

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:

Директор  
Д. В. Галкин

Рабочая программа дисциплины

**Проектно-исследовательский семинар**  
по направлению подготовки

**51.03.01 Культурология**

Направленность (профиль) подготовки:  
**Культура России в современном мире: культурные исследования и  
творческие индустрии**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Бакалавр**

Год приема  
**2024**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП  
И.Е. Максимова

Председатель УМК  
М. В. Давыдов

Томск – 2024

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ОПК-1 – Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;
- ОПК-2 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;
- ПК-2 – Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства;
- ПК-3 – Способен собирать, обрабатывать, анализировать, обобщать, систематизировать научную и иную информацию в области социогуманитарного научного знания.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-1.1. Использует базовые понятия, категории и концепции в сфере изучения культуры и социокультурных процессов.

ИОПК-1.3. Осуществляет разработку и реализацию социокультурных проектов в профессиональной сфере.

ИОПК-2.1. Ориентируется в поисковых системах и осуществляет отбор информационных ресурсов в социокультурной сфере.

ИОПК-2.2. Использует базовые прикладные информационные технологии для решения научно-исследовательских и практических задач в профессиональной деятельности.

ИПК-2.2. Может разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами.

ИПК-2.3. Применяет различные способы обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного толка; соединяет аналитическую и практическую деятельность в создании культурного продукта.

ИПК-3.2. Определяет возможности и границы применения различных социогуманитарных теорий и методов работы с информацией; организывает процесс сбора, обработки, систематизации информации.

ИПК-3.3. Использует понятийный аппарат современной культурологии; собирает, анализирует, систематизирует информацию в различных областях социогуманитарного знания.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Освоить базовые понятия, категории и концепции в сфере изучения культуры и социокультурных процессов (ИОПК-1.1) и осуществлять разработку и реализацию социокультурных проектов в профессиональной сфере. (ИОПК-1.3).

– Научиться ориентироваться в поисковых системах и осуществляет отбор информационных ресурсов в социокультурной сфере (ИОПК-2.1), использовать базовые прикладные информационные технологии для решения научно-исследовательских и практических задач в профессиональной деятельности (ИОПК-2.2).

– Научиться разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами (ИПК-2.2) и применять различные способы обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного толка, соединять аналитическую и практическую деятельность в создании культурного продукта (ИПК-2.3).

– Научиться определять возможности и границы применения различных социогуманитарных теорий и методов работы с информацией, организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации (ИПК-3.2), а также использовать

понятийный аппарат современной культурологии; собирает, анализирует, систематизирует информацию в различных областях социогуманитарного знания (ИПК-3.3).

### **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

### **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Первый семестр, зачет  
Второй семестр, зачет  
Второй семестр, курсовая работа  
Третий семестр, зачет  
Четвертый семестр, зачет  
Четвертый семестр, курсовая работа  
Пятый семестр, зачет  
Шестой семестр, зачет  
Шестой семестр, курсовая работа

### **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

### **6. Язык реализации**

Русский

### **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 з.е., 432 часов, из которых:

-лекции: 12 ч.

-семинар: 120 ч.

в том числе практическая подготовка: 60 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

### **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

Тема 1. Основные понятия в сфере проектирования и управления проектами.

Теоретические основы проектной деятельности. Определение проекта. Основные характеристики и измерения проекта. Элементы проектной деятельности. Классификация проектов. Содержание и процессы управления проектами. Технология проектной деятельности. Жизненный цикл проекта. Методология и методика предпроектного анализа. Анализ ситуации. Управление интеграцией (содержанием) проекта. Мобилизация ресурсов проекта. Разработка и управление институциональными подсистемами проекта. Управление временем проекта. Управление стоимостью проекта. Управление качеством проекта. Управление командой проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление рисками проекта. Мониторинг проекта и оценка оказанного воздействия. Управление изменениями и завершение проекта.

Тема 2. Поиск идеи проекта. Проблематизация. Целевая аудитория.

Идея проекта. Поиск идеи проекта. Методы и технологии поиска идеи проекта. Научные и бизнес-идеи. Источники идеи. Обоснование идеи. Мотивы появления новых идей. Проверка идей. Анализ ситуации. Проблематизация. Поиск проблем для решения с

помощью проекта. Проблематизация и целеполагание. Целевая аудитория. Определение целевой аудитории. Гипотезы и их проверка. Портрет и интересы, подробное изучение целевой аудитории. Влияние целевой аудитории на проект. Сегментация целевой аудитории.

### Тема 3. Концепция проекта.

Понимание концепции. Задачи концепции. Формирование общего представления о будущем проекте. Разработка важных аспектов будущего научного или бизнес-проекта. Определение направлений работы. Определение стратегии реализации. Проработка нескольких сценариев развития событий. Описание возможных рисков. Общие положения проекта. Глобальные цели. Миссия проекта. Цели и задачи проекта. Видение проекта. Ограничения и допущения проекта. Стратегия реализации проекта. Дорожная карта проекта. Финансовая модель проекта. Маркетинговая модель проекта.

### Тема 4. Планирование. Ресурсы. Бюджет.

Понятие планирования и планирования проекта. Задачи планирования. Структура и этапы составления плана управления проектом. Инструменты планирования. Технические решения и сервисы для планирования проектов. Координация и оптимизация проекта. Утверждение и согласование плана проекта. Создание и уточнение процедур управления проектом. Уточнение и детализация целей и задач проекта. Уточнение объема работ и состава плана проекта. Оценка рисков и разработка плана реагирования. Уточнение потребности в ресурсах. Анализ ресурсного обеспечения проекта. План ресурсного обеспечения проекта. Разработка бюджета проекта. Создание четкого плана с указанием периода и временных рамок решения задач проекта.

### Тема 5. Команда проекта.

Определение команды проекта. Роли в команде проекта. Подбор специалистов в команду. Состав команды. Менеджер проекта и его функции. Владелец продукта и его функции. Лидер команды проекта и его функции. Исполнители проекта и их функции. Этапы формирования и развития команды проекта. Планирование и организация команды проекта. Методы и инструменты управления командой проекта. Методы организации дружелюбной атмосферы в команде. Практики настройки коммуникации. Методы работы с конфликтами. Работа в штатном режиме.

Тема 6. Структура коммуникационных каналов проекта. Коммуникационные стратегии.

Роль коммуникаций в проекте. Планирование управления коммуникациями. Типология и виды коммуникационных каналов проекта. Определение и структура коммуникации проекта. Анализ коммуникационных каналов проекта. Разработка коммуникационных каналов, коммуникационных структур проекта. Внешние коммуникации проекта. Внутренние коммуникации проекта. Барьеры коммуникации. Электронная почта. Телефон. Мессенджеры. Коммуникации в CRM. Коммуникации в облачных сервисах. Оптимальная схема коммуникаций в проекте. Виды и типология коммуникационных стратегий. Выбор коммуникационной стратегии в проекте. Вербальная коммуникационная стратегия. Невербальная коммуникационная стратегия. Визуальная коммуникационная стратегия. Продвижение. Позиционирование. Реклама.

### Тема 7. Контроль качества. Управление рисками.

Виды и методы контроля качества: инструментальная оснащенность, технологический процесс, объем выборки, исполнители. Контроль разработки проекта. Контроль документации проекта. Контроль закупок и поставок оборудования и

материалов. Меры по обеспечению качества. Диаграмма причинно-следственных связей (диаграмма Исикавы). Диаграмма зависимостей. Диаграмма Парето.

Управление рисками проекта. Риски и основные ограничения проекта. Управление сроками проекта. Управление стоимостью проекта. Управление качеством проекта. Человеческие ресурсы. Коммуникации проекта. Цикл управления рисками проекта: планирование управления рисками проекта, идентификация рисков, качественный анализ рисков, количественный анализ рисков, планирование реагирования на риски, мониторинг и управление рисками.

Тема 8. Защита проекта.

Структура защиты проекта. Контексты защиты проекта. Форматы представления проекта. Технические решения и сервисы подготовки презентаций проекта.

Тема 9. Реализация и подведение итогов проекта.

Методы и методологии реализации и сопровождения проекта. Методы и методологии анализа результатов проекта.

### **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по темам, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

### **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Зачет с 1 по 6 семестр проходит в форме презентации проделанной работы по разработке и реализации проекта, проверяет ОПК-1 и ОПК-2.

Курсовая работа во 2, 4, 6 семестрах представляется в форме письменной работы, оформленной в соответствии с требованиями и защищается в форме представления основных результатов работы. Проверяет ПК-2 и ПК-3.

### **11. Учебно-методическое обеспечение**

- а) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- б) План семинарских / практических занятий по дисциплине.
- в) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

### **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

- а) основная литература:
  - Афонин А. М. Управление проектами : Учебное пособие / Московский гуманитарный университет; Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. - 1. - Москва : Издательство "ФОРУМ", 2022. - 184 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=399439>
  - Земсков Ю. П. Основы проектной деятельности : учебное пособие / Земсков Ю. П., Асмолова Е. В.. - Санкт-Петербург : Лань, 2020. - 184 с.. URL: <https://e.lanbook.com/book/130487>
  - Шкурко В. Е. Управление рисками проекта : учебное пособие для вузов / В. Е. Шкурко ; под научной редакцией А. В. Гребенкина.. - Москва : Юрайт, 2022. - 182 с - ( Высшее образование ) . URL: <https://urait.ru/bcode/493673>

– Линдгрэн М., Бандхольд Х. Сценарное планирование: связь между будущим и стратегией. – М.: ЗАО «Олимп –Бизнес», 2009. – 256 с. URL: <https://baguzin.ru/wp/mats-lindgren-hans-bandhold-stsenarn/>

– Медоуз Д. Алфук системного мышления. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 272 с. URL: [https://batrachos.com/sites/default/files/pictures/Books/medouz\\_2018\\_azbuka%20sistemnogo%20мышления.pdf](https://batrachos.com/sites/default/files/pictures/Books/medouz_2018_azbuka%20sistemnogo%20мышления.pdf)

– Дизайн-мышление в бизнесе: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей / Тим Браун ; пер. с англ. Владимира Хозинского. – 3-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 256 с. URL: [https://moodle.tsu.ru/pluginfile.php/1756673/mod\\_resource/content/1/Дизайн-мышление%20Тим%20Браун.pdf](https://moodle.tsu.ru/pluginfile.php/1756673/mod_resource/content/1/Дизайн-мышление%20Тим%20Браун.pdf)

б) дополнительная литература:

– Левчук . С. Введение в проектную деятельность : учебно-методическое пособие / С. В. Левчук. - Тамбов : Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2020. - 100 с.. URL: <https://www.iprbookshop.ru/109751.html>

– Боронина Л. Н. Основы управления проектами : [учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 081100 "Государственное и муниципальное управление"] / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук ; Уральский федеральный ун-т им. первого президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2015. - 1 онлайн-ресурс (109, [1] с.): ил., табл.. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000554473/000554473.pdf>

– Воронова И. В. Проектирование : учебное пособие для вузов / И. В. Воронова.. - Москва : Юрайт, 2022. - 167 с - ( Высшее образование ) . URL: <https://urait.ru/bcode/496985>

– Марков В. И. Межкультурная коммуникация : Учебное пособие. - Кемерово : ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный институт культуры", 2016. - 111 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=344270>

– Баканов Е. А. Управление услугами сферы культуры : учебное пособие для вузов / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова.. - Москва : Юрайт, 2022. - 202 с - ( Высшее образование ) . URL: <https://urait.ru/bcode/496997>

– Переверзев М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : Учебное пособие / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 192 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=361221>

– Минкс Э., Бельке Э. Мыслить категориями многовариантного будущего // Форсайт. №4 (8) 2008, с. 4-8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/myslit-kategoriymi-mnogovariantnogo-buduschego>

– Наумов И.В. Методологические основы сценарного проектирования модели воспроизводства инвестиционного потенциала институциональных секторов // Журнал экономической теории. – 2019. – Т. 16. - №4. – С. 730 – 745. URL: [https://jet-russia.com/wp-content/uploads/2021/04/10\\_Naumov.pdf](https://jet-russia.com/wp-content/uploads/2021/04/10_Naumov.pdf)

– Крашенинников А.В. Сценарное проектирование городской среды // Architecture and Modern Information Technologies. – 2017. – №4(41). – С. 242-256 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://marhi.ru/AMIT/2017/4kvart17/18\\_krashenninnikov/index.php](http://marhi.ru/AMIT/2017/4kvart17/18_krashenninnikov/index.php)

– Бархатов В.Д., Власов Д.А. Использование сценарного планирования для формирования устойчивого портфеля нефтегазовых проектов // Российский журнал управления проектами. - № 4. – 2016. С. 22-35. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28305479>

– Колбасов В.И. Мост в будущее: сценарное планирование как эффективный метод разработки стратегии // Креативная экономика. - № 8. – 2012. С. 86-92. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/stsenarnoe-planirovanie-kak-effektivnyy-metod-razrabotki-strategii>

– Донскова Л.И. Системный подход к исследованию управления социокультурным обслуживанием населения как двухуровневой системой // Вестник Томского государственного университета. – 2014. – № 388. – с. 59-64. URL: <http://journals.tsu.ru/uploads/import/1104/files/388-059.pdf>

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы

– Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>

– Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - [www.gsk.ru](http://www.gsk.ru)

– Официальный сайт Всемирного банка - [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

### 13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных (при наличии):

– Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>

– Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

### 14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### 15. Информация о разработчиках

Бокова Анна Викторовна, к. филос. н., кафедра культурологии и музеологии, доцент