

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета психологии


Д.Ю. Баланев

«20» июня 2023 г.

Фонд оценочных средств по дисциплине

Информационная работа в кризисных условиях

по направлению подготовки/специальности

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки:
«Работа с социальными медиа»

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2023

Томск – 2023

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины «Информационная работа в кризисных условиях», включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по настоящей дисциплине.

1. Паспорт оценочных средств

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): «Работа с социальными медиа»

Семестр (семестры) изучения: 4 семестр

Форма (формы) текущего контроля: контроль посещаемости, коллоквиум, защита аналитического кейса/творческой работы.

Форма проведения промежуточной аттестации: зачет.

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по пятибалльной системе.

2. Компетенции, закрепленные за дисциплиной и результаты обучения

Наименование категории (групп) компетенций	Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций)

<p>Профессиональная компетенция. Тип задач профессиональной деятельности – Проектный.</p>	<p>ПК-1 Способен планировать, контролировать и оценивать эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности.</p>	<p>ИПК-1.4 Способен управлять внешними и внутренними коммуникациями организации в кризисных ситуациях</p>	<p>ОР- ИПК-1.4.1. Обучающийся сможет: управлять (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации) внешними и внутренними коммуникациями организации в рамках информационной работы в кризисных условиях. ОР-ИПК-1.4.2. Обучающийся сможет: управлять внешними и внутренними коммуникациями организации в кризисных ситуациях, выявляя и противодействуя технологиям когнитивного воздействия.</p>
<p>Профессиональная компетенция. Тип задач профессиональной деятельности – Технологический.</p>	<p>ПК-2 Владеет коммуникативными, маркетинговыми технологиями, интегрированными маркетинговыми технологиями, технологиями бренд-менеджмента и event-менеджмента.</p>	<p>ИПК-2.2 Владеет технологиями организации и проведения мероприятий по повышению имиджа различных базисных субъектов</p>	<p>ОР- ИПК-2.2. Обучающийся сможет: анализировать и проводить мероприятия по повышению имиджа различных базисных субъектов в контексте информационно-психологического воздействия на противника</p>

		<p>ИПК-2.4 Использует коммуникативные технологии для управления общественным мнением</p>	<p>ОР- ИПК-2.4.1. Обучающийся сможет: проводить анализ социологических исследований общественного мнения и определять коммуникативную направленность данной аналитики в рамках информационной работы в кризисных условиях. ОР- ИПК-2.4.2. Обучающийся сможет: проводить фактчекинг новостей (в т.ч., применяя технологии искусственного интеллекта (ИИ)) в контексте информационной войны, выявляя коммуникативные технологии, используемые с целью дезинформации.</p>
		<p>ИПК-2.5 Демонстрирует навыки планирования, реализации и оценки эффективности технологий event-менеджмента</p>	<p>ОР- ИПК-2.5. Обучающийся сможет: выделять средства информационно-психологического воздействия, используемые в имиджевых мероприятиях в ходе информационных войн</p>

		ИПК-2.6 Способен выбирать, анализировать и оценивать эффективность применения коммуникативных технологий в избирательном процессе	ОР- ИПК-2.6. демонстрирует владение методами контент-анализа и дискурс-анализа с целью обнаружения коммуникативных стратегий и тактик информационной войны или информационного противоборства (включая, информационное противоборство во время избирательных кампаний)
--	--	---	--

3. Критерии оценивания результатов обучения

В качестве уровней сформированности компетенций обучающихся в результате освоения дисциплины выделяются следующие:

1. Допороговый уровень (далее – неудовлетворительно).
2. Пороговый уровень (далее - удовлетворительно)
3. Базовый уровень (далее – хорошо)
4. Продвинутый уровень (далее – отлично)

Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ИПК-1.4 Способен управлять внешними и внутренними коммуникациями организации в кризисных ситуациях	ОР- ИПК-1.4.1 Обучающийся сможет: управлять (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации) внешними и внутренними коммуникациями организации в рамках информационной работы в кризисных условиях. ОР-ИПК-1.4.2. Обучающийся сможет: управлять внешними и	Отсутствие знания, умения, навыка	Идентификация знания, умения, навыка	В целом успешная, но сопровождающаяся отдельными ошибками и демонстрация знания, умения, применения навыка	Успешная и систематическая демонстрация знания, умения, применения навыка

	внутренними коммуникациями организации в кризисных ситуациях, выявляя и противодействуя технологиям когнитивного воздействия.				
ИПК-2.2 Владеет технологиями организации и проведения мероприятий по повышению имиджа различных базисных субъектов	ОР- ИПК-2.2. Обучающийся сможет: анализировать и проводить мероприятия по повышению имиджа различных базисных субъектов в контексте информационно-психологического воздействия на противника	Отсутствие знания, умения, навыка	Идентификация знания, умения, навыка	В целом успешная, но сопровождающаяся отдельными ошибками и демонстрация знания, умения, применения навыка	Успешная и систематическая демонстрация знания, умения, применения навыка
ИПК-2.4 Использует коммуникативные технологии для управления общественным мнением	ОР- ИПК-2.4.1 Обучающийся сможет: проводить анализ социологических исследований общественного мнения и определять коммуникативную направленность данной аналитики в рамках информационной работы в кризисных условиях. ОР- ИПК-2.4.2. Обучающийся сможет: проводить фактчекинг новостей (в т.ч., применяя технологии искусственного интеллекта (ИИ)) в контексте информационной войны, выявляя коммуникативные технологии, используемые с целью дезинформации.	Отсутствие знания, умения, навыка	Идентификация знания, умения, навыка	В целом успешная, но сопровождающаяся отдельными ошибками и демонстрация знания, умения, применения навыка	Успешная и систематическая демонстрация знания, умения, применения навыка
ИПК-2.5 Демонстрирует навыки планирования, реализации и оценки эффективности технологий event-менеджмента	ОР- ИПК-2.5. Обучающийся сможет: выделять средства информационно-психологического воздействия, используемые в имиджевых мероприятиях в ходе информационных войн	Отсутствие знания, умения, навыка	Идентификация знания, умения, навыка	В целом успешная, но сопровождающаяся отдельными ошибками и демонстрация знания, умения, применения навыка	Успешная и систематическая демонстрация знания, умения, применения навыка
ИПК-2.6 Способен	ОР- ИПК-2.6.	Отсутствие знания, умения,	Идентификация знания,	В целом успешная, но	Успешная и системат

выбирать, анализировать и оценивать эффективность применения коммуникативных технологий в избирательном процессе	демонстрирует владение методами контент-анализа и дискурс-анализа с целью обнаружения коммуникативных стратегий и тактик информационной войны или информационного противоборства (включая, информационное противоборство во время избирательных кампаний)	навыка	умения, навыка	сопровождаясь отдельными ошибками и демонстрация знания, умения, применения навыка	ическая демонстрация знания, умения, применения навыка
--	---	--------	----------------	--	--

4. Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль проводится регулярно на лекционных и практических занятиях с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций.

№	Контролируемые разделы дисциплины	Код и наименование результатов обучения	Наименование оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
1.	Тема 1. Информационные войны как объект исследования социогуманитарных наук: определения, характеристики, классификация.	ОР- ИПК-1.4.1 Обучающийся сможет: управлять (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации) внешними и внутренними коммуникациями организации в рамках информационной работы в кризисных условиях.	Текущий контроль успеваемости: электронная презентация с аналитическим обзором теоретических подходов к научной идентификации информационных войн. Форма СРС: Творческая работа – проанализировать теоретические подходы к научной идентификации информационных войн в рамках социогуманитарных наук на выбор не менее трёх: философии, политологии, лингвистики, психологии, истории.
2.	Тема 2. Знаково-символический характер информационных войн. Некоторые философские и научные концепции и теории как основания понимания механизмов современных информационных войн: знаково-	ОР- ИПК-1.4.1 Обучающийся сможет: управлять (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации) внешними и	Текущий контроль успеваемости: электронная презентация - конспект лекции с примерами, иллюстрирующими теоретический материал. Форма СРС: Творческая работа – проанализировать некоторые философские и научные концепции/теории с точки зрения понимания механизмов

	символический аспект. Меметические войны как вид стратегических коммуникаций и информационных войн в социальных сетях.	внутренними коммуникациями организации в рамках информационной работы в кризисных условиях.	современных информационных войн, выделяя знаково-символические особенности информационных войн. Привести примеры.
3.	Тема 3. Социологические аспекты информационных войн.	ОР- ИПК-2.4.1. Обучающийся сможет: проводить анализ социологических исследований общественного мнения и определять коммуникативную направленность данной аналитики в рамках информационной работы в кризисных условиях.	Текущий контроль успеваемости: электронная презентация с результатами анализа кейсов по социологическим опросам/методам, направленным на изучение/формирование общественного мнения в контексте информационных войн. Форма СРС: Творческая работа – проанализировать 5 примеров применения социологических методов, направленных на формирование общественного мнения и 5 примеров применения социологических методов для сбора первичной информации, то есть – изучения общественного мнения.
4.	Тема 4. Психологические механизмы информационных войн.	ОР- ИПК-2.2. Обучающийся сможет: анализировать и проводить мероприятия по повышению имиджа различных базисных субъектов в контексте информационно-психологического воздействия на противника ОР- ИПК-2.5. Обучающийся сможет: выделять средства информационно-психологического воздействия, используемые в имиджевых мероприятиях в ходе информационных войн	Текущий контроль успеваемости: электронная презентация с результатами анализа кейсов информационно-психологического воздействия на противника, с выделением объектов, уровней и психологических мишеней воздействия. Форма СРС: Творческая работа - описать механизмы менеджмента восприятия и мотивационного менеджмента в информационной войне.
5.	Тема 5. Когнитивное воздействие в условиях	ОР-ИПК-1.4.2. Обучающийся сможет: управлять внешними и	Текущий контроль успеваемости: электронная презентация с результатами анализа кейсов по

	информационной войны: цели, методы, стратегический эффект и способы противостояния	внутренними коммуникациями организации в кризисных ситуациях, выявляя и противодействуя технологиям когнитивного воздействия.	применению когнитивных технологий для информационного воздействия в условиях информационного противостояния, а также предложениями по противодействию (нейтрализации) такому воздействию. Форма СРС: Творческая работа – проанализировать кейс применения когнитивных технологий для информационного воздействия в условиях информационного противостояния. Представить результаты анализа в формате публичного выступления с презентацией, а также текста для публикации на странице направления «реклама и связи с общественностью» во «ВКонтакте».
6.	Тема 6. Коммуникативные стратегии и тактики ведения информационных войн: медийный и языковой аспекты	ОР- ИПК-2.6. демонстрирует владение методами контент-анализа и дискурс-анализа с целью обнаружения коммуникативных стратегий и тактик информационной войны или информационного противоборства (включая, информационное противоборство во время избирательных кампаний)	Текущий контроль успеваемости: электронная презентация с результатами проведения контент-анализа медийных текстов по заданным параметрам. Форма СРС: аналитическая работа – на примере конкретных медийных текстов продемонстрировать владение методами контент-анализа и дискурс-анализа с целью обнаружения коммуникативных стратегий и тактик информационного противоборства (включая, информационное противоборство во время избирательных кампаний)
7.	Тема 7. Роль технологий искусственного интеллекта (ИИ) в информационной войне. Фактчекинг как инструмент развития критического мышления в условиях	ОР- ИПК-2.4.2. Обучающийся сможет: проводить фактчекинг новостей (в т.ч., применяя технологии искусственного интеллекта (ИИ)) в контексте	Текущий контроль успеваемости: электронная презентация с результатами проведения фактчекинга самостоятельно выбранной новости в контексте информационной войны с опорой на предложенный в ходе лекционного занятия алгоритм.

	информационной войны.	информационной войны, выявляя коммуникативные технологии, используемые с целью дезинформации.	Форма СРС: аналитическая работа – провести фактчекинг новости в контексте информационной войны, опираясь на предложенный в ходе лекционного занятия алгоритм.
8.	Тема 8. Роль информационных и коммуникационных технологий в управлении кризисными ситуациями в организациях	ОР-ИПК-1.4.2. Обучающийся сможет: управлять внешними и внутренними коммуникациями организации в кризисных ситуациях, выявляя и противодействуя технологиям когнитивного воздействия.	Текущий контроль успеваемости: презентация творческого проекта с результатами работы.
9.	Итоговая аттестация по дисциплине	ОР-ИПК-1.4.1 ОР-ИПК-1.4.2 ОР-ИПК-2.2. ОР-ИПК-2.4.1 ОР-ИПК-2.4.2 ОР-ИПК-2.5. ОР-ИПК-2.6.	Защита итоговой работы/кейса. Формат: презентация с пояснительным текстовым документом (обязательное размещение в электронном учебном курсе по дисциплине в электронном университете «Moodle»)

4.1 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: устный опрос, электронная презентация, коллоквиум, анализ кейса.

4.1.1 Типовые вопросы для устного опроса, коллоквиума.

4.1.1.1. Дискуссионные вопросы: как идентифицируется феномен информационной войны с позиции социогуманитарных наук: философии, политологии, лингвистики, психологии, истории? Чем обусловлен междисциплинарный характер понятийного аппарата, включающего следующие понятия: информационная работа, информационный конфликт, информационное противодействие / противоборство, информационная война (информационно-психологическая, ментальная, информационно-техническая), информационное воздействие. Каковы базовые характеристики и классификация информационных войн?

4.1.1.2. Знаково-символический характер информационных войн – что это за феномен? Поясните на примерах. Почему мемовые войны относятся к стратегическим коммуникациям? В чем особенность информационных войн в социальных сетях?

- 4.1.1.3. Дискуссионные вопросы: что происходит с социумом, социальными группами и институтами во время информационных войн с точки зрения классической и современной социологии? Какие социологические методы применяются для изучения информационных войн и/или для ведения/поддержки информационных войн?
- 4.1.1.4. Приведите примеры 3 психологических концепций информационных войн, объясняющих специфику их воздействия. Какие психические процессы задействованы в условиях информационных войн. Психотронные, суггестивные и психотропные методы и средства воздействия. Мотивационное управление, манипуляции и др. приемы информационно-психологического воздействия информационных войн.
- 4.1.1.5. В чем заключается специфика когнитивного воздействия в условиях информационного противостояния? Каковы стратегические цели и основные методы такого воздействия? Перечислите возможные способы противодействия когнитивному воздействию в условиях информационного противостояния.
- 4.1.1.6. Почему медийное пространство можно назвать полем информационного противоборства или войны? Каким образом мы можем наблюдать и фиксировать реализацию коммуникативной стратегии (структура коммуникативной стратегии)? Какие методы медийной аналитики применяются для обнаружения коммуникативных стратегий информационного противоборства или войн? Как для этого можно использовать автоматические сервисы мониторинга медиа? Что позволяет обнаружить дискурс-анализ как метод? Какие языковые средства реализации коммуникативных стратегий и тактик информационного противоборства (включая, информационное противоборство во время избирательных кампаний) и войны встречаются в текстах современных медиа?
- 4.1.1.7. Какую роль искусственный интеллект играет в информационной войне? В чем заключается амбивалентность технологий ИИ в информационной войне? Как искусственный интеллект помогает бороться с дезинформацией и как он ее создает, способствует ее распространению? В чем состоит специфика дипфейков как инструмента информационной войны? Для чего необходимо формировать, развивать критическое мышление в эпоху информационных войн? В чем сущность фактчекинга как инструмента развития критического мышления в условиях информационной войны? Какие разновидности фактчекинга можно обозначить? Каким образом провести фактчекинг? Из каких этапов состоит фактчекинг? Какие инструменты для проверки фактов вам известны? Какие способы идентификации дипфейков существуют?

4.1.2 Типовые темы докладов для освоения теоретических знаний (по желанию)

1. Объекты воздействия в имиджевых мероприятиях информационных войн.
2. Создание имиджа субъектов/ объектов с целью воздействия в условиях информационных войн.

4.1.3. Типовые кейс-задания:

- 4.1.3.1. Проанализировать теоретические подходы к научной идентификации информационных войн в рамках социогуманитарных наук на выбор не менее трёх: философии, политологии, лингвистики, психологии, истории.
- 4.1.3.3. Проанализировать 5 примеров применения социологических методов, направленных на формирование общественного мнения и 5 примеров применения социологических методов для сбора первичной информации, то есть – изучения общественного мнения.
- 4.1.3.4. Анализ кейса (мероприятия) информационной войны и определения причин его воздействия с позиции той или иной психологической концепции.
- 4.1.3.5. Анализ кейса когнитивного воздействия в условиях информационного противостояния в хронологических рамках новейшей истории. В результате анализа кейса

студенты должны представить в формате публичного выступления с презентацией следующие аспекты: стороны, участвующие в информационном противостоянии: сторона-инициатор и сторона-объект когнитивного воздействия; цели когнитивного воздействия; методы и технологии когнитивного воздействия; результаты когнитивного воздействия; возможные способы противостояния подобному способу когнитивного воздействия с помощью информационных технологий. На основе анализа кейсов необходимо создать публикацию в формате текста с иллюстрацией для страницы направления «реклама и связи с общественностью» во «ВКонтакте».

4.1.3.6. Провести контент-анализ и дискурс-анализ конкретных медийных текстов с целью обнаружения коммуникативных стратегий и тактик информационной войны или информационного противоборства (включая, информационное противоборство во время избирательных кампаний). Представить результаты анализа в формате электронной презентации с устным выступлением.

4.1.3.7. Провести фактчекинг выбранной новости в контексте информационной войны, опираясь на предложенный в ходе лекционного занятия алгоритм, и представить результаты аналитической работы в формате электронной презентации.

5. Критерии оценивания результатов текущей аттестации

Виды текущего контроля	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Контактная работа: <ul style="list-style-type: none"> • Устный опрос, коллоквиум • Деловая игра, анализ кейсов • Выступление с сообщением по теме. 	0-2,9 баллов (неудовлетворительно)	3,0-3,5 баллов (удовлетворительно)	4,0-4,5 баллов (хорошо)	4,6-5,0 баллов (отлично)
Задание для самостоятельной работы: <ul style="list-style-type: none"> • Анализ кейсов 	0-2,9 баллов (неудовлетворительно)	3,0-3,5 баллов (удовлетворительно)	4,0-4,5 баллов (хорошо)	4,6-5,0 баллов (отлично)

5.1 Критерии оценивания устного опроса, работы на коллоквиуме, анализа кейсов, разработке презентации на основе критического анализа литературы или иных источников информации:

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы; твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы; выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ.

6. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.1 Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет в четвертом семестре проводится в устной форме, в виде защиты итоговой работы/кейса/аналитического эссе. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Результаты текущего контроля влияют на итоговую оценку. Набранные баллы (за семестр) суммируются и выводится средняя арифметическая.

Требования к итоговой работе/кейсу:

Итоговая работа выполняется на основании заданий всех модулей и защищается на двух финальных занятиях в рамках восьмой темы.

Итоговая работа должна быть представлена в формате презентации с пояснительным текстовым документом и размещена в соответствующую папку с заданием в электронном учебном курсе по дисциплине в электронном университете «Moodle».

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

6.2 Типовые вопросы к зачету.

Зачет в четвертом семестре проводится в устной форме, в виде защиты итоговой работы/кейса/аналитического эссе.

6.3 Критерии оценивания результатов промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Устная защита итоговой работы/кейса	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

6.4 Критерии оценки защиты итоговой работы/ответов на вопросы к зачету.

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

Критерии оценки устной защиты итоговой работы/кейса:

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с монографической литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы. Кейс проанализирован полно и детально, представлены собственные аналитические выкладки, аргументы, рекомендации. Визуализация материала соотносится с основным содержанием и позитивно влияет на восприятие информации. В работе присутствуют собственные выводы, рекомендации и предложения;

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы. Кейс проанализирован на достаточно хорошем уровне, но требует уточнения по некоторым

пунктам; представлены собственные аналитические выкладки, аргументы, рекомендации, но изложенные недостаточно полно. Визуализация материала соотносится с основным содержанием. В работе частично присутствуют собственные выводы, рекомендации и предложения, но есть вопросы по некоторым пунктам аналитической работы;

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий. Кейс проанализирован частично, очень кратко представлены собственные аналитические выкладки, аргументы, рекомендации. Визуализация материала не отличается достаточной креативностью. В работе лишь частично присутствуют собственные выводы, нет аргументированных рекомендаций и предложений.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ. Кейс проанализирован очень поверхностно, нет аналитические выводов, собственных аргументов и рекомендаций. Отсутствует визуализация материала. В работе полностью отсутствуют собственные выводы, рекомендации и предложения.

Соответствие компетентностной структуре дисциплины:

<p>Тема 1. Выявить и описать наиболее распространенные концепции информационной войны (ответ с привлечением соответствующих кейсов).</p> <p>Тема 2. Проанализировать некоторые философские и научные концепции/теории с точки зрения понимания механизмов современных информационных войн, выделяя знаково-символические особенности информационных войн. Привести примеры.</p> <p>Тема 5. Рассмотреть цифровое сетевое общество как контекст для использования когнитивного воздействия. Выявить сущность, специфику, методы когнитивного воздействия в условиях информационного противостояния. Разобрать кейсы использования такого воздействия и способов противостояния ему.</p> <p>Тема 8. Создать, оформить и защитить презентацию по курсу.</p>	<p>ИПК-1.4.</p>
<p>Тема 4. Охарактеризовать объекты воздействия в имиджевых мероприятиях информационных войн. Описать создание имиджа субъектов/объектов с целью воздействия в условиях информационных войн.</p>	<p>ИПК-2.2. ИПК-2.5.</p>
<p>Тема 3. Проанализировать несколько примеров применения социологических методов, направленных на формирование</p>	<p>ИПК-2.4.</p>

<p>общественного мнения и несколько примеров применения социологических методов для сбора первичной информации, то есть – изучения общественного мнения.</p> <p>Тема 7. Провести фактчекинг самостоятельно выбранной новости в контексте информационной войны, опираясь на предложенный в ходе лекционного занятия алгоритм.</p>	
<p>Тема 6. Коммуникативные стратегии и тактики ведения информационных войн: медийный и языковой аспекты</p>	<p>ИПК-2.6.</p>

ФОС составил(и):

Кужелева-Саган И.П., доктор философских наук, профессор, зав. кафедрой социальных коммуникаций НИ ТГУ;

Окушова Г.А., к. филос. наук, доцент, кафедра социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ;

Карнаухова Н.А., старший преподаватель кафедры социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ;

Спичева Д.И., к. филос. наук, доцент, кафедры социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ;

Шамсудинова С.С., к. филос. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ

Гужова И.В., к. филос. наук, доцент, кафедры социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ;

Винокурова Е.Н., старший преподаватель кафедры социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ;

Гладущенко Ю.В., старший преподаватель кафедры социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ.

ФОС одобрен на заседании УМК

Протокол от 20.06.2023