

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДЕНО:

Декан

И. В. Тубалова

Рабочая программа дисциплины

Риторика

по направлению подготовки

45.03.01 Филология

Направленность (профиль) подготовки:

Профессионально-деловая коммуникация на иностранных языках (английский и немецкий языки)

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

Д.А. Олицкая

Председатель УМК

Ю.А.Тихомирова

Томск – 2025

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-5 Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке.

УК-4 Способен осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-5.1 Демонстрирует знание норм основного изучаемого языка в его литературной форме и базовых методов и приемов различных типов устной, письменной и виртуальной коммуникации

ИОПК-5.2 Демонстрирует представление о стандартных ситуациях устной, письменной и виртуальной коммуникации в профессиональной деятельности, том числе педагогической, и умеет использовать в них уместные средства основного изучаемого языка

ИОПК-5.3 Использует в профессиональной деятельности, том числе педагогической, базовые методы и приемы различных типов устной, письменной и виртуальной коммуникации на основном изучаемом языке

ИУК-4.1 Осуществляет коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на русском языке, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий (далее - ИКТ)

2. Задачи освоения дисциплины

Результаты освоения учебной дисциплины ориентированы на способность студента:

- использовать правила и современные способы (в т.ч. с применением ИКТ) осуществления коммуникации в устной и письменной формах речи на русском языке в различных сферах межличностного взаимодействия;
- логически правильно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в различных сферах речевого взаимодействия; воспринимать и генерировать устные и письменные тексты различной тематики.
- владеть навыками осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском языке (в т.ч. с применением ИКТ);
- знать речевые и литературные нормы основного изучаемого языка и демонстрировать их использование в различных типах коммуникации: устной, письменной, виртуальной.
- представлять специфику организации языка как уровневой системы, принципы его функционирования в зависимости от экстралингвистических и стилистических факторов;
- сопоставлять и классифицировать стратегии, тактики и приемы коммуникации в зависимости от сферы реализации: устной, письменной, виртуальной; уметь пользоваться справочными и информационными ресурсами.
- уметь определять системные отношения между языковыми единицами разных уровней в процессе текстового развертывания в различных типах коммуникации;
- создавать устные и письменные тексты, используя уместные и актуальные средства языкового выражения с опорой на выбранные стратегии и тактики речевого воздействия;
- уметь использовать различные выразительные средства и риторические фигуры в процессе построения связного текста, для выражения логической и эмоционально-оценочной информации любой сложности;

– владеть навыками создания текстов разных стилей (в т.ч. научных и учебных текстов) на русском языке; распознавать явные и скрытые значения текста, создавать точные, детальные, логичные и связные сообщения в ходе научной и профессиональной коммуникации.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Дисциплина входит в модуль Коммуникация на русском и иностранном языке.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Третий семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам:

Б1.О.14.01 «Теория и практика коммуникации»;

Б1.О.10.03 «Введение в языкознание»;

Б1.О.10.01 «Основы филологии»;

Б1.О.11.01 «Современный русский язык».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

-лекции: 14 ч.

-практические занятия: 18 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Риторика как научная дисциплина. Предмет и задачи риторики. Общая и частная риторика. Образ и личность оратора. Риторический пафос. Риторический этос. Риторический логос. Основные этапы развития риторики. Античная риторика. Риторика Средних веков и Нового времени. Риторика М.В. Ломоносова. Современная риторика.

Тема 2. Основные понятия речевой деятельности. Речевое событие как основная единица речевого общения. Вербальное поведение, акустическое поведение, жестово-мимическое поведение, пространственное поведение. Дискурс. Структура речевой ситуации. Говорящий и слушающий. Понятие речевого акта. Информативы. Эмотивы. Императивы. Перформативы.

Тема 3. Законы современной общей риторики. Понятие эффективного общения. Закон диалога. Принцип гармонизирующего диалога. Внимание к адресату. Социальный портрет слушателя. Коммуникативные барьеры. Закон продвижения и ориентации адресата. Эмоциональность. Частные законы: законы эмоциональной аффилиации. Закон речевого усиления и поглощения эмоций. Закон эмоционального подавления логики. Закон удовольствия. Правила эффективного речевого общения. Максимумы Х. Грайса. Правила Р. Лакоффа. Принцип кооперации.

Тема 4. Основные этапы подготовки публичного выступления. Трудности докоммуникативного этапа. Предмет и тема высказывания, разработка главного положения - создание замысла высказывания; установление предмета речи. Требования к теме: ясность, воспроизводимость, завершенность, связность; актуальность, значимость, спорность; приемлемость, уместность, реалистичность. Начало речи. Вступление с ораторской предосторожностью. Полемическое вступление. Завершение речи. Рекапитуляция (обобщение). Построение выводов. Побуждение. Разработка вариантов вступления и заключения.

Тема 5. Изобретение. Смысловые модели речи. Разработка замысла речи; понятие замысла и смыслового поля высказывания. Источники изобретения. Разработка темы по топам. Определение. Часть-целое. Сравнение. Причина. Следствие. Имя. Пример. Обстоятельства. Род-вид. Свидетельство.

Тема 6. Информационное выступление. Типы информационных выступлений. Общие правила изложения. Описание – словесное изображение предмета мысли. Описание предмета. Портрет. Изобразительное описание. Описание идеи. Повествование и его функциональная нагрузка. Проблема взаимодействия оратора и аудитории. Этапы информационного выступления.

Тема 7. Стратегии и тактики аргументации. Понятие аргументации. Виды аргументации. Предмет и особенности риторической аргументации. Этос, логос и пафос как аспекты риторической аргументации. Нисходящая и восходящая; односторонняя и двусторонняя; индуктивная и дедуктивная; опровергающая и поддерживающая. Понятие речевого воздействия (узкое и широкое). Допустимые и запрещенные тактики аргументации. Стратегия дискредитации личности.

Тема 8. Элокуция. Риторическое понятие стиля, слога и регистра речи. Качества стиля. Правильность. Чистота. Ясность. Уместность. Плавность. Украшенность. Выбор слов и построение фразы. Коллективные, жанровые и индивидуально-авторские стили. Лексический состав языка. Исконная лексика. Церковнославянская лексика. Заимствования. Неологизмы. Архаизмы и историзмы. Вульгаризмы. Отношения слов в языке. Синонимия. Полисемия. Омонимия. Паронимия. Равномерность, неравномерность слога. Связность речи. Моноцентричность и полицентричность речи.

Тема 9. Средства выразительности речи. Тропы: метафора, метонимия, синекдоха, гипербола и литота, перифраза, парадокс, аллегория и др. Фигуры речи. Классификации риторических фигур. Амплификации. Дискретные фигуры.

Тема 10. Невербальные средства коммуникации. Голос. Темп, тембр, интонация. Ударение. Типы произношения. Жесты. Виды жестов, их назначение. Стратегия и тактика проведения беседы. Беседа в конфликтной ситуации. Формы речевой агрессии и средства ее нейтрализации. Речевые средства выражения согласия и несогласия в беседе.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения тестов по лекционному материалу, выполнения домашних и аудиторных заданий и творческой работы; фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в третьем семестре проводится в устной форме.

Первая часть содержит 2 теоретических вопроса. Ответы на вопросы первой части даются в развернутой форме. Вторая часть представляет собой вопрос по творческой работе (в соответствии с выбранной темой выступления). В данной части представлена взаимосвязь текущего контроля и промежуточной аттестации.

Продолжительность зачета 1 час.

При оценке устного ответа на теоретические вопросы принимаются во внимание следующие критерии:

- логически правильное, аргументированное и ясное построение устной речи в процессе изложения теоретического материала;
- знание речевых и литературных норм русского языка и их практическое использование;
- знание стратегий, тактик и приемов коммуникации и их использование в устной речи;
- умение пользоваться справочными и информационными ресурсами;
- умение создавать устный текст, используя уместные и актуальные средства языкового выражения с опорой на выбранные стратегии и тактики речевого воздействия;
- уметь использовать различные выразительные средства и риторические фигуры в процессе построения связного текста, для выражения логической и эмоционально-оценочной информации любой сложности.

Оценка «зачтено» ставится при условии, что устный ответ в Части 1 соответствует критериям более чем на 60 %, устный ответ в Части 2 демонстрирует осознанную проработку устного выступления.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Аннушкин В.И. Риторика. Экспресс-курс. Учебное пособие. М.: Флинта, 2021. 224 с.
2. Москвин В.П. Риторика и теория аргументации : Учебник для вузов. М.:Юрайт, 2020. 725 с.
3. Риторика : Учебник для вузов /под общ. ред. В.Д. Черняк М. Юрайт. 2020. 430 с.
4. Тимошенко Т.Е. Риторика. Практикум. М.: Флинта, 2019. 96 с.

б) дополнительная литература:

1. Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс. Учебное пособие. М.: Флинта, 2008. 290 с.
2. Волков А.А. Основы риторической аргументации. Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 2009. 396 с.
3. Волков А.А. Основы риторики. Учебное пособие. М.: Академический проект, 2005. 301 с.
4. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Деловая риторика. Учеб. пособие для вузов. Ростов н/Д., 2010.
5. Ивин А.А. Риторика: искусство убеждать: Учебник для гуманитарных вузов. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003. – 304 с.
6. Иссерс О.С. Речевое воздействие. Москва 2011. 224 с.
7. Кузнецов И.Н. Современная деловая риторика. М.: ГроссМедиа, 2008. 318 с.
8. Карнеги Дейл. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей: Пер. с англ. / Общ. ред. и предисл. Зинченко В.П. и Жукова Ю.М. – М.: Прогресс, 1989. 720 с.
9. Кохтев Н.Н. Основы ораторской речи. М.: Флинта, 2012. 328 с.
10. Леммерман Х. Учебник риторики. Тренировка речи с упражнениями: пер. с нем. М.: АО «интерэксперт», 1999. 256 с.

11. Михальская А.К. Риторика. Учебник. М.: Инфра-М. 480 с.
12. Пиз Алан, Пиз Барбара. Язык телодвижений. М.: Эксмо 2015. 464 с
13. Петров О.В. Риторика. Учебник. М.: Проспект, 2014. 423 с.
14. Сопер Поль Л. Основы искусства речи. М., 2002. 440 с.
15. Стернин И.А. Практическая риторика. Учебное пособие. М.: Академия, 2012. 268 с.

в) ресурсы сети Интернет:

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех. URL: <http://www.gramota.ru>

Национальный корпус русского языка. URL: <https://ruscorpora.ru/new>

Фундаментальная электронная библиотека: русская литература и фольклор. Словари и энциклопедии. URL: <http://feb-web.ru/feb/feb/dict.htm>

Научная электронная библиотека «elibrary.ru» – российский информационный портал в области науки

Информационный портал «Русский мир». Библиотека книг и мультимедийных изданий. URL: <https://ruskiymir.ru/education2/library>

Русский филологический портал. URL: www.philology.ru

Проект SLOVARI.RU. URL: www.slovari.ru

Справочная служба русского языка (ССРЯ). URL: www.rusyaz.ru

Центр развития межличностных коммуникаций. URL: www.ruscenter.ru

Архив Петербургской русистики: www.ruthenia.ru/apr

Архив лекций Санкт-Петербургского государственного университета. URL: <https://online.spbu.ru/audioplekci>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки	ТГУ	–
http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system		

– Электронная библиотека (репозиторий)	ТГУ	–
http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index		

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юпайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Крюкова Лариса Борисовна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка ТГУ