

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета психологии

Д.Ю. Баланёв

«03» сентября 2021 г.

Рабочая программа практики

Производственная практика

(вид практики)

НИР

(тип практики)

Закреплена за кафедрой	<i>социальных коммуникаций</i>
Учебный план	42.03.01. Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) подготовки «Работа с социальными медиа»
Форма обучения	<i>Очно-заочная</i>
Общая трудоёмкость	9 зачетных единиц
Продолжительность	6 недель
Часов по учебному плану, <i>в том числе:</i>	324 часа
<i>аудиторная контактная работа</i>	<i>24 часа</i>
<i>самостоятельная работа</i>	<i>300 часов</i>
Способы проведения практики	<i>стационарная</i>
Форма(ы) проведения практики	<i>непрерывная, дискретная по видам практик</i>
Вид(ы) контроля	
<i>Зачет с оценкой</i>	<i>9 семестр</i>

Программу составил: Н.А. Карнаухова, старший преподаватель кафедры социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ

Рецензент: И.П. Кужелева-Саган, д.филол.н., профессор, заведующая кафедрой социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ

Рабочая программа практики «Производственная практика: НИР» в соответствии с СУОС НИ ТГУ: *самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт НИ ТГУ по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» (утвержден Ученым советом НИ ТГУ, протокол от 25.02.2019 г. №2)*

Рабочая программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета психологии НИ ТГУ

Протокол №1 от 09.09.2019

1. Цель и задачи практики

«Производственная практика: НИР» имеет целью формирование профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в сфере написания аналитической, научной или обзорной статьи по материалам планируемой выпускной квалификационной работы, основываясь на анализе первичной и вторичной информации, анализе литературы, эмпирических исследованиях и ситуационном анализе.

Задачи:

- Сформировать навыки проведения критического анализа различных источников информации (эмпирической, теоретической);
- сформировать навыки написания научных текстов и аналитических записок, имеющие ценность для социума или конкретного медиаресурса;
- научить применять базовые концепции рекламы и связей с общественностью, основы рекламной и PR-деятельности в написании аналитических, научных или обзорных статьях;
- сформировать навыки презентации научного исследования, в том числе с использованием текстовых материалов;
- научить составлять аналитические справки, обзоры и прогнозы в рамках исследуемой области, в том числе с использованием данных веб-статистики и данных эмпирических исследований.

2. Место практики в структуре ООП/ОПОП

«Производственная практика: НИР» (Б2.О.02.02 (П)) является производственной практикой и относится к обязательной части Блока2. Практики учебного плана. Данная практика формирует компетенции ИПК-1.3., ИПК-2.1., ИПК-3.3., ИПК-6.3. в интеграции со следующими дисциплинами и практиками ОПОП: «Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций», «ИМК в Интернет», «История (история России, всеобщая история)», «История рекламы и связей с общественностью», «Научный PR», «Организация и проведение рекламных кампаний», «Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы», «Основы брендинга», «Основы интегрированных коммуникаций», «Основы маркетинга», «Социология», «Статистический анализ в гуманитарных исследованиях», «Теория и практика массовой информации», «Технологии разработки рекламного продукта в digital-среде», «Философия», «Преддипломная практика», «Производственная практика», «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы», «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена».

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1.

Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения¹ по практике, характеризующие этапы формирования компетенций)
ПК-2. Владеет коммуникативными, маркетинговыми технологиями, интегрированными маркетинговыми технологиями, технологиями бренд-менеджмента и event-менеджмента	ИПК-2.1. Знает базовые концепции рекламы и связей с общественностью, основы психологии рекламной и PR-деятельности	РО-ИПК-2.1. Использование материалов базовых концепций рекламы и связей с общественностью, основ рекламной и PR-деятельности в написании аналитической, научной или обзорной статьи.
ПК-1. Способен планировать, контролировать и оценивать эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности	ИПК-1.3. Демонстрирует навыки планирования, контроля и оценки эффективности управления коммуникационной инфраструктурой организации	РО-ИПК-1.3. Встраивание в структуру аналитической, научной или обзорной статьи элементы анализа коммуникационной инфраструктуры организации в ситуации написания ВКР проектного типа.
ПК-6. Владеет основными принципами и методами сбора статистики	ИПК-6.3. Умеет составлять аналитические справки, обзоры и прогнозы в рамках	РО-ИПК-6.3. Написание аналитической, научной или обзорной статьи в рамках исследуемой области, используя анализ вторичной, первичной информации и анализ Интернет-данных.

¹ Результаты обучения могут быть сформулированы в виде конкретных результатов обучения или дескрипторов: знать; уметь; владеть.

посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб-статистики	исследуемой области, в том числе с использованием данных веб-статистики	
ПК-3. Владеет навыками поисковой оптимизация и адаптация текстовых материалов, учитывая специфику их стиля	ИПК-3.3. Демонстрирует владение навыками презентации научного исследования, в том числе с использованием текстовых материалов	РО-ИПК-3.3. Устно защитить результаты проведенного исследования с написанной аналитической, научной или обзорной статьи в рамках исследуемой области.

4. Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики, содержание	Количество часов			Формы текущего контроля
		Контактная работа	СРС	Всего	
1	Подготовительный этап	4	20	24	Согласование индивидуального задания с руководителем практики
2	Основной этап	6	200	206	Написание аналитической, научной или обзорной статьи в рамках исследуемой области. Заполнение дневника практики
3	Завершающий этап	14	80	94	Составление письменного отчета по итогам «Производственной практики: Научно-исследовательская работа». Защита результатов практики в устной форме
4.	Промежуточная аттестация				Зачет с оценкой
	Всего	24		324	

5. Форма отчетности по практике

Формой отчетности по «Производственной практики: НИР» являются письменный отчет по форме (см. Фонд оценочных средств, Приложение 2), который включает индивидуальное задание и дневник практики. Отчет заполняется в соответствии с установленным шаблоном, сдаются в электронном и печатном виде. Указываются актуальные сроки практики, содержание работ на разных этапах практики, выводы студента по итогам прохождения практики (включая самооценку).

6. Методические указания обучающимся по прохождению практики

В установленные учебным планом сроки «Производственная практика: НИР» у обучающихся нет учебных занятий, но они обязаны находиться в городе и посещать все запланированные руководителем практики (назначенный ответственным за практику преподаватель кафедры социальных коммуникаций) встречи и мероприятия. В первый день практики происходит организационная встреча с обучающимися, где руководитель объясняет суть, содержание и форму отчетности по практике. Далее в индивидуальном режиме студенты составляют совместно с руководителем практики индивидуальные задания. В течение пяти недель практики студенты обращаются к руководителю за консультацией, планируют, обсуждают с ним ход исследовательских задач, ведут дневник практики (см. Фонд оценочных средств, Приложение 1). В заключительные дни практики студенты сдают отчет по практике в электронном и печатном варианте (см. Фонд оценочных средств, Приложение 2), получают оценку руководителя за практику. Электронные варианты отчета по практике студенты загружают в Moodle в ЭУК «Производственная практика: Научно-исследовательская работа» в элемент «Отчеты». Печатные варианты отчетов подписываются обучающимся, научным руководителем и руководителем практики от НИ ТГУ, хранятся в архиве кафедры социальных коммуникаций.

7. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

1. Электронно-библиотечная система Национального исследовательского Томского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lib.tsu.ru/ru>
2. Сайт НИ ТГУ. Учебное управление. Материалы по организации учебного процесса - Режим доступа: http://www.tsu.ru/education/upr/materialy_po_organizatsii_uchebnogo_protsessa.php
3. Сайт НИ ТГУ. Учебное управление. ФГОС 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (уровень магистратуры) - Режим доступа: <http://www.tsu.ru/upload/medialibrary/2de/42.04.01-reklama-i-svuyazi-s-obshchestvennostyu.pdf>
4. Самостоятельная работа студентов: практическое пособие: [для студентов и их научных руководителей, преподавателей вузов] /Ю. Г. Волков, А. В. Лубский, А. В. Верещагина. – М., Кнорус, 2020. - 141 с. (есть в НБ)
5. Сайт кафедры социальных коммуникаций. – Режим доступа: <http://ksk.tsu.ru/>
6. Волков Ю. Г. Диссертация: подготовка, защита, оформление : практическое пособие : [для аспирантов, соискателей ученой степени, их научных руководителей] / Ю. Г. Волков. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Кнорус, 2016. - 207 с.: табл.- (Аспирантура. Докторантура.) . URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000533005/000533005.pdf>
7. Социальные сети как инфраструктура межличностного общения цифрового поколения: трансформация фреймов коммуникации : [коллективная монография /А. П. Глухов, И. П. Кужелева-Саган, Т. А. Булатова и др.] ; науч. ред. И. П. Кужелева-Саган ; Нац. исслед. Том. гос. ун-т. Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2017 г., 219 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000632541>

8. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)

При прохождении данной практики может понадобиться следующее ПО:

1. MicrosoftWindows 10
2. Windows Professional 7 Academic Open
3. Microsoft Office Professional Plus 2013
4. Windows 7 professional 64 bit
5. Microsoft Office 2010
6. Mozilla Firefox
7. Google Chrome
8. Moodle

9. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

1. Компьютеры с выходом в Интернет (для самостоятельной работы студентов)
2. Для работы в рамках «Производственной практики: Научно-исследовательская работа» студенты используют методические ресурсы кафедральной библиотеки и Научной библиотеки ТГУ, а также доступные электронные ресурсы.