

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Высшая инженерная школа агробιοтехнологий

Рабочая программа дисциплины

Перспективное планирование

по направлению подготовки

36.03.02 Зоотехния

Направленность (профиль) подготовки:
Зоопсихология и благополучие животных

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять оперативное управление технологическими процессами производства, первичной переработки и хранения продукции животноводства.

ПК-6 Способен осуществлять проектную деятельность в области зооинжиниринга.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК 1.3 Владеет навыками организации оценки качества кормов в период их заготовки, хранения и использования

ИПК 6.1 Владеет навыками расчета технологических параметров и определения экономической эффективности проекта

ИПК 6.2 Обладает знаниями в области экономики, организации и управления сельскохозяйственным производством

2. Задачи освоения дисциплины

– Знать: основные термины и принципы планирования, методы управления проектами и оценки их экономической эффективности;

– Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на хозяйствующий субъект; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; планировать операционную деятельность организации.

– Владеть: методикой разработки перспективного плана и бизнес-плана как его разновидности; навыками организации информационного обеспечения перспективного планирования.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Седьмой семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Экономика», «Информатика», «Правоведение», «Культура речи и делового общения», 6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

-лекции: 12 ч.

-практические занятия: 20 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Методология и организация планирования

Сущность планирования как вида управленческой деятельности и как процесса принятия управленческих решений. Социально-поведенческий аспект планирования. Система планирования: сущность, элементы и признаки. Цели планирования: главная и частные (подцели). Сущность понятий: «план», «прогноз», «прогнозирование». Методология планирования. Организация перспективного планирования. Методы в планировании. Методика планирования. Объекты планирования. Предмет планирования. Типы планирования. Факторы выбора форм планирования. Подходы к организации планирования («сверху вниз», «снизу вверх», «встречное планирование»). Принципы планирования. Система планов в организации, их взаимосвязь, место и роль перспективного плана ...

Тема 2. Методическое и информационное обеспечение планирования

Методы стратегического и конкурентного анализа. Методы прогнозирования (субъективные, объективные, эвристические, аналитические). Методы качественного прогнозирования состояния внешней среды (репрезентативный опрос, опрос экспертов). Количественные методы прогнозирования состояния внешней среды (эмпирические методы, методы экстраполяции трендов). Метод построения сценариев. Методы планирования (традиционные (балансовый, нормативный, расчетно-аналитический, календарного планирования); усовершенствованные методы (экономико-математическое моделирование, динамическое имитационное моделирование)). Методика ЮНИДО (UNIDO). Сущность понятий «данные» и «информация» в планировании. Типы информации в планировании. Внутренняя информация и ее источники. Источники внешней информации. Преимущества и недостатки вторичной и первичной информации. Плановые показатели; нормы; нормативы. Классификация плановых показателей

Тема 3. Перспективное планирование деятельности организаций АПК

Организация плановой работы хозяйствующих субъектов в АПК (сельскохозяйственных организациях, предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности, организациях торговли). Содержание внутрихозяйственного планирования в организациях АПК. Стратегическое планирование организаций АПК: экономическая сущность, этапы, структура стратегических планов.

Тема 4. Финансовое планирование

Сущность и концепции финансового планирования. Цели и методы финансового планирования и прогнозирования. Этапы финансового планирования. Бюджетное планирование. Планирование и распределение прибыли организации.

Тема 5. Основы бизнес-планирования

Сущность бизнес-плана и процесса бизнес-планирования. Цели бизнес-плана. Типы бизнес-планов. Задачи, которые решаются посредством разработки бизнес-планов. Значение бизнес-планирования в условиях рынка. Преимущества от использования бизнес-планирования в малом бизнесе. Препятствия на пути широкого применения бизнес-планирования в малом бизнесе. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Титульный лист. Примерное оглавление бизнес-плана. Сущность и цель резюме бизнес-плана. Составные резюме бизнес-плана. Структура резюме. Краткое содержание («исполнительное резюме») бизнес-плана: сущность и цель. Структура подраздела. Цель и структура подраздела «Общее описание компании». Методы идентификации отличительных компетенций компании.

Цель и структура подраздела «Анализ отрасли». Этапы стратегического анализа внешней среды бизнеса. Ключевые факторы успеха бизнеса в отрасли. Цель подраздела «Продукты и услуги». Требования к описанию характеристик продукции (услуг, технологии), предлагаемой компанией на рынок. Цель раздела «Анализ

рынка». Источники получения маркетинговых данных. Методы сбора данных и способы коммуникаций. Требования к подразделу «Общее описание рынка и его целевых сегментов». Этапы анализа потребностей рынка и сегментации потребителей. Цель раздела «План маркетинга». Структура плана маркетинга. Прогноз продаж и план продаж. Основные методы прогнозирования продаж. Цель и задачи раздела «План производства». Факторы значимости содержания и степени детализации раздела «План производства». План производства. Производственная программа. Плановый объем производства по видам продукции. Система управления качеством продукции. Оценка общих инвестиционных затрат. Предпроизводственные расходы. Инвестиционные затраты на основные средства. Инвестиционные затраты на оборотные средства. Производственные затраты на трудовые ресурсы. Цель и задачи раздела «Организационный план». Проектирование организационной структуры управления. Требования к оформлению и инструментарий подраздела «Кадровая политика и развитие персонала». Сущность кадровой политики. Цель раздела «Финансовый план». Показатели финансового анализа и способы их расчета. План прибылей и убытков. План денежных потоков (план движения денежных средств, Cash Flow). Баланс. Цель прогнозирования баланса. Кредитный план. Цель раздела «Анализ и оценка рисков». Риск. Виды рисков. Качественный и количественный анализ рисков. Содержание приложения к бизнес-плану. Информационное обеспечение бизнес планирования.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения устных опросов, тестов по лекционному материалу, докладов, контрольных работ, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в седьмом семестре проводится **в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из трех частей.** Продолжительность зачета 1 час.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине представлен в презентационных материалах.

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Агарков А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. – М.: Дашков и Ко, 2021. – 400 с.

– Менеджмент: Учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 336 с. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=51388>

– Планирование на предприятии: учебное пособие / В. Н. Жигалова. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2021. – 164 с.

– Финансовое планирование и бюджетирование: учебное пособие /В.Н. Незамайкин, Н.А. Платонова, И.М. Поморцева [и др.]; под ред. В.Н Незамайкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 112 с.— (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1730501>. – Режим доступа: по подписке

Управление инновационными проектами: учебное пособие / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов [и др.]; под ред. В.Л. Попова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 336 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859992>. – Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература:

– Основы теории управления: Учебное пособие/А.П. Балашов - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 280 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=49191>

– Друри К. Управленческий учет для бизнес-решений: Учебник / К. Друри; пер. с англ. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 655 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028833>. – Режим доступа: по подписке. ...

– Стрелкова Л.В. Внутрифирменное планирование: учеб. пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 367 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028708>. – Режим доступа: по подписке.

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы - <https://stepik.org/catalog>

– Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>

– Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - www.gsk.ru

– Официальный сайт Министерство экономического развития Российской Федерации - www.economy.gov.ru

– Официальный сайт Министерство сельского хозяйства Российской Федерации - <https://mcx.gov.ru>

– Официальный сайт Всемирного банка - www.worldbank.org

– Официальный сайт Банка России - www.cbr.ru

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных:

- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
- Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>
- Российское образование. Федеральный портал – <http://www.edu.ru...>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Черданцева Ирина Васильевна, кандидат экономических наук, Высшая инженерная школа агробиотехнологий ТГУ, доцент.