

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДЕНО:

Декан

В.В. Мацута

Оценочные материалы по дисциплине

Технологии защиты и воздействия в информационно-коммуникативной среде

по направлению подготовки / специальности

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки/ специализация:

Реклама и связи с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации

Форма обучения

Очная

Квалификация

Специалист по рекламе и связям с общественностью

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.В. Гужова

Председатель УМК

М.А. Подойницына

Томск – 2025

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен анализировать основные этапы и закономерности исторического развития России, понимать ее место и роль в современном мире, формировать представление об особенностях российской национальной идентичности.

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ПК-3. Способен разработать стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети интернет.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

РООПК-6.1 Знает эффективные приемы и методы информационных технологий и способы их применения в профессиональной деятельности

РООПК-6.2 Умеет выбирать наиболее эффективные приемы и методы современных информационных технологий и использовать их в профессиональной деятельности

РОПК-3.1 Знает способы поиска, выбора эффективных каналов и средств для реализации стратегии продвижения в интернет

РОПК-3.2 Умеет разрабатывать стратегию продвижения в интернет

РОУК-2.2 Умеет анализировать основные этапы и закономерности развития России в контексте мировой истории, раскрывать исторические причины и следствия развития российской территориальной, государственной, культурной, национальной и конфессиональной динамики, российские государственные интересы и роль России в мировой политике, критически осмысливать международную ситуацию, аргументированно обосновывать позицию относительно различных трактовок российской истории

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

- контроль посещаемости;
- домашние практические задания.

Описание заданий

Практическое задание №1 «Ситуационный анализ информационно-сетевых коммуникаций»

Шаг 1. Определите объект анализа. В качестве объекта могут выступать различные аспекты информационно-сетевых коммуникаций, такие как конкретные технологии, сетевые сервисы, социальные сети, мессенджеры и другие.

Шаг 2. Исследуйте текущую ситуацию в выбранной области. Соберите информацию о последних тенденциях, новых продуктах и услугах, изменениях в законодательстве и других значимых событиях. Используйте различные источники информации, включая научные статьи, отчеты аналитических агентств, новостные порталы и блоги экспертов.

Шаг 3. Проведите SWOT-анализ объекта исследования. Оцените сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, связанные с объектом анализа. Учтите как внутренние факторы (например, технические характеристики продукта), так и внешние (например, конкурентную среду).

Шаг 4. Проанализируйте влияние различных факторов на развитие объекта исследования. Рассмотрите экономические, политические, социальные и технологические факторы, которые могут повлиять на будущее объекта анализа.

Шаг 5. Предложите стратегии развития объекта исследования. На основе проведенного анализа предложите несколько вариантов стратегий, которые помогут улучшить положение объекта анализа на рынке или решить существующие проблемы.

Шаг 6. Подготовьте отчет о проделанной работе. В отчете опишите все этапы работы, результаты SWOT-анализа, выводы о влиянии различных факторов на объект анализа и предложенные стратегии развития.

Практическое задание №2 «Разработка стратегии коммуникационного проекта»

Шаг 1. Определите цели и задачи проекта. Четко определите, какие результаты должны быть достигнуты в рамках проекта и какие задачи необходимо решить для этого.

Шаг 2. Определите целевую аудиторию. Подумайте, кто является вашими потенциальными клиентами или заинтересованными сторонами, и составьте детальный портрет вашей целевой аудитории.

Шаг 3. Исследуйте рынок и конкурентов. Изучите, какие продукты или услуги уже существуют на рынке, кто ваши главные конкуренты и какие преимущества они имеют перед вами.

Шаг 4. Разработайте уникальное предложение. На основе проведенного анализа рынка и конкурентов создайте уникальное предложение, которое будет привлекательным для вашей целевой аудитории.

Шаг 5. Выберите каналы коммуникации. Решите, какие каналы коммуникации будут наиболее эффективны для достижения вашей целевой аудитории: социальные сети, электронная почта, рекламные баннеры и т. д.

Шаг 6. Создайте контент-план. Разработайте план контента, который будет интересен вашей целевой аудитории и поможет достичь поставленных целей проекта.

Практическое задание №3 «Контент- и промт-менеджмент»

Шаг 1. Определите цель и задачи проекта. Четко определите, какие результаты должны быть достигнуты в рамках проекта и какие задачи необходимо решить для этого.

Шаг 2. Исследуйте целевую аудиторию. Подумайте, кто является вашими потенциальными клиентами или заинтересованными сторонами, и составьте детальный портрет вашей целевой аудитории.

Шаг 3. Разработайте контент-стратегию. Определите типы контента, которые будут интересны вашей целевой аудитории, и создайте план публикации контента.

Шаг 4. Создайте примеры уникального контента. Напишите тексты с использованием технологий ГИИ.

Шаг 5. Организуйте хранение и управление контентом. Создайте систему хранения и управления контентом, чтобы легко находить нужные материалы и обновлять их при необходимости.

Шаг 6. Разработайте промт-стратегию. Определите, какие сообщения и вопросы будут использоваться для общения с вашей целевой аудиторией, и создайте план их распространения.

Шаг 7. Организуйте процесс коммуникации. Настройте систему коммуникации с вашей целевой аудиторией, используя выбранные каналы связи (социальные сети, электронная почта и т. д.).

Практическое задание №4 «Разработка визуального контента с помощью ГИИ»

Шаг 1. Определите цель и задачи проекта. Четко определите, какие результаты должны быть достигнуты в рамках проекта и какие задачи необходимо решить для этого.

Шаг 2. Исследуйте целевую аудиторию. Подумайте, кто является вашими потенциальными клиентами или заинтересованными сторонами, и составьте детальный портрет вашей целевой аудитории.

Шаг 3. Разработайте концепцию визуального контента. Определите темы, стилистику и ключевые сообщения, которые будут использоваться в вашем контенте.

Шаг 4. Используйте технологии ГИИ для создания изображений. Сформулируйте запрос и получите готовое визуальное решение. Отредактируйте его.

Практическое задание №5 «КРІ коммуникационного проекта»

Шаг 1. Определите цели и задачи проекта. Четко определите, какие результаты должны быть достигнуты в рамках проекта и какие задачи необходимо решить для этого.

Шаг 2. Определите ключевые показатели эффективности (КРІ), которые будут использоваться для измерения успеха проекта. Обычно КРІ связаны с целями и задачами проекта.

Шаг 3. Разработайте методологию сбора данных для каждого КРІ. Определите, какие данные вам нужны для измерения каждого КРІ и как вы будете их собирать.

Шаг 4. Установите базовые значения для каждого КРІ. Это позволит вам отслеживать прогресс и сравнивать результаты с предыдущими периодами.

За каждое задание студент получает 1 балл (зачтено), 0 баллов (не зачтено). Для допуска к промежуточной аттестации студент должен набрать минимум 3 балла.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

В результате освоения программы происходит защита итоговой проектной работы: описание возможных (или реально существующих) коммуникационных проектов для базового субъекта с применением технологий коммуникативной защиты и воздействия.

Итоговая проектная работа структурно соответствует жизненному циклу проекта и состоит из следующих этапов: аналитический (поисковый) этап, стратегический этап, внедренческий этап, презентационный (итоговый) этап.

Примерная структура паспорта итогового проекта:

1. Название проекта.
2. Основная идея проекта с обоснованием актуальности и описанием проблемной ситуации, на решение которой направлен проект.
3. Цели и задачи проекта.
4. Методологическая основа проекта.
5. Качественный результат проекта и механизмы достижения результата.
6. Основные этапы реализации и результаты проекта.
7. Оценка эффективности реализации проекта с указанием конкретных продуктов, полученных в результате реализации.
8. Риски Проекта.
9. Ресурсное обеспечение проекта: материально-техническое, кадровое (в т.ч. предполагаемый список участников проекта с указанием того, сотрудники каких структурных подразделений требуются для реализации проекта, распределение полномочий между членами команды проекта), финансовое, мотивационное, др.

Критерии оценивания результатов промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Устная защита итоговой работы/кейса	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

Критерии оценки защиты итоговой работы

Результаты определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство

с монографической литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы.

Проект представлен полно и детально, присутствуют собственные аналитические выкладки, аргументы, рекомендации. Визуализация материала соотносится с основным содержанием и позитивно влияет на восприятие информации. В работе присутствуют собственные выводы, рекомендации и предложения.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы.

Проект представлен на достаточно хорошем уровне, но требует уточнения по некоторым пунктам; представлены собственные аналитические выкладки, аргументы, рекомендации, но изложенные недостаточно полно. Визуализация материала соотносится с основным содержанием. В работе частично присутствуют собственные выводы, рекомендации и предложения, но есть вопросы по некоторым пунктам аналитической работы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

Проект проанализирован частично, очень кратко представлены собственные аналитические выкладки, аргументы, рекомендации. Визуализация материала не отличается достаточной креативностью. В работе лишь частично присутствуют собственные выводы, нет аргументированных рекомендаций и предложений.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ.

Проект представлен очень поверхностно, нет аналитических выводов, собственных аргументов и рекомендаций. Отсутствует визуализация материала. В работе полностью отсутствуют собственные выводы, рекомендации и предложения.

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций) и ключи.

1. Какое понятие не относится к информационно-коммуникативной среде?

- A. Информационная защита
- B. Информационное воздействие
- C. Кибербезопасность
- D. Социальные сети

Правильный ответ: C. Кибербезопасность

2. Что является одной из основных угроз информационной безопасности в цифровую эпоху?

- A. Кибершпионаж
- B. Хакерские атаки
- C. Кибертерроризм
- D. Фишинг

Правильный ответ: B. Хакерские атаки

3. Какой принцип классификации информационных войн основан на "поколенческом" принципе?

- A. По технологическому уровню

- В. По масштабу воздействия
- С. По типу участников
- Д. По поколению

Правильный ответ: Д. По поколению

4. Какие технологии используются для достижения ценностной дезориентации?
- А. Психологическое воздействие
 - В. Манипуляция
 - С. Фейковые новости
 - Д. Кибершпионаж

Правильный ответ: А. Психологическое воздействие

5. Какие методы и приемы психологического воздействия используются в информационном противостоянии?
- А. Логические аргументы
 - В. Эмоциональное давление
 - С. Физическое насилие
 - Д. Прямые угрозы

Правильный ответ: В. Эмоциональное давление

6. Какие технологии помогают добиваться максимального эффекта в когнитивном "наступлении"?
- А. Социальные сети
 - В. Блоги
 - С. Видеохостинги
 - Д. Телевидение

Правильный ответ: А. Социальные сети

7. Какие методы применяются для изучения, ведения и поддержки информационных войн/информационного противостояния?
- А. Социологические исследования
 - В. Политологические исследования
 - С. Экономический анализ
 - Д. Юридический анализ

Правильный ответ: А. Социологические исследования

8. Какие технологии искусственного интеллекта могут быть использованы в информационном противоборстве?
- А. Генерация текста
 - В. Распознавание речи
 - С. Распознавание лиц
 - Д. Автоматическое вождение

Правильный ответ: А. Генерация текста

9. Какие методы применяются для профилирования целевой аудитории?
- А. Исследование рынка

- В. Сегментация аудитории
- С. Создание портретов и профилей
- Д. Оценка эффективности профилирования

Правильный ответ: С. Создание портретов и профилей

10. Какие инструменты используются для фактчекинга?

- А. Анализ источников
- В. Проверка фактов
- С. Верификация информации
- Д. Экспертные оценки

Правильный ответ: А. Анализ источников

Информация о разработчиках

Спичева Дина Ивановна, к. филос.н., КСК ФП НИ ТГУ, доцент.