

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДЕНО:

Декан факультета психологии

 Д. Ю. Баланев

« 15 » 05 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Мой друг – робот. Введение в социальную робототехнику

по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки:

Цифровой бренд-менеджмент

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

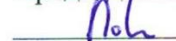
2024

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Д. И. Спичева

Председатель УМК

 М. А. Подойницина

Томск – 2024

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

ПК-1 Способен осуществлять научно-исследовательские мероприятия в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью.

ПК-2 Способен к разработке коммуникационной стратегии.

ПК-3 Способен к организации, продвижению и брендингу коммуникационных ресурсов.

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК 3.1 Применяет социокультурный анализ, определяет коммуникационные цели, задачи, основные тезисы коммуникационной кампании, адекватные тому или иному социокультурному контексту.

ИОПК 4.1 Умеет определять ценности, потребности, интересы и ожидания целевых аудиторий при создании медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов.

ИОПК 6.2 Применяет методы аналитической работы с большими объемами информации (в т.ч. big data).

ИОПК 7.1 Умеет описывать проблемы и ситуации в медиасфере, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук.

ИПК 1.1 Имеет опыт проведения исследований академического и проектного типов в коммуникационной сфере (в т.ч. в целях рецензирования и экспертизы научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ проф.обучения, СПО и ДПП)

ИПК 2.1 Умеет анализировать коммуникационную среду, прогнозировать общественное мнение для реализации эффективной стратегии коммуникации бренда (в т.ч. в целях контроля качества коммуникационной деятельности).

ИПК 3.1 Организует маркетинговые исследования on- offline в области коммуникаций.

ИУК 5.1 Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями.

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить аппарат социальной робототехники и научиться экстраполировать на область социальных коммуникаций.

– Научиться применять понятийный аппарат социальной робототехники для решения практических задач профессиональной деятельности специалиста в области рекламных и PR-коммуникаций.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Третий семестр, экзамен

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Основы цифрового бренд-менеджмента», «Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте», «Технологии управления общественным мнением в цифровом сетевом обществе», «Цифровой брендинг территорий», «Философские и художественные проекции Общества-Сети», «Прикладная семиотика и цифровая антропология в брендинге».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 12 ч.

-практические занятия: 16 ч.

в том числе практическая подготовка: 2 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

1. Кто такой социальный робот?

1.1. Определение социального робота:

Разграничение от промышленных роботов.

Характеристики социального робота: взаимодействие, коммуникация, адаптивность.

Примеры различных типов социальных роботов: компаньоны, помощники, учителя.

1.2. Функции социального робота:

Психологическая поддержка.

Физическая помощь.

Развлечение и обучение.

Исследования и наблюдение.

1.3. Обсуждение:

Какие примеры социальных роботов вам известны?

Какую роль вы видите для социальных роботов в будущем?

2. Роль культуры в формировании представлений о социальном роботе:

2.1. Влияние культуры на дизайн и функциональность:

Культурные особенности восприятия внешнего вида.

Различия в поведении и взаимодействии с роботами.

Примеры: роботы в Японии vs. роботы в Европе.

2.2. Культурные представления о роботах:

Положительные и отрицательные стереотипы о роботах в кино и литературе.

Как культура формирует наши ожидания от социальных роботов.

Влияние религиозных и этических взглядов на отношение к роботам.

2.3. Обсуждение:

Как ваша культура влияет на ваше отношение к социальным роботам?
Какие культурные особенности нужно учитывать при разработке социальных роботов?

3. Как должен выглядеть социальный робот:

3.1. Антропоморфный дизайн vs. функциональный дизайн:

Преимущества и недостатки антропоморфизма.

Роль внешнего вида в восприятии робота.

Примеры: роботы с человеческими чертами vs. роботы с абстрактным дизайном.

3.2. Факторы, влияющие на дизайн:

Цели использования робота.

Целевая аудитория.

Эргономика и безопасность.

Эстетические предпочтения.

3.3. Обсуждение:

Какой дизайн социального робота вам кажется наиболее приемлемым?

Каким образом дизайн может влиять на взаимодействие с роботом?

4. Этика и социальная робототехника:

4.1. Основные этические проблемы:

Правовой статус социальных роботов.

Отношение к роботам как к живым существам.

Проблемы конфиденциальности и безопасности данных.

4.2. Ответственность за действия робота:

Кто несет ответственность за ошибки робота?

Роль программистов и разработчиков.

Этические принципы для разработки социальных роботов.

4.3. Обсуждение:

Какие этические проблемы возникают при использовании социальных роботов?

Как можно минимизировать этические риски?

5. Социальные роботы рядом с нами:

5.1. Применение социальных роботов в различных сферах:

Здоровье и медицина.

Образование и обучение.

Обслуживание и помощь пожилым людям.

Развлечения и досуг.

5.2. Влияние социальных роботов на общество:

Позитивные и негативные последствия.

Изменение роли человека в обществе.

Перспективы развития социальных роботов.

5.3. Обсуждение:

Какие изменения в обществе вы ожидаете от развития социальных роботов?

Какие вызовы и возможности связаны с использованием социальных роботов?

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости и выполнения тестов на площадке курса.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в третьем семестре проводится в виде тестирования. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle»
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.
- д) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. III Международная конференция "Когнитивная робототехника" в рамках Международного форума "Интеллектуальные системы 4-й промышленной революции" : сборник тезисов конференции / Нац. исслед. Том. гос. ун-т ; [под ред. В. И. Сырямкина]. - Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2018. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000652533>
2. Галкин Д. В. Социальная робототехника в контексте гуманитарной информатики / Д. В. Галкин, Н. Н. Зильберман // Открытое и дистанционное образование. 2012. № 2. С. 66-71. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000435723>
3. Галкин Д. В. Социальная робототехника в перспективе визионерских исследований / Д. В. Галкин, Х. В. Теплякова // Гуманитарная информатика. Томск, 2014. Вып. 8. С. 6-16. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000481986>

б) дополнительная литература:

1. Апресян Р.Г., Артемьева О.В., Прокофьев А.В. Феномен моральной императивности. Критические очерки. М.: ИФ РАН, 2018
2. Галкин Д. В. Основания социальной робототехники в контексте социально-гуманитарных исследований// Вестник Омского университета. 2014. № 2. С. 167-177. URL: huminf.tsu.ru/publications/gdv_2014_2 (дата обращения: 02.06.2024)
3. Введенская Е.В. Актуальные проблемы робоэтики // Научноисследовательские исследования. М.: ИНИОН РАН, 2019. С. 88-101.
4. Диане С. А.К. Интеллектуальные роботы и многоагентные робототехнические системы: перспективы социальной интеграции // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. 2016. № 2 (12). URL: cyberspace.pglu.ru/upload/iblock/9a3/diane.pdf (дата обращения: 02.04.2024).
5. Грунвальд А., Железняк В.Н., Середкина Е.В. Беспилотный автомобиль в свете социальной оценки техники // Технологос. 2019. № 2. С. 41.
6. Зильберман Н. Н., Стефанцов М. А. Социальный робот: подходы к определению понятия// Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2016. № 11 (67). URL: item.asp?id=28127666 (дата обращения: 02.04.2024).

7. Кант И. Критика практического разума / пер. с нем. СПб.: Наука, 1995.
8. Митренина М. Ю. Возможности человека и робототехника: кто станет объектом творчества? Гуманитарная информатика. 2014. Вып. 8. С. 17- URL: journals.tsu.ru/uploads/import/1160/files/2-mitrenine2014.pdf. (дата обращения: 02.06.2024).
9. Модельная конвенция о робототехнике и искусственном интеллекте. 2017. [Электронный ресурс]. URL: https://robopravo.ru/modielnaia_konvientsiia (дата обращения: 12.06.2024).
10. Пономаренко Г. С. Об этических проблемах современной робототехники// Политехнический молодежный журнал. 2016. № 5. URL: ptsj.ru/articles/47/47.pdf (дата обращения: 02.06.2024).
11. Николина Н.В. Применение теории фреймов в решении проблемы предпосылочного знания // Вестник ТГУ. Философия. Социология. Политология. 2017. № 39. С. 40-47.
12. Осава Х., Хасе С., Миямото Д. и др. Влияние научной фантастики на представления о будущем искусственного интеллекта // Технологос. 2020. № 2.
13. Abney K. Robotics, ethical theory, and metaethics: A guide for the perplexed // Robot ethics: The ethical and social implications of robotics. Cambridge: MIT Press, 2012. P. 35-52.
14. Allen C., Wallah W. Moral Machines: Teaching Robots Right from Wrong. Oxford: Univ. Press, 2009.
15. Malle B.F. Integrating robot ethics and machine morality: the study and design of moral competence in robots // Ethics and Information Technology. 2016.

в) ресурсы сети Интернет:

- открытые онлайн-курсы
- Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>
- https://robotoved.ru/nadegda_zilberman_interview/
- <https://abiturient.tsu.ru/ru/content/> «Мы хотим контролируемого друга». Надежда Зильберман – о роботах и их влиянии на человека.

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии.

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Автор-разработчик: Зильберман Н.Н., канд. филол. наук, доцент каф. гуманитарных проблем информатики ТГУ