аспекты проведения исследований в области новых медиа.

Тема 12. Формы представления результатов исследования: защита диссертации, статья, аннотация, рецензия и др.

Защита диссертации как форма представления результатов исследования: требования к структуре и содержанию диссертации, процедура защиты, критерии оценки диссертации. Статья как форма представления результатов исследования: структура и содержание научной статьи, правила оформления и публикации статьи в научном журнале. Аннотация как форма представления результатов исследования: требования к содержанию и оформлению аннотации, правила написания аннотации на русском и английском языках. Рецензия как форма представления результатов исследования: структура и содержание рецензии, правила написания рецензии на научную статью или книгу. Другие формы представления результатов исследования: доклады на

конференциях, отчеты о научно-исследовательской работе, презентации и т.д. Возможности генеративного искусственного интеллекта для презентации научного исследования.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, написания эссе и реферата, подготовка доклада и сообщения, выполнения контрольной работы и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен во втором семестре проводится в устной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из двух вопросов. Продолжительность экзамена 1,5 часа. Вопросы направлены на проверку достижения магистрантом УК 2, УК-6, ОПК-7, зафиксированные в соответствующих индикаторах.

Примерный перечень вопросов

1. Определение понятий: гипотеза, целеполагание, методологический комплекс.
2. Определение понятий: научное исследование, тема, проблемная ситуация и проблема исследования.
3. Место курса «Основы научных исследований в профессиональной сфере» в системе подготовки магистров в сфере рекламы и связей с общественностью. Основная цель и задачи данной дисциплины.
4. Критерии научного познания. Позитивистские и неопозитивистские представления о научном познании. Плюрализм и релятивизм.
5. Субъект, объект и предмет научного познания. Специфика PR и рекламы как объектов научного познания.
6. Основные виды поиска релевантных источников для написания магистерской диссертации.
7. Способы обработки информации при чтении научной литературы и ее оформления в диссертации. Основные принципы научного конспектирования и реферирования; правила оформления списка литературы.
8. Структура магистерской диссертации академического типа. Характеристика элементов введения в диссертацию академического типа.
9. Структура магистерской диссертации проектного типа. Характеристика элементов введения в диссертацию проектного типа.
10. Принципы поиска научной информации в интернете.
11. Общенаучные методы: наблюдение, (социальный) эксперимент, анализ, моделирование, др.
12. Методы опроса: анкетирование, интервью, тестирование, метод социометрии, др.
13. Специфические методы социально-гуманитарного исследования (общий обзор).
14. Проблематизация исследования. Проблема исследования и проблемная ситуация. Типы проблемных ситуаций. Подходы к постановке проблемы исследования.
15. Методология научного исследования. 4 уровня методологии научного исследования. Принципы и правила методологического обоснования научного исследования.
16. Специфика проектной деятельности. Смысловые, содержательные и структурные особенности диссертации проектного типа.
17. Драматургия научного исследования. Принципы и правила представления результатов научного исследования.
18. Современные методы научного социально-гуманитарного исследования по проблематике социальных коммуникаций.
19. Специально-научные и прикладные методы исследования новых медиа.
20. Формы представления результатов исследования: магистерская диссертация, статья, аннотация, рецензия и др.

21. Философские исследования сетевого информационно-коммуникативного общества.
22. Магистерская диссертация как результат научного исследования. Основные «реквизиты» исследования. Целеполагание.
23. Научная новизна и практическая значимость исследования. Как определить актуальность темы исследования.
24. Основные требования к композиционному построению и оформлению научного текста: постановке цели научного исследования, его введению.
25. Задание на выполнение выпускной квалификационной работы магистра. Характеристика структуры задания. Формулирование задания применительно к теме вашей магистерской диссертации.
26. Основные этапы научного исследования и их содержание.
27. Основные требования к композиционному построению и оформлению научного текста: основному содержанию и заключению.
28. Основные логико-методологические требования к определению понятий и обоснованию результатов научной работы.
29. Принципы и правила апробации результатов научного исследования.
30. Подготовка к защите и процедура защиты магистерской диссертации.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка за экзамен (хорошо) может быть выставлена автоматически при условии набора обучающимся 3 баллов и более по итогам выполнения текущих заданий. Баллы суммируются по итогам выполнения всех заданий. 1 балл – зачтено, 0 баллов – не зачтено.

Если обучающийся хочет иметь оценку «отлично», то помимо выполнения заданий, он должен ответить на вопросы к экзамену по темам данной дисциплины и продемонстрировать безошибочное и автоматизированное проявление знаний/умений/навыков по всем темам, содержащимся в экзаменационном билете.

11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=33023>
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, содержащиеся в ФОС к данной дисциплине.
- в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Кужелева-Саган И.П. Научное знание о связях с общественностью (PR): философский анализ. – М.: Книжный дом ЛИБРОКОМ, 211. – 464 с.
2. Окушова Г. А. Методика подготовки квалификационной работы : учебно-методический комплекс / Г. А. Окушова ; Том. гос. ун-т, [Ин-т дистанционного образования]. – Томск : [ИДО ТГУ], 2012. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000461621>
3. Новые медиа: социальная теория и методология исследований: словарь-справочник / отв. ред. О. В. Сергеева, О. В. Терещенко. - СПб.: Алетейя, 2016. -2 6 4 с.
4. Кузнецова И.В., Напалков С.В., Смирнов Е.И., Тихомиров С.А. Введение в проектную деятельность. Синергетический подход Учебное пособие. – М.: Вузовское образование, 2020. – URL: <http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=c50eaff2-6fdc-41f2-ac36-e0079b1d15ed%40sdc-v-sessmgr03&bdata=Jmxhbm9cnU%3d#AN=tsu.iprbooks92644&db=cat07729a>

5. Канке В.А. Методология научного познания: учебник для магистров. – М.: Издательство «Ю»Омега-Л», 2014. – 255 с.
6. Рузавин Г.И. Методология научного познания: Учеб. пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 287 с.
7. Завьялова М. П. Методы научного исследования: учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 160 с.

б) дополнительная литература:

1. Бейти К. Литературный марафон: как написать книгу за 30 дней; пер с англ.. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 208 с.
2. Верещагина Ж.Ф. Научно-популярная книга о русском языке и культуре речи / Ж.Ф. Верещагина. – СПб: Издательско-торговый дом «Скифия», 2023 – 140 с.
3. Голдберг Н. Человек, который съел машину: книга о том, как стать писателем; пер.с англ. – М.: Альпина Палишер, 2019. – 250 с.
4. Горелов Н. Методология научных исследований. Учебник / Н. Горелов, Д. Круглов. – СПб : Юрайт, 2016. – 292 с.
5. Данилова И.И., Привалова Ю.В Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2019. URL: <http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=225d37a5-3a2d-4f96-807d-5c39d4b23945%40sessionmgr4007&bdata=Jmxbhmc9cnU%3d#AN=tsu.iprbooks95771&db=cat07729a>
6. Иванов И. объясняя науку: Руководство для авторов научно-популярных текстов / Игорь Иванов. – М.: Альпина нонфикшн, 2021. – 242 с.
7. Ильяхов М. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / максим Ильяхов, Людмила Сарычева. – 3-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2023. – 440с.
8. Как писать убедительно: Искусство в научных и научно-популярных работах / Джеральд Графф, Кэти Биркенштайн ; Пер.с англ. – 5-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2021. – 258 с.
9. Колесникова Н.И. Научная речь для магистрантов и аспирантов : учеб.пособие / Н.И. Колесникова – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2023. – 224с.
10. Кузьменко Г. Н., Отюцкий Г. П. Философия и методология науки учебник для магистратуры : [для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям]. – СПб: Юрайт, 2016.- 450 с.
11. Лебедев С. Методология научного познания. Учебное пособие. Серия Бакалавр и магистр. Академический курс / С. Лебедев. – СПб : Юрайт, 2016. – 154 с.
12. Лебедев С. Методы научного познания. Учебное пособие / С. Лебедев. – СПб : Юрайт, 2016. – 272 с.
13. Макинтайр Л. Отрицатели науки. Как говорить с плоскоземельщиками, антиваксерами и конспирологами / Ли Макинтайр (пер.с англ. Н. Мезина). – М.: Individuum, 2023 – 352 с.
14. Макки Р. История на миллион долларов: мастер-класс для сценаристов, писателей и не только; пер.с англ. – М.: Альпина нон-фикшн, 2018. – 456 с.
15. Марьева М.В. Научный стиль русского языка. Практикум: Учебное пособие. – СПб: «Лань», 2018, 116с.
16. Найденова Н.С. Научный стиль речи: теория, практика, компетенции : учебное пособие / Н.С. Найденова, О.А. Сапрыкина. М.: ИНФРА-М, 2020. – 232 с.
17. Новиков А. М. Методология научного исследования [учебно-методическое пособие] / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. – М. : ЛИБРОКОМ, 2014. - 270 с.
18. Новиков А.М. Методология: словарь системы основных понятий" / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. - М.: Либроком, 2013. - 208 с.
19. Резник С.– Как защитить свою диссертацию. Практическое пособие / С. Резник. -

М. : Инфра –М, 2014. - 272 с.

20. Шипман М. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов / Мэтью Шипман ; Пер.с англ. – М.: Альпина нон-фикшн, 2018. – 186 с.

в) ресурсы сети Интернет:

1. Открытые онлайн-курсы.
2. Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - www.gsk.ru.
4. Официальный сайт Всемирного банка - www.worldbank.org.
5. Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>.
6. Академическое письмо (сайт НБ ТГУ). URL: <http://www.lib.tsu.ru/ru/akadem-pismo>.
7. Научная электронная библиотека eLibrery.
8. Электронная библиотечная система Znanium.com.
9. Электронная библиотечная система Лань.
10. Электронная библиотечная система Юрайт.
11. Электронная библиотека диссертаций РГБ.
12. Электронная библиотека ИД Гребенников.
13. Научная электронная библиотека «Киберленинка» (<https://cyberleninka.ru/?ysclid=lxvfh22hbq679262190>).
14. Сайт НБ НИ ТГУ (<https://lib.tsu.ru/ru>).

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам. Компьютерный класс общего пользования с подключением к интернет, оснащенный 15 компьютерами (для работы одной академической группы одновременно), с

подключенным к ним периферийным устройствам и оборудованием. Компьютерные мультимедийные проекторы во всех аудиториях, где проводятся лекционные занятия и другая техника для презентаций учебного материала. Курс имеет поддержку в LMS MOODLE, поэтому при необходимости может быть реализован дистанционно.

15. Информация о разработчиках

Кужелева-Саган И.П., д-р филос.н., проф., зав.кафедрой социальных коммуникаций
ФП НИ ТГУ;

Спичева Д.И., к.филос.н., доцент кафедры социальных коммуникаций ФП НИ ТГУ.