

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДЕНО:

Декан факультета психологии

 Д. Ю. Баланев

« 15 » 05 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Организационная диагностика

по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки:

«Цифровой бренд-менеджмент»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2024

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.06.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Д. И. Спичева

Председатель УМК

 М. А. Подойницина

Томск – 2024

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-6 – Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ПК-1 – Способен осуществлять научно-исследовательские мероприятия в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью.

ПК-3 – Способен к организации, продвижению и брендированию коммуникационных ресурсов.

УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-6.2. – Применяет методы аналитической работы с большими объемами информации (в т.ч. big data).

ИПК-1.1. – Имеет опыт проведения исследований академического и проектного типов в коммуникационной сфере (в т.ч. в целях рецензирования и экспертизы научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ проф.обучения, СПО и ДПП)

ИПК-1.2. – Использует основные концепции и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально значимые проблемы и процессы рекламы и связей с общественностью (в т.ч. для разработки научно-методических и учебно-методических материалов обеспечивающих реализацию программ проф.обучения, СПО и ДПП).

ИПК-3.1. – Организует маркетинговые исследования on- offline в области коммуникаций.

ИУК-1.1. – Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику.

ИУК-1.2. – Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации.

ИУК-1.3. – Предлагает и обосновывает стратегию действий с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить существующие подходы, методы и инструменты организационной диагностики, применяемые менеджерами организаций, консультантами и исследователями для выявления «узких мест» и «точек роста» в организации;

– Научиться анализировать свои управленческие ошибки, организационные патологии, определять стадию жизненного цикла, выявлять основные организационные проблемы, строить структуру проблемного поля;

– Узнать о типичных ошибках, организационных проблемах и других особенностях национального менеджмента в российских организациях малого и среднего бизнеса, а также основных способах их преодоления.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор (ДВ.6).

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 2, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин «Основы цифрового бренд-менеджмента», «Коммуникационный менеджмент», «Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых:

- лекции: 8 ч.;
- семинарские занятия: 0 ч.
- практические занятия: 12 ч.;
- лабораторные работы: 0 ч.

в том числе практическая подготовка: 2 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Оргдиагностика: кому, зачем российский опыт. Школа Пригожина

Краткое содержание темы: Оргдиагностика: кому, почему и зачем она нужна? Комплексная соц. оргдиагностика А.И. Пригожина: самодиагностика. Диагностическое наблюдение и анализ управленческих решений. Структура диагностического интервью. Стадии жизненного цикла организации. Индивидуальные структурированные интервью. Структуризация проблемного поля организации, дерево проблем.

Тема 2. Инструменты организационной диагностики школы И.К. Адизеса (США)

Краткое содержание темы: И.К. Адизес, о нём, его книгах и семинарах. Концепция ролей и стилей в менеджменте (теория «витаминов»). Жизненный цикл организации по Адизесу и типичные орг. Проблемы. Выявление проблемного поля в ходе групповой работы. Рекомендуемые ресурсы по теме. Экспресс-тест управленческих стилей.

Тема 3. Дефициты и парадоксы российской практики управления организациям

Краткое содержание темы: Управленческие ошибки, орг.патологии «ловушка основателя». Дефициты спонтанной орг.культуры, неэффективное партнерство. Две параллельные реальности. Что в «сухом остатке»? Типичные черты

Тема 4. Что делать после проведения организационной диагностики

Краткое содержание темы: Управление изменениями: с чего начать? Технология групповых решений И.К. Адизеса «8 шагов». Решение типичных корневых организационных проблем. Пример партнерского соглашения. Пример: Оргдиагностика и стратегия компании. Пример анализа стейкхолдеров.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля прохождения курса, проведения тестов по лекционному материалу, выполнения практических работ и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет проводится в письменной форме по билетам. Зачёт нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий. Также учитывается результат за итоговое задание, подготовленное по результатам прохождения курса.

Продолжительность зачета 1,5 часа

Примерный перечень теоретических вопросов для зачета:

1. Оргдиагностика: кому, почему и зачем она нужна?
2. Комплексная соц. оргдиагностика А.И. Пригожина: самодиагностика.
3. Диагностическое наблюдение и анализ управленческих решений
4. Структура диагностического интервью.
5. Стадии жизненного цикла организации.
6. Индивидуальные структурированные интервью.
7. Структуризация проблемного поля организации, дерево проблем.
8. И.К. Адизес, о нём, его книгах и семинарах.
9. Концепция ролей и стилей в менеджменте (теория «витаминов»).
10. Жизненный цикл организации по Адизесу и типичные орг. проблемы.
11. Выявление проблемного поля в ходе групповой работы.
12. Управленческие ошибки, орг.патологии «ловушка основателя».
13. Дефициты спонтанной орг.культуры, неэффективное партнерство.
14. Управление изменениями: с чего начать?
15. Технология групповых решений И.К. Адизеса «8 шагов».

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

Описание показателей и критериев оценивания:

Форма контроля	Критерии оценивания	
	Зачтено	Не зачтено
Зачет	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины. В ответе раскрыто содержание темы. Ответ структурирован. Понятийный аппарат освоен.	Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. В ответе не раскрыто содержание темы. Понятийный

		аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует.
--	--	--

11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Stepik» - <https://stepik.org/course/114100/promo?search=4308916557>
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- в) План практических занятий по дисциплине.

По итогам выполнения практических заданий обучающийся допускается до сдачи зачета. Процедура промежуточной аттестации по дисциплине в форме зачета предполагает подготовку обучающегося по вопросам, отражающим основные темы курса, письменный ответ на вопросы, попавшиеся в билете.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

- а) основная литература:
 - Адизес И.К. Идеальный руководитель: почему им нельзя стать и что из этого следует. Пер. с англ. 2-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 265 с.
 - Адизес И.К. Развитие лидеров: как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей. Пер. с англ., 9-ое изд. – М.: Альпина Паблишер, 2021. – 259 с.
 - Анцупов А.Я., Ковалев В.В. Социально-психологическая оценка персонала: учеб.пособие для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – с. 5-106.
 - Занковский А.Н. Организационная психология: Учебное пособие для вузов. – М.: Флинта, 2000. – С.52-60.
 - Кирхлер Э., Майер-Пести К., Хофманн Е. Психологические теории организации. – Харьков: Издательство «Гуманитарный Центр», 2005. – С.15-28.
 - Липатов С.А. Организационная диагностика: модели, методы, процесс // Социальная психология: Практикум: Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. Т.В. Фоломеевой. – М.: Аспект Пресс, 2006. – с. 324-364.
 - Пригожин А. И. Методы развития организаций. - М.: МЦФЭР, 2003. - 863 с. 2.
 - Пригожин А.И. Современная социология организаций. - М.: Интерпракс, 1995. – 296 с.
 - Щербина В.В. Социолого-диагностические технологии // Управление человеческими ресурсами: менеджмент и консультирование / Под ред. В.В.Щербины. – М.: Независимый институт гражданского общества, 2004. – с. 359-395.
- б) дополнительная литература:
 - Андреева Г.М., Гозман Л.Я., Дергачева Л.А. Актуальные проблемы деятельности психологической службы промышленного предприятия // Вестник Моск. ун-та. Сер.14. Психология. 1987, N1.- с. 3-12.
 - Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология. Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2001. – С. 39-43.
 - Ерофеев А.К. Диагностический подход к оценке человеческих ресурсов // Методы практической социальной психологии: Диагностика. Консультирование. Тренинг. Учебное пособие для вузов / Ю.М. Жуков, А.К. Ерофеев, С.А. Липатов и др.; под ред. Ю.М. Жукова – М.: Аспект – Пресс, 2004. – с. 23-47.

- Иванов М.А. Консультирование организаций // Методы практической социальной психологии: Диагностика. Консультирование. Тренинг. Учебное пособие для вузов / Ю.М. Жуков, А.К. Ерофеев, С.А. Липатов и др.; под ред. Ю.М. Жукова – М.: Аспект – Пресс, 2004. – с. 200-230
- Кляйнманн М. Ассессмент-Центр. – Харьков: Изд-во Гуманитарный Центр, 2004. – 128 с.
- Кокурина И.Г. Социально-психологическая диагностика организации: критерии, принципы, методы и некоторые результаты // Социально-психологические проблемы управленческой деятельности в условиях хозяйственной самостоятельности предприятий: материалы семинара. – М.: Общество “Знание” РСФСР, 1989. – с. 98-105.
- Леонова А.Б., Чернышева О.Н. Психология труда и организационная психология: современное состояние и перспективы развития (Хрестоматия). – М.: Радикс, 1995. – С. 10-20.
- Липатов С.А. Методы социально-психологической диагностики организации // Введение в практическую социальную психологию / Под ред. Ю.М. Жукова, Л.А. Петровской, О.В. Соловьевой. 2-е исправленное изд. – М.: Смысл, 1996. – с. 248-264.
- Липатов С.А. Методы социально-психологической диагностики организации // Введение в практическую социальную психологию / Под ред. Ю.М. Жукова, Л.А. Петровской, О.В. Соловьевой. 2-е исправленное изд. – М.: Смысл, 1996. – с. 248-264.
- Нэвис Э. Организационное консультирование: гештальт-подход (метод). – СПб.: Издательство Пирожкова, 2002. – 224 с.
- Чикер В.А. Психологическая диагностика организации и персонала. – СПб.: Речь, 2003. – 176 с.
- Чирикова А.Е., Гавриловская О.Б. Методы экспресс-диагностики социальной ситуации в организации // Социально-психологические проблемы управленческой деятельности в условиях хозяйственной самостоятельности предприятий: материалы семинара. – М.: Общество “Знание” РСФСР, 1989. – с. 76-84.

в) ресурсы сети Интернет:

- открытые онлайн-курсы
- Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - www.gsk.ru
- Официальный сайт Всемирного банка - www.worldbank.org
- Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных *(при наличии)*:

- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
- Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>
- Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

П. М. Хижняков, лаборант учебно-научной лаборатории гуманитарных новомедийных технологий НИ ТГУ