

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан факультета психологии

  
Д.Ю. Баланев

«20» июня 2023 г.

Рабочая программа производственной практики

**Преддипломная практика**

по направлению подготовки

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) подготовки:

**Работа с социальными медиа**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

Год приема

**2023**

Код дисциплины в учебном плане: Б2.О.02.03(Пд)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 И.П. Кужелева-Саган

Председатель УМК

 Э.А. Щеглова

Томск – 2023

## **1. Цель практики**

Целью преддипломной практики является получение обучающимися первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, направленное на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;

ПК-2. Владеет коммуникативными, маркетинговыми технологиями, интегрированными маркетинговыми технологиями, технологиями бренд-менеджмента и event-менеджмента;

ПК-3. Владеет навыками поисковой оптимизация и адаптация текстовых материалов, учитывая специфику их стиля;

ПК-5. Способен планировать, координировать и осуществлять оценку эффективности работы по созданию и редактированию контента;

ПК-6. Владеет основными принципами и методами сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб-статистики.

## **2. Задачи практики**

- Сформировать навыки планирования и организации рекламных кампаний и кампаний по связям с общественностью;
- сформировать навыки разработки и реализации коммуникационного проекта, а также модели оценки его эффективности, исходя из целей и задач базисного субъекта рекламной или PR-деятельности, исследуемой в рамках ВКР;
- ознакомить с актуальными концепциями и теориями социально-философского знания, изучающими социальные коммуникации сетевого общества;
- сформировать новое знание, касающееся изучения частных аспектов сферы социальных коммуникаций сетевого общества;
- научить применять аналитические навыки и умения студентов для систематизации информации о коммуникационной инфраструктуре базисного субъекта;
- научить выявлять и формулировать актуальные коммуникационные проблемы базисного субъекта рекламной или PR-деятельности, исследуемой в рамках ВКР на основе сбора, систематизации и анализа информации из различных источников с применением информационно-коммуникационных технологий;
- научить составлять аналитические справки, отчеты и прогнозы для базисного субъекта рекламной и PR-деятельности, включая работу с источниками на иностранном языке;
- научить разрабатывать механизмы контроля, оценки эффективности и

корректировки стратегий, планов, кампаний и отдельных мероприятий базисного субъекта в области рекламы и связей с общественностью.

### **3. Место практики в структуре образовательной программы**

Практика относится к Блоку 2 «Практика».

Практика относится к обязательной части образовательной программы.

### **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по практике**

Семестр 8, зачет с оценкой.

### **5. Входные требования для освоения практики**

Для успешного освоения практики требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций, Интегрированные маркетинговые коммуникации в Интернет, История рекламы и связей с общественностью, История России, Научный PR, Организация и проведение рекламных кампаний, Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы, Основы брендинга, Основы интегрированных коммуникаций, Основы маркетинга, Социология, Статистический анализ в гуманитарных исследованиях, Теория и практика массовой информации, Технологии разработки рекламного продукта в digital-среде, Философия.

Практика организационно-методически и содержательно связана с практикой НИР, Производственной практикой, Подготовкой к сдаче и сдачей государственного экзамена, Подготовкой к процедуре защиты и защитой выпускной квалификационной работы.

### **6. Способы и формы проведения практики**

Практика проводится на базе ТГУ. Способы проведения: стационарная.

Форма проведения: непрерывно, в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

### **7. Объем и продолжительность практики**

Объем практики составляет 6 зачётных единицы, 216 часов, из которых:

– контактная работа: 24 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

Практика проводится в форме практической подготовки.

Продолжительность практики составляет 4 недели.

### **8. Планируемые результаты практики**

Результатами прохождения практики являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-1.2. Проводит критический анализ различных источников информации (эмпирической, теоретической);

ИОПК-1.4. Демонстрирует навыки написания научных текстов

ИОПК- 7.3. Умеет использовать инструменты и средства Интернет для проведения маркетинговых исследований с учетом эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, базовых принципов социальной ответственности и аналитических записок, имеющие ценность для социума или конкретного медиаресурса;

ИПК-2.1. Знает базовые концепции рекламы и связей с общественностью, основы психологии рекламной и PR-деятельности;

ИПК-3.3. Демонстрирует владение навыками презентации научного исследования, в том числе с использованием текстовых материалов;

ИПК-5.2. Умеет генерировать, планировать, таргетировать, размещать и оценивать эффективность контента в социальных медиа;

ИПК-6.1. Демонстрирует навыки использования интернет-сервисов при организации и проведении исследований различных проблем рекламы и связей с общественностью.

ИПК-6.4 Способен создавать массивы данных веб-статистики для использования в аналитической и практической частях выпускной квалификационной работы

ИУК-1.1. Осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи

ИПК-2.3 Демонстрирует способность разрабатывать и осуществлять коммуникационно – маркетинговые кампании и мероприятия в рамках продвижения бренда

### 9. Содержание практики

| Этапы практики           | Виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью  | Часы всего (в т.ч. контактные) |
|--------------------------|---|--------------------------------|
| 1. Организационный       | 1. Проведение собрания по организации практики:<br>– знакомство с целями, задачами, требованиями к практике и формами отчетности по практике (программой практики);<br>– знакомство с графиком проведения практики;<br>– подготовка дневников практиканта.<br>2. Знакомство с правилами внутреннего распорядка и иными локальными нормативными актами ТГУ.<br>3. Инструктаж по технике безопасности и охране труда, соблюдению правил противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов в ТГУ. | 4 (2)                          |
| 2. Подготовительный этап | Согласование плана с руководителем практики. РО-ИУК-1.2.  | 6 (2)                          |
| 3. Основной этап         | Написание текста ВКР.<br>РО-ИОПК-1.4.<br>РО- ИОПК- 7.3<br>РО-ИПК-2.1.<br>РО-ИПК-5.2.<br>РО-ИПК-3.3.<br>РО-ИПК-6.1.  | 174 (4)                        |
| 4. Завершающий этап      | Составление дневника и презентации по итогам «Производственной практики: Преддипломная практика» (презентация, дневник).<br>РО-ИУК-1.2.<br>РО-ИОПК-1.4.<br>РО-ИОПК-7.3.<br>РО-ИПК-2.1.<br>РО-ИПК-3.3.<br>РО-ИПК- 5.2.<br>РО-ИПК-6.1.  | 26 (4)                         |

|                                    |   |          |
|------------------------------------|---|----------|
| <b>5. Промежуточная аттестация</b> | Защита результатов практики.<br>Зачет с оценкой.<br>РО-ИУК-1.2.<br>РО-ИОПК-1.4<br>РО-ИОПК-7.3.<br>РО-ИПК-2.1.<br>РО-ИПК-3.3<br>РО-ИПК-5.2.<br>РО-ИПК-6.1.<br>РО-ИПК-6.4<br>РО-ИУК-1.1<br>РО-ИПК-2.3 | 6 (6)    |
| <b>ИТОГО:</b>                      |   | 216 (18) |

## 10. Формы отчетности по практике

По итогам прохождения практики обучающиеся в срок до завершения периода практики по календарному графику предоставляют руководителю практики от ТГУ:

- заполненный дневник практики;
- текст готовой не менее, чем на 80% ВКР со полным введением, списком литературы, заключением и приложениями;
- скрин антиплагиата (не менее 85% уникальности текста ВКР);
- презентацию для процедуры защиты результатов практики.

## 11. Организация промежуточной аттестации обучающихся

### 11.1 Порядок и форма проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме презентации результатов практики с оценкой путем публичной защиты обучающимися результатов работы (текста ВКР) перед комиссией из не менее, чем трех научно-педагогических работников, включая руководителя практики от ТГУ.

### 11.2 Процедура оценивания результатов обучения

Оценка сформированности результатов обучения осуществляется руководителем практики и комиссией на основе анализа предоставленных отчетных документов, выступления обучающегося и его ответов на вопросы.

### 11.3 Критерии оценивания результатов обучения

Результаты прохождения практики определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки устной защиты итоговой работы/отчета:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, представившему текст работы, готовой не менее, чем на 80% и презентацию с результатами работы, грамотно и логически стройно их излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с монографической литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы. Материал проанализирован полно и детально, представлены собственные аналитические выкладки, аргументы, рекомендации. Визуализация материала соотносится с основным содержанием и позитивно влияет на восприятие информации. В работе присутствуют собственные выводы, рекомендации и предложения. Дневник выполнен по форме и предоставлен в срок.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, представившему текст работы, готовой не менее, чем на 70% и презентацию с результатами работы, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы. Кейс проанализирован на достаточно хорошем уровне, но требует уточнения по некоторым пунктам; представлены собственные аналитические выкладки,

аргументы, рекомендации, но изложенные недостаточно полно. Визуализация материала соотносится с основным содержанием. В ВКР частично присутствуют собственные выводы, рекомендации и предложения, но есть вопросы по некоторым пунктам аналитической работы. Дневник выполнен по форме, но с погрешностями и предоставлен в срок.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, представившему текст работы, готовой менее, чем на 70% и презентацию с результатами работы, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий. Материал проанализирован частично, очень кратко представлены собственные аналитические выкладки, аргументы, рекомендации. В тексте ВКР присутствуют орфографические и стилистические ошибки. Визуализация материала не отличается достаточной креативностью. В работе лишь частично присутствуют собственные выводы, нет аргументированных рекомендаций и предложений. Дневник выполнен по форме, но с погрешностями и предоставлен с опозданием.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, представившему текст ВКР, готовой менее, чем на 50% и/или без презентации с результатами работы, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ. Материал проанализирован очень поверхностно, нет аналитические выводов, собственных аргументов и рекомендаций. Отсутствует визуализация материала. В ВКР полностью отсутствуют собственные выводы, рекомендации и предложения. Дневник выполнен не по форме и/или не предоставлен в срок.

## **12. Учебно-методическое обеспечение**

- а) Электронный учебный курс по практике в электронном университете «Moodle» -
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по практике.
- в) Методические указания по подготовке отчета по практике.
- г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

## **13. Перечень рекомендованной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

1. Ивонин И.В., Ревушкин А.С. Система менеджмента качества. Документированная процедура ДП СМК НУ ТГУ 05.10.06.2010 "Процесс подготовки, разработки, написания и оформления выпускных квалификационных работ (ВКР)" : уровни подготовки : бакалавр, магистр, специалист : по разным направлениям подготовки. – Томск, 2014, 53 с. Электронный ресурс: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000506706>
2. Новиков А.М. Методология научного исследования : [учебно-методическое пособие]. - Москва : ЛИБРОКОМ , 2014. 270 с. Электронный ресурс: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000488773/000488773.pdf>
3. Положение о практике обучающихся в НИ ТГУ, Приложение к приказу от 28.03.2018 № 286/ОД). Электронный ресурс: <http://www.tsu.ru/upload/medialibrary/1fc/286-od-polozhenie-o-praktike-tgu-2018.pdf>
4. Рузавин Г.И. Методология научного познания : [учебное пособие для вузов]. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА , 2012, 287 с. Электронный ресурс: <http://sun.tsu.ru/limit/2018/000620649/000620649.pdf>

б) дополнительная литература:

1. Брекенридж Дейдра К. PR 2.0 : новые медиа, новые аудитории, новые инструменты /Дейдра Брекенридж ; [пер. с англ. М. В. Синельниковой]. – М. : Эксмо , 2009. – 270 с.
2. Дэвис Дж. Дж. Исследования в рекламной деятельности: теория и практика : [пер. с англ. ]. – М.[и др.] : Вильямс , 2003.
3. Кошелев А.Н. PR-проектирование (от идеи до воплощения в реальность). – М. : Дашков и К°, 2009.
4. Кужелева-Саган И.П. Научное знание о связях с общественностью (PR): Философский анализ. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2011.
5. Микешина Л.А. Философия науки : современная эпистемология, научное знание в динамике культуры, методология научного исследования : учебное пособие. - М. : Прогресс-Традиция [и др.] , 2005.

в) программное обеспечение и интернет-ресурсы:

1. Окушова Г. А. Методика подготовки квалификационной работы Электронный ресурс : учебно-методический комплекс /; Том. гос. ун-т, [Ин-т дистанционного образования] – Томск : [ИДО ТГУ] , 2012. Электронный ресурс . <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000461621>
2. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 1998 - . – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>
3. Научная библиотека Томского государственного университета [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Томск, 1998 - . – Режим доступа: <http://www.lib.tsu.ru>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2000. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
5. Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 1998 - . – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>
6. <http://www.tsu.ru/upload/medialibrary/acb/887-od-polozhenie-o-praktike-obuch.pdf>

#### 14. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные ресурсы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### **15. Материально-техническая база проведения практики**

Аудитории для проведения занятий презентационного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### **16. Информация о разработчиках**

Шамсудинова Снежана Сергеевна, канд. филос. н., доцент кафедры социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ.

Рецензент: д. филос. наук, профессор Кужелева-Саган И.П.