

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет физической культуры

УТВЕРЖДАЮ:

Декан ФФК

 В.Г. Шилько

« 29 » 05 20 23 г.

Оценочные материалы дисциплины
ОСНОВЫ ТУРОПЕРЕЙТИНГА
по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Направленность (профиль) подготовки / специализация:
«Разработка и управление программами в рекреации и туризме»

Форма обучения

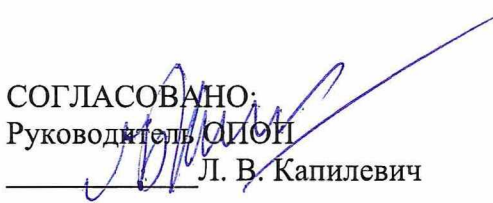
Очная

Квалификация

Бакалавр

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОЦОП

 Л. В. Капилевич

Председатель УМК

 Ю.А. Карвунис

Оценочные материалы дисциплины (ОМД) являются элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

Оценочные материалы дисциплины разрабатываются в соответствии с рабочей программой дисциплины (РПД) и включают в себя набор материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине/модулю/практике.

1. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Основы туроперейтинга» у обучающегося формируются следующие *компетенции*:

– ОПК 10 Способен организовывать совместную деятельность и взаимодействие участников туристских и рекреационных мероприятий, в том числе с учетом различной возрастно-половой группы

– ПК-1 Способен осуществлять планирование, организационно-методическое сопровождение и управление реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

– ИОПК 10.1 Выбирает и реализовывает тот или иной стиль общения, адекватный контингенту и педагогическим задачам;

– ИОПК 10.2 Устанавливает конструктивные взаимоотношения и организовывает взаимодействие между участниками образовательного процесса, создает благоприятный микроклимат в коллективе.

– ИПК 1.1 Осуществляет планирование, организационно-методическое сопровождение в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма

– ИПК 1.2 Осуществляет управление реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма

Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения):

– ОР-10.1 Обучающийся будет знать базовые нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность туроператоров; основы работы с поставщиками услуг;

– ОР-10.2. Обучающийся будет владеть технологией формирования программы обслуживания тура, договорного плана по организации тура; навыками оценки качества предлагаемых туристских услуг

– ОР-1.1 Обучающийся будет знать основные потребительские свойства туристского продукта; факторы, влияющие на комплектацию «туристского пакета»

– ОР-1.2 Обучающийся сможет составлять проект договора, с гостиницами, ресторанами, транспортными предприятиями, музеем; производить экспертную оценку оптимальности обслуживания туристов на исследуемых турах; разрабатывать калькуляции тура

Таблица 1

Критерии оценивания результатов обучения на экзамене

Компетенция	Индикатор компетенции	Код результатов обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			<i>неудовлетворительно</i>	<i>удовлетворительно</i>	<i>хорошо</i>	<i>отлично</i>
ОПК 10	ИОПК 10.1	ОР-10.1	отсутствие знаний программного материала о базовых нормативно-правовых актах, регламентирующих деятельность туроператоров; основы работы с поставщиками услуг	фрагментарные и несистематизированные знания программного материала о базовых нормативно-правовых актах, регламентирующих деятельность туроператоров; основы работы с поставщиками услуг	наличие несущественных ошибок при демонстрации знаний программного материала о базовых нормативно-правовых актах, регламентирующих деятельность туроператоров; основы работы с поставщиками услуг	полное знание программного материала программного материала о базовых нормативно-правовых актах, регламентирующих деятельность туроператоров; основы работы с поставщиками услуг
	ИОПК 10.2	ОР-10.2	отсутствие навыков владения технологией формирования программы обслуживания тура, договорного плана по организации тура; навыками оценки качества предлагаемых туристских услуг	фрагментарные и несистематизированные навыки владения технологией формирования программы обслуживания тура, договорного плана по организации тура; навыками оценки качества предлагаемых туристских услуг	наличие несущественных ошибок при демонстрации навыков владения технологией формирования программы обслуживания тура, договорного плана по организации тура; навыками оценки качества предлагаемых туристских услуг	Наличие навыков владения технологией формирования программы обслуживания тура, договорного плана по организации тура; навыками оценки качества предлагаемых туристских услуг

Компетенция	Индикатор компетенции	Код результатов обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			<i>неудовлетворительно</i>	<i>удовлетворительно</i>	<i>хорошо</i>	<i>отлично</i>
ПК 1	ИПК 1.1	ОР-1.1	отсутствие знаний программного материала об основных потребительских свойствах туристского продукта; факторах, влияющих на комплектацию «туристского пакета»	фрагментарные и несистематизированные знания программного материала об основных потребительских свойствах туристского продукта; факторах, влияющих на комплектацию «туристского пакета»	наличие несущественных ошибок при демонстрации знаний программного материала об основных потребительских свойствах туристского продукта; факторах, влияющих на комплектацию «туристского пакета»	полное знание программного материала программного материала об основных потребительских свойствах туристского продукта; факторах, влияющих на комплектацию «туристского пакета»
	ИПК 1.2	ОР-1.2	отсутствие умения составлять проект договора, с гостиницами, ресторанами, транспортными предприятиями, музеем; производить экспертную оценку оптимальности обслуживания туристов на исследуемых турах; разрабатывать калькуляции тура	фрагментарные и несистематизированные умения составлять проект договора, с гостиницами, ресторанами, транспортными предприятиями, музеем; производить экспертную оценку оптимальности обслуживания туристов на исследуемых турах; разрабатывать калькуляции тура	наличие несущественных ошибок при демонстрации умений составлять проект договора, с гостиницами, ресторанами, транспортными предприятиями, музеем; производить экспертную оценку оптимальности обслуживания туристов на исследуемых турах; разрабатывать калькуляции тура	умение составлять проект договора, с гостиницами, ресторанами, транспортными предприятиями, музеем; производить экспертную оценку оптимальности обслуживания туристов на исследуемых турах; разрабатывать калькуляции тура

2. Этапы формирования компетенций и виды оценочных средств

№	Этапы формирования компетенций (разделы дисциплины)	Код результатов обучения	Вид оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
1	Введение в туроператорский бизнес.	ОР-1.1	вопросы, задание
2	Типы и функции туроператоров.	ОР-1.1 ОР-1.2 ОР-10.1 ОР-10.2	тест, задание
3	Основные характеристики и структура турпродукта	ОР-1.1 ОР-1.2 ОР-10.1 ОР-10.2	тест, задание
4	Туристский пакет.	ОР-1.1 ОР-1.2 ОР-10.1 ОР-10.2	тест, задание
5	Туристское планирование.	ОР-1.1 ОР-1.2 ОР-10.1 ОР-10.2	задание, доклад
6	Маркетинговые исследования в туроперейтинге.	ОР-1.1 ОР-1.2 ОР-10.1 ОР-10.2	задание, доклад
7	Технология разработки турпродукта.	ОР-1.1 ОР-1.2 ОР-10.1 ОР-10.2	задание, ситуационные задачи (кейсы)
8	Цена туристского пакета	ОР-1.1 ОР-1.2 ОР-10.1 ОР-10.2	задание, ситуационные задачи (кейсы)
9	Сущность и значение качества туристских услуг.	ОР-1.1 ОР-1.2 ОР-10.1 ОР-10.2	задание, ситуационные задачи (кейсы)
10	Продвижение туристского продукта	ОР-1.1 ОР-1.2 ОР-10.1 ОР-10.2	задание, доклад

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

3.1. Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости

Примеры тестовых заданий
Примеры тестовых заданий

Функция туроператора по разработке, продвижению и организации туров на территории собственной страны для иностранных граждан – это

Выберите один ответ:

- инкаминг
- флайтер
- аутгоинг
- нон-флайтер

Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полу-пансион»?

Выберите один ответ:

- DBL, AI
- SNGL, BB, SCV
- TRPL, FB, SSV
- DBL-twin, BB
- DBL, SV, HB.

Туроператор – это...

Выберите один ответ:

- это туристская фирма (организация), занимающаяся комплектацией туров по договорам с поставщиками услуг и в соответствии с потребностями туристов
- организация обслуживания туристов
- комплексный подход к разработке программ обслуживания на приеме
- организация или индивидуальный предприниматель, занимающийся продажей сформированных туров

Пример задания для самостоятельной работы

Осуществите поиск ресурсов, где можно забронировать и приобрести экскурсию или входной билет через систему Интернет для следующих достопримечательностей.

В ответе к заданию укажите ссылку и краткое описание экскурсии (с ценой).

День любой.

1. Лувр
2. Версальский дворец
3. Московский Кремль
4. Нойшванштайн
5. Дворец Топкапы
6. Колизей

Примерный перечень вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. Факторный анализ туристского потенциала: экзогенные и эндогенные факторы.
2. Характеристика и оценка состояния туристской инфраструктуры Томской области.
3. Проблемы развития туризма, пути их решения.
4. Приоритетные виды и направления туризма в Томской области

5. Нормативно-правовые акты, регламентирующие процесс проектирования тура.
6. Основные и специфические потребности туристов.
7. Исходная дифференциация туристских маршрутов.
8. Туристская технологическая документация по проектированию туров.
9. Виды и формы обслуживания туристов.
10. Мотивация интенсивного и качественного труда в туроперейтинге.
11. Содержание процесса обслуживания и продажи туристского продукта.

3.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Наименование компетенции	Вопрос, направленный на оценку сформированности компетенции
ИПК 1.1 Осуществляет планирование, организационно-методическое сопровождение в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма	<p>Туроператор как составитель турпакета. Система управления туризмом на современном этапе. Турагент как розничный продавец туров. Типы туроператоров. Туристская индустрия, ее составляющие. Турпакет и факторы, влияющие на его создание. Понятие туристского продукта, его потребительские качества. Классификация видов туризма. Основные характеристики въездного и выездного туризма. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств. Ценообразование. Цена турпакета. Понятие и особенности туристского рынка. Факторы, формирующие цену тура.</p>
ИПК 1.2 Осуществляет управление реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.	<p>Планирование в туроперейтинге. Классификация средств размещения туристов. Жизненный цикл туристского продукта. Основные виды туристских фирм в туристском бизнесе и их характеристики Технологические требования к разработке анкет. Характеристика регионального рынка туристских услуг. Классификация и типология туристских услуг. Нормативно-правовое обеспечение туроператорской деятельности. Элементы туристского рынка Технологические этапы разработки тура. Лицензирование туристской деятельности. Факторы, оказывающие влияние на спрос в туризме. Особенности программного туризма Функции туроперейтента. Потребительские свойства турпродукта.</p>
ИОПК 10.1 Выбирает и реализовывает тот или иной стиль общения, адекватный контингенту и педагогическим задачам;	<p>Маркетинговые коммуникации в сфере туризма Классы туристского обслуживания их характеристика. Процесс принятия решений о покупке туруслуг</p>
ИОПК 10.2 Устанавливает конструктивные взаимоотношения и организует взаимодействие между участниками образовательного процесса, создает благоприятный микроклимат в коллективе	<p>Потребности и типы туризма. Система обеспечения кадрами в туристском бизнесе.</p>

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения

4.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости
Текущий контроль успеваемости фиксируется в соответствующих заданиях электронных учебных курсах, размещённых в LMS Moodle. Каждое задание сопровождается методическими указаниями. Сроки выполнения практических заданий определяются объёмом и сложностью работы. Оценивание ответов обучающихся проводится как с использованием классической 5-балльной шкалы оценивания, так и с использованием прочих шкал (0-1 балл, 0-1-2 балла, 0-1-3 балла или 10-балльная шкала).

4.2. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации

Дисциплина преподаётся в течение одного семестра. Экзамен по дисциплине включает в себя вопросы и задания по программному материалу. Студенты допускаются к промежуточной аттестации при условии сдачи всех контрольных заданий. Аттестация по учебной дисциплине состоит из теоретического собеседования. Студент обязан явиться к началу аттестации определённого расписанием, и предъявить преподавателю зачётную книжку. Студенты, уличённые в использовании запрещённой литературы (учебники, лекции, конспекты и др.), а также технических средств (телефон, компьютер и др.), удаляются с экзамена. После проведения аттестации в ведомость и зачётную книжку выставляется положительная итоговая оценка. Оценка «неудовлетворительно» проставляется только в ведомость. Неявка отмечается в ведомости словом «не явился». Не позднее следующего дня после аттестации заполненная ведомость или разрешение сдаётся преподавателем в деканат.

Экзамен в восьмом семестре проводится по билетам. Экзаменационный билет состоит из двух вопросов, которые соответствуют индикаторам компетенций (ИОПК 10.1, ИОПК 10.2 и ИПК 1.1, ИПК 1.2). Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Примерный перечень теоретических вопросов

1. Туроператор как составитель турпакета.
2. Система управления туризмом на современном этапе.
3. Турагент как розничный продавец туров.
4. Типы туроператоров.
5. Туристская индустрия, ее составляющие.
6. Система обеспечения кадрами в туристском бизнесе.
7. Турпакет и факторы, влияющие на его создание.
8. Понятие туристского продукта, его потребительские качества.
9. Классификация видов туризма.
10. Основные характеристики въездного и выездного туризма.
11. Планирование в туроперейтинге.

12. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств.
13. Ценообразование. Цена турпакета.
14. Понятие и особенности туристского рынка.
15. Факторы, формирующие цену тура.
16. Классификация средств размещения туристов.
17. Жизненный цикл туристского продукта.
18. Основные виды туристских фирм в туристском бизнесе и их характеристики
19. Процесс принятия решений о покупке туруслуг.
20. Технологические требования к разработке анкет.
21. Характеристика регионального рынка туристских услуг.
22. Классификация и типология туристских услуг.
23. Нормативно-правовое обеспечение туроператорской деятельности.
24. Элементы туристского рынка
25. Технологические этапы разработки тура.
26. Лицензирование туристской деятельности.
27. Факторы, оказывающие влияние на спрос в туризме.
28. Особенности программного туризма
29. Потребности и типы туризма.
30. Маркетинговые коммуникации в сфере туризма.
31. Функции туроперейтнга.
32. Потребительские свойства турпродукта.
33. Классы туристского обслуживания их характеристика.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка «отлично» ставится в случае демонстрации студентом полного знания программного материала по каждому вопросу и наличия умений и навыков, которые обозначены в этих вопросах. Допустимо наличие не более двух несущественных ошибок в ответе. Оценка «хорошо» ставится в случае наличия несущественных ошибок в ответе на каждый вопрос, или при допущении одной принципиальной ошибки. Оценка «удовлетворительно» ставится в случае принципиальных ошибок в ответе на каждый вопрос, или при отсутствии ответа на один вопрос. Оценка «неудовлетворительно» ставится при отсутствии знаний программного материала по каждому вопросу и при отсутствии умений и навыков, которые обозначены в вопросах и задании.