

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДЕНО:
Декан
И. В.Тубалова

Рабочая программа дисциплины

Моделирование рекламной и PR-деятельности

по направлению подготовки

45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика

Направленность (профиль) подготовки:
Фундаментальная и прикладная лингвистика

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2025

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
А.В. Васильева

Председатель УМК
Ю.А. Тихомирова

Томск – 2025

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен применять базовые навыки создания, доработки и обработки различных типов текстов.

ПК-2 – способность оформлять и компоновать технические документы, разрабатывать документы информационно-маркетингового назначения на основе предоставленного материала

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-1.1 Применяет основы стилистики и корректуры в практике редактирования; комментирует, анализирует и реферирует тексты различной направленности

ИПК-1.2 Создает на основе существующих методик тексты различных типов и жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях, для публикации в СМИ

ИПК-1.3 Размещает и обновляет информационные материалы на веб-сайте через систему управления контентом; проверяет и корректирует отображение веб-страниц

ИПК-2.3 Составляет рекламные описания продукции или технологии, подготавливает рекламно-информационные статьи

2. Задачи освоения дисциплины

- Освоить методологические подходы к PR, их связь с лингвистической методологией;
- Знать механизмы событийного, текстового моделирования, сущность PR-деятельности, отличать ее от таких смежных дисциплин, как «социология общественного мнения», «имиджелогия», «маркетинг», «реклама»;
- Научиться применять основные технологии планирования, реализации и оценки эффективности программ связей с общественностью в профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Пятый семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Введение в языкознание», «Научно-исследовательская деятельность», «Современный русский язык».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:
-лекции: 8 ч.

-практические занятия: 24 ч.

в том числе практическая подготовка: 24 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

1) Введение. Сущность и содержание PR.

Хронология и динамика развития PR-деятельности. Современные процессы глобализации в мире и развитие связей с общественностью. Становление PR в России.

2) Связи с общественностью как профессия. Этические и правовые аспекты PR

Этические кодексы PR. Профессиональные компетенции. Закон о СМИ, Закон о рекламе. Кейсы.

3) Деятельность в сфере PR и ее регулирование. Структура и функции PR

Структура и организация PR-деятельности в разного типа организациях

4) Коммуникация, общественное мнение и PR

Коммуникативная ситуация, типы коммуникативных ситуаций. Работа с текстами. Целевые аудитории.

5) PR и кризисные ситуации

Понятие кризиса, типология кризиса, разбор кризисных ситуаций. Тестовые продукты.

6) Процедурные технологии PR

Фасилитация, медиация, модульные технологии

7) Проектная деятельность: разработка и защита PR-проекта по выбору

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольной работы, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduor/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в пятом семестре проводится в форме защиты проекта, разработанного и реализованного студентами в рамках «COOL University». Разработка и реализация проекта проверяет компетенции ИПК-1.2. и ИПК-2.3. Защита проекта проверяет ИПК-1.1. Продолжительность зачета 1 час.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduor/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «LMS IDO» <https://lms.tsu.ru/mod/forum/view.php?f=18432>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

- г) Методические указания по проведению лабораторных работ.
- д) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

- а) основная литература:
 - Чумиков, А.Н., Бочаров, М. П. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : Учебник /Институт социологии Российской академии наук. М., 2020,| 200 с.
 - Чумиков А.Н. Связи с общественностью. М. 2014. 120 с.
- б) дополнительная литература:
 - Основы теории управления: Учебное пособие/А.П. Балашов - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 280 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=49191>
 - Кузнецов П.А. Копирайтинг & спичрайтинг : эффективные рекламные и PR-технологии /П. А. Кузнецов. М.: Дашков и К° 2013. – 258 с.
 - Кошелев А.Н. PR-проектирование (от идеи до воплощения в реальность) / А.Н. Кошелев. М: Дашков и К, 2009. – 302 с.
- в) ресурсы сети Интернет:
 - открытые онлайн-курсы
 - Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>
 - Официальный сайт Всемирного банка - www.worldbank.org
 - Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
 - Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
- б) информационные справочные системы:
 - Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
 - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
 - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
 - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
 - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
 - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>
- в) профессиональные базы данных (*при наличии*):
 - Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
 - Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Эмер Юлия Антоновна, доктор филол.наук, доцент, проректор по информационной политике и цифровым коммуникациям, профессор кафедры общей, компьютерной и