

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Геолого-географический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан геолого-географического
факультета



 П.А. Тишин
"12" сентября 2022 г.

**Фонд оценочных средств
по дисциплине**

**ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ,
ПРОДВИЖЕНИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА**

Направление подготовки (специальность)

География

Направленность (профиль) подготовки:

«Географические основы развития туризма»

Томск-2022

Фонд оценочных средств соответствует ОС НИ ТГУ по направлению подготовки 05.04.02 География, учебному плану направления подготовки 05.04.02 География, направленности (профиля) «Географические основы развития туризма» и рабочей программе по данной дисциплине.

Полный фонд оценочных средств по дисциплине хранится на кафедре краеведения и туризма

Разработчик ФОС:

Льготина Лариса Петровна – старший преподаватель кафедры краеведения и туризма геолого-географического факультета НИ ТГУ

Экспертиза фонда оценочных средств проведена учебно-методической комиссией факультета, протокол № 6 от 24.06.2022 г.

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры краеведения и туризма, протокол № 404 от 21.06.2022 г.

Руководитель ОПОП

«Географические основы развития туризма»  Л.Б. Филандышева

Заведующий кафедрой краеведения и туризма _  Е.П. Макаренко

Формируемые компетенции

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
- ОПК-3. Способен выбирать и применять способы обработки и визуализации географических данных, геоинформационные технологии и программные средства для решения задач профессиональной деятельности
- ОПК-4. Способен проектировать, представлять, защищать и распространять результаты своей профессиональной, в том числе научно-исследовательской деятельности
- ПК-3. Способен управлять деятельностью структурного подразделения или предприятия, занимающегося организацией и предоставлением туристских и экскурсионных услуг.

Таблица 1 – Уровни освоения компетенций и критерии их оценивания

Компетенция	Результаты освоения дисциплины	Критерии оценивания результатов освоения дисциплины			
		Повышенный (отлично)	Достаточный (хорошо)	Пороговый (удовлетворительно)	Допороговый (неудовлетворительно)
		Шкала оценки тестовых заданий			
		85-100%	70-84%	55-69%	менее 55%
УК-1	ИУК-1.3. Предлагает и обосновывает стратегию действий с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.	Успешное и систематическое умение разрабатывать и обосновывать стратегию действий с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.	Успешно умеет разрабатывать и обосновывать стратегию действий с учетом ограничений, рисков и возможных последствий, но совершает отдельные ошибки в анализе	В целом умеет выявлять разрабатывать и обосновывать стратегию действий с учетом ограничений, рисков и возможных последствий, но допускает грубые ошибки в анализе	Не умеет или сформировано лишь фрагментарное умение разрабатывать и обосновывать стратегию действий с учетом ограничений, рисков и возможных последствий
ОПК-3	ИОПК-3.2. Выполняет комплексный пространственно-временной анализ географических данных с применением геоинформационных технологий и профессиональных программных продуктов	Успешное и систематическое умение выполнять комплексный пространственно-временной анализ географических данных с применением геоинформационных технологий и профессиональных программных продуктов.	Успешно умеет выполнять комплексный пространственно-временной анализ географических данных с применением геоинформационных технологий и профессиональных программных продуктов, но совершает отдельные ошибки в анализе	В целом умеет выполнять комплексный пространственно-временной анализ географических данных с применением геоинформационных технологий и профессиональных программных продуктов, но допускает грубые ошибки в анализе	Не умеет или сформировано лишь фрагментарное умение выполнять комплексный пространственно-временной анализ географических данных с применением геоинформационных технологий и профессиональных программных продуктов

ОПК-4	ИОПК-4.2 Представляет результаты исследовательского проекта в форме доклада и/или публикации в соответствии с существующими требованиями к содержанию, логике изложения материала и его оформлению.	Успешное и систематическое умение представлять результаты исследовательского проекта в форме доклада и/или публикации в соответствии с существующими требованиями к содержанию, логике изложения материала и его оформлению.	Успешно умеет объективно представлять результаты исследовательского проекта в форме доклада и/или публикации в соответствии с существующими требованиями к содержанию, логике изложения материала и его оформлению, но совершает отдельные ошибки в анализе	В целом умеет представлять результаты исследовательского проекта в форме доклада и/или публикации в соответствии с существующими требованиями к содержанию, логике изложения материала и его оформлению	Не умеет или сформовано лишь фрагментарное умение представлять результаты исследовательского проекта в форме доклада и/или публикации в соответствии с существующими требованиями к содержанию, логике изложения материала и его оформлению
ПК-3	ИПК-3.1 Определяет концепцию и стратегию развития предприятия или структурного подразделения, занимающегося организацией и предоставлением туристских и экскурсионных услуг	Успешное и систематическое умение определять концепцию и стратегию развития предприятия или структурного подразделения, занимающегося организацией и предоставлением туристских и экскурсионных услуг	Успешно умеет определять концепцию и стратегию развития предприятия или структурного подразделения, занимающегося организацией и предоставлением туристских и экскурсионных услуг, но совершает отдельные ошибки в анализе	В целом умеет осуществлять определять концепцию и стратегию развития предприятия или структурного подразделения, занимающегося организацией и предоставлением туристских и экскурсионных услуг, но допускает грубые ошибки в анализе	Не умеет или сформовано лишь фрагментарное умение определять концепцию и стратегию развития предприятия или структурного подразделения, занимающегося организацией и предоставлением туристских и экскурсионных услуг

Таблица 2. Этапы формирования компетенций и виды оценочных средств

№	Этапы формирования компетенций (разделы дисциплины/модуля/практики)	Результаты освоения дисциплины	Вид оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
1	Понятие и содержание инноваций и инновационных процессов в туризме	ИУК-1.3 ИОПК-2.1. ИОПК-2.2.	Тестирование
2	Отрасль туризма как объект инновационных методов управления и планирования	ИУК-1.3. ИОПК-2.1 ИОПК-4.3.	Реферат
3	Инновационная стратегия предприятий туризма	ИУК-1.3. ИОПК-2.1 ИОПК-4.3.	Практическая работа №1
4	Управление инновационной деятельностью на предприятиях туризма Мировые информационные ресурсы	ИУК-1.1. ИОПК-2.1 ИОПК-2.2 ИОПК-4.3.	Практическая работа №2
5	Продуцирование и внедрение инновационных продуктов в сфере туризма		Практическая работа №3
6	Инновационный менеджмент и маркетинг на предприятиях туризма	ИОПК-3.2 ИОПК-4.3. ИПК-3.1	

Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине
Тестирование №1

1. Инновации и инновационная деятельность традиционно представляются:
 - а. как направление научно-технического процесса
 - б. как процесс, связанный с внедрением результатов научных исследований и разработок в практику
 - в. Как достижение в науке

2. Инновация – это
 - а. результат деятельности, воплощенный в новый или усовершенствованный продукт
 - б. технологические процессы
 - в. новые услуги и новые подходы к удовлетворению социальных потребностей
 - г. новый продукт, новое явление или действие на рынке
 - д. действие на рынке, цель которого привлечь потребителя, удовлетворить его потребности и принести доход предприятию
 - е. все ответы верны

3. Инновации различаются
 - а. по сфере приложения
 - б. по масштабам распространения
 - в. по характеру
 - г. по виду

4. Инновационный цикл включает в себя:
 - а. период создания новации
 - б. жизненный цикл
 - в. период адаптации
 - г. период трансформации

Примерный перечень рефератов

1. Инновационный менеджмент в сфере туризма
2. Инновации как объект менеджмента
3. Инновационная деятельность в туризме, её сущность и особенности
4. Информационные компьютерные технологии в управлении деятельностью туристской организации
5. Сетевые информационные технологии и глобальная компьютерная сеть Интернет

Практическая работа №1

Предложите новшество для улучшения турфирмы по въездному туризму. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в письменной форме или в форме презентации:

1. Название новшества
2. Цель, которая должна быть достигнута
3. Краткое объяснения
4. Порядок реализации
5. Необходимые ресурсы
6. Через сколько времени окупится новшество

Практическая работа №2

Проведите SWOT-анализ вашего новшества

Сильные стороны	Слабые стороны
1.	1.
2.	2.
3.	3.

Опасности	Благоприятные возможности
1.	1.
2.	2.
3.	3.

Практическая работа №3

Разбейте Ваш проект на отдельные работы, определите их продолжительность и исполнителей, постройте график реализации проекта

Сферы деятельности	Изменения	Крайний срок	Ожидаемые результаты
Направление деятельности предприятия			
Технологическая основы			
Финансы			
Кадры			
Информационные системы			

Оценивание результатов освоения дисциплины в ходе текущего контроля происходит на основании критериев, обозначенных в таблице. Сводные данные текущего контроля успеваемости по дисциплине отражаются в электронной информационно-образовательной среде НИ ТГУ Проверка уровня сформированности компетенций осуществляется в процессе промежуточной аттестации.

Результаты освоения дисциплины	Оценочные средства	Порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости (формы, содержание, сроки и т.п.)
ИУК-1.3. ИОПК-3.2. ИОПК-4.3. ИПК-3.1.	Тестирование	Результаты тестирования оцениваются в соответствии со шкалой: 85-100 % – повышенный уровень; 84,9-70 % – достаточный уровень; 69,9-55 % – пороговый уровень; менее 54,9 % – допороговый уровень.
	Реферат	Оценка «Отлично» (высокий уровень) ставится в случае: 1. Реферат соответствует заявленным требованиям 2. Оформление письменного варианта в соответствии с общими требованиями Работа сдана в срок Оценка «Хорошо» (достаточный уровень) ставится в случае: 1. Реферат соответствует заявленным требованиям 2. Оформление письменного варианта в соответствии с общими требованиями с небольшими замечаниями Работа сдана в срок Оценка «удовлетворительно» (пороговый уровень) ставится в случае, если: 1. Реферат в целом соответствует заявленным требованиям, но структура нарушена или пропущены некоторые блоки 2. Наличие грубых ошибок в оформлении работы Работа сдана в срок Оценка «Неудовлетворительно» (Допороговый уровень) ставится в случае: 1. Работа не сдана 2. Реферат не соответствует теме, письменный вариант имеет грубые ошибки в оформлении
	Практическая работа №1-3	Повышенный уровень («Отлично»): 1. Выполнены в соответствии с указанными требованиями 2. Ход решения работы определен правильно

		<p>3. Выполнены в срок до зачетного занятия Достаточный уровень («Хорошо»):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнены в соответствии с указанными требованиями 2. Ход решения работы определен в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не влияющие на конечный результат 3. Выполнены в срок до зачетного занятия <p>Пороговый уровень («Удовлетворительно»):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнены в целом в соответствии с указанными требованиями 2. Алгоритм решения был нарушен, в связи с чем конечный результат работы может оказаться под сомнением 3. Выполнены в срок до зачетного занятия <p>Допороговый уровень («неудовлетворительно»):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнены в целом в соответствии с указанными требованиями 2. Алгоритм решения был грубо нарушен, в связи с чем конечный результат работы неверный 3. Работа не сдана в срок до зачетного занятия
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Требования к оформлению письменных работ и презентаций по дисциплине

Письменный вариант реферата должен быть оформлен в соответствии требованиями <https://www.lib.tsu.ru/ru/oformlenie-rabot-i-spiskov-literatury>

Для допуска к промежуточной аттестации студент должен сдать все практические задания до экзаменационной сессии. Оценки, полученные за эти виды работ, учитываются при выставлении итоговой оценки за курс. Если все виды оценочных заданий выполнены на уровень «повышенный», или не менее 4 оценочных заданий выполнено на «повышенный уровень», а остальные не ниже «достаточного» то оценка «отлично» определяется без ответа на теоретические вопросы.

Если все виды оценочных заданий выполнены на уровень «достаточный», или 4 оценочных заданий выполнены на «достаточный уровень», а оставшиеся на «повышенный», то оценка «хорошо» определяется без ответа на теоретические вопросы

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 3 семестре в письменной форме по билетам. Билет содержит 2 теоретических вопроса, проверяющих ИУК-1.3., ИОПК-3.2., ИОПК-4.2, ИПК-3.1. Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

1. Понятие инновации.
2. Соотношение понятий «инновация», «новшество», «нововведение».
3. Классификация и функции инноваций.
4. Инновационный процесс как объект управления, его структура.
5. Жизненный цикл инноваций.
6. Характеристика инновационного рынка.
7. Отрасль туризма как объект инновационных методов управления и планирования.
8. Разработка областных комплексных целевых программ по развитию туристской индустрии и обеспечение их реализации.
9. Новые направления государственного регулирования туристской деятельности.
10. Приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности.

11. Государственная политика и поддержка инновационных процессов.
12. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах.
13. Система государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации.
14. Направления инновационного развития России.
15. Содержание инновационного проекта.
16. Виды проектов.
17. Этапы разработки инновационных проектов.
18. Организация инновационной деятельности в туризме.
19. Динамическое моделирование туристской деятельности.
20. Управление инновациями в туризме.
21. Классификация туристских предприятий по типу их инновационного поведения.
22. Особенности инновационного поведения на туристских предприятиях.
23. Риски в инновационной деятельности в туризме.
24. Интеллектуальный продукт в туризме.
25. Использование прав на интеллектуальную собственность в туризме.
26. Охрана и защита интеллектуальной собственности в туризме.
27. Международные соглашения об охране интеллектуальной собственности.
28. Инновационные процессы на транспорте.
29. Инновационные процессы на предприятиях гостеприимства.
30. Инновационные процессы на предприятиях питания.
31. Современные информационные технологии в туризме.
32. Глобальные распределительные системы в туризме.
33. Автоматизированные системы бронирования в туризме.
34. Внедрение информационных технологий в туризме в производственные процессы.
35. Электронная коммерция в туристской деятельности.
36. Мировые глобализационные процессы.
37. Влияние мировых глобализационных процессов на туризм.
38. Роль Всемирной туристской организации в распространение и внедрение инноваций в туризм.
39. Этапы создания инноваций на предприятиях туризма.
40. Внедрение инноваций на предприятиях туризм.
41. Система управления в инновационном менеджменте.
42. Содержательная характеристика инновационного проектирования в туризме.
43. Туристско-рекреационные кластеры как направление инновационного менеджмента.
44. Организация инновационного управления на предприятии.
45. Единая информационная служба в туризме.
46. Туристско-информационные центры.
47. Выставочная деятельность в туризме.
48. Маркетинг туристских дестинаций.

Оценка	Требования
«Отлично»	Не менее 4 компетенций освоены на «повышенный уровень», а одна на «достаточный». 1) Дан полный и развернутый ответ на все вопросы билета 2) Сформированы твердые знания по дисциплине в соответствии с содержанием курса

	3) Полном объеме освоен базовый понятийный аппарат по дисциплине
«Хорошо»	<p>Не менее 3 компетенций освоены на «повышенный уровень», а две другие не менее чем на «пороговый», или все компетенции освоены на «достаточный уровень»</p> <p>1) Дан полный ответ на теоретические вопросы с наличием незначительных недочетов, не требующих для корректировки наводящих вопросов от преподавателя</p> <p>2) Сформированы твердые знания по дисциплине в соответствии с содержанием курса</p> <p>3) В большей части освоен понятийный аппарат по дисциплине</p>
«Удовлетворительно»	<p>3 и более компетенции освоены на «пороговый уровень», а другие не ниже «достаточного»</p> <p>1) Дан краткий и неполный ответ на теоретические вопросы билета, требующий большого количества наводящих вопросов от преподавателя</p> <p>2) Сформированы базовые знания по дисциплине в соответствии с содержанием курса</p> <p>3) Понятийный аппарат по дисциплине освоен поверхностно</p>
«Неудовлетворительно»	<p>Одна и более компетенций освоены на «допороговый уровень»</p> <p>1) Не даны ответы даже на общие опросы по дисциплине</p> <p>2) Сформированы лишь поверхностные знания по дисциплине, не отображающих общую суть курса</p> <p>3) Не сформирован базовый понятийный аппарат</p>