

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет физической культуры



УТВЕРЖДАЮ:

Декан ФФК

В.Г. Шилько В.Г. Шилько

« 31 » 08 20 22 г.

Оценочные материалы дисциплины
АНИМАЦИЯ В РЕКРЕАЦИИ И ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Направленность (профиль) подготовки / специализация:
«Разработка и управление программами в рекреации и туризме»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2021

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

Л. В. Капилевич Л. В. Капилевич

Председатель УМК

Ю.А. Карвунис Ю.А. Карвунис

Оценочные материалы дисциплины (ОМД) являются элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

Оценочные материалы дисциплины разрабатываются в соответствии с рабочей программой дисциплины (РПД) и включают в себя набор материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине/модулю/практике.

1. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Анимация в рекреации и туристской деятельности» у обучающегося формируются следующие *компетенции*:

участников туристских и рекреационных мероприятий, в том числе с учетом различной возрастно-половой группы

– ПК-2 Способен осуществлять рекреационную деятельность с различными группами населения, направленную на обеспечение физического и психического здоровья, социального благополучия и удовлетворенности жизнью

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

– ИОПК 10.1 Выбирает и реализовывает тот или иной стиль общения, адекватный контингенту и педагогическим задачам;

– ИОПК 10.2 Устанавливает конструктивные взаимоотношения и организует взаимодействие между участниками образовательного процесса, создает благоприятный микроклимат в коллективе.

– ИПК 2.2 Организует и проводит массовые досуговые мероприятия

Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения):

– ОР-10.1 Обучающийся будет знать основные понятия анимационной деятельности в рекреации и туризме и принципы анимационной деятельности; специфику работы аниматора, разнообразие построения комплексных форм отдыха и развлечений;

– ОР-10.2. Обучающийся будет уметь планировать мероприятия туристско-рекреационной направленности; проводить игровые программы с различными типами туристов; организовывать и проводить анимационные программы; вовлекать туристов в активную досуговую деятельность.

– ОР-2.2 Обучающийся будет владеть методикой организации игровой деятельности; методикой организации комплексных форм отдыха и развлечений; методикой организации зрелищно-игровых и конкурсных программ.

Таблица 1

Критерии оценивания результатов обучения на экзамене

Компетенция	Индикатор компетенции	Код результатов обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			<i>неудовлетворительно</i>	<i>удовлетворительно</i>	<i>хорошо</i>	<i>отлично</i>
ОПК 10	ИОПК 10.1	ОР-10.1	отсутствие знаний об основных понятиях анимационной деятельности в рекреации и туризме и принципы анимационной деятельности; специфики работы аниматора, разнообразие построения комплексных форм отдыха и развлечений;	фрагментарные и несистематизированные знания программного материала об основных понятиях анимационной деятельности в рекреации и туризме и принципы анимационной деятельности; специфики работы аниматора, разнообразие построения комплексных форм отдыха и развлечений;	наличие несущественных ошибок при демонстрации знаний программного материала об основных понятиях анимационной деятельности в рекреации и туризме и принципы анимационной деятельности; специфики работы аниматора, разнообразие построения комплексных форм отдыха и развлечений;	полное знание программного материала об основных понятиях анимационной деятельности в рекреации и туризме и принципы анимационной деятельности; специфики работы аниматора, разнообразие построения комплексных форм отдыха и развлечений;
	ИОПК 10.2	ОР-10.2	отсутствие умения планировать мероприятия туристско-рекреационной направленности; проводить игровые программы с различными типами туристов; организовывать и проводить анимационные программы; вовлекать туристов в активную досуговую деятельность	фрагментарные и несистематизированные умения планировать мероприятия туристско-рекреационной направленности; проводить игровые программы с различными типами туристов; организовывать и проводить анимационные программы; вовлекать туристов в активную досуговую деятельность	наличие несущественных ошибок при демонстрации умений планировать мероприятия туристско-рекреационной направленности; проводить игровые программы с различными типами туристов; организовывать и проводить анимационные программы; вовлекать туристов в активную досуговую деятельность	Умение планировать мероприятия туристско-рекреационной направленности; проводить игровые программы с различными типами туристов; организовывать и проводить анимационные программы; вовлекать туристов в активную досуговую деятельность

Компетенция	Индикатор компетенции	Код результатов обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			<i>неудовлетворительно</i>	<i>удовлетворительно</i>	<i>хорошо</i>	<i>отлично</i>
ПК 2	ИПК 2.2	ОР-2.2	отсутствие навыка применять методику организации игровой деятельности; методику организации комплексных форм отдыха и развлечений; методику организации зрелищно-игровых и конкурсных программ	фрагментарные и несистематизированные навыки применять методику организации игровой деятельности; методику организации комплексных форм отдыха и развлечений; методику организации зрелищно-игровых и конкурсных программ	наличие несущественных ошибок при демонстрации навыков применять методику организации игровой деятельности; методику организации комплексных форм отдыха и развлечений; методику организации зрелищно-игровых и конкурсных программ	Навыки применять методику организации игровой деятельности; методику организации комплексных форм отдыха и развлечений; методику организации зрелищно-игровых и конкурсных программ

2. Этапы формирования компетенций и виды оценочных средств

№	Этапы формирования компетенций (разделы дисциплины)	Код результатов обучения	Вид оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
1	1 Введение в дисциплину «Анимация в рекреации и туристкой деятельности»	ОР-2.2	вопросы, задание
2	2 История досуга с древности до наших дней.	ОР-2.2 ОР-10.1 ОР-10.2	тест, задание
3	3. Анимационная деятельность в туризме	ОР-2.2 ОР-10.1 ОР-10.2	тест, задание
4	4. Профессиональное мастерство специалиста-аниматора	ОР-2.2 ОР-10.1 ОР-10.2	тест, задание
5	5. Режиссура анимационных культурно-досуговых туристских программ.	ОР-2.2 ОР-10.1 ОР-10.2	задание, практикум
6	6. Методика организации игровой деятельности.	ОР-2.2 ОР-10.1 ОР-10.2	задание
7	7. Методика организации комплексных форм отдыха и развлечений в туристских анимационных программах	ОР-2.2 ОР-10.1 ОР-10.2	задание, ситуационные задачи (кейсы)
8	8. Методика организации зрелищно-игровых и конкурсных программ в анимационной деятельности	ОР-2.2 ОР-10.1 ОР-10.2	задание, ситуационные задачи (кейсы)
9	9. Методика организации праздничных форм отдыха и развлечений туристов на маршрутах	ОР-2.2 ОР-10.1 ОР-10.2	Итоговое задание. Проект мероприятия
10	10. Методика организации театрализованного концерта в туристской анимационной программе	ОР-2.2 ОР-10.1 ОР-10.2	

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

3.1. Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости

Примеры тестовых заданий

Соотнесите название и описание праздников в Древней Греции

Празднества приурочены к первой пробе молодого вина, в эти дни устраивались веселые процессии с песнями и танцами, играми и шутками, переодеваниями, шествиями ряженных и т. д.

Ответ 1

Этот праздник продолжался 3 дня (в конце февраля – начале марта). Первый день был посвящен детям, все дети в этот день получали подарки. Во второй день по Афинам ходили горожане, устраивая импровизированные процессии ряженных (персонажи из мифологии). Последний день посвящался памяти усопших.

Ответ 2

Во время этого праздника происходили театральные состязания, ставшие составной частью народного празднества

Ответ 3

Праздник весны, плодородия, здоровья. В эти мартовские дни праздничное шествие заполняло весь город. На четвертый день открывались трехдневные драматические состязания.

Малые, или сельские Дионисии

Ленеи

Анфестерий

Великие, или городские Дионисии

Пример задания для самостоятельной работы

Студентами самостоятельно подготавливаются и проводятся игровые практикумы по направлениям:

- Подвижные игры
- Интеллектуальные игры
- Шуточные игры, розыгрыши
- Игровые тренинги и упражнения
- Игровые тесты и анкеты
- Соревнования, конкурсы
- Настольные игры
- Игры для мальчиков, для девочек и для смешанного состава участников;
- Для участников различного возраста; (по 2 примера игр на каждый выделяемый возраст)
- Индивидуальные, парные, групповые, командные и массовые игры.

Задание. Оцените городское массовое мероприятие по критериям (День Томича)

Культурно-эстетическое содержание

Оригинальность сценария и режиссерского решения 1 -10

Общий уровень мастерства участников мероприятия (актеры, аниматоры, исполнители) 1-10

Интерактивные формы работы (вовлечение) с гостями 1-10

Звуковое оформление мероприятия 1-10

Визуальное (декорационное) оформление мероприятия 1-10

Использование специальных эффектов (например, дым, мыльные пузыри, животные и тд.) 1-10

Оригинальность креативно-постановочных и технических решений 1 -10

Общий уровень зрелищности 1- 10

Сервис и организация

Уровень подготовленности мероприятия (организационная продуманность) 1-10

Удачность выбора локации для проведения 1-10

Транспортная доступность - удобство 1-10

Наличие туалетов в доступной близости к мероприятию 1-10

Доступность напитков и готовой еды (фастфуд) (достаточное количество точек, отсутствие больших очередей, цена) 1-10

Качество напитков и фастфуда (вид, свежесть, наличие местных локальных продуктов, кулинария по теме мероприятия и тд.) 1-10

Разнообразие сувенирной продукции, в том числе по теме мероприятия 1 -10

Отсутствие технических проблем/накладок заметных гостям 1 -10

Качество работы персонала и организаторов с участниками 1-10

Соблюдение санитарных норм, техники безопасности 1-10

Полезность (образовательный, воспитательный) компонент 1-10

Языковая доступность для туристов (например, дублирование/перевод надписей инфраструктуры) 1-10

Инклюзивная доступность (возможность посещения лицами с ограниченными возможностями) 1-10

Наличие продуманных фотозон (для фотографирования)

Эффект гостеприимства (почувствовали, ли вы что вам рады) 1-10

Недостатки в ходе проведения мероприятия и рекомендации по улучшению

Выделите визуально (случайным образом) группу гостей мероприятия и оцените, какие эмоции преобладают в данной выборке.

заинтересованность

безразличие, скука

веселье, радость

недоумение

указать другое

Маркетинг

Уровень брендинга и стилистическое решение мероприятия 1-10

Информационное сопровождение мероприятия 1-10

Как вы считаете, насколько данное мероприятие является привлекательным для туристов 1-10

Субъективная оценка (как вам показалось, сколько примерно) количества участников и гостей

Целевая аудитория

Выберите категории для которых данное мероприятие более подходит, на ваш взгляд

семьи с детьми 1 - 7 лет

семьи с детьми 8-13 лет

подростки 14-18 лет

студенческая молодежь

отдыхающие пары

пенсионеры

люди среднего возраста

местные жители

гости города из России

зарубежные гости

другое

Общее впечатление 1-10

Примерный перечень вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих
2. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга
3. Национальные особенности туристов, их учет при составлении анимационных программ
4. Анимационные программы для семейного досуга
5. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов
6. Гостиничные анимационные услуги и программы
7. Характеристика персонала гостиничных анимационных служб
8. Трудограмма профессии тураниматора
9. Модель специалиста туранимации
10. Драматургия анимационно-театрализованных программ
11. Сценарий как основной вид драматургии
12. Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия

3.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Наименование компетенции	Вопрос, направленный на оценку сформированности компетенции
ИПК 2.2 Организует и проводит массовые досуговые мероприятия	<p>Основные понятия туристской анимации</p> <p>Определение анимации в туризме и гостеприимстве</p> <p>Организация досуга с древности до наших дней. Предпосылки развития туристской анимации</p> <p>Анимационные программы для семейного досуга</p> <p>Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов</p> <p>Гостиничные анимационные услуги и программы</p> <p>Модель специалиста туранимации</p> <p>Драматургия анимационно-театрализованных программ</p> <p>Сценарий как основной вид драматургии</p> <p>Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия</p>
ИОПК 10.1 Выбирает и реализовывает тот или иной стиль общения, адекватный контингенту и педагогическим задачам;	<p>Функции туристской анимации</p> <p>Типология анимации</p> <p>Виды анимации как элементы анимационных программ</p> <p>Анимация и спорт</p> <p>Особенности и значение гостиничной анимации</p> <p>Управляемая подсистема в менеджменте гостиничной анимации</p> <p>Классификация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий</p> <p>Национальные особенности туристов, их учет при составлении анимационных программ</p>
ИОПК 10.2 Устанавливает конструктивные взаимоотношения и организует взаимодействие между участниками образовательного процесса, создает благоприятный микроклимат в коллективе	<p>Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих</p> <p>Классификация туристов по их отношению к проведению досуга</p> <p>Характеристика персонала гостиничных анимационных служб</p> <p>Трудограмма профессии тураниматора</p>

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения

4.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости

Текущий контроль успеваемости фиксируется в соответствующих заданиях электронных учебных курсах, размещённых в LMS Moodle. Каждое задание сопровождается методическими указаниями. Сроки выполнения практических заданий определяются объёмом и сложностью работы. Оценивание ответов обучающихся проводится как с использованием классической 5-балльной шкалы оценивания, так и с использованием прочих шкал (0-1 балл, 0-1-2 балла, 0-1-3 балла или 10-балльная шкала).

4.2. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации

Дисциплина преподаётся в течение одного семестра. Экзамен по дисциплине включает в себя вопросы и задания по программному материалу. Студенты допускаются к промежуточной аттестации при условии сдачи всех контрольных заданий. Аттестация по учебной дисциплине состоит из теоретического собеседования. Студент обязан явиться к началу аттестации определённому расписанием, и предъявить преподавателю зачётную книжку. Студенты, уличённые в использовании запрещённой литературы (учебники, лекции, конспекты и др.), а также технических средств (телефон, компьютер и др.), удаляются с экзамена. После проведения аттестации в ведомость и зачётную книжку выставляется положительная итоговая оценка. Оценка «неудовлетворительно» проставляется только в ведомость. Неявка отмечается в ведомости словом «не явился». Не позднее следующего дня после аттестации заполненная ведомость или разрешение сдаётся преподавателем в деканат.

Экзамен в третьем семестре проводится по билетам. Экзаменационный билет состоит из двух вопросов, каждый из которых соответствует индикаторам компетенций (ИОПК 10.1 и ИОПК 10.2) и небольшого практического импровизационного задания (ИПК 2.2). Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Примерный перечень теоретических вопросов

1. Основные понятия туристской анимации
2. Определение анимации в туризме и гостеприимстве
3. Организация досуга с древности до наших дней. Предпосылки развития туристской анимации
4. Функции туристской анимации
5. Типология анимации
6. Виды анимации как элементы анимационных программ
7. Анимация и спорт
8. Особенности и значение гостиничной анимации
9. Управляемая подсистема в менеджменте гостиничной анимации
10. Классификация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий
11. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих
12. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга

13. Национальные особенности туристов, их учет при составлении анимационных программ

14. Анимационные программы для семейного досуга

15. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов

16. Гостиничные анимационные услуги и программы

17. Характеристика персонала гостиничных анимационных служб

18. Трудограмма профессии тураниматора

19. Модель специалиста туранимации

20. Драматургия анимационно-театрализованных программ

21. Сценарий как основной вид драматургии

22. Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка «отлично» ставится в случае демонстрации студентом полного знания программного материала по каждому вопросу и наличия умений и навыков, которые обозначены в этих вопросах. Допустимо наличие не более двух несущественных ошибок в ответе. Оценка «хорошо» ставится в случае наличия несущественных ошибок в ответе на каждый вопрос, или при допущении одной принципиальной ошибки. Оценка «удовлетворительно» ставится в случае принципиальных ошибок в ответе на каждый вопрос, или при отсутствии ответа на один вопрос. Оценка «неудовлетворительно» ставится при отсутствии знаний программного материала по каждому вопросу и при отсутствии умений и навыков, которые обозначены в вопросах и задании.