

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДЕНО:  
Декан  
И. В. Тубалова

Рабочая программа дисциплины

**Риторика**

по направлению подготовки

**45.03.01 Филология**

Направленность (профиль) подготовки:  
**Профessionально-деловая коммуникация на иностранных языках (английский и немецкий языки)**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Бакалавр**

Год приема  
**2025**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП  
Д.А. Олицкая

Председатель УМК  
Ю.А. Тихомирова

Томск – 2025

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-5 Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке.

УК-4 Способен осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-5.1 Демонстрирует знание норм основного изучаемого языка в его литературной форме и базовых методов и приемов различных типов устной, письменной и виртуальной коммуникации

ИОПК-5.2 Демонстрирует представление о стандартных ситуациях устной, письменной и виртуальной коммуникации в профессиональной деятельности, том числе педагогической, и умеет использовать в них уместные средства основного изучаемого языка

ИОПК-5.3 Использует в профессиональной деятельности, том числе педагогической, базовые методы и приемы различных типов устной, письменной и виртуальной коммуникации на основном изучаемом языке

ИУК-4.1 Осуществляет коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на русском языке, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий (далее - ИКТ)

## **2. Задачи освоения дисциплины**

Результаты освоения учебной дисциплины ориентированы на способность студента:

- использовать правила и современные способы (в т.ч. с применением ИКТ) осуществления коммуникации в устной и письменной формах речи на русском языке в различных сферах межличностного взаимодействия;
- логически правильно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в различных сферах речевого взаимодействия; воспринимать и генерировать устные и письменные тексты различной тематики.
- владеть навыками осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском языке (в т.ч. с применением ИКТ);
- знать речевые и литературные нормы основного изучаемого языка и демонстрировать их использование в различных типах коммуникации: устной, письменной, виртуальной.
- представлять специфику организации языка как уровневой системы, принципы его функционирования в зависимости от экстралингвистических и стилистических факторов;
- сопоставлять и классифицировать стратегии, тактики и приемы коммуникации в зависимости от сферы реализации: устной, письменной, виртуальной; уметь пользоваться справочными и информационными ресурсами.
- уметь определять системные отношения между языковыми единицами разных уровней в процессе текстового развертывания в различных типах коммуникации;
- создавать устные и письменные тексты, используя уместные и актуальные средства языкового выражения с опорой на выбранные стратегии и тактики речевого воздействия;
- уметь использовать различные выразительные средства и риторические фигуры в процессе построения связного текста, для выражения логической и эмоционально-оценочной информации любой сложности;

– владеть навыками создания текстов разных стилей (в т.ч. научных и учебных текстов) на русском языке; распознавать явные и скрытые значения текста, создавать точные, детальные, логичные и связные сообщения в ходе научной и профессиональной коммуникации.

### **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Дисциплина входит в модуль Коммуникация на русском и иностранном языке.

### **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Третий семестр, зачет

### **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам:

- Б1.О.14.01 «Теория и практика коммуникации»;
- Б1.О.10.03 «Введение в языкознание»;
- Б1.О.10.01 «Основы филологии»;
- Б1.О.11.01 «Современный русский язык».

### **6. Язык реализации**

Русский

### **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

-лекции: 14 ч.

-практические занятия: 18 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

### **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

Тема 1. Риторика как научная дисциплина. Предмет и задачи риторики. Общая и частная риторики. Образ и личность оратора. Риторический пафос. Риторический ethos. Риторический логос. Основные этапы развития риторики. Античная риторика. Риторика Средних веков и Нового времени. Риторика М.В. Ломоносова. Современная риторика.

Тема 2. Основные понятия речевой деятельности. Речевое событие как основная единица речевого общения. Вербальное поведение, акустическое поведение, жестово-мимическое поведение, пространственное поведение. Дискурс. Структура речевой ситуации. Говорящий и слушающий. Понятие речевого акта. Информативы. Эмотивы. Императивы. Перформативы.

Тема 3. Законы современной общей риторики. Понятие эффективного общения. Закон диалога. Принцип гармонизирующего диалога. Внимание к адресату. Социальный портрет слушателя. Коммуникативные барьеры. Закон продвижения и ориентации адресата. Эмоциональность. Частные законы: законы эмоциональной аффилиации. Закон речевого усиления и поглощения эмоций. Закон эмоционального подавления логики. Закон удовольствия. Правила эффективного речевого общения. Максимы Х. Грайса. Правила Р. Лакофф. Принцип кооперации.

**Тема 4.** Основные этапы подготовки публичного выступления. Трудности докоммуникативного этапа. Предмет и тема высказывания, разработка главного положения - создание замысла высказывания; установление предмета речи. Требования к теме: ясность, воспроизводимость, завершенность, связность; актуальность, значимость, спорность; приемлемость, уместность, реалистичность. Начало речи. Вступление с ораторской предосторожностью. Полемическое вступление. Завершение речи. Рекапитуляция (обобщение). Построение выводов. Побуждение. Разработка вариантов вступления и заключения.

**Тема 5.** Изобретение. Смыловые модели речи. Разработка замысла речи; понятие замысла и смыслового поля высказывания. Источники изобретения. Разработка темы по топам. Определение. Часть-целое. Сравнение. Причина. Следствие. Имя. Пример. Обстоятельства. Род-вид. Свидетельство.

**Тема 6.** Информационное выступление. Типы информационных выступлений. Общие правила изложения. Описание – словесное изображение предмета мысли. Описание предмета. Портрет. Изобразительное описание. Описание идеи. Повествование и его функциональная нагрузка. Проблема взаимодействия оратора и аудитории. Этапы информационного выступления.

**Тема 7.** Стратегии и тактики аргументации. Понятие аргументации. Виды аргументации. Предмет и особенности риторической аргументации. Этос, логос и пафос как аспекты риторической аргументации Нисходящая и восходящая; односторонняя и двусторонняя; индуктивная и дедуктивная; опровергающая и поддерживающая. Понятие речевого воздействия (узкое и широкое). Допустимые и запрещенные тактики аргументации. Стратегия дискредитации личности.

**Тема 8.** Элокуция. Риторическое понятие стиля, слога и регистра речи. Качества стиля. Правильность. Чистота. Ясность. Уместность. Плавность. Украшенность. Выбор слов и построение фразы. Коллективные, жанровые и индивидуально-авторские стили. Лексический состав языка. Исконная лексика. Церковнославянская лексика. Заимствования. Неологизмы. Архаизмы и историзмы. Вульгаризмы. Отношения слов в языке. Синонимия. Полисемия. Омонимия. Паронимия. Равномерность, неравномерность слога. Связность речи. Monoцентричность и полицентричность речи.

**Тема 9.** Средства выразительности речи. Тропы: метафора, метонимия, синекдоха, гипербола и литота, перифраза, парадокс, аллегория и др. Фигуры речи. Классификации риторических фигур. Амплификации. Дискретные фигуры.

**Тема 10.** Невербальные средства коммуникации. Голос. Темп, тембр, интонация. Ударение. Типы произношения. Жесты. Виды жестов, их назначение. Стратегия и тактика проведения беседы. Беседа в конфликтной ситуации. Формы речевой агрессии и средства еенейтрализации. Речевые средства выражения согласия и несогласия в беседе.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения тестов по лекционному материалу, выполнения домашних и аудиторных заданий и творческой работы; фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестре.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Зачет в третьем семестре проводится в устной форме.

Первая часть содержит 2 теоретических вопроса. Ответы на вопросы первой части даются в развернутой форме. Вторая часть представляет собой вопрос по творческой работе (в соответствии с выбранной темой выступления). В данной части представлена взаимосвязь текущего контроля и промежуточной аттестации.

Продолжительность зачета 1 час.

При оценке устного ответа на теоретические вопросы принимаются во внимание следующие критерии:

- логически правильное, аргументированное и ясное построение устной речи в процессе изложения теоретического материала;
- знание речевых и литературных норм русского языка и их практическое использование;
- знание стратегий, тактик и приемов коммуникации и их использование в устной речи;
- умение пользоваться справочными и информационными ресурсами;
- умение создавать устный текст, используя уместные и актуальные средства языкового выражения с опорой на выбранные стратегии и тактики речевого воздействия;
- уметь использовать различные выразительные средства и риторические фигуры в процессе построения связного текста, для выражения логической и эмоционально-оценочной информации любой сложности.

Оценка «зачтено» ставится при условии, что устный ответ в Части 1 соответствует критериям более чем на 60 %, устный ответ в Части 2 демонстрирует осознанную проработку устного выступления.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

### **а) основная литература:**

1. Аннушкин В.И. Риторика. Экспресс-курс. Учебное пособие. М.: Флинта, 2021. 224 с.
2. Москвин В.П. Риторика и теория аргументации : Учебник для вузов. М.:Юрайт, 2020. 725 с.
3. Риторика : Учебник для вузов /под общ. ред. В.Д. Черняк М. Юрайт. 2020. 430 с.
4. Тимошенко Т.Е. Риторика. Практикум. М.: Флинта, 2019. 96 с.

### **б) дополнительная литература:**

1. Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс. Учебное пособие. М.: Флинта, 2008. 290 с.
2. Волков А.А. Основы риторической аргументации. Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 2009. 396 с.
3. Волков А.А. Основы риторики. Учебное пособие. М.: Академический проект, 2005. 301 с.
4. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Деловая риторика. Учеб. пособие для вузов. Ростов н/Д., 2010.
5. Ивин А.А. Риторика: искусство убеждать: Учебник для гуманитарных вузов. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003. – 304 с.
6. Иссерс О.С. Речевое воздействие. Москва 2011. 224 с.
7. Кузнецов И.Н. Современная деловая риторика. М.: ГроссМедиа, 2008. 318 с.
8. Карнеги Дейл. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей: Пер. с англ. / Общ. ред. и предисл. Зинченко В.П. и Жукова Ю.М. – М.: Прогресс, 1989. 720 с.
9. Кохтев Н.Н. Основы ораторской речи. М.: Флинта, 2012. 328 с.
10. Леммерман Х. Учебник риторики. Тренировка речи с упражнениями: пер. с нем. М.: АО “интерэксперт”, 1999. 256 с.

11. Михальская А.К. Риторика. Учебник. М.: Инфра-М. 480 с.
12. Пиз Алан, Пиз Барбара. Язык телодвижений. М.: Эксмо 2015. 464 с
13. Петров О.В. Риторика. Учебник. М.: Проспект, 2014. 423 с.
14. Сопер Поль Л. Основы искусства речи. М., 2002. 440 с.
15. Стернин И.А. Практическая риторика. Учебное пособие. М.: Академия, 2012. 268 с.

**в) ресурсы сети Интернет:**

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех. URL: <http://www.gramota.ru>

Национальный корпус русского языка. URL: <https://ruscorpora.ru/new>

Фундаментальная электронная библиотека: русская литература и фольклор. Словари и энциклопедии. URL: <http://feb-web.ru/feb/feb/dict.htm>

Научная электронная библиотека «elibrary.ru» – российский информационный портал в области науки

Информационный портал «Русский мир». Библиотека книг и мультимедийных изданий. URL: <https://russkiymir.ru/education2/library>

Русский филологический портал. URL: [www.philology.ru](http://www.philology.ru)

Проект SLOVARI.RU. URL: [www.slovvari.ru](http://www.slovvari.ru)

Справочная служба русского языка (ССРЯ). URL: [www.rusyaz.ru](http://www.rusyaz.ru)

Центр развития межличностных коммуникаций. URL: [www.ruscenter.ru](http://www.ruscenter.ru)

Архив Петербургской русистики: [www.ruthenia.ru/apr](http://www.ruthenia.ru/apr)

Архив лекций Санкт-Петербургского государственного университета. URL: <https://online.spbu.ru/audolekci>

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);  
– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –  
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>  
– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –  
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>  
– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>  
– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>  
– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>  
– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>  
– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

## **15. Информация о разработчиках**

Крюкова Лариса Борисовна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка ТГУ