

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет физической культуры

УТВЕРЖДАЮ:

Декан ФФК



В.Г. Шилько

« 29 » 05 20 23 г.

Оценочные материалы дисциплины
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ
по направлению подготовки **49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм**

Направленность (профиль) подготовки / специализация:
«Разработка и управление программами в рекреации и туризме»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОИОП


Л. В. Капилевич

Председатель УМК


Ю.А. Карвунис

Оценочные материалы дисциплины (ОМД) являются элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

Оценочные материалы дисциплины разрабатываются в соответствии с рабочей программой дисциплины (РПД) и включают в себя набор материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине/модулю/практике.

1. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Международный туризм» у обучающегося формируются следующие *компетенции*:

ПК-1 Способен осуществлять планирование, организационно-методическое сопровождение и управление реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.

Результатами освоения дисциплины являются следующие *индикаторы достижения компетенций*:

- ИПК 1.1 Осуществляет планирование, организационно-методическое сопровождение в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма;
- ИПК 1.2 Осуществляет управление реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.

Код и наименование *результатов обучения* (планируемые результаты обучения):

- ОР-1.1 Обучающийся будет знать теоретические основы формирования мирового рынка туристских услуг, структурные и географические особенности предложения на мировом рынке туристских услуг, современные особенности международного рынка туристских услуг;
- ОР-1.2. Обучающийся сможет обобщать разнообразные данные и выделять структурные характеристики и тенденции развития мирового и региональных рынков туристских услуг; анализировать региональные туристские рынки с учетом тенденции развития мирового рынка туристских услуг.

Таблица 1

Критерии оценивания результатов обучения на экзамене

Компетенция	Индикатор компетенции	Код результатов обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			<i>неудовлетворительно</i>	<i>удовлетворительно</i>	<i>хорошо</i>	<i>отлично</i>
ПК 1	ИПК 1.1	ОР-1.1.	отсутствие знаний программного материала о теоретических основах формирования мирового рынка туристских услуг, структурных и географических особенностях предложения на мировом рынке туристских услуг, современных особенностях международного рынка туристских услуг	фрагментарные и несистематизированные знания программного материала о теоретических основах формирования мирового рынка туристских услуг, структурных и географических особенностях предложения на мировом рынке туристских услуг, современных особенностях международного рынка туристских услуг	наличие несущественных ошибок при демонстрации знаний программного материала о теоретических основах формирования мирового рынка туристских услуг, структурных и географических особенностях предложения на мировом рынке туристских услуг, современных особенностях международного рынка туристских услуг	полное знание программного материала программного материала о теоретических основах формирования мирового рынка туристских услуг, структурных и географических особенностях предложения на мировом рынке туристских услуг, современных особенностях международного рынка туристских услуг
	ИПК 1.2	ОР-1.2	отсутствие умения обобщать разнообразные данные и выделять структурные характеристики и тенденции развития мирового и региональных рынков туристских услуг; анализировать региональные туристские рынки с учетом тенденции развития мирового рынка туристских услуг	фрагментарные и несистематизированные умения обобщать разнообразные данные и выделять структурные характеристики и тенденции развития мирового и региональных рынков туристских услуг; анализировать региональные туристские рынки с учетом тенденции развития мирового рынка туристских услуг	наличие несущественных ошибок при демонстрации умений обобщать разнообразные данные и выделять структурные характеристики и тенденции развития мирового и региональных рынков туристских услуг; анализировать региональные туристские рынки с учетом тенденции развития мирового рынка туристских услуг	умение обобщать разнообразные данные и выделять структурные характеристики и тенденции развития мирового и региональных рынков туристских услуг; анализировать региональные туристские рынки с учетом тенденции развития мирового рынка туристских услуг

2. Этапы формирования компетенций и виды оценочных средств

№	Этапы формирования компетенций (разделы дисциплины)	Код результатов обучения	Вид оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
1	Тема 1. Основные понятия международного туризма как системы.	ОР-1.1	вопросы, задание
2	Тема 2. Факторы, влияющие на развитие международного туризма.	ОР-1.1 ОР-1.2	тест, задание
3	Тема 3. Методология статистики международного туризма.	ОР-1.1 ОР-1.2	тест, задание
4	Тема 4. Динамика развития международного туризма.	ОР-1.1 ОР-1.2	тест, задание
5	Тема 5. Современные тенденции развития туризма в регионах мира.	ОР-1.1 ОР-1.2	задание, доклад
6	Тема 6. Основные правила и формальности международных путешествий.	ОР-1.1 ОР-1.2	задание, доклад
7	Тема 7. Процесс глобализации в международном туризме.	ОР-1.1 ОР-1.2	задание, ситуационные задачи (кейсы)
8	Тема 8. Роль государства в развитии индустрии туризма.	ОР-1.1 ОР-1.2	задание, ситуационные задачи (кейсы)
9	Тема 9. Маркетинг в международном туризме.	ОР-1.1 ОР-1.2	задание, ситуационные задачи (кейсы)
10	Тема 10. Международное сотрудничество в области туризма.	ОР-1.1 ОР-1.2	задание, доклад

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

3.1. Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости

Примеры тестовых заданий

Бенефициар таможенного режима – это:

Выберите один ответ:

- Лицо, которое, в соответствии с таможенным законодательством располагает необходимыми полномочиями в отношении помещенного под таможенный режим товара
- Таможенная процедура, определяющая совокупность требований и условий, включающих порядок применения в отношении товаров и транспортных средств таможенных пошлин, налогов, запретов; ограничений, установленных законом
- Любое перемещаемое через таможенную границу движимое имущество, а также отнесенные к недвижимым вещам транспортные средства

- d. Лицо, которое декларирует товары либо от имени которого декларируются товары

Пример задания для самостоятельной работы

1. Для выезда в какие страны требуется сертификат о вакцинации против "желтой лихорадки"?
2. Где в Томске можно получить сертификат о вакцинации международного образца и поставить прививки против различных нетипичных для России заболеваний (например, желтой лихорадки)?
3. Если, вы вернулись недавно из Африки, чувствуете себя плохо и подозреваете экзотическое заболевание, куда в Томске вы можете обратиться за консультацией?
4. Перечислите все известные вам специфические заболевания, которыми могут быть заражены туристы, путешествующие в Южной Азии?
5. Напишите свое мнение. Как вы считаете насколько изменится индустрия туризма после пандемии? Какие санитарно-эпидемиологические меры и формальности будут сохранены в международном туризме и как долго?

3.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Наименование компетенции	Вопрос, направленный на оценку сформированности компетенции
ИПК 1.1 Осуществляет планирование, организационно-методическое сопровождение в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные методы статистического учета, применяемые в международном туризме. 2. Внедрение новых методов оценки основных показателей туристской индустрии. 3. Вспомогательный счет туризма как возможность реальной оценки туристской отрасли. 4. Статистика международного туризма в Российской Федерации. 5. Анкеты и формы статистической отчетности в международном туризме. Статистика мировых туристских потоков и доходов. 6. Характеристика состояния развития туризма по регионам мира. 7. Сравнительный анализ статистических показателей международного туризма по странам мира. 8. Страны с наиболее высокими туристскими потоками и доходами. 9. Формирование на рынке международного туризма новых направлений международных путешествий. 10. Международные туристские организации и их вклад в развитие туризма.
ИПК 1.2 Осуществляет управление реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Международные акты, регулирующие туристскую деятельность. 2. Основные программные документы о правах и обязанностях туристов: Хартия туризма и Кодекс туриста. 3. Принципы развития туризма, провозглашенные Гаагской декларацией по туризму, и их реализация в практике туристской деятельности. 4. Всемирный кодекс этики в туризме как основа формирования отношений в туристской сфере. 5. Концепция устойчивого развития туризма и ее значение для современной индустрии туризма. 6. Меры по организации безопасности международных туров. 7. Подготовка туристов к поездкам в районы с неблагоприятной

	<p>санитарно-эпидемиологической обстановкой.</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Организация страхового обслуживания туристов. 9. Оказание медицинской помощи туристам за рубежом. 10. Оформление виз российским гражданам, выезжающим за рубеж. 11. Особенности приема иностранных туристов на территории России. 12. Соблюдение туристами правил ввоза и вывоза товаров и валюты.
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения

4.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости
Текущий контроль успеваемости фиксируется в соответствующих заданиях электронных учебных курсах, размещённых в LMS Moodle. Каждое задание сопровождается методическими указаниями. Сроки выполнения практических заданий определяются объёмом и сложностью работы. Оценивание ответов обучающихся проводится как с использованием классической 5-балльной шкалы оценивания, так и с использованием прочих шкал (0-1 балл, 0-1-2 балла, 0-1-3 балла или 10-балльная шкала).

4.2. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации

Дисциплина преподаётся в течение одного семестра. Экзамен по дисциплине включает в себя вопросы и задания по программному материалу. Студенты допускаются к промежуточной аттестации при условии сдачи всех контрольных заданий. Аттестация по учебной дисциплине состоит из теоретического собеседования. Студент обязан явиться к началу аттестации определённому расписанием, и предъявить преподавателю зачётную книжку. Студенты, уличённые в использовании запрещённой литературы (учебники, лекции, конспекты и др.), а также технических средств (телефон, компьютер и др.), удаляются с экзамена. После проведения аттестации в ведомость и зачётную книжку выставляется положительная итоговая оценка. Оценка «неудовлетворительно» проставляется только в ведомость. Неявка отмечается в ведомости словом «не явился». Не позднее следующего дня после аттестации заполненная ведомость или разрешение сдаётся преподавателем в деканат.

Экзамен в четвертом семестре проводится по билетам. Экзаменационный билет состоит из двух вопросов, каждый из которых соответствует индикаторам компетенций (ИПК 1.1 и ИПК 1.2). Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Примерный перечень теоретических вопросов

1. Международный туризм: понятие и классификация видов.
2. Международный туризм как система статистических понятий и определений.

3. Классификация целей поездок в международном туризме.
4. Основные показатели международной туристской статистики.
5. Методы статистического учета в международном туризме.
6. Основные группы факторов, влияющих на развитие туризма.
7. Статичные и динамичные факторы, оказывающие воздействие на развитие туризма.
8. Роль политических и социально-демографических факторов в развитии туризма.
9. Экстенсивные и интенсивные факторы, определяющие развитие туризма.
10. Значение позитивных и негативных факторов в международном туризме на современном этапе.
11. Динамика развития международного туризма.
12. Вклад туризма в создание валового внутреннего продукта.
13. Платежный баланс стран по статье «Туризм».
14. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны.
15. Туристский мультипликатор: понятие и типы.
16. Положительное и негативное воздействие международного туризма на национальные и региональные рынки.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка «отлично» ставится в случае демонстрации студентом полного знания программного материала по каждому вопросу и наличия умений и навыков, которые обозначены в этих вопросах. Допустимо наличие не более двух несущественных ошибок в ответе. Оценка «хорошо» ставится в случае наличия несущественных ошибок в ответе на каждый вопрос, или при допущении одной принципиальной ошибки. Оценка «удовлетворительно» ставится в случае принципиальных ошибок в ответе на каждый вопрос, или при отсутствии ответа на один вопрос. Оценка «неудовлетворительно» ставится при отсутствии знаний программного материала по каждому вопросу и при отсутствии умений и навыков, которые обозначены в вопросах и задании.