

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДЕНО:
Директор ИЭМ ТГУ

Е.В. Нехода

Рабочая программа дисциплины

Ценовой аудит

по специальности

38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация:

Экономическая безопасность

Форма обучения

Очная

Квалификация

Экономист

Год приема

2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.02.02

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОПОП

В.В. Копилевич

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является участие в формировании следующих компетенций:

- ПК-1 – Способен осуществлять методическое сопровождение деятельности службы внутреннего аудита

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

- ИПК-1.1 - Использует на практике стандарты и правила аудита (внутреннего аудита).

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить понятийный аппарат и категории ценового аудита.

– Определить роль и место ценового аудита в обеспечении эффективной ценовой политики.

- Способность определять необходимость включения ценового аудита в комплаенс-программу организации.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы специалитета, формируемой участниками образовательных отношений. Является дисциплиной по выбору

4. Семестр освоения и форма промежуточной аттестации по дисциплине

Десятый семестр, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Экономическая теория, Экономика организации, , Системный анализ, Внутренний комплаенс-контроль и др.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых:

-лекции: 16 часов;

-семинары: 10 часов;

-практики: 10 часов.

Объем самостоятельной работы студентов определен учебным планом и составляет 33,95 часа.

8. Тематический план дисциплины

Тема 1. Цены и ценообразование – основные понятия и категории (2 ч.)

Тема 2. Методы ценообразования (2 ч.)

Тема 3. Ценовая политика организации (2 ч.)

Тема 4. Цели и задачи аудита маркетинговой ценовой политики (2 ч.)

Тема 5. Секторальный и продуктовый ценовой аудит (2 ч.)

Тема 6. Аудит ценовой тактики (2 ч.)

Тема 7. Аудит ценового восприятия (2 ч.)

Тема 8. Подготовка и проведение ценового аудита (2 ч.)

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости лекций и семинарских занятий, а также активности при устных опросах, обсуждениях, дискуссиях на семинарах и лекциях, проведения контрольных работ, письменных опросов по лекционному материалу, решения задач и кейсов по темам и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в десятом семестре проводится путем письменного (электронного) зачетного тестирования.

Аттестуются студенты, ответившие правильно минимум на 60% поставленных вопросов.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Информационные и учебно-методические материалы в ЭИОС НИ ТГУ.

б) План семинарских / практических занятий по дисциплине

№	Тема	Вид	Трудоемкость, часов
1	Понятие цены. Виды цен.	Семинар	2
2	Кто и как устанавливает цены	Семинар	2
3	Затратное ценообразование	Семинар	2
4	Рыночное ценообразование	Семинар	2
5	Разработка и реализация ценовой политики организации	Практика	2
6	Методы аудита ценовой ситуации в определенных секторах экономики и аудита цен на аналоги	Практика	2
7	Тактические возможности управления ценами по результатам аудита	Практика	2
8	Аудит соотношения «цена» - «качество»	Практика	2
9	Как измерить ценовое потребительское восприятие	Семинар	2
10	Ценовой аудит в комплаенс-системе организации	Практика	2
Итого СРС			33,95
Итого семинаров			10
Итого практик			10
Всего (без учета времени аттестации)			53,95

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

- Ямпольская, Д. О. Цены и ценообразование : учебник для среднего профессионального образования / Д. О. Ямпольская. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 231 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-1650-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/579001>.

б) дополнительная литература:

— Кирилл Чалый. Аудит ценообразования // Образовательный портал «Справочник». — URL https://spravochnik.ru/cenoobrazovanie_i_ocenka_biznesa/audit_cenoobrazovaniya/
 — Финансы : учебник / Ю. С. Долганова, Н. Ю. Исакова, Н. А. Истомина [и др.] ; под общ. ред. канд. экон. наук, доц. Н. Ю. Исаковой ; Мин-во обр. и науки РФ. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 336 с.

в) ресурсы сети Интернет:

— Открытые онлайн-курсы
 — Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.
<http://www.consultant.ru>

- г) электронные библиотечные системы:
- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
 - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
 - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
 - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
 - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
 - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

13. Перечень информационных технологий

- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение;
- публично доступные облачные технологии;
- среда электронного обучения ИДО ТГУ.

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованных мультимедиа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

При дистанционной реализации курса – доступ в ЭИОС и организация проведения занятий онлайн.

15. Информация о разработчиках

Копилевич Валерия Вадимовна, канд. экон. наук, доцент каф. финансов и учета ИЭМ НИ ТГУ, РОП.