

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан филологического факультета
И. В. Тубалова
« 3 » 11 2023 г.



Оценочные материалы по дисциплине

Технологии создания медиаконтента

по направлению подготовки

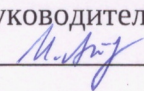
42.04.03 Издательское дело

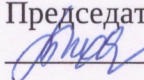
Направленность (профиль) подготовки:
«Управление контентом и медиапроектами»

Форма обучения
Очная

Квалификация
Магистр

Год приема
2023

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОПОП
 И.А. Айзикова

Председатель УМК
 Ю.А. Тихомирова

Томск – 2023

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
- ПК-5 Способен к реализации базовых принципов, норм и правил, технических условий подготовки электронных изданий к выпуску.
- ПК-6. Способен к организации и контролю подготовки электронных изданий к выпуску.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-6.3 Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ИОПК-6.2 Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий.

ИОПК-6.1 Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности.

ИПК-5.3 Разрабатывает концепцию (или детализирует авторскую концепцию) макета электронного издания (контент, общая концепция и инструменты его художественно-технического оформления), с учетом целевого назначения, читательского адреса, авторского права, способов тиражирования и распространения.

ИПК-5.2 Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна.

ИПК-5.1 Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий.

ИПК-6.1 Понимает технологию подготовки и производства электронных изданий, стандарты, технические условия, нормативные документы в области электронного издания.

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля: практические задания.

Примерные практические задания (ИПК-5.1)

Задание 1. Запишите скринкаст на тему трендов 2023 года по тематике магистратуры: дизайн, книгоиздание, креативные индустрии и т.д. Выберите ту тему, которая наиболее вам близка. В качестве ответа на задание прикрепите ссылку на облачное хранилище. Проверьте, будет ли доступ у преподавателя.

Основные требования:

1. Запишите экран компьютера с презентацией и включенной вебкамерой.
2. Звук должен быть без лишних шумов, речь должна быть чёткая.
3. Видео должно быть следующей структуры: приветствие, введение, основная часть, подведение итогов, заключение.
4. Презентация должна быть выполнена в едином стиле.
5. Хронометраж: не более 10 минут.

Критерии оценивания: для прохождения практического задания обучающийся должен представить скринкаст в соответствии со всеми указанными требованиями.

Задание 2. Запишите небольшой эпизод подкаста на основе статьи про самых продаваемых художников. Переработайте текст в разговорный формат, добавьте туда свои эмоции, мнение. Чтобы ваш эпизод был более насыщенным, вы можете использовать не только эту статью, но и другие дополнительные материалы.

Основные требования:

1. Длительность до 15 минут.
2. В подкасте не должно быть лишних шумов, длительных пауз и оговорок.

Для редактирования аудиофайла используйте Audacity.

3. Битрейт записи: 164 кб/с
4. В начале подкаста должен прозвучать джингл. В джингл добавьте голосом название вашего подкаста.

5. Начните с введения: расскажите, почему выбранная тема актуальна и о чём вы поговорите в данном эпизоде.

6. В конце сделайте призыв к действию: попросите слушателей поделиться этим эпизодом в своих социальных сетях.

Критерии оценивания: для прохождения практического задания обучающийся должен представить скринкаст в соответствии со всеми указанными требованиями.

Примерные практические задания (ИПК-5.2)

Задание 1. Создайте коллаж.

Основные требования:

1. Размер изображения 1080*1080.
2. Коллаж должен быть сделан из картин классической живописи.
3. Вы можете использовать любые сайты для поиска изображений, например, Google Arts & Culture и Pinterest.

4. В коллаже должно быть использовано не менее 10 элементов, включая детали внешности, аксессуары, фон и другие графические элементы.

Критерии оценивания: для прохождения практического задания обучающийся должен создать коллаж из 10 элементов из картин классической живописи.

Задание 2. Придумайте конкурс для мероприятия, который смог бы привлечь новых участников.

Продумайте условия конкурса, платформу, приз и цель, которой конкурс мог бы соответствовать. В качестве ответа на задание приложите вариант текста поста для социальной сети.

Критерии оценивания: для прохождения практического задания обучающийся должен написать пост для социальной сети, содержащий текст о конкурсе для мероприятия.

Примерные практические задания (ИПК-5.3)

Задание 1. Создайте мудборд из десяти макетов газетных и журнальных страниц.

Критерии оценивания: для прохождения практического задания обучающийся должен подобрать 10 макетов газетных и журнальных страниц с учетом потребностей целевой аудитории. Мудборд должен передавать настроение и общее ощущение от проекта; давать моментальное представление зрителю о том, каким будет визуальный образ проекта; передавать контекст, мир читателя; давать представление о том, как обучающийся видит проект до этапа реализации его оформления.

Задание 2. Создайте с помощью сервисов Thinglink или Interacty интерактивную графику, которая позволит увеличить вовлечённость пользователя в процесс восприятия информации. Интерактивная графика должна персонализировать общение с целевой аудиторией, сделать его более глубоким и эффективным, позволить читателю выбрать

траекторию изучения материала. Придумайте идею, подберите основное изображение и «расширяющие» материалы: видео, аудио, гиперссылки. Добавьте метки-тэги, позволяющие сделать графику более глубокой и информативно емкой.

Критерии оценивания: для прохождения практического задания обучающийся должен создать интерактивную графику в одном из сервисов, подобрать основное качественное изображение, достаточного разрешения, эстетичное и соответствующее идее, минимум три «расширяющих» материала: видео, аудио, гиперссылки, соответствующий общему замыслу.

Примерные практические задания (ИПК-6.1)

Задание 1. Разработайте прототип высокой точности в онлайн-сервисе прототипирования Figma. Прототип должен содержать обложку, лид, основной текст, выходные данные, изображения, условные обозначения. Оформите текст прототипа, соблюдая правила набора (размещены на сайте Национальной Ассоциации полиграфистов России <https://www.nrap.ru/>).

Критерии оценивания: для прохождения практического задания обучающийся должен создать прототип в онлайн-сервисе прототипирования Figma, соответствующий всем перечисленным требованиям. В тексте прототипа не должно быть ошибок набора.

Задание 2. Создайте и подберите контент для вашего проекта: текст, изображения, видео- и аудиоматериалы, интерактивные элементы. Проанализируйте каждый из материал на соответствие авторскому праву.

Критерии оценивания: для прохождения практического задания обучающийся должен письменно ответить на вопрос, соответствуют ли материалы, которые планируется использовать в проекте, закону об авторском праве.

Примерные практические задания (ИОПК-6.1)

Задание 1. Создайте слайдер «Было-стало» с помощью инструмента <https://juxtapose.knightlab.com/>. Подберите два изображения, «до» и «после». Добавьте к изображениям название и описание.

Критерии оценивания: для прохождения практического задания обучающийся должен создать слайдер «Было-стало» с помощью инструмента <https://juxtapose.knightlab.com/>, содержащий два изображения хорошего качества.

Задание 2. Создайте карту истории с помощью инструмента <https://storymap.knightlab.com/>. Карта истории должна содержать обложку и минимум три слайда. Обложка должна содержать название, описание, основное изображение, подпись к изображению, дополнительное изображение в качестве фона. Слайд должен содержать название, описание, геолокацию, изображение-маркер геолокации, основное изображение, подпись к изображению, дополнительное изображение в качестве фона.

Критерии оценивания: для прохождения практического задания обучающийся должен создать карту истории с помощью инструмента <https://storymap.knightlab.com/>, содержащую обложку и минимум три слайда. Обложка и слайды обязательно должны содержать основное изображение, название и геолокацию.

Примерные практические задания (ИОПК-6.2)

Задание 1. Прочтите статью В. Лукьяненко «Что такое лендинг» и придумайте небольшую викторину, которой можно было бы проверить знания после прочтения.

Основные требования:

1. Минимум 3 вопроса.
2. Используйте разные варианты вопросов: тест с одним выбором ответа, с множественным выбором, выбор изображения и т.д.
3. Вы можете использовать любой сервис.
4. После того, как задание будет выполнено, приложите ссылку на сервис.

Критерии оценивания: задание считается выполненным, если обучающийся создал в онлайн-конструкторе викторину про лендинг, содержащий минимум 3 вопроса с вариантами ответов и изображения.

Задание 2. Создайте викторину или тест с помощью инструментов riddle.com, playbuzz.com или qzzr.com. Можно сделать на выбор один из предложенных вариантов: тест «Верю / не верю»; тест «Какая / какой ты... (шрифт, принцип гештальтизма, книга, персонаж и т.д.)?»; викторину в свободной форме (на тему издательского дела, журналистики, дизайна). Используйте фотографии и изображения. Создайте 5–10 вопросов, продумайте вопросы и варианты ответов, логику текста и результаты.

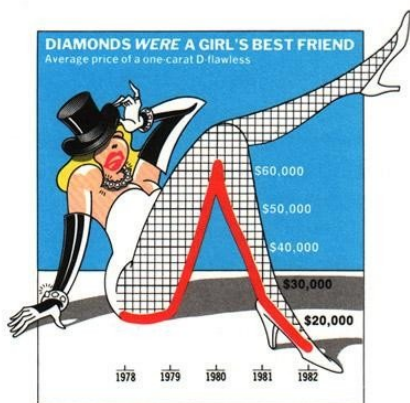
Критерии оценивания: задание считается выполненным, если обучающийся создал в онлайн-конструкторе тест или викторину по издательскому делу, журналистике или дизайну, содержащий минимум 5 вопросов с вариантами ответов и изображения.

Примерные практические задания (ИОПК-6.3)

Задание 1. Сгенерируйте изображение в любой нейросети: Kandinsky 2.2., Midjourney, WOMBO, Starryai и т.д. Обоснуйте выбор технологии искусственного интеллекта, которую вы использовали для генерации изображения.

Критерии оценивания: для прохождения практического задания обучающийся должен сгенерировать изображение, соответствующее теме своего проекта, в одной из нейросетей, указать текст запроса и обосновать свой выбор технологии искусственного интеллекта.

Задание 2. Оцените целесообразность использования визуальных компонентов представленного графика:



Источник: Тафти Э. Бегство от плоскости // Представление информации / Э. Тафти, пер. с англ. А. Ларкина. — URL: <http://envisioninginformation.daiquiri.ru/archives/3>.

В одном из онлайн-редакторов инфографики: <https://piktochart.com/>, <https://infogram.com/>, <https://www.easel.ly/>, <https://www.visme.co/make-infographics/> или <https://mindthegraph.com/>, сделайте редизайн этого графика с точки зрения современных тенденций в визуальном оформлении изданий. Обоснуйте свой выбор сервиса, который вы использовали для редизайна графика.

Критерии оценивания: для прохождения практического задания обучающийся должен оценить целесообразность использования визуальных компонентов предложенного графика, сделать его редизайн с использованием любого из указанных сервисов, обосновать свой выбор технологии для редизайна.

В полном объеме средства оценивания для текущей аттестации находятся на платформе партнера ОПОП — <https://academy.edutoria.ru/>.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Экзамен во втором семестре проводится в форме защиты проекта. Продолжительность экзамена: 1,5–2 часа.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Проектная работа (ИОПК-6.1, ИОПК-6.2, ИОПК-6.3; ИПК-6.1; ИПК-5.1, ИПК-5.2, ИПК-5.3)

В рамках проектной работы студентам предлагается подобрать медиа-контент для бизнес-проекта и обосновать свой выбор.

Основные составляющие работы над проектом:

- Выбор бизнес-проекта из предложенных.
- Подбор медиа-контента с обоснованием.
- Подготовка презентации с текстовой, иллюстративной и мультимедийной частями проекта.

Обо всех пунктах нужно коротко рассказать в презентации.

Для получения оценки необходимо обосновать целесообразность использования выбранного контента для предложенного бизнес-проекта с учетом целевого назначения и аудитории.

Требования к процедуре презентации — защите проектов

Соответствие регламенту защиты проектов: регламент защиты — не более 15 минут (презентация — до 7 мин., ответы на вопросы — не более 10 мин.). В процессе презентации необходимо раскрыть следующее: цель, задачи проекта, основные результаты проекта.

Результаты экзамена определяются по пятибалльной шкале.

«Отлично» — студент принял активное участие в проектной работе, представил рефлексию своей деятельности в устном отчете, смог ответить на все вопросы во время защиты проекта, текущие контрольные задания во время освоения курса были выполнены на «отлично» или «хорошо».

«Хорошо» — студент принял достаточно активное участие в проектной работе, но не представил рефлексию своей деятельности, не смог ответить на все вопросы во время защиты проекта, текущие контрольные задания во время освоения курса были выполнены на «хорошо» или «удовлетворительно».

«Удовлетворительно» — студент принял недостаточно активное участие в проектной работе, не представил рефлексию своей деятельности, не смог ответить ни на один вопрос во время защиты проекта, текущие контрольные задания во время освоения курса были выполнены на «удовлетворительно».

«Неудовлетворительно» — студент не принимал участия в проектной работе или выполнил малую часть заданий, не участвовал в защите проекта, текущие контрольные задания во время освоения курса не были выполнены или выполнены на оценку «неудовлетворительно».

Требования к итоговой работе

1. Выберите один из проектов, для которого вы будете готовить медиаконтент.

- Банк «Прогресс»
- Диджитал-агентство «I Studio»
- Книжное издательство «Сибирская книга»
- Онлайн-школа для детей «Считалочка»
- Ресторан «grusha»
- Магазин одежды «Hey, sister!»

2. Используйте шаблон презентации и укажите, какие форматы определённого вида медиаконтента подойдут вашему проекту. Например: Видеоконтент. Форматы: интервью, скринкаст и т.д. Итоговая структура слайда: Вид медиаконтента (вверху), форматы медиаконтента (слева), примеры подходящего контента (справа). Оформите презентацию в соответствии с фирменным стилем проекта.

3. Последним слайдом должен быть размещён чек-лист: на что обратить внимание при разработке медиаконтента для конкретной фирмы. Например: «Формат «интервью» будет более перспективным, т.к. привлечёт больше потенциальной аудитории». По сути, чек-лист — это итоги вашей работы над проектом. Напишите не менее 5, но не более 10 пунктов.

На что обратить внимание:

1. Представьте, что вы новый контент-менеджер / контент-мейкер в компании, и вам необходимо разработать стратегию по созданию медиаконтента. Преподаватель будет выступать в роли заказчика и задавать дополнительные вопросы по содержанию.

2. Аргументируйте каждый выбранный формат и пример: почему это сюда подойдёт? работает ли это у конкурентов? какие альтернативы можно подобрать?

3. Будьте готовы ответить на возражения: у нас нет достаточного бюджета, команды, ресурсов, навыков. Подумайте, как выйти из таких ситуаций и что сделать, чтобы заказчик в итоге принял ваш план.

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Тестовые задания (ИПК-6.1.)

Вопрос 1. Если авторство не установлено, можно ли свободно использовать контент?

- 1) Нельзя.
- 2) Можно.

Ответ: 1)

Пояснение к ответу: Выбранный контент уже может быть «копией с копии», в которой авторские права были нарушены ранее.

Вопрос 2. Если автор продал свое произведение, может ли он опубликовать его в сети интернет после продажи?

- 1) Да.
- 2) Нет.

Ответ: 2)

Пояснение к ответу: У каждого объекта есть автор — тот, кто его создал. Он же правообладатель интеллектуальной собственности. Когда автор продаёт произведение, правообладателем становится тот, кто купил его у автора, при этом у автора остаются только авторские права. Самостоятельно публиковать свое произведение, например, он уже не может. ст. 1265 – 1269.

Вопрос 3. Что означает лицензия Public Domain?

- 1) правовая охрана объекта прекращена
- 2) объект перешёл в общественное достояние
- 3) любое лицо может использовать объект
- 4) никто не может распоряжаться объектом
- 5) объект охраняется авторским правом

6)

никто не может использовать объект

7)

каждый может распоряжаться объектом

Ответ: 1), 2), 3), 4)

Критерии оценивания: текст считается пройденным, если обучающийся ответил правильно хотя бы на половину вопросов.

Тестовые задания (ИОПК-6.1)

Выберите один или несколько вариантов ответа

Вопрос 1. Какая программа используется для редактирования векторной графики?

1) Adobe Photoshop

2) Adobe Illustrator

3) CorelDraw

Ответ: 2); 3)

Вопрос 2. Какой интернет-ресурс не предназначен для поиска референсов и составления мудборда?

1) ru.pinterest.com

2) behance.net.

3) unsplash.com

Ответ: 3)

Критерии оценивания: текст считается пройденным, если обучающийся ответил правильно хотя бы на половину вопросов.

Тестовые задания (ИОПК-6.2)

Выберите один или несколько вариантов ответа

Вопрос 1. На каком ресурсе можно найти качественные шрифты для проекта?

1) <https://www.paratype.ru/>

2) <https://fonts.google.com/>

Ответ: 1) <https://www.paratype.ru/>

Вопрос 2. Что из перечисленного не является онлайн-конструктором сайтов?

1) Tilda

2) Readymag

3) Webflow

4) Sigil

Ответ: 4)

Критерии оценивания: текст считается пройденным, если обучающийся ответил правильно хотя бы на половину вопросов.

Тестовые задания (ИОПК-6.3)

Вопрос 1. На каком сайте нельзя воспользоваться палитрой, составленной профессиональными дизайнерами?

1) <https://m3.material.io/>

2) <https://www.materialpalette.com/>

3) <https://color.adobe.com/ru/create/color-wheel>

4) <https://colorscheme.ru/html-colors.html>

Ответ: 4)

Вопрос 2. На каком сервисе нельзя создать инфографику?

1) <https://piktochart.com/>

2) <https://infogram.com/>

3) https://mkt.tableau.com/no_service.html

4) <https://knightlab.northwestern.edu/>

Ответ: 4)

Вопрос 3. На каком сервисе нельзя создать тест или викторину?

- 1) <https://www.playbuzz.com/>
- 2) <https://www.riddle.com/>
- 3) <https://www.qzzr.com/>
- 4) <https://knightlab.northwestern.edu/>

Ответ: 4)

Критерии оценивания: текст считается пройденным, если обучающийся ответил правильно хотя бы на половину вопросов.

Тестовые задания (ИОПК-5.1)

Вопрос 1. Сколько цветов оптимально использовать для веб-проекта?

- 1) Два основных цвета и их оттенками
- 2) Больше двух
- 3) Количество цветов зависит от цели проекта

Ответ: 1); 3)

Вопрос 2. Какой стиль цифр рекомендуется использовать в заголовках, набранных прописными буквами?

- 1) Минускульный
- 2) Маюкульный

Ответ: 2)

Вопрос 3. Буквы какого размера применяются в выделениях текста, для набора имен, аббревиатур, для заголовков и первых строк в проектах, предназначенных для элитарной аудитории?

- 1) Строчные
- 2) Прописные
- 3) Капиталь

Ответ: 3)

Критерии оценивания: тест считается пройденным, если обучающийся ответил правильно хотя бы на половину вопросов.

Тестовые задания (ИОПК-5.2)

Вопрос 1. Функцией мудборда является:

- 1) передавать настроение и общее ощущение от проекта
- 2) давать моментальное представление зрителю о том, каким будет визуальный образ проекта
- 3) передавать контекст, мир читателя
- 4) давать представление о том, как вы видите проект до того, как начнете делать его оформление
- 5) создание коллажа из красивых изображений

Ответ: 1); 2); 3); 4)

Вопрос 2. Что нужно учитывать при разработке дизайна лонгрида?

- 1) гештальт-принципы
- 2) композиция
- 3) цвет
- 4) типографика
- 5) элементы истории
- 6) платформа, на которой создан лонгрид
- 7) мультимедийные элементы

Ответ: 1), 2), 3), 4), 5), 7)

Критерии оценивания: текст считается пройденным, если обучающийся ответил правильно хотя бы на половину вопросов.

Тестовые задания (ИОПК-5.3)

Вопрос 1. Перечислите задачи инфографики.

Ответ:

- 1) показать устройство или алгоритм работы
- 2) соотношение предметов и фактов во времени и пространстве
- 3) продемонстрировать тенденцию
- 4) показать, как что-то выглядит и из чего оно состоит
- 5) реконструировать событие
- 6) организовать большие объемы однородной информации.

Вопрос 2. Назовите свойства инфографики.

Ответ:

- 1) информативность (некоторые авторы использует такой показатель, как объем информации на квадратный сантиметр)
- 2) понятность, ясность
- 3) наглядность
- 4) ясная композиция
- 5) эстетическая привлекательность

Вопрос 3. Назовите основные этапы работы над инфографикой.

1. Предварительный сбор информации
2. План материала / первый скетч
3. Сбор информации, как текстовой, так и визуальной
4. Обработка и систематизация информации
5. Детальный прототип, скетч материала
6. Отрисовка графики
7. Сборка истории в макете

Критерии оценивания: текст считается пройденным, если обучающийся ответил правильно хотя бы на половину вопросов.

Информация о разработчиках

Галькова Алёна Вадимовна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования ФилФ НИ ТГУ.